

消费者对长白山特产的认知度分析

高速, 赵兰花* (延边大学农学院, 吉林延吉 133000)

摘要 以在长白山景区、黑龙江省各城区和北京市实地调研的 112 份消费者问卷为数据基础, 分析了消费者对长白山特产的认知状况及其影响因素。结果表明, 目前消费者对长白山特产的认知度处于具备基本认知能力阶段, 认知度有待提高, 影响消费者认知度的因素主要有性别、年龄、收入和文化程度等。基于调研结果, 提出了提高长白山特产知名度的对策建议。

关键词 长白山特产; 认知度; 问卷调查; 消费者

中图分类号 S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2013)23-09808-03

Awareness Analysis of Consumer to Special Local Products in Changbai Mountain

GAO Su et al (Agriculture College of Yanbian University, Yanji, Jilin 133000)

Abstract Based on 112 copies of consumer questionnaires data of field research in Changbai Mountain scenic area, different urban districts of Heilongjiang Province and Beijing, the awareness and its influencing factors of consumers to special local products in Changbai Mountain were analyzed. The results showed that the current awareness of consumers to special local products in Changbai Mountain was at basic cognitive ability level and the cognitive ability needed to be improved. The main influencing factors of consumer's awareness included gender, age, income and education level. Based on the questionnaire results, some suggestions and appropriate brand strategy were proposed for improving the awareness of special local products in Changbai Mountain.

Key words Special local products in Changbai Mountain; Awareness; Questionnaires; Consumers

长白山地处我国东北, 自然禀赋独特, 尤其是其各种特色农产品资源得天独厚, 天然环保, 具备良好的食用、保健以及医用价值。在食品安全越来越受到重视, 环境保护的观念逐渐深入人心以及人们生活节奏日益加快的今天, 原生态农特产品便有了广阔的市场潜力, 尤其是购买力相对较强同时又远离大自然的城市消费者。然而, 由于种种原因目前这些优质的特色农产品却没有得到相应的市场认可。在研究认知度的领域, 对电器、汽车等其他产品的研究众多, 对农产品而言, 多数涉及到对食品安全的认知度^[1-3]、认证食品的认知度^[4]、有机食品的认知度^[5]等方面的研究。近年来旅游业的蓬勃发展和消费者对食品安全的关注越来越多, 为了了解消费者对长白山特产的认知度和提高长白山特产的知名度, 笔者通过调查问卷的形式对消费者对长白山特产的认知度进行研究, 分析消费者对长白山特产的认知度及其影响因素, 为提高长白山特产知名度提供基础数据。

1 调查研究及样本概况

为了了解消费者对长白山特产的认知状况, 笔者于 2013 年 5~6 月在长白山景区、黑龙江省各城区以及北京市区进行了实地问卷调查, 随机抽取消费者按照一对一的调查方式完成问卷作答, 最终得到 112 份有效问卷。对问卷结果进行分析统计, 被调查者基本情况描述性统计结果见表 1。

从被调查者的性别分布来看, 女性消费者约占总样本数量的 67%, 男性消费者约占总体样本数量的 33%, 女性消费者比男性消费者人数高出 1 倍还多。这说明在家庭消费中, 女性为消费的主力军。

从年龄分布来看, 41~50 岁的中年消费者最多, 约占总样本数量的 71%, 其次为 21~30 岁的青年消费者, 约占总样

本数量的 16%, 20 岁以下和 60 岁以上的消费者很少, 只占 2% 左右。

表 1 被调查者基本情况描述性统计结果

项目	属性	人数	百分比//%
性别	男	37	33
	女	75	67
年龄	20 岁及以下	1	1
	21~30 岁	18	16
	31~40 岁	7	6
	41~50 岁	80	71
	51~60 岁	5	4
学历	61 岁及以上	1	1
	研究生及以上	3	3
	本科	41	37
	大专	26	23
	高中及中专	28	25
职业	初中及以下	14	13
	企业职工	18	16
	事业单位职员	39	35
	个体经营者	25	22
	自由经营者或无业	30	27
家庭规模	1 人	0	0
	2 人	1	1
	3 人	81	72
	4 人	23	21
	5 人以上	7	6
平均月收入	1 000~2 000 元	24	21
	2 001~3 000 元	28	25
	3 001~4 000 元	39	35
	4 001~5 000 元	13	12
	5 000 以上	8	7

