

赣南新农村体育发展现状的调查

金慧惠 (江西理工大学应用科学学院, 江西赣州 341000)

摘要 该文以赣南地区新农村体育和农民为研究对象, 采用文献资料法、问卷调查法、专家访谈法、数理统计法, 对赣南地区新农村体育现状进行分析和探讨。文章通过对赣南地区新农村体育发展的现状进行调查, 找出赣南地区新农村体育发展存在的问题, 并提出相应的建议, 以期能为赣南新农村体育的发展起到一定的促进作用。

关键词 赣南; 新农村体育; 发展现状; 调查研究

中图分类号 S-058 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2013)18-08039-05

Investigation on Development Status of New Rural Sports in Gannan

JIN Hui-hui (College of Applied Science, Jiangxi University of Science and Technology, Ganzhou, Jiangxi 341000)

Abstract With new rural sports and farmers in Gannan Region as study object, using the method of documentary, questionnaire investigation, expert interview and mathematical statistics, the status of rural sports in Gannan Region was analyzed and discussed. The development status of new rural sports in Gannan Region was investigated, the existing problems were obtained, corresponding suggestions were put forward, so as to promote the development of new rural sports in Gannan Region.

Key words Gannan; Rural sports; Development status; Investigation

中国是一个农业大国, 有近 80% 的人生活在农村, 经济发展、社会稳定、国家自立的基础是农业。农业、农村和农民问题始终是中国建设和发展的根本问题。进入新世纪, 为了顺应经济社会发展规律, 实现城乡经济协调发展, 建设和谐社会, 社会主义新农村的建设成为关键。基于其重要性, 党的 16 届 5 中全会发出了“建设社会主义新农村”的伟大号召。在中央提出新农村建设之后, 各部委纷纷发起了一场前所未有的对农民、农村和农业的关注和政策倾斜行动。基于此背景, 2006 年 4 月 25 日, 国家体育总局推出的“农民体育健身工程”, 并在山西率先启动, 并出台的一系列新农村体育政策法规给新农村体育建设事业提供了有效保障。

赣南位于赣江上游, 江西省南部, 是赣州市管辖的 18 个县市区的简称, 是江西最大的行政区, 辖 1 区, 2 市, 15 个县。赣南是以农业为主的区域, 拥有乡镇 283 个, 3 475 个行政村, 49 139 个村民小组, 在共有人口 846 万中 677.56 万是农村人口, 占总人口的 80.12%。因此赣南农村的建设与发展将对区域的经济繁荣及综合实力的提高产生深远的影响。随着新农村建设的开展, 赣南地区农民的经济收入在稳步增长。经济的发展将带动文化事业的发展, 赣南新农村文化建设的不断深入, 将逐渐把赣南新农村体育文化生活的综合改革推入到深水区, 政府部门提出了新农村体育的发展的具体实施方案。2006 年, 赣南地区开展了在农村建设农民体育健身工程试点工作, 赣州市被列为全国(全省)农村体育健身工程试点市, 在 400 余个村镇建设了农民体育健身工程。通过对赣南地区新农村体育发展的现状进行调查, 探讨了影响赣南地区新农村体育发展的因素, 并提出相应的对策, 以期能为赣南新农村体育的发展起到一定的促进作用。

1 研究对象与方法

1.1 研究对象 目前赣南地区新农村体育发展状况调查,

基金项目 2010 年度市级社会科学研究百题项目(NO:10085)。

作者简介 金慧惠(1981-), 女, 四川眉山人, 讲师, 从事农村体育事业研究, E-mail: jhh815@126.com。

收稿日期 2013-02-03

主要以赣南新农村体育发展较有代表性的 10 个村镇的村民为主体。

1.2 研究方法

1.2.1 文献资料。通过查阅中国期刊网、维普中文期刊数据库、超星电子图书系统, 以“新农村”“农村体育”关键词进行检索, 搜索与研究相关文献, 通过分析和整理了解国内外学者的在相关方面的研究成果及最前沿的研究水平和动态。

