

# 低碳生态旅游与咸宁市旅游业的未来发展研究

商文斌 (湖北科技学院鄂南文化研究中心, 湖北咸宁 437100)

**摘要** 分析了咸宁市丰富的生态旅游资源和基础与潜质, 指出目前其旅游业发展中的生态旅游特征并不明显。认为要使咸宁市旅游业的未来发展契合其低碳经济示范区的发展要求, 就必须在充分发挥政府的主导作用和建立全社会共同参与机制的基础上, 以构建咸宁市生态旅游标准化建设为突破口, 从分层次开发符合咸宁生态旅游资源特点的旅游产品, 旅游企业经营低碳化, 大力发展生态旅游观光农业, 打造具有地方特色的生态旅游景区与线路, 完善基础与服务设施, 强化生态环境教育等方面, 进行全方位综合治理。

**关键词** 低碳经济; 生态旅游; 咸宁市; 旅游发展

**中图分类号** F590 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2013)22-09519-04

生态旅游作为绿色旅游消费, 已被公认为旅游业可持续发展的必然选择。生态旅游从 1983 年的首次提出至今, 已历经 20 多年, 在全世界获得迅猛发展, 已成为当今世界旅游发展的潮流。目前全世界生态旅游产业已超过 2 000 亿美元, 年均增长率在 20% ~ 25%<sup>[1]</sup>。不可否认, 咸宁旅游业经过多年的发展, 已有了相当的基础, 取得了不俗的成绩, 但咸宁旅游业发展中的生态旅游特征并不明显, 与咸宁作为湖北省第一个低碳经济试验区的要求仍有很大的差距。从咸宁经济发展的战略目标看, 作为咸宁市支柱产业的旅游业的发展要符合低碳经济发展的要求, 实现可持续发展的目标, 从而实现经济、社会与环境综合效益的最大化, 因此走生态旅游之路就是必然的选择。

生态旅游是一种全新的旅游理念, 第一个对其进行较为严格的内涵界定的是世界自然保护联盟特别顾问谢贝洛斯·拉斯喀瑞, 她认为生态旅游是指旅游者以学习、欣赏、享受自然景观、当地的野生物种及该地区的人文文化为目的的旅游活动, 并且在活动中尽量做到对当地自然资源和环境破坏的最小化。后来一些学者和组织在此基础上从不同角度对生态旅游的内涵做了进一步阐发和补充。综合起来, 笔者认为生态旅游就是以生态环境、生态景观、生态文化、生态科技、生态农业、生态产品及生态资源为旅游对象, 以生态文明为基础, 以生态经营管理为手段, 以欣赏自然风光, 体会和保护生态环境, 接受生态知识教育, 探索自然奥秘, 感悟人文底蕴为主要目标的一种新型的综合性旅游类型或形式。

咸宁市作为一个以旅游业为重要支柱产业的经济欠发达中小城市, 要实现由旅游资源大市向旅游经济强市的转变, 就必须积极探索旅游发展的新道路、新形式, 顺应世界旅游产业发展的潮流, 把握旅游市场的新动态, 发挥自身旅游资源优势, 大力发展生态旅游。

## 1 咸宁市发展生态旅游的基础和有利条件

### 1.1 生态旅游资源丰富

咸宁市位于湖北省东南部, 与湖南省、江西省相邻, 总面积近 1 万 km<sup>2</sup>, 人口约 280 余万人。咸宁市在湖北省旅游发展总体格局中位于鄂东南生态文化

线中。在鄂东南生态文化节线中, 咸宁、鄂州、黄石和黄冈构成了一个扇面形, 咸宁不仅处于扇面的轴心, 而且其旅游资源还构成了鄂东南生态文化之核。鄂东南的生态文化特色主要是通过咸宁市旅游资源来体现的。据统计, 咸宁市旅游资源有八大类, 27 亚类, 77 种基本类型, 788 处单体旅游资源。咸宁市处于亚热带, 具有南国的自然山水, 动植物资源十分丰富, 在湖北旅游发展格局中独具特色, 集中体现了鄂东南生态人文线路中生态文化的特色, 具有中庸和谐、协调自然、丰富多样、亲近雅致、独自成趣的特点, 其资源特征可用多样性、和谐性、专题性、配置性和互补性来概括。咸宁市的自然旅游资源主要以山岳、湖泊、泉、瀑布、洞穴、桂花、楠竹等为主。这里既有岭奇山秀、层岳叠障、雄伟秀丽、意味无穷的幕阜群山, 又有众多水域辽阔、烟波浩瀚、秀美如画的自然湖泊与人工水库, 还有由丰富地下水形成的众多名泉, 以及喀斯特地貌发育而形成的各类奇洞异窟。除了丰富的自然景观外, 咸宁市历经两千余年发展, 积淀了丰富的人文景观, 三国赤壁古战场、牛迹岭闯王李自成墓、王明藩府第、羊楼洞古街、向阳湖名人文化村、北伐战争遗址等。

