

新形势下种子经营与管理课程教学改革与实践

董永彬, 赵亚丽, 席章营, 李玉玲 (河南农业大学农学院, 河南郑州 450002)

摘要 结合目前我国种业市场现状和课程特点, 分析了种子经营与管理课程教学中存在的问题, 包括教材内容滞后, 实践教学缺乏, 并从优化课程体系, 改进教学方法, 加强实践教学环节, 完善考核方法等方面, 探讨了种子经营与管理课程教学改革。实践证明: 课程改革激发了学生的学习兴趣, 调动了学生学习的积极性与主动性, 提高了学生的社会实践能力。

关键词 农业院校; 种子经营与管理; 实践教学

中图分类号 S-01 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2013)28-11582-02

Teaching Reform and Practice of Seed Business and Management Course under the New Situation

DONG Yong-bin et al (College of Agronomy, Henan Agricultural University, Zhengzhou, Henan 450002)

Abstract Combined with seed industry status and curriculum characteristics in China, the existing problems in teaching of Seed Business and Management were analyzed, such as teaching material lagging behind, lack of practice teaching and so on. From aspects of optimizing curriculum system, improving teaching method, strengthening practice teaching, perfecting assessment method, the teaching reform of Seed Business and Management Course was discussed. The practice proved that the course reform stimulates students' learning interest, mobilizes the enthusiasm and initiative of students, and improves students' social practice ability.

Key words Agricultural colleges; Seed Business and Management; The practice teaching

种子是农业生产中最基本、具有生命力、特殊的生产资料, 是实现农作物高产优质的内因, 在农业生产中发挥着不可替代的重要作用。由于新的优良品种不断选育成功及高质量种子的应用促进了农业生产飞跃发展, 使得种子在现代农业生产中的重要地位和作用愈来愈突出。目前世界各国都在种子行业投入了大量人力和资金, 给予了极高的重视, 以种子的突破带动农业的飞跃。但优良品种只有通过质优量足种子的销售推广, 才能大面积应用于农业生产, 转化为生产力, 发挥其增产增效作用。我国是人口最多的农业大国, 随着国民经济和社会发展逐步壮大, 种业市场和规模不断扩大, 种子市场价值从 2000 年的 250 亿增加到目前的近 1 000 亿元。我国新品种选育推广稳步提升, 良种增收能力显著增强, 良种覆盖率已经超过 95%, 对粮食增产增效的贡献率超过 40%, 在保障我国粮食安全中起着重要作用^[1]。

高等农业院校不仅要培养科研创新研究型人才, 还要培养懂技术、会经营、善管理、高素质并适应时代发展需求的应用型、复合型农业科学技术人才^[2]。种子经营与管理课程是研究种子经营与管理的原理、方法和技术的交叉性应用科学, 是高等农业院校农学、种子科学与工程专业的一个重要专业课程。该课程系统地介绍国内外种子产业概况、种子经营与管理的基本原理和方法, 通过课堂学习与实践教学, 使学生系统掌握种子经营与管理的基本理论、基础知识和基本技能, 初步具备从事作物种子经营与管理的能力。然而, 种子经营与管理课程教学中存在教材内容陈旧、实践教学缺乏等问题。因此, 笔者针对该课程教学中存在的问题, 探讨了课程改革, 以提高学生的综合素质。

1 教学中存在的问题

1.1 种业发展迅速, 教材内容滞后

自 2000 年《种子法》实施以来, 我国种子产业逐步形成种质资源保护、品种审定、新品种保

护、种子生产经营许可、种子生产经营档案、种子标签真实性、种子检疫、种子储备等法律制度, 为种业健康发展提供了有力保障。在我国加入 WTO 之后, 由于具有巨大的种业市场和商业潜力, 国际种业巨头纷纷转向我国种业市场, 以合资、控股、独资等形式进入国内种业市场, 他们凭借优良品种、先进的技术和经营、服务理念, 在激烈的竞争中处于有利地位, 迅速开拓我国种业市场尤其在蔬菜种子领域^[3]。为加快民族种业发展, 2011 年国务院出台了《关于加快推进现代农作物种业发展的意见》(国发[2011]8 号), 明确提出确立以企业为商业化育种的主体地位, 打造一批“育繁推一体化”现代农作物种业集团, 以加速提升我国农作物种业发展水平。同时, 农业部也修订了《农作物种子生产经营许可管理办法》, 大幅提高了种子企业的准入门槛, 推进企业的兼并重组, 国内种子企业已由 8 700 余家减少到目前的不足 6 000 家。

目前, 我国种业正面临千载难逢的发展机遇和巨大的挑战。这就对种子经营与管理课程内容提出了更高、更新的要求。而目前种子经营与管理相关教材普遍陈旧, 难以适应当前我国种业市场日新月异发展的实际情况。授课内容必须在原有理论的基础上推陈出新, 进行相应的调整和改革, 结合新的种子经营管理理念, 列举大型种子企业的成功案例进行学习研究, 以适应种业市场对人才的需求。