1.2.2 实地考察。利用暑期带学生社会实践机会, 多次深入新农村建设示范点, 开展实地调研, 了解目前农民日常生活中与身体锻炼关联的外部条件及思想动态, 也亲身感触和经历了新农村体育相关政策对农民健身意识影响的情况, 在走访和调研中搜集了大量来自生产生活一线的案例和事实, 积累了不少文字和音像资料, 为论文的完成奠定了基础, 为赣南新农村体育的有效开展提供实践依据。

1.2.3 问卷调查。根据课题具体的研究目的和内容, 在相关文献分析和专家访谈的基础上, 设计调查问卷。共发放农民问卷 1 100 份, 回收 950 份, 有效份数为 900 份, 回收有效率为 94.7%。发放管理者问卷 140 份, 回收份数为 125 份, 有效份数为 119, 有效回收率为 95.2%。

1.2.4 实地访谈。通过对赣州市新农村建设管理部门、赣州市体育局、所选的乡镇、村的相关领导进行访谈和咨询及所选村镇进行实地考察, 掌握和获取课题所需的资料 and 意见。

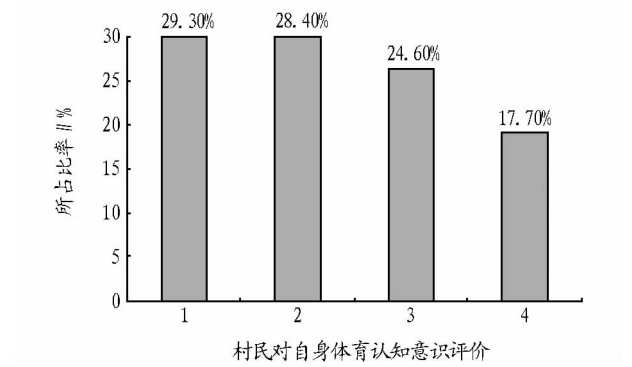
1.3 数理处理 根据研究目的, 在研究过程中对部分所需数据进行摘取和必要统计处理。同时根据问卷的性质和数据的特性, 对调研获取数据用 Excle 进行统计处理, 并结合数据统计结果对考察结果进行推理分析。

2 结果与分析

2.1 村民体育锻炼的现状

2.1.1 村民体育意识状况。体育意识是人们在一定环境条件下, 对体育的内容、形式、方法、手段以及体育各种内外关系等方面的精神活动总和^[1]。将体育意识分为体育认知意识, 体育参与意识和体育情感意识。由图 1 可知, 有 29.3%

和 28.4% 的人认为自己的体育意识提高了很多和提高了一些,没有变化和不清楚的仅占了 24.6% 和 17.7%,这说明新农村体育建设后,赣南地区农民体育健身意识有了较大的提高。但从没有变化和不清楚的人群来看占有较大的比例,这是由于受农民的文化素质和思想观念的影响,使得这一部分农民认为“没病就是健康、锻不锻炼都一样、天天劳动,无需运动,没时间进行运动”,导致了他们对健身意识的淡漠。



注:1. 提高了很多;2. 提高了一些;3. 没变化;4. 不清楚。
图 1 被调查对象自身的体育意识变化情况 (n=900)

表 1 体育意识变化的主要体现 (n=520)

性别	体育健身知识		体育兴趣		体育意志	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
男	178	34.3	209	40.2	115	22.2
女	97	18.7	160	30.8	50	9.6
合计	275	53.0	369	71.0	165	31.8

对体育意识变化从体育健身知识,参与体育锻炼的兴趣和体育意志 3 个方面进行量化,调查结果见表 1。由表 1 可知,在体育意识有变化的 520 名人中,有 53% 的调查对象认为自己在体育健身知识方面有所提高,其中男性占了 34.7%,而女性占了 18.7%;有 71% 的群众认为自己的体育锻炼的兴趣有所提高,其中男性 40.2%,女性 30.8%;体育意志方面有 31.8% 的群众有所提高,其中男性占了 22.2%,女性占了 9.6%。自新农村建设以来,赣南政府以实施“农民知识化”工程,培育新农民为依托,广泛开展“全民健身”主题系列宣传活动,大力营造及普及全民健身活动的浓厚氛围,让广大农民群众真正了解体育、认识体育的价值,掌握科学的锻炼方法,培养农民体育兴趣,提高农民的体育健身意识。但由于,赣南农村地域辽阔、农村文化、经济发展不平衡,农村体育指导员数量及专业素质较低等多方面因素的影响,导致了目前赣南农民对体育健身意识的内涵理解不清,男、女间和地区间对体育知识、体育兴趣和体育意志的认识存在有差异。