从学历分布来看, 本科学历的消费者最多, 约占总样本数量的 37%, 高中/中专学历的消费者也较多, 约占总样本数量的 25%, 初中及以下和研究生及以上学历的消费者分别约

作者简介 高速(1987-), 女, 朝鲜族, 吉林松原人, 硕士研究生, 研究方向: 区域经济, E-mail: 109593345@qq.com。* 通讯作者, 副教授, 硕士生导师, 从事区域经济研究, E-mail: lanhua90@126.com。

收稿日期 2013-06-29

占总样本数量的 13% 和 3%。

从职业分布来看, 事业单位职员最多, 约占总样本数量的 35%, 其次则为自由经营者或无业者和个体经营者, 约占总样本数量的 27% 和 22%, 其他企业职工占 16%。可见不同职业间分别差异并不悬殊。

从家庭规模分布来看, 消费者中人口为 3 人和 4 人的家庭占绝大多数, 3 口之家的消费者约占总样本数量的 72%, 4 口之家的消费者约占总样本数量的 21%, 其他人口数的家庭很少。

从个人收入水平分布来看, 35% 的消费者的月平均收入水平在 3 001 ~ 4 000 元; 月平均收入水平为 2 001 ~ 3 000 元和 1 000 ~ 2 000 元的消费者分别占总样本数量的 25% 和 21%; 月平均收入水平在 4 001 ~ 5 000 元的比例较小, 约占总样本数量的 12%, 而月收入水平在 5 000 元以上的消费更少, 仅 7% 左右。

2 调查结果与分析

调查结果显示, 整体上看消费者对长白山特产的认知度较低, 65% 的消费者表示对长白山特产只是“了解一点”,

24% 的消费者“比较熟悉”, “非常熟悉”这一层次的消费者很少。在各个指标的衡量下, 笔者发现消费者对长白山的认知程度与影响因素具有较高的关联度。该研究运用交叉列表法对被调查者的性别、年龄和文化程度与长白山特产的认知度分别进行描述性统计。结果得出, 除性别外, 其他因素与长白山特产的认知度有明显的关系。运用交叉列表的方式, 分别从年龄和文化程度 2 个方面对消费者对长白山特产认知度的影响因素进行分析。

2.1 年龄对认知度的影响 表 2 是不同年龄的消费者对象长白山特产的认知程度交叉列表。从表 2 可以看出, 没有听说过长白山特产的人数有随着年龄的增加而增加的趋势。表明老年人对长白山特产的关心和接受程度较低。比较熟悉长白山特产的人数在各年龄段的分布则比较均匀, 其中在 41 ~ 50 岁这一年龄段的分布最多, 但是并没有呈现出随年龄的变化而变化的明显趋势。非常熟悉长白山特产的人多分布在 31 ~ 40 岁年龄段, 但人数很少。为了提高长白山特产的知名度, 不仅要加快发展长白山特产经济^[6], 而且有必要打造长白山特产商贸城^[7]。

表 2 不同年龄的消费者对象长白山特产的认知程度

年龄	非常熟悉		比较熟悉		了解一点		没听说过	
	人数	百分比//%	人数	百分比//%	人数	百分比//%	人数	百分比//%
20 岁及以下	0	0	1	100	0	0	0	0
21 ~ 30 岁	0	0	4	22	9	50	5	28
31 ~ 40 岁	1	14	1	14	4	57	1	14
41 ~ 50 岁	0	0	16	20	54	68	11	14
51 ~ 60 岁	0	0	1	20	4	80	0	0
61 岁以上	-	-	-	-	-	-	1	100

2.2 文化程度对认知度的影响 不同文化程度的消费者对长白山特产的认知程度见表 3。表 3 显示: “没听说过”长白山特产的被调查者中, 有 36% 是初中以下的文化程度的消费者; 而“比较熟悉”长白山特产的被调查者中, 有 67% 是研究生及以上文化程度。这说明文化程度也影响到消费者对长

白山特产的认知度。大学本科和大专文化程度的消费者在“比较熟悉”这个程度上占得比例也是相对较高, 分别是 20% 和 27%, 而初中及以下则为 0, 这说明文化程度影响认知度, 即影响消费观念。发达国家消费者对有机农产品的认知度高就是一个很好的例证^[8]。