### 1.2 生态旅游资源有较高知名度

目前咸宁市有国家级自然保护区 1 个, 国家级森林公园 2 处, 省级地质公园 1 处, 国家级风景名胜 2 个; 有 A 级旅游景区 19 个, 其中 4A 级景区 9 家, 3A 级景区 5 家, 2A 级景区 10 家。工农业旅游景点有国家级 2 个, 省级 3 个。咸宁市的生态旅游资源因其品质独特而享有较高知名度。按照生态立市的战略要求, 咸宁市加快自然保护区和森林公园建设, 先后建成 17 个省级自然保护区和 8 个森林公园。全市已基本形成以潜山国家森林公园为中心, 以九宫山、陆水湖、黄龙山、金沙、星星竹海、随阳竹海为依托的森林生态旅游资源格局。从国家级层面看, 咸宁有温泉、桂花、楠竹和三国赤壁, 尤其以温泉闻名全国, 是我国六大“温泉之乡”。从区域层面看, 咸宁区域旅游品牌有九宫山、陆水湖、闯王陵、隐水洞、太乙洞、星星竹海和古民居等。1963 年、1983 年, 国家先后两次命名咸宁市为“桂花之乡”。2000 年国家农业部、中国花卉协会正式命名咸宁桂花镇为“中华桂花之乡”。第四届中国竹文化节在咸宁市的成功举办使得楠竹之乡的美誉不胫而走。这些知名度高的旅游资源具有多样性、专题性、和谐性、互动性的特征, 彰显了“人无我有, 人有我特”的特质, 旅游开发价值高, 影响力大,

**基金项目** 湖北科技学院鄂南文化研究专项: “低碳生态旅游与未来咸宁旅游业发展”(EW1212)。

**作者简介** 商文斌(1965 - ), 男, 湖北咸宁人, 教授, 博士, 从事社会主义经济理论研究, E-mail: swb65@sina.com。

**收稿日期** 2013-07-08

吸收力强。如此优良且具有特质的旅游资源为咸宁市生态旅游市场的进一步拓展奠定了坚实的基础,为其未来生态旅游的快速发展提供了保障。

**1.3 发展生态旅游区位优势及较为完善的基础设施** 咸宁具有很好的区位优势,东邻赣北,南接潇湘,西望荆楚,北靠武汉,是贯通南北的重要通道,距离北京市、上海市、广州市、成都市的空中里程都约1 000 km,离武汉市仅67 km,到武汉天河机场也只有70 min的车程。近几年,湖北省交通运输厅对咸宁市交通高度关注,咸宁市委高度重视交通工作,都积极努力把咸宁市建设成为中部综合交通运输枢纽。目前,咸宁市交通建设四通八达,东西南北均有高速公路和铁路联通,区域之间实现高速沟通,全区已实现村村通公路。从交通条件看,中国内陆最大的航运中心武汉新港大幅提升了咸宁通江达海的能力;迄今为止,全球运营速度最快的高速铁路之一的京广高铁,大幅缩短了咸宁北上南下的时空距离;穿境而过的京港澳高速、杭瑞高速和大广高速,即将开通的武咸城际铁路,正在建设的咸通高速、通界高速、咸黄高速,以及即将建设的咸吉铁路、岳九铁路,大幅扩展了咸宁生态旅游品牌影响力的辐射半径。

**1.4 政府的重视与支持** 国家旅游局副局长王志发、祝善忠等领导亲临咸宁市调研,提出“打赤壁牌,做温泉文章”的要求,为推进咸宁市旅游业又好又快的发展指明了方向。咸宁市各级政府对旅游业发展给予高度重视,提出了要把旅游业当作振兴全市经济的重点支柱产业来抓,提出“一业兴,百业旺”的口号。市党政主要领导坚持一线督导旅游项目建设,发改、交通、财政、建委、国土、城投等部门和单位齐抓共管,形成了全市上下谈旅游、抓旅游、服务旅游、发展旅游的浓厚氛围。而且最近3年,咸宁市每年都要举办以旅游为主题的大型文化活动。2012年咸宁成为全国首批4个旅游标准化城市之一。近年来,随着国家对生态环境保护的重视,结合旅游资源的特点,咸宁市政府提出了努力把咸宁市打造成全国低碳经济示范城市、清洁能源和新能源示范城市、绿色观光旅游示范城市、生态宜居城市的雄伟目标,这一切为咸宁市大力发展生态旅游提供了难得的历史性机遇。