2.1.2 村民参加体育锻炼的状况。由图 2 可以看出,有 52.9% 的村民自新农村建设以来参加过体育锻炼,(其中男性占 40.6%,女性占 12.3%),而没有参加过体育锻炼的占了 47.1% (其中男性占 17%,女性占 30.1%)。这说明赣南地区农民参加体育锻炼情况有所提高,但还没有达到新农村体育发展的要求。统计结果表明,年龄越大的参加体育锻炼

的人数越多;从男女的分布状况来看,女性参加体育锻炼的人数较男性少很多。

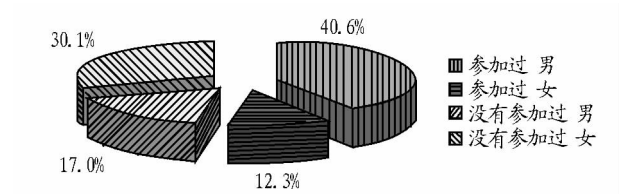


图 2 村民自新农村建设以来参加体育锻炼的情况 (n=900)
表 2 参加体育锻炼村民每周锻炼的次数 (n=476)

每周频度	人数//h	百分比//%
偶尔参加	186	39.1
1 次	129	27.1
2 次	105	22.1
3 次及以上	56	11.7

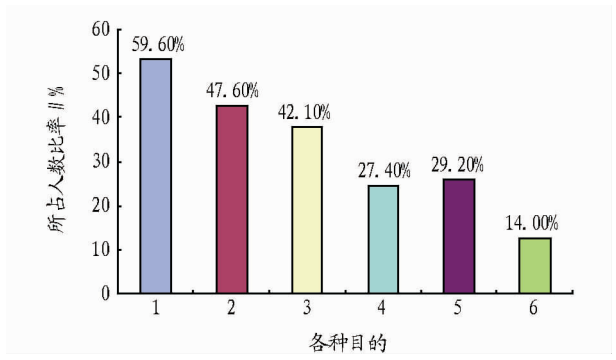
表 3 农民每次锻炼时间和强度 (n=476)

时间//min	人数//n	百分比//%	强度	人数//n	百分比//%
10	122	25.6	低强度	124	26.1
20	202	42.4	中等强度	305	64.1
30	90	18.9	大强度	47	9.8
30 以上	62	13.1			

自新农村建设以来,对参加过体育锻炼的 476 名人群,每周参加体育锻炼次数,每次参加锻炼的时间和每次锻炼的强度的调查结果显示,每周进行 1 次锻炼的占参加锻炼人数的 27.1%,2 次的占了 22.1%,3 次及以上的仅占了 11.7%,说明这一部分村民有一定的意识,有计划、有规律的进行体育锻炼。有 39.1% 的村民只是偶尔参加体育锻炼,这一部分人群参加体育锻炼是没有规律和计划的,锻炼稳定性不高,不能把农闲和农忙时间合理安排,同时由于农民的体育锻炼基本上是在露天进行,对天气状况的要求较高,遇到了下雨等恶劣天气,农民基本上不进行锻炼。从每次锻炼的时间和强度来看,每次锻炼的时间在 20 min 和强度在中等强度的占了较大的比例。而对运动强度的界定以瑞典运动生理学家勃格提出的主观感觉强度 (RPE) 确定运动强度分级,在运动时感觉累为大强度,感觉稍累为中等强度,感觉很轻松为小强度。由表 3 可知,赣南地区农民参加体育锻炼的状况有所提高,但是根据我国体育人口的标准来看(每周参加 3 次或 3 次以上体育锻炼,每次参与锻炼时间不低于 30 min,而且每次锻炼的强度必须是中等或中等以上),调查显示在每周锻炼次数和每次锻炼时间上,与我国对体育人口的标准还存在一定差距。