表 3 不同文化程度的消费者对长白山特产的认知程度

年龄	非常熟悉		比较熟悉		了解一点		没听说过	
	人数	百分比//%	人数	百分比//%	人数	百分比//%	人数	百分比//%
研究生及以上	1	33	2	67	0	0	0	0
大学本科	1	2	8	20	27	66	5	12
大专	0	0	7	27	15	58	3	15
高中及中专	0	0	6	21	19	65	4	14
初中及以下	0	0	0	0	9	64	5	36

3 结论与建议

3.1 结论 随着旅游业的兴起和生活质量的提高, 人们对旅游地的关注度和对食品安全的关注度不断提高, 对长白山特产大都有了初级的认识。但是, 消费者对长白山特产的认知度还不高, 大多数的人还停留在了解一点的程度, 只有 24% 的消费者比较了解, 非常了解的人仅占 3%。问卷调查结果显示, 随着消费者年龄的增长对长白山特产的认知度下降; 随着消费者文化水平的提高对长白山特产的认知度

提高。

3.2 对策建议 针对消费者对长白山特产认知度不高这一现实, 提出如下提高长白山特产的消费者认知度的对策建议:

(1) 加大宣传力度, 拓宽宣传渠道, 丰富宣传形式, 对年龄大的和文化程度较低的消费者可以采用较为浅显易懂的宣传方式, 如神话传说、民间故事、地方新闻等。

(2) 由于缺乏地标性产品, 要充分借助长白山的名气来

提高长白山特产的知名度,如大力发展龙头企业,创建地区品牌。

(3)加大对旅游景区特产的政策和财政扶持力度,地方政府可加大对长白山特产的政策优惠,建立特产商贸城,形成规模化经营和专业化的销售渠道。

参考文献

- [1] 余臣,陈雅婷,王婷.消费者对农产品质量安全认知度的调研探析[J].农产品加工,2012(10):70-73.
- [2] 张莉侠,韩亮亮.消费者对安全食品的认知及购买行为分析——基于上海市生鲜食品消费的调查[J].中国农学通报,2009,25(4):50-54.

- [3] 周洁红.消费者对蔬菜安全认知和购买行为的地区差别分析[J].浙江大学学报:人文社会科学版,2005,35(6):113-121.
- [4] 刘增金,乔娟.消费者对认证食品的认知度及影响因素分析——基于大连市的实地调研[J].消费经济,2011(4):11-14.
- [5] 谢玉梅,高芸.消费者对有机食品的认知和购买行为分析[J].江南大学学报:人文社会科学版,2013,12(1):124-128.
- [6] 鄢仲天,石庆龙,丁丽华.加快发展吉林长白山特产经济对策[J].中国农垦特产,2013,122(1):98-99.
- [7] 胡成也,尹成君,鄂景江.打造长白山特产商贸城[J].吉林农业,2010(4):30.
- [8] 平远,译.欧盟消费者对有机农畜食品认知度高[J].湖南饲料,2006(2):48.

(上接第9750页)