## 2 生态旅游发展中存在的突出问题

伴随着20余年,特别是近几年咸宁市旅游业的拓展,咸宁市的生态旅游也获得了一定程度的发展,但勿庸讳言,咸宁市生态旅游尚处于发展初期,且在发展过程中暴露出一些问题。

**2.1 生态旅游资源存在不同程度的破坏** 部分旅游开发与经营者对“生态旅游”的认识仅停留在字面上,认为只要是在自然环境中的旅游都是生态旅游,缺乏对生态旅游内涵的深刻认识,因而对旅游资源难以或者不能很好地进行符合环境保护要求的规划、开发与经管,从而造成旅游资源生态环境的破坏,致使部分旅游资源,尤其是生态环境脆弱的山区与水源生态旅游资源及生态系统严重透支。

**2.2 生态旅游面临人类行为的承受力的考验** 影响生态旅游承载力的一个重要因素就是人类行为。当前人类行为对

生态旅游承载力的影响主要来自两个方面:一是游客大量涌入部分景区而引发的游客超载问题。生态旅游强调的是景区旅游的生态容量,要求游客的数量以确保旅游地生态旅游系统能正常发挥整体功能,不破坏其系统功能为限度,然而在旅游旺季,部分景区人满为患,超负荷经营,大大超过其环境容量,给生态环境及资源带来极大的压力,这一点在“黄金周”及冬季周末温泉休闲时表现得尤为突出。二是来自人类其他经济活动所带来的外部经济的考验。景区周边的工业企业开发所产生的废弃物,植物的种植、采摘,以及养殖活动产生的垃圾等,使景区内一些生态旅游资源遭到损毁。

**2.3 生态旅游产品的开发滞后** 目前我国生态旅游产品只是大众生态旅游产品,处于初级层次,单一、低档次是其主要特点。虽涉及观光、观鸟、回归自然等内容,但不全是生态旅游的本质内涵,大多数以静态观光为主,缺乏融入生态知识教育、环境保护、游客参与双向交流式的旅游项目,“生态主题”不突出,产品开发更多停留在表面层次上,致使外地游客在咸宁逗留时间短暂,其品牌带动作用不强,也大大影响了咸宁旅游在国内外市场的竞争力。目前咸宁的生态旅游产品大多数只是因为旅游线中含有较好的自然景观就自称是生态旅游,消费这类生态旅游产品不仅损害了游客的利益,而且也误导了游客,让游客形成“生态旅游不过如此”的负面印象,最终损害了生态旅游市场的形象,阻碍真正的生态旅游市场的发展,更有悖于生态旅游发展的初衷。

**2.4 生态旅游认证尚未推行** 中国目前对生态旅游的认证基本上停留在认识阶段,还没有有关的、专门针对生态旅游产品认证的标准,而且国内关于生态旅游产品认证的重要性的认识也不足。去年国家旅游局确定在包括咸宁市在内的5个城市推行旅游标准化试点工作,但此次标准试点工作尚未将生态旅游认证纳入其中。咸宁市作为武汉市的后花园和辐射鄂、湘、赣三省的区域性生态旅游中心,如果没有建立科学、合理的生态旅游认证体系,咸宁市作为生态旅游目的地也就难以推向国内和国际旅游市场,其结果必将抑制咸宁市旅游业的健康、可持续发展。

**2.5 生态旅游基础设施和服务设施仍显不足** 近几年咸宁旅游业规模不断扩大,经济效益稳步提升,2011年旅游综合收入已占全市GDP总量的11%以上。在旅游业快速发展的同时,咸宁市旅游基础设施和服务设施有了明显的改善,但从总体上看仍显不足,而且这些设施主要是基于满足大众旅游而修建的,生态旅游设施尚处起步阶段,极不完善。通往生态旅游目的地的交通线网络尚未形成,公共交通工具数量少、配置不合理且主要以高能耗、高排放的交通工具为主,生态旅游线路规划不够且不尽合理,旅游景区配套设施不完善,排污系统达不到生态标准,服务设施数量偏少,档次不高,旅游资源的硬环境质量不能充分满足生态旅游发展的需要。