2.1.3 村民参加体育锻炼的目的。由于不同的人群有不同的心理特征和生理特征,因此在赣南地区农民参加体育锻炼的目的的选择上也不尽相同。通过对赣南地区农民进行调查得知,有 59.6% 的村民认为体育锻炼可以强身健体,有 42.1% 的村民认为体育锻炼可以丰富文化生活,有 47.6% 的村民认为体育锻炼可以娱乐身心,有 27.4% 的村民认为体育锻炼可以提升村民间的凝聚力,有 29.2% 的村民认为体育锻

炼可以改善人际关系,有 14% 的村民认为体育锻炼可以提高村落品质。调查结果在一定的程度上反应出赣南地区农民逐渐认识到了体育的多种功能,对体育活动的目的认识较全面;但从数据上看,村民对第 1、2 两个功能认识和理解的人数较多,而对其他几个功能,由于没有合理的引导和宣传,还没能完全被村民理解和接受。



注:1. 强身健体;2. 丰富文化生活;3. 娱乐身心;4. 提升凝聚力;
5. 改善人际关系;6. 提高村落品质。

图3 村民参加体育锻炼的各种目的(n=900)

2.1.4 村民体育消费状况。体育消费可以分为狭义的体育消费和广义的体育消费,该文主要从狭义的体育消费进行分析。狭义的体育消费,主要是指那些直接从事体育活动的个人消费行为,如购票观看体育比赛、体育表演,参加武术、健美、健身等学习班的学费,个人购置的运动器材、健身器材、运动服装等^[2]。体育消费水平是反映一个地区体育发展程度的重要指标之一。在对赣南农村居民体育消费情况的调查中,在问及到过去一年里有没有进行过体育方面的消费时,回答进行过体育消费的有 418 人,占 46.40%;回答没有进行过的有 482 人,占 53.60% (图 4)。没有进行过体育消费的这一部分人群,占有较大的比例。由于受农村传统文化的影响,体育消费观念不足,对体育消费的正确认识不够,认为体育应当是一项政府投资的社会福利事业,个人不需要投入太多;同时,也普遍认为“劳动即可代替体育”。而进行过体育消费的是由于这一部分人群所处的村镇,经济发展较好,农民生活质量有所提高,加之当地基层领导的重视,使这一部分群众有较好的体育意识和消费意识。

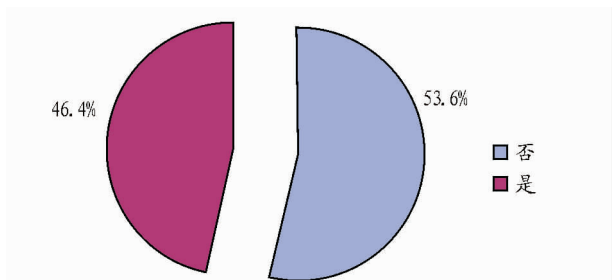


图4 自新农村建设以来村民体育的消费情况(n=900)

体育消费结构是指在一定的社会经济条件下,人们在体育消费过程中消费的各种不同类型的体育消费资料的比例关系。依据体育消费的对象和方式的不同,体育消费可分为:(1)体育实物消费包括体育设施和运动器材、各种运动装

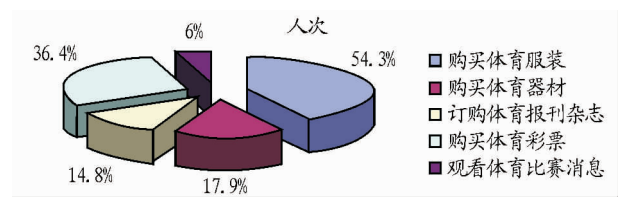


图5 消费结构(n=418)

