

# 长清区茶叶产业发展现状·问题及对策措施

杜立忠, 陈相浩, 刘军, 陈士亮 (济南市长清区农业局, 山东济南 250300)

**摘要** 当前, 茶叶在我国南方广为种植, 在北方则较少见。但位于泰山北麓的济南市长清区灵岩寺一带与我国茶文化的历史渊源极深, 从 20 世纪 50 年代开始长清区开展的“南茶北引”试验如今已取得一些成效, 茶叶种植逐渐成为当地的农业产业结构调整的重要举措之一。笔者阐述了长清区茶叶产业的发展现状和特点, 指出其茶产业发展中存在种植规模小、产业化程度不高和科技支撑体系薄弱等问题, 并从产业发展目标、建设重点和措施 2 个方面提出了促进长清区茶叶产业发展的具体措施。

**关键词** 茶叶产业; 发展现状; 措施; 济南市长清区

中图分类号 S-9 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2013)17-07722-02

茶是我国的传统饮品, 自秦汉起史籍中就有关于古人饮茶记载。经过几千年的继承和发扬, 到目前, 我国有 20 多个省区都有茶叶种植。据唐人封演《封氏闻见记》记载, 位于泰山北麓的济南市长清区灵岩寺一带种植灵岩茶距今已有千年历史, 后因北方气候严寒、战乱等原因而中断<sup>[1]</sup>。从 20 世纪 50 年代开始, 长清区开展了“南茶北引”的一系列试验, 恢复了茶树栽培种植。目前全区已建成以万德镇北马套村和坡李庄村为核心区的 266.67 hm<sup>2</sup> 有机生态茶园, 茶叶种植逐渐成为当地的农业产业结构调整的重要举措之一。笔者分析了长清区茶叶产业发展现状及存在的问题, 提出了解决问题的相应措施, 为促进长清区茶叶产业发展提供参考。

## 1 长清区茶叶产业发展现状

**1.1 自然环境条件** 济南市长清区属温带大陆性半湿润季风气候, 年平均日照时数为 2 598.5 h, 年平均气温 11.3℃, 年无霜期 215 d, 年平均降水量 628.2 mm。与同纬度的内陆相比, 具有气候温和、温差较小、雨水丰沛、光照充足、无霜期长的特点, 且地下水源充足, 水质清澈, 无污染。长清区从西北到东南依次分布着风沙土、潮土、褐土和棕壤。其中发育在酸性岩上的棕壤呈微酸性反应, 分布于双泉镇和万德镇、马山镇南部及与泰安、肥城接壤的地方, 在五峰山街道和张夏镇亦有少量分布。长清区棕壤不仅呈弱酸性反应, 且土层深厚, 土壤有机质含量高, 富含锌、铁、硼、钙、镁、铜等中微量元素, 这些都为种植优质茶叶提供了有利条件。长清区适宜种植茶的区域东至万德镇拔山村, 西至双泉乡大张庄, 南至万德镇马套村, 北至五峰山街道办事处石窝村, 辖 4 个乡镇(办事处), 地理坐标为 116°43'~117°03'E、36°23'~37°30'N, 适宜种茶面积 6 666.67 hm<sup>2</sup>。2012 年长清茶通过了国家农业部农产品地理标志认证审核, 并且划定上述区域作为长清茶地标保护范围。

**1.2 茶叶产业发展现状** 济南市长清区作为我国高纬度茶叶适生区, 从 20 世纪 50 年代开始进行“南茶北引”试验, 旨在恢复茶树栽培种植。几十年来, 经过不断的生产技术改进和品种改良, 逐步培育出了耐严寒、病虫害较少、宜管理的适宜在较高纬度地区生长的茶树品种<sup>[2]</sup>。1999 年, 万德镇北马

套村成为长清区“南茶北引”最成功的示范区域之一, 这里生产的灵岩绿茶不仅延续了济南地区中断千余年的茶叶种植史, 而且通过了国家农业部有机农产品认证, 被誉为“泉城第一茶”。