## 3 生态旅游治理的路途选择

“低碳旅游”概念最早见于2009年5月世界经济论坛“走向低碳的旅行及旅游业”的报告。相关资料显示,旅游业

(包括与旅游业相关的运输业)碳排放占世界总量的5%,其提出的减排目标是,在未来15~20年内,将旅游业(包括运输业)的碳排放总量控制在2.7%以内,并最终向整个行业的碳中和方向迈进<sup>[2]</sup>。《国务院关于加快发展旅游业的意见》中明确提出,推进节能环保,大力倡导健康旅游、文明旅游、绿色旅游<sup>[3]</sup>。咸宁市政府今年也提出了“加快发展低碳经济,打造全省最低碳经济示范区”,“倡导绿色消费,促进绿色增长,实现经济效益和生态效益的有机统一”<sup>[4]</sup>的发展思路。根据这一思路,咸宁市旅游产业的未来发展应坚持以生态为基础、以文化为核心、以产业为引擎,加快推进生态旅游标准化建设,不断充实旅游要素,健全旅游配套设施,开发旅游特色产品。

低碳旅游是一种绿色生态、循环高效、可持续的旅游产品生产方式和消费方式,是一种面向未来、健康文明的生活方式。咸宁市旅游资源丰富,森林覆盖率达54%以上,生态环境良好、生态旅游资源品质优异,但当前旅游业的发展面临生态环境比较脆弱和经济发展水平比较低的严峻局面。为达到咸宁市“十二五”旅游业发展的目标,咸宁市旅游业的发展必须走低碳生态旅游之路,在追求经济效益的同时,应更加注重生态效益和社会效益,采取切实可行的措施,确保旅游业逐步步入低碳生态旅游的良性发展轨道。其基本思路是在政府领导与监督下,以生态旅游标准化建设为突破口,从开发出具有自身特色的生态旅游产品、景区与线路,树立低碳经营理念,完善生态旅游基础与服务设施,提高公民的生态环境意识等方面入手,整体推进咸宁市旅游业朝低碳生态旅游方向发展。

**3.1 充分发挥政府的主导作用** 咸宁市政府在旅游政策制定、旅游规划与开发、监督等方面具有不可替代的重要作用。①科学制订旅游产业低碳生态旅游发展的总体规划,并组织实施;目前市政府提出的市中心区的“五城两区”(即咸宁国际温泉生态旅游新城、开发区生态工业新城、梓山湖生态科技新城、咸安滨湖新城、中部职教新城,金桂湖低碳经济示范区、向阳湖生态文化观光和现代农业示范区)的规划就体现了这一功能,今后的关键是要在具体规划与建设中始终坚守生态的底线;②指导旅游企业按照低碳生态旅游的要求进行合理、有序开发;③制订发展低碳生态旅游业的一系列产业政策和低碳生态旅游的标准与规范;④完善现有的低碳生态旅游法律法规,规范低碳生态旅游相关主体的行为,以确保生态旅游走上依法治理的道路;⑤对生态旅游各主体的行为进行全方位的、行之有效的监督,确保低碳生态旅游建设目标的实现;⑥为低碳生态旅游发展提供一定的资金支持。

**3.2 加速推进生态旅游的标准与规范建设,推广认证制度** 要保证生态旅游可持续发展,并逐步进入低碳良性发展轨道,维护旅游市场公平竞争,保障游客的权益,就必须加强对生态旅游标准与规范的建设,矫正经营者与游客的不规范行为。目前全球最具权威的可持续旅游认证组织“绿色环球21”联合澳大利亚生态旅游联合会共同制订了《国际生态旅游标准》。根据《国际生态旅游标准》,“绿色环球21”制订了

生态旅游达标评估指标体系,给生态旅游产品的认证提出了量化标准。目前国内生态旅游的发展还处于初期的实践阶段,还没有建立相关的认证标准,而“绿色环球21”生态旅游标准体系是一个具有全球公信度的“环境友好”信息载体。咸宁市生态旅游的发展可参照其相关的思想和理念,从生态旅游经营者、当地社区和居民、游客以及参与旅游业者等方面,围绕“食、住、行、游、购、娱”和游客的安全问题率先进行标准化管理,使标准和相关法律一起构成规范生态旅游发展的保障体系,为低碳生态旅游产品的经营者提供生态旅游资源开发与经营管理的依据,为游客提供行为准则,以确保生态旅游的可持续发展。