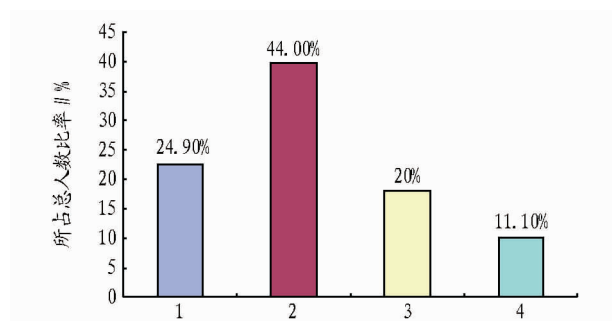
备,如运动服、运动鞋帽、防护用品、运动饮料、运动药品等;(2)体育劳务消费,一种以服务形式存在的无形消费,如入场券、体育旅游、俱乐部会员费等;(3)体育信息消费,也称为精神消费,如订购体育书刊,收收看体育新闻和电视转播,录制各种健身、健美磁带等。体育消费水平受人们的体育价值观念、生活消费观念、经济收入的影响,根据对体育兴趣、爱好程度而表现出不同的倾向^[3]。从消费结构图可以看出,用于购买运动服装类的占了 54.3%,用于购买体育彩票的占了 36.4%,用于购买体育器械的占了 17.9%,用于购买体育报刊杂志的占 14.8%,用于观看比赛仅占了 4% (图 5)。由此可见,赣南地区农民的体育消费绝大多数是实物消费,而劳务消费、信息消费及参与性消费很少,说明赣南地区农民的体育消费还处在初级阶段。在调查中发现,购买运动服装类的人群中主要的是购买较为便宜的运动服和鞋袜,并且这些服装经常是健身和劳动同用。体育器材的购置也是比较便宜、简单的器材,如:羽毛球和球拍、乒乓球和球拍、跳绳等,且档次较低。

可见,由于受传统观念和经济水平的影响,“花钱买健康”的观念还未被广泛的接受,赣南地区部分农民体育消费意识较为淡薄。随着新农村体育建设的推进,农村体育活动的开展,农民体育观念的转变及农民收入水平的提高在不断的推动新农村体育消费市场,同时,随着社会保障制度的建立和完善,也将激励农民体育消费的欲望。因此,应根据赣南新农村体育发展的特点及现实,加大宣传力度,并适时提供适合农民群众的体育商品和体育服务,不断的有针对性的开拓农村体育消费市场。

2.2 赣南新农村体育场地设施建设情况 体育场地设施是开展体育活动的基本条件之一。从 2004 年江西省第 5 次体育场地普查试点工作数据统计来看,全省分布在乡镇村的体育场地设施仅占 4.95%,可见农村的场地设施还较少。就赣南地区来看,经过 5 年的新农村建设,农村体育场地设施有了大幅度的增加。由图 6 可以看出,24.9% 的村民认为自己所在村镇的体育场地设施的数量多了很多;有 44% 的村民认为多了一些;有 20% 的村民认为没有变化;有 11.1% 的村民不清楚自己所在村镇的体育场地设施是否有变化。可见,实施新农村建设后,在有利的政策驱动下,赣南地区村镇的体育场地设施的数量有了明显的变化。但由于赣南地区体育场地设施的建设还处在初级建设阶段,要到达村镇居民需求的标准,还有一定的距离。

2.3 赣南新农村体育活动开展的现状

2.3.1 体育活动开展状况。开展群众体育活动是《全民健身计划纲要》的重要内容,是基层群众体育组织的重要职责,



注:1. 多了很多;2. 多了一些;3. 没有变化;4. 不清楚。

图6 赣南地区农村体育场地设施建设情况 (n=900)

同时也是提高农民群众体育健身积极性的重要举措。调查结果显示,有 66.4% 的村民认为自己所在的村镇组织开展过 1 次体育活动,有 17.2% 的村民认为自己所在的村镇组织开展过 2 次及以上体育活动,有 11.1% 的村民认为自己所在村镇没有组织体育活动,有 5.2% 的村民自己所在村镇有没有组织过体育活动不清楚(图 7)。可见,自新农村体育政策实施以来,赣州市政府部门加大了对村民体育活动的开展,村镇体育活动有了明显的提高,但组织的次数还不够,形式还较少。这是由于,赣州市农村在新农村建设过程中,农民的经济、文化水平有所提高,农民对体育的需求有所提高,但由于,地区间发展的不平衡及村镇基层组织不完善,基层领导不重视等导致了目前赣南村镇体育活动的开展不够理想。