长清区茶叶产业发展具有以下特点。

**1.2.1 生产发展迅速。**当前, 发展茶叶产业作为新兴产业被列入长清区“十二五”规划, 成为提高农民收入、调整农业产业结构的重要举措。同时, 济南市政府也高度重视长清区茶产业的发展, 将发展茶叶产业列为全市 10 大富民产业之一, 加以重点扶持, 并致力于打造作为“省城后花园”的有机绿茶基地。在济南市、长清区两级政府的正确领导和有关农业主管部门的大力扶持下, 2012 年长清区茶叶种植面积显著增加, 目前全区茶园面积已达 266.67 hm<sup>2</sup>。

近年来, 长清区政府高度重视茶叶产业发展, 通过大力推广种植福鼎大白、鸠坑等茶树新品种, 取得了显著成效, 长清区茶园面积、茶叶产量、产值持续增长。在茶叶种植面积增加的同时, 也大力发展茶叶的加工和销售。目前, 全区有茶叶生产加工销售企业 4 家, 茶农合作社 6 家, 并成立了长清区茶叶协会。形成了以万德镇、双泉镇南部山区为主导的带状优势产区, 生产销售以有机绿茶、红茶为代表的两大主导产品。

**1.2.2 茶园科技含量明显提高。**在规划之初, 长清区茶产业就以高起点、高标准建设, 引进国家级茶树良种福鼎大白一代种、鸠坑种、福安种等茶种进行对照试验, 到现在已全面掌握各品种的适应性、抗寒性、抗旱性和持嫩性等特征<sup>[3]</sup>。按照适地适种的原则, 确定长清区目前最适种茶种为福鼎大白和鸠坑种。近年来长清区充分发挥济南后花园“山水长清”的地理优势, 注重农业生态环境的改善和有机茶、绿色食品茶生产技术的推广应用, 并致力于打造区域特色茶叶品牌。截至 2011 年底, 长清区尚属济南市地区唯一的产茶区, 3 个茶叶品牌“灵岩”、“泉城绿”和“泉城红”均获得中国有机农产品认证。

**1.2.3 茶叶产业对农民增收作用明显。**随着长清区茶叶产业的稳步发展, 近年来该区茶叶鲜叶收购价格整体稳步提升, 农民种茶效益持续显著。2009 年茶叶鲜叶平均价为 28 元/kg, 2010 年上涨到 36 元/kg。同时, 长清区也加大了对茶园的投入, 在茶叶优势产业的快速发展和龙头企业的协调带

动作用下,茶园地均产值不断增加。2009年长清区投产茶园平均产值为16.2万元/hm<sup>2</sup>,2010年上升为24.3万元/hm<sup>2</sup>,茶园地均产值提高了50%,带动当地农民增收作用明显。

## 2 茶产业发展存在的主要问题

**2.1 茶叶种植规模小** 虽然长清区茶叶产业发展较快,但由于地域限制,该区茶叶种植规模难以扩大。一方面,农民的传统农业种植方式根深蒂固,而对于茶叶这一当地新兴产业的认知不足,再加上茶叶种植先期投入较大,资金运转周期较长,长清区适宜种茶区域的部分农民不愿从事茶叶生产种植;另一方面,长清区全区适宜茶叶种植的面积较小,集中分布在万德镇、双泉镇、马山镇、五峰山街道办事处南部山区,总面积大约只有6 666.67 hm<sup>2</sup>,对于茶叶产业的规模化发展不利。

**2.2 茶叶产业化、组织化水平有待提高** 茶叶产业属于长清区的战略新兴产业,尚处于起步阶段,全区茶叶标准化种植管理程度低,生产、加工企业规模小,资金少,品牌宣传力度不够,产品质量追溯保证体系还不健全;茶叶龙头企业示范带动能力弱,全区到目前为止还没有一家真正上规模、上档次,集生产、加工、品牌产品销售为一体的省级龙头企业,茶叶产业化、组织化水平有待提高。

**2.3 科技支撑体系薄弱** 长清区作为“南茶北引”试点区域,从事茶叶种植和加工的历史较短,全区普遍缺少茶叶种植和加工方面的专业人才。茶叶产业体系不健全,技术队伍薄弱,茶叶深加工尚待开发,长清茶的高附加值潜力有待挖掘,科技支撑体系和人才培养亟待加强。

## 3 促进长清区茶叶产业发展的措施

**3.1 产业发展目标** 在下一步发展中,长清区茶产业应以效益为中心,以品牌建设为主线,依靠科技创新,继续推进高纬度茶叶品种优化改造,加快茶叶产业转型升级,加强人才培养,进一步扩大优势区域种植面积,全面提升茶叶质量,大力培育茶叶龙头企业和茶农经济合作组织,着力提高长清茶的整体竞争力,内挖潜力,外拓空间,造就长清茶叶产业新优势,推动茶叶产业的协调可持续发展。