**3.3 分层次开发符合本地生态旅游资源特点的生态旅游产品** 根据咸宁市生态旅游资源的特点,生态旅游产品的开发首先要有正确的理念指导:①在策划设计上要突出天人相通、动静结合、知行合一的理念;②在产业结构调整上要突出高端带动、档次齐全、特色鲜明、优势互补、资源节约、生态优先的理念;③在产品内涵凝炼上要突出自然与建筑等载体为形、文化为魂、生态为本、科学为用的理念。

其次要在全面考虑生态旅游产品所蕴涵的生态意识、自助服务、绿色消费、专业化、参与性、生态教育、挑战等因素的基础上,针对不同生态旅游群体,设计出多层次的生态旅游产品:①针对普通生态旅游者的观光型生态旅游产品;②针对专业人士、体育爱好者的参与型生态旅游产品;③针对科考人士、研究人员的科考型生态旅游产品;④针对各专业人士、各类型爱好者的认知型生态旅游产品。根据咸宁市生态旅游资源的现状与特点,咸宁生态旅游核心产品的设计要围绕温泉、山水、溶洞、古民居古遗址、生态农业等资源做文章,设计出特色鲜明、主题突出的旅游产品,如以休闲养生为主题的温泉生态旅游产品,以回归自然、领略自然风光为主题的生态休闲观光旅游产品,以探寻地方文化特色为主题的咸宁古民居民俗文化生态旅游产品,以观光农业为主题的桂竹生态农业旅游产品等。

**3.4 旅游企业经营低碳化** ①旅游景区要严格遵循循环经济的“减量化、再利用、再循环”的原则,运用生态等规律指导旅游开发、旅游活动,在旅游资源开发和旅游活动中实现“资源—产业—再生资源”的闭环反馈式循环过程,把旅游景区清洁卫生,旅游资源综合利用,旅游产品的生态设计和旅游者的可持续消费融为一体。②在行、住、吃的服务提供上追求经营低碳化。绿色出行、绿色饭店已成为国际旅游交通业和住宿餐饮业的发展方向。“绿色出行”要求旅游交通业为游客提供尽可能便捷的公共低碳或无碳交通工具,倡导使用混合动力汽车、电动车、自行车等低碳或无碳运行方式。为此旅游交通服务业一定要树立“交通低碳化”的理念,尽快淘汰高能耗交通工具,在大力发展新能源汽车的同时,科学合理规划交通线路,合理配置各生态旅游线路的交通工具,提高交通工具的使用效率和服务质量。低碳绿色住宿餐饮业要求其服务提供者推进低碳绿色饭店的经营模式。低碳绿色饭店是以可持续发展为理念,坚持清洁生产,倡导绿色消

费,保护生态环境和合理使用资源的饭店。

**3.5 依托咸宁生态农业资源优势,大力发展生态旅游观光农业** 在生态旅游中,观光农业是近几年兴起的一个重要类型,它通过观赏、劳作、娱乐等多种形式,将久居都市的居民带入农村,以便他们产生一种异样的感觉,并获得农业生产和农村生活的体验。咸宁农业资源特色鲜明,是全国闻名的“楠竹之乡、茶叶之乡、桂花之乡”,各地应结合本地实际,建立以资源、生态、旅游等为支柱的生态旅游农业产业体系,这不仅可以促进农业产业结构的转型,带动农民致富,更可以将社会、经济、生态三者效益合理统一起来,为咸宁市探索出一条现代农业综合协调发展的产业化道路。为此,一是要在生态农业资源集中的区域合理规划;二是农业观光形式要多样,内容力求丰富且形成特色,如采摘观光村、自然休养村,农户投宿村、农业园休闲村等;三是在不破坏农业生态的前提下完善基本服务设施;四是加强对农业观光经营户的引导、培训,提高相关人员的服务素质与基本技能。