表2 检测实际样品

胶体金免疫层析试纸条	金标记 BLI		合计
	阴性	阳性	
阴性	41	0	41
阳性	0	2	2
合计	41	2	43

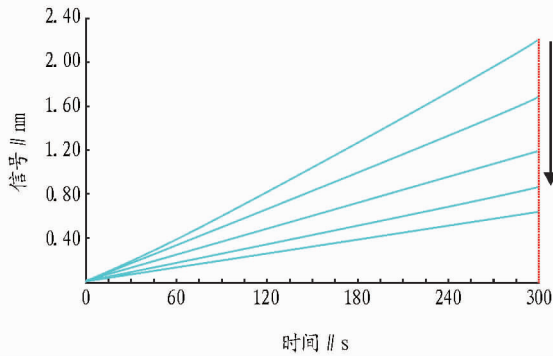


图4 再生试验结果

3 讨论

本研究采用 BLI 技术结合纳米金信号放大技术建立了快速检测牛乳中 β -内酰胺类抗生素方法,试验结果证实,纳米金可以显著提高信号强度和检测灵敏度。该研究中所使用的 β -内酰胺类抗生素受体、氨苄青霉素-BSA 偶联物、反应液、40 nm 纳米金颗粒均为与深圳市易瑞生物技术有限公司生产牛乳中 β -内酰胺类抗生素检测试纸条所使用试剂完全相同的材料,40 nm 纳米金标记 β -内酰胺类抗生素受体也是采用了与深圳市易瑞生物技术有限公司生产牛乳中 β -内酰胺类抗生素检测试纸条相同的标记工艺。试验结果说明,金标记 BLI 较非标记 BLI 能够显著提高检测的灵敏度,比采用相同原料制备的免疫层析试纸条的灵敏度高 1 倍。金标记 BLI 具有良好的抗干扰能力,不同的牛乳基质对于检测的灵敏性的干扰并不明显,在检测不同的牛乳中的氨苄青霉素,灵敏都能达到 1.56 ng/ml。金标记 BLI 检测 43 份原奶样品中的 β -内酰胺类抗生素残留,与胶体金免疫层析试纸条的检测结果完全吻合。金标记 BLI 检测牛乳中 β -内酰胺类抗生素残留还具有好的特异性,与黄曲霉毒素 M1、庆大霉素、卡那霉素、链霉素、泰乐菌素、氯霉素、三聚氰胺等均无交叉反应。

传感器的再生使用可以有效降低检测成本。该研究也

对传感器的再生做了初步尝试,但是再生效果并不理想。分析认为,由于 β -内酰胺受体与 β -内酰胺类抗生素有很强的结合力,一旦两者结合,将难以分开,所以再生试验中,随着再生次数的增多,信号迅速减弱。因而应当继续寻找适合 β -内酰胺类抗生素受体与 β -内酰胺类抗生素分子解离但对 β -内酰胺类抗生素受体的活性破坏较小的方法。

研究发现,采用金标记 BLI 技术检测牛乳中抗生素残留竞争结合反应需要 90 min 以上方能达到平台期(数据未列出),也就是说在 90 min 以内,检测信号一直在提高,但是在反应的初期即可对阴阳性结果作出判定。另外,该研究中金标记 BLI 检测 β -内酰胺类抗生素的定量范围较小,并不适用于实际生产中的定量检测,但不失为一种简便、快捷的定性检测方法,可以用于牛乳中 β -内酰胺类抗生素残留的快速检测。

参考文献

- [1] POPELKA P, N AGY J, GERMUSKA R, et al. Comparison of various assays used for detection of beta-lactam antibiotics in poultry meat[J]. Food Addit Contam, 2005, 22(6):557-562.
- [2] DASENBROCK C O, LACOURSE W R. Assay for cephalosporin and ampicillin in raw milk by high-performance liquid chromatography-integrated pulsed amperometric detection[J]. Anal Chem, 1998, 70(11):2415-2420.
- [3] BELTRAN M C, ROMERO T, ALTHAUS R L, et al. Evaluation of the Charm maximum residue limit beta-lactam and tetracycline test for the detection of antibiotics in ewe and goat milk[J]. J Dairy Sci, 2013, 96(5):2737-2745.
- [4] ZENG K, ZHANG J, WANG Y, et al. Development of a rapid multi-residue assay for detecting beta-lactams using penicillin binding protein 2x * [J]. Biomed Environ Sci, 2013, 26(2):100-109.
- [5] ABOUZIED M, DRIKSNA D, WALSH C, et al. Validation study of the BetaStar plus lateral flow assay for detection of beta-lactam antibiotics in milk [J]. J AOAC Int, 2012, 95(4):1211-1221.
- [6] WALLNER J, LHOTA G, JESCHEK D, et al. Application of Bio-Layer Interferometry for the analysis of protein/liposome interactions[J]. J Pharm Biomed Anal, 2013, 72:150-154.
- [7] MARAGOS C M. Detection of deoxynivalenol using biolayer interferometry [J]. Mycotoxin Res, 2011, 27(3):157-165.
- [8] MARAGOS C M. Signal amplification using colloidal gold in a biolayer interferometry-based immunosensor for the mycotoxin deoxynivalenol [J]. Food Addit Contam Part A Chem Anal Control Expo Risk Assess, 2012, 29(7):1108-1117.
- [9] MCGRATH T F, CAMPBELL K, FODEY T L, et al. An evaluation of the capability of a biolayer interferometry biosensor to detect low-molecular-weight food contaminants [J]. Anal Bioanal Chem, 2013, 405(8):2535-2544.
- [10] FRENS G. Controlled nucleation for the regulation of the particle size in monodisperse gold suspensions[J]. Nature Physical Science, 1973, 241:20-22.
- [11] MARAGOS C M. Signal amplification using colloidal gold in a biolayer interferometry-based immunosensor for the mycotoxin deoxynivalenol [J]. Food Addit Contam Part A Chem Anal Control Expo Risk Assess, 2012, 29(7):1108-1117.