将这一产业发展目标具体化,就是以现有的茶叶生产基地为基础,大力发展万德镇、双泉镇、马山镇、五峰山街道办事处茶叶生产基地,全面实行无公害、有机、绿色生产,计划至2015年茶园种植面积发展到1 000 hm<sup>2</sup>,实现茶叶总产量1 350 t,产值42 066万元;培育出较大规模的茶叶省级龙头企业,完善国内外市场营销网络和产品培育体系,创立长清茶品牌,打造以有机绿茶和红茶为重点的特色主导产品;继续完善质量管理体系,引导QS认证,使长清茶的市场准入率提高到90%,引导长清区茶文化、茶休闲、茶叶深加工等相关产业发展,拓展茶叶产业链,构建全方位、多层次的长清茶叶产业体系<sup>[4]</sup>。

**3.2 建设重点及措施** 围绕培育长清茶叶产业核心竞争力这一重点,以项目建设为依托,以政策扶持、融资管理、技术推广、品牌培育及市场拓展为抓手,用工业运作理念改造传统茶产业,重点实施以下6大工程。

**3.2.1 茶叶科技创新工程。**针对适宜高纬度地区生长的茶叶品种,加强茶叶共性关键技术攻关。通过基础性的茶叶共性关键技术攻关,支持茶树种质资源保护利用和新品种选育。通过精深加工高新技术产品研发,加快茶叶加工工艺技术创新、提高茶叶产品质量安全标准。建立政府主导、社会参与的多元化科技投入体系,支持农业科研院所、农技推广部门和农业龙头企业等开展茶叶优良品种和配套技术的研究推广,加大茶叶生产实用技术开发力度,提高茶叶企业的科技创新能力。通过建设市级无性系良种茶苗繁育示范基地,积极鼓励和引导各科研机构 and 茶叶企业参与茶叶良种繁育体系建设,进一步加快长清区高纬度茶树品种的无性系良种化进程。

**3.2.2 茶叶质量标准化工程。**大力发展无公害、绿色和有机茶叶生产,推广普及传统农业、物理、生物等综合病虫害防治技术,严格控制农药化学污染,保护茶园生态环境。制定和完善茶叶标准化和质量保证体系,积极开展QS、ISO9000、ISO14000、HACCP、有机茶、绿色食品等国际国内相关品质认证。实施长清茶品质提升工程,建立从茶园培肥管理、茶树育苗、鲜叶采摘、初制、精制、包装、仓储到销售各环节的技术标准,加大科技推广力度,加快标准化应用。推广茶叶机械化采摘、加工技术,发展清洁化生产,从环境条件、生长过程、采摘过程、加工过程、生产工艺、产品标准、出厂检验等各个环节保证茶叶产品质量安全。建设高标准的初制茶厂,对不符合标准的初制茶厂实行优化改造,建设茶叶生产标准化示范基地和示范茶厂,重点支持茶叶企业开展清洁化生产设备和设施技术改造,力争实现长清区茶叶“生产标准化、加工清洁化、产品无公害化”的目标。通过各项认证和标准化生产体系的建立,提高长清茶的标准化水平,以品质叫响品牌,以质量赢得市场。

**3.2.3 茶叶产业组织化提升工程。**首先要发挥茶叶协会的作用。要发挥长清区茶叶协会在建设茶叶生产标准体系、打造“长清茶”区域品牌、开展茶叶信息服务、弘扬长清灵岩茶文化、开拓市场、加强对外交往联络等方面的作用,做好中介组织服务工作,使之成为政府联系企业和茶农的桥梁和纽带,成为展示“长清茶”品牌形象的窗口。其次要增强茶叶龙头企业的带动能力。积极扶持长清区现有的4家茶叶龙头企业,力争在“十二五”期间划将其培育成规模型、科技型、带动型的茶叶龙头企业。完善“公司+基地+农户”模式,实行产业化经营,形成利益共享、风险共担的茶叶生产经营机制。积极引导、鼓励工商企业投资茶叶产业,发展壮大茶叶产业链,带动区域农产品结构调整和农民增收。三是推进茶叶专业合作社规范化建设。大力扶持现有的6家茶农合作社,落实有关产业扶持政策,规范、创新合作社运行机制,鼓励茶叶龙头企业、农技人员和农村能人领办茶产业专业合作社,逐渐形成规范的产业运作机制,提高长清区茶叶产业的组织化程度。