**3.6 深层次开发生态旅游资源,打造具有地方特色的生态旅游景区与线路** 卓越的品牌是旅游市场竞争成败的关键,也是区域旅游业发展的基础与支柱。咸宁市生态旅游资源丰富且特色鲜明,未来发展应依托自身优势,瞄准国内外旅游业发展的最新动态,不断推陈出新,打造自己的品牌与特色。今后一段时间,咸宁生态旅游应着力抓好以“温泉养生旅游”为重点,突出“一山(九宫山)、一水(陆水湖)、一洞(隐水洞)、一战场(赤壁古战场)”四大精品景区,围绕精品景区进行全方位、多层次的旅游产品的开发,结合新时期游客“求知、参与、体验、个性需求”的新特点,设计出能满足不同游客群体需求的生态旅游产品和特色鲜明、安全系数高的生态旅游线路。如以户外拓展训练活动为主题的参与型线路,以探索自然奥秘为主题的科考型线路,以领略大自然神奇风光为主题的观光型线路,以漂流、攀岩、热气球、滑道、滑雪等活动为主题的探险线路。咸宁市咸安区旅游部门在这一方面进行了有益的探索和尝试。为了让广大游客体验香城、泉都的独特魅力,咸安区旅游部门组织境内旅游景区和旅行社等相关企业,优化旅游路线,为游客提供优质、高品位的旅游服

务,整体推出最具咸安特色的多条富有特色的生态旅游线路,如城市观光体验游、太乙道教养生游、竹海画廊自驾游、咸安生态农业快乐游等。

**3.7 完善生态旅游基础设施与服务设施** 经过多年建设与发展,咸宁市旅游基础设施建设日益完善,基本能满足大众旅游消费需要,生态旅游作为一种新型的旅游形式,其对旅游设施的要求与大众旅游相比,既有共性的地方,更有诸多不同。目前咸宁市几乎没有专为生态旅游提供的种类服务设施。今后咸宁市应加大此类设施建设的力度,一是依据规划、设计的生态旅游线路,开辟简易但必须是安全的通行道路;二是沿生态旅游线路合理布点,为游客的住宿、休息、餐饮提供最基本的场所;三是为游客提供与生态旅游相配套的服务,因为生态旅游作为旅游的一种方式,它强调旅游系统六大要素的生态化,即要求吃绿色食品,住绿色饭店,乘无污染的交通工具,浏览有生态意义的景区,购买生态产品和开展有益于身心健康与环境建设的娱乐活动。

**3.8 加强生态环境教育,提高公民保护生态环境的意识** 生态环境的良好发展不仅取决于旅游本身,也受制于区域公民的社会文明意识。要使咸宁市生态旅游步入低碳经济发展轨道,真正成为周边地区乃至国内外游客的重要旅游目的地,成为名副其实的旅游大市、强市,离不开社会各界的大力支持与积极配合。为此就必须在全市大造“生态保护”的舆论与声势,利用各种渠道对市民进行生态环境保护的宣传与教育,切实提升全体市民的环保意识,在全市营造一个崇尚自然、爱护环境、保护生态的氛围,同时有组织地对旅游从业人员进行多种形式的生态教育,将保护生态环境的理念融入服务之中。

#### 参考文献

- [1] 易志斌. 中国生态旅游治理研究[J]. 中国软科学, 2010(6): 15.
- [2] 廖先旺. “低碳旅游”内容日益丰富,旅游新理念成生活风尚[N]. 人民日报, 2010-02-26.
- [3] 王月浩, 曾博伟. “国务院关于加快发展旅游业的意见”政策全解读[N]. 中国旅游报, 2010-01-13.
- [4] 2011年咸宁市政府工作报告[R/OL] (2011-01-25) <http://www.doc88.com/p-0877384768925.html>.

(上接第9495页)

校企合作,建立高效的校企合作机制,促进教学团队的可持续发展。

#### 参考文献

- [1] 郁士宽. 论高职院校教学团队的内涵建设[J]. 顺德职业技术学院学报, 2008, 6(3): 50-52.
- [2] 高俊强, 陈红. 高职院校教学团队建设的思考[J]. 湖北职业技术学院学报, 2009, 12(2): 21-24.

- [3] 郑建芳. 职业学校教师团队建构理念与策略[J]. 哈尔滨职业技术学院学报, 2007(5): 20-21.
- [4] 张科丽, 张志成, 刘世美. 高职院校校企深度合作理论基点与实践[J]. 职业教育研究, 2012(3): 8.
- [5] 易跳, 陶亦亦, 胡清. 高职院校教学团队建设的研究与实践[J]. 职业杂志, 2008(2): 16-17.
- [6] 舒黛廉. 提高农业高职院校微生物学实验教学质量的措施[J]. 畜牧与饲料科学, 2010, 31(8): 54-55.