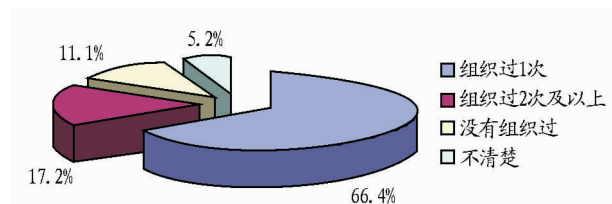


图7 体育活动的组织情况 (n=900)

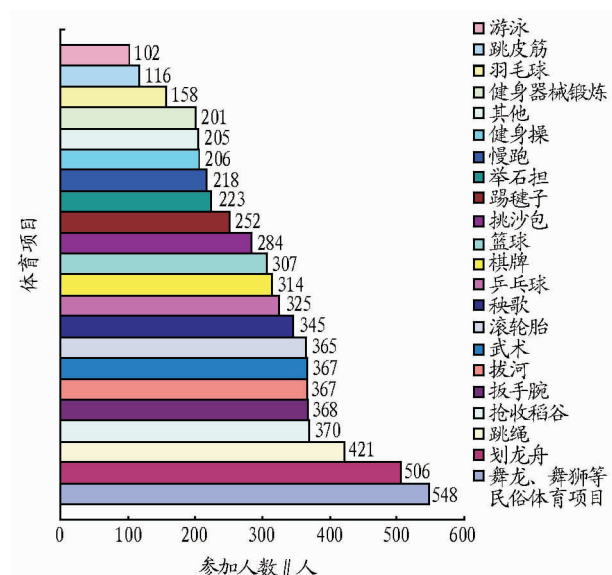


图8 开展体育项目的情况 (n=900)

从图 8 开展的体育内容来看,目前赣南新农村体育开展的体育项目以客家传统的具有特色的农村体育活动为主,如:舞龙、舞狮、挑沙包、举石担、跳绳、抢收稻谷等。因为这

些活动具有浓郁的乡土特色,与农民的生产、生活息息相关,农民都喜闻乐见的,简单易学,器材场地要求简单,易于被农民接受。同时,赣南新农村体育开展的体育项目还结合了城市开展较多的项目,如:乒乓球、羽毛球、篮球等;因为这些项目对场地、器材要求不高,简单易学,很容易在农村开展。这说明赣南地区在新农村建设的大背景下,农村群众体育项目较为丰富。但是,由于农村的随意性、天然性和季节性的特点,导致了这些项目特别是传统项目开展的频率不高。如:春季和秋季是农忙季节及受天气的影响导致了这些项目的开展没有计划和规律。

2.3.2 赣南新农村体育活动开展形式。由图 9 可知,有 35.8% 的村民认为自己所在的县、村、镇举办过综合性农民运动会;有 44.2% 认为自己所在地组织过农民参加省市举办的各种比赛;有 47% 的村民举行过节庆及民俗体育活动。可见,目前赣南新农村群众体育开展的形式主要由政府统筹规划,由各体育协会或文体中心协助,这一类组织形式自新农村建设以来,开展的规模还不大。这是由于赣南农村地域较广阔,体育活动在村镇间开展不平衡,开展的频率不高,这类组织的发展规模还没有达到群众体育活动的需求。仅有 23.1% 的村民认为自己所在村镇举行过晨练、晚练的活动。这一类形式比较少,这是由于农民的生活习惯及作息时间的不规律,使得晨练、晚练这一类有组织的形式较少,基层领导对于其不够重视,而在赣南村镇中存在的最多的还是民间自发组织形式,这一组织形式比较随意,农民根据自己的兴趣在任定的时间、地点、人群进行的。