**3.2.4 “长清茶”品牌建设工程。**从“长清茶”公用品牌建设

春风称意忙。每到黄昏醉归去,红衣惹得牡丹香”<sup>[22]</sup>。在沉醉中物我两忘,可知饮食环境对人的精神影响作用之大。

宴会一定的环境中,除了食物给予人的刺激外,环境中的各种事物,如饮食器皿、摆设等,都会对人的视觉、听觉、触觉和嗅觉起一定程度的作用,从而使宴会增添一层客观的精神色彩。唐代进士宴会充分利用自然之美,选择在优美的自然环境中举行宴会,使进士身临其境,领略湖光的妩媚,沐浴草地的清新,欣赏丽人的秀美,令进士沉浸于欢乐祥和的气氛。

#### 4 结语

唐代是我国封建社会兴旺繁荣的历史时期,在饮食文化上显示了高度发展的趋势。唐代进士宴会有悠久深厚的历史背景,有丰富多彩的食物品类,有雅俗兼备的文化品位。唐代进士宴会是文化活动,也是社会活动。人们在宴会中,享受自然的恩赐,喜尝美味的食物,联络彼此的感情,抒发美好的情怀。其留下丰富宝贵的饮食文化遗产,承上启下,在中国古代社会文明发展史上,写下了光辉的一页,为后世乃至于近、现代中国饮食文化屹立于世界文化之林打下了牢固的基础。随着当今社会的不断发展,人们的物质与精神文化生活水平不断提高,将会有许多人对我国传统饮食文化的发展过程感兴趣。因此,如何继承与发扬我国饮食文化的优秀传统,古为今用,具有十分重要的现实意义。

#### 参考文献

[1] 上海古籍出版社. 唐五代笔记小说大观·唐摭言[M]. 上海:上海古籍出版社,2000:1594,1578,1697,1606,1704,1609.

- [2] 钱易. 南部新书[M]. 北京:中华书局,1958:15.
- [3] 上海古籍出版社. 唐五代笔记小说大观·北里志[M]. 上海:上海古籍出版社,2000:1403.
- [4] 纪昀. 四库全书:872册[M]. 台湾:台湾商务印书馆,1986:345.
- [5] 上海古籍出版社. 唐五代笔记小说大观·唐国史补[M]. 上海:上海古籍出版社,2000:193-194.
- [6] 彭定求. 全唐诗. 卷七百一十七[M]. 北京:中华书局,1960:8246.
- [7] 纪昀. 四库全书. 879[M]. 台湾:台湾商务印书馆,1986:721.
- [8] 刘昉. 旧唐书[M]. 北京:中华书局,1975:4287.
- [9] 彭定求. 全唐诗. 卷二百三十五[M]. 北京:中华书局,1960:2597.
- [10] 欧阳修,宋祁. 新唐书[M]. 北京:中华书局,1975:5016.
- [11] 彭定求. 全唐诗. 卷三百七十二[M]. 北京:中华书局,1960:4186.
- [12] 彭定求. 全唐诗. 卷二百二十六[M]. 北京:中华书局,1960:2447.
- [13] 彭定求. 全唐诗. 卷三百二[M]. 北京:中华书局,1960:3439.
- [14] 彭定求. 全唐诗. 卷一百二十八[M]. 北京:中华书局,1960:1295.
- [15] 叶梦得. 避暑录话一至二册[M]. 北京:中华书局,1985:62.
- [16] 马祖常著,李叔毅点校. 石田先生文集[M]. 郑州:中州古籍出版社,1991:92.
- [17] 彭定求. 全唐诗. 卷四百五十七[M]. 北京:中华书局,1960:5194.
- [18] 彭定求. 全唐诗. 卷三百七十四[M]. 北京:中华书局,1960:4205.
- [19] 刘禹锡. 刘禹锡集[M]. 北京:中华书局,1990:335.
- [20] 彭定求. 全唐诗. 卷五百二[M]. 北京:中华书局,1960:5715.
- [21] 彭定求. 全唐诗. 卷三百八十五. 北京:中华书局,1960:4333.
- [22] 彭定求. 全唐诗. 卷七百三[M]. 北京:中华书局,1960:8091.
- [23] 彭定求. 全唐诗. 卷三百三十三[M]. 北京:中华书局,1960:3726.
- [24] 彭定求. 全唐诗. 卷六百八十二[M]. 北京:中华书局,1960:7825.
- [25] 彭定求. 全唐诗. 卷七百八十五[M]. 北京:中华书局,1960:8857.
- [26] 彭定求. 全唐诗. 卷三百八十四[M]. 北京:中华书局,1960:4317.
- [27] 彭定求. 全唐诗. 卷三百四十四[M]. 北京:中华书局,1960:3864.
- [28] 彭定求. 全唐诗. 卷五百八十六[M]. 北京:中华书局,1960:6791.
- [29] 彭定求. 全唐诗. 卷四百三十六[M]. 北京:中华书局,1960:4828.
- [30] 曾舍. 类说[M]. 上海:上海古籍出版社,1993:100.

(上接第 7723 页)

入手,在整合长清区现有的各茶叶品牌的基础上,加强“长清茶”公用品牌的形象塑造,把长清茶重点打造为“中国高纬度茶叶”的形象定位,可通过公共策划面向山东省甚至全国征集“长清茶”公用品牌标志,积极加强品牌宣传、营销策划和产品推介,扩大“长清茶”的公众识别度和影响力,同时强化品牌市场监督管理,鼓励龙头企业及其自身品牌在“长清茶”公用品牌创建中受益并发展壮大。

**3.2.5 市场营销体系建设工程。**依托济南市茶叶批发市场,加快茶叶流通市场体系建设,高度重视和大力支持长清区茶青市场和干茶批发市场建设,逐步形成健全的茶叶流通体系,积极培育新兴产区,打造产地市场。建设长清区茶叶展销中心,集中展示、批发、销售优质长清茶,提高“长清茶”的品牌竞争力、市场占有率和区域辐射力。鼓励和扶持民间茶叶流通队伍到全国大中城市建设长清茶营销窗口,建立全国性的营销网络,计划在全国建设“长清茶”营销窗口 100 个,其中示范性营销窗口 30 个以上。鼓励长清区茶叶龙头企业参加各类农产品交易会、博览会、订货会,开拓市场,扩大长清茶在全国的影响力。

**3.2.6 人才培养工程。**针对长清区涉茶人才缺乏这一问题,加强茶叶产业人才培养和引进。通过市场化运作,多渠道培养和引进茶产业人才,举办茶叶生产技术骨干进修班,重点培养长清区茶叶技术人员、茶叶企业管理者和合作社茶

农,普及茶叶良种化、质量标准化、生产清洁化等技术和市场营销、品牌创建知识。与国内涉茶大专院校、科研院所加强联系,有计划地培养和引进一批茶叶生产、企业管理、茶叶深加工、市场营销方面的专业人才,构建长清区茶叶产业创新团队。目前济南市茶叶科技示范培训中心在长清区万德镇开工建设,通过“健全四大系统”和“建设两支队伍”的实施,构建具有长清区特色、符合现代茶叶发展要求的新型茶叶科技推广体系,提高茶农技术水平,推动长清区茶叶产业又好又快地发展。

#### 4 结语

在“南茶北引”试验取得成功的推动下,长清区茶产业发展已取得了初步成果,延续了灵岩寺一带已中断千年的茶叶种植历史。虽然目前长清区茶叶产业发展遇到了一些限制因素,但当地政府已在寻求各种途径突破这些障碍,未来将通过政府政策的积极引导与财政支持,茶叶企业的自主创新,农民种茶积极性的提高与茶叶种植规模的不断扩大,推动全区茶产业的发展壮大。

#### 参考文献

- [1] 张堂恒,刘祖生,刘岳耕. 茶. 茶科学. 茶文化[M]. 沈阳:辽宁人民出版社,1994.
- [2] 李剑桥. 山东“南茶北引”[N]. 大众日报,2011-9-17(生活版).
- [3] 韦静峰. 茶叶生产新技术[M]. 南宁:广西科学技术出版社,2008.
- [4] 长清区人民政府. 济南市长清区 2010-2014 都市型现代农业发展规划[Z]. 2010.