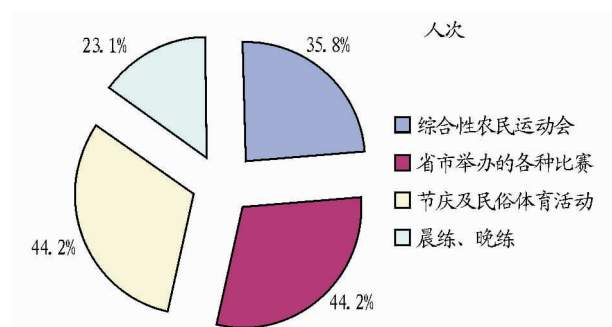


图9 体育活动开展形式 (n=900)

2.4 赣南新农村体育管理状况 赣南地区农村体育组织管理有 3 个管理层次,即县级体育组织、乡镇体育组织和村级体育组织。县级体育组织主要职责是对全县的农村体育进行规划、管理和协调,组织县级大型体育活动和竞赛;乡镇体育组织主要负责乡镇范围的体育工作;村级体育组织是农村体育基层的组织,它直接与广大农民接触,组织开展农民的体育活动。在走访调查中发现,赣南各县区对农村体育的管理大部分有较健全的组织管理制度,但组织机构不健全,没有真正体现每一级体育组织的职能。每个县都设有专门的体育管理行政部门,各个乡镇也设有群众体育指导站,但都是乡镇文化站或村文化活动室职能的扩大,不是专门的群众体育指导站,没有起到对乡镇和村级沟通桥梁的作用,不能及时传达县级以上体育组织的相关政策和精神,村级体育组

织没有设立体育管理的专门机构,多以村委会或党、团支部代管。由于目前赣南地区体育组织管理系统还存在有职责不太明确,每一级的职能没有得到真正的体现,乡镇体育组织使县级以上体育组织的相关政策和精神不能及时传达到村级体育组织,影响到村级体育工作的开展,村级体育组织没有能起到基层组织的作用。

2.5 赣南新农村体育指导人员状况 由图 10 可知,有 42% 的村民没有受到过体育指导员的指导,有 58% 的村民受过体育指导员的指导。可见,赣南农村体育指导员的数量有所提高,这是由于在新农村建设中,赣州市政府加大了对农村体育的重视,加大了对农村体育人才的引进。从接受过体育指导员指导的村民中了解到,他们所接受指导的次数还远远不够,离县城较近的村镇的次数较多,而相对偏僻的村镇的次数较少,甚至没有。并且有一半以上的指导员是兼职的,由于基层体育工作者因基层条件较差,工资较低而缺乏积极性及留不住体育人才,从而导致了目前赣南农村体育工作人员仍配备不足,农村体育人才缺乏,使得农村体育缺乏科学的组织管理和指导。

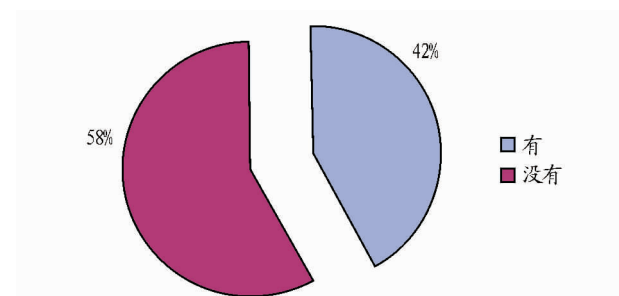


图 10 被调查村民有没有受到过体育指导员指导的情况 ($n=900$)

3 存在的问题与改进措施

3.1 存在的问题

(1) 从政府部门的重视程度来看,赣南地区在新农村建设中,赣州市市委、市政部门对农村体育工作的有了一定的重视,使赣州市农村体育活动的开展有相关政策的保障,但真正实施体育工作的基层政府部门对体育工作的实施力度还不够,还不能调动农民参加体育锻炼的积极性。

(2) 赣南地区属于革命老区,经过新农村建设后,经济有所发展,但从整体来看经济发展水平还较低,农村居民的体育意识淡薄,大部分村民认为体育锻炼可有可无,劳动可以代替体育锻炼。还有大部分村镇的村民缺少体育指导员的指导。体育消费量不大,其消费的主要用于实物消费。

(3) 赣南地区农民对体育锻炼价值的认识存在着较大偏差;农民参加体育活动的时间安排没有固定规律,大多数居民很少进行体育锻炼,真正经常参加体育锻炼,养成持之以恒的较少。活动的目的以健康为主。

(4) 从活动内容来看,赣南地区农村居民参与的体育活动中,较大部分村民还是节庆日的民俗活动为主,而相对于比较现代的项目还较少。这与赣南农村体育场地器材奇缺的现状有关。锻炼项目单调、锻炼时间较少。

(5) 从场地设施建设来看,赣南地区农村体育场地设施

有了明显的增加,但目前还不能满足广大农民群众的需要。各农村的体育健身设施较为成旧,缺乏人员维修保养,使用率不高。

(6) 从赣南地区农村体育活动的开展及组织形式来看,政府组织的体育活动的次数较少,而能够真正参与到的人数也较少;目前赣南地区农村晨练、晚练这一类组织形式较少。民间组织较多,但不能得到相应的保障,发展较为困难。

3.2 改进措施

(1) 加大赣州市政府的宏观指导,建立完善规章制度和管理体制,使赣南新农村体育的发展逐渐走向法制化、规范化。

(2) 加强赣南新农村体育管理体系的完善,形成以县、镇、村 3 级运行网络,以县城为龙头、镇为中心、村为基础,充分发挥基层体育组织的积极性,开展新农村体育工作。

(3) 加强群众体育活动的指导与组织,要合理、科学的组织农民体育活动并科学指导农民进行体育锻炼,并要定期、客观、全面地评价新农村体育发展水平,及时掌握赣南新农村体育发展的现状,对赣南 18 个县市的各个乡镇开展的农村体育活动的状况提出要求和指导意见。

(4) 加大资金投入,完善体育硬件设施建设,加大宣传力度。赣州市各级政府部门要将体育事业经费、体育基本建设资金列入财政预算和投资计划,拓宽经费的来源,有计划的改善赣南各村体育设施和体育人才的培养。在赣南新农村体育发展过程中,要不断地充实宣传内容、不断更新宣传形式,要经常性的、长期性的进行宣传,才能真正做到“新农村建设,全民健身,家喻户晓,人人参与”。

(5) 加强农村体育人才的引进和培养,大力提高农村体育的组织管理水平和服务质量,形成赣南农村的良好的体育环境,使农民真正参与到体育活动中来,让他们感受的参与的快乐。

(6) 要建立赣南新农村体育发展的特色内容,从赣南地域特点出发,结合优秀的历史文化,立足现状,放眼未来,打造赣南新农村体育品牌内容。

参考文献

- [1] 高光. 大学生体育意识的特点与培养[J]. 体育科学 1998(6):40.
- [2] 钟天朗. 体育经济学概论. 上海:复旦大学出版社[M]. 2004:134.
- [3] 揣佳凡. 连云港市农村居民体育消费状况调查与比较分析[J]. 商场现代化,2008(27):149-150.
- [4] 于莉. 社会主义新农村体育发展研究[D]. 曲阜:曲阜师范大学,2007.
- [5] 王君. 关于新农村体育发展现状及对策研究[J]. 山东师范大学学报:自然科学版,2007,22(4):159-160.
- [6] 李会增,赵晓红,王向东. 冀东新农村体育现状及发展模式[J]. 体育学刊,2007,14(6):32-34.
- [7] 陶子成,邱月婷,郭树清,等. 江西社会主义新农村建设体育现状调查与对策研究[J]. 江西师范大学学报:自然科学版,2007,34(5):545-548.
- [8] 市体育局开展“三送情暖新农村、体育服务新农民”活动[EB/OL]. (2011-04-29) <http://www.gzdw.gov.cn/n289/n439/n691/c2372094/content.html>.
- [9] 新闻办举行发布会介绍十一五农民体育健身工程等[EB/OL]. (2006-03-29) www.gov.cn/oxwfb/2006-03/29/content_239206.htm.
- [10] 关于江西赣州市新农村建设的调研报告[N]. 赣南日报,2009-02-19.
- [11] 卢元镇. 体育人文社会科学概论高级教程[M]. 北京:高等教育出版社,2003:323.