1.2 实践教学缺乏, 学生综合素质不足

实践教学是培养学生综合素质和实践能力的重要环节。而种子经营与管理课程传统教学中主要以应试教育为主, 采用“填鸭式”教学方法, 重理论轻实践, 重知识轻能力, 重课堂轻课外, 理论与应用严重脱节, 教师对实践教学的重要性认识不足, 忽视了种子经营与管理课程实践教学。

实践教学是学生感受市场、了解市场和适应市场的重要途径。缺乏实践教学, 培养的学生解决问题能力差, 团队意识淡薄, 创新能力不足。但如果实践只是流于形式, 学生对实践教学重要性认识不足, 态度不够端正, 难以达到理想效果。

2 教学改革与实践

2.1 优化课程体系, 调整教学内容

种子科学与工程专业所

作者简介 董永彬(1978-), 男, 河南商丘人, 讲师, 博士, 从事玉米遗传育种研究, E-mail: dyb0816@163.com。

收稿日期 2013-08-26

设课程间有重复章节,如种子生产学、种子贮藏与加工部分章节内容与种子经营与管理课程有交叉。围绕教学目标和教学实际情况,教研组内教师进行讨论分析,适时、灵活地对教学大纲进行合理调整,适当精简教学内容,避免内容重复脱节,完善教学设计,优化相关课程内容,提高课程讲授效果。

近年来,随着国家政策的调整、相关法律法规的出台及国外种业巨头对我国种业市场的冲击,我国种业市场规模发生了巨大变化。在新形势下,农业高等院校要承担起培养适应种业发展需求人才的重任,这也对农业高等院校教师提出了更高要求。教师必须了解种业发展趋势,熟悉当前种业发展方向,结合当前我国种业的实际情况,全面、详细、深入地了解我国种业面临的新情况和新问题,及时更新教材内容,教授最新的经营模式和管理理念,突出基础性、综合性、实践性、先进性的特点,培养适应社会需求的人才^[4]。

2.2 改进教学方法,调动学生学习积极性 学生是教育的主体,只有激发学生的学习兴趣,才能调动学生学习的积极性和主动性。教师要改变传统的“满堂灌”、照本宣科、“一言堂”等不适应现代教育思想和观念的教学方式方法,避免教学内容和教学形式的格式化,不断研究和改进教学方法,使教学方式多样化,积极引导主动参与学习的意识。针对多媒体计算机现代化教学内容丰富、可视化、易于理解的特点,先进行理论教学,然后结合案例解析基本理论和方法,调动和引起学生的兴趣和共鸣。课堂上将提问式、讨论式和启发式教学方法相结合,实现师生互动,调动学生主动参与的积极性,提高学生思考问题、分析问题与解决问题的能力,积极转变“教”与“学”模式。在理论教学中引入当前营销的成功案例,如玉米优良品种“郑单 958”和“先玉 335”在我国的经营模式和理念的比较分析;详细地讲述国内外种子产业概况,尤其通过世界著名种子企业和我国优势种子企业的介绍和比较,启发和开阔学生的思路,使学生明确我国各类各级种子企业进一步生存、发展壮大的方向和措施。

丰富的网络资源为学校教育带来了前所未有的变化。教育网络资源的共享使学生学习选择的自由度大大提高。教师要引导学生利用网络教育资源(如数据库、期刊杂志、博客等),这样既可以增强学生的查阅资料能力,又能使其了解最新种业市场信息和经营管理理念。在课程学习过程中,设置学生讨论课,要求每位学生必须选择课程某方面内容制作幻灯片,在课堂上讲述自己的思路,为学生创造更多的锻炼机会,让学生在课堂上进行思想交流,增强学生分析问题和解决问题的能力。

2.3 加强实践教学环节,培养学生综合素质 根据专业特点,在注重课堂教学的基础上,增加社会实践教学、市场调研等内容,切实提高学生的实践能力,培养其综合素质保证。校外实习基地是完成教学实践的重要场所,很大程度上保证了实践性教学环节的顺利实施。实现“从课堂到课外、从被动到主动、

从个体到协作”的课外学习新模式,推动了教学质量和教育水平的全面提升。河南农业大学与当地影响力较大的企业合作建立了校外教学实习基地,如河南省农业科学院秋乐种业公司、北京奥瑞金种业郑州分公司、北京联创种业河南分公司和河南金博士种业公司等,校外实习基地进行实践教学是学生了解企业组织结构、企业文化和经营管理理念的重要途径。

为了解当前种子市场情况,组织学生到种子市场参观调查,锻炼学生适应社会、了解种业市场能力。每年组织学生参观“河南省春(秋)季种子信息交流暨产品展览会”。根据小麦、玉米和棉花等夏秋两季作物种子的市场特点,适当增加种子市场调查的学时数,并要求学生写出调查报告。同时,结合后续学习内容,对市场调查所搜集的信息进行加工和处理,对市场进行预测,做出经营决策,制订种子经营计划。力求避免学生对实践重要性认识不足、态度不够端正的问题,使学生能够理论联系实际,恰当地把所学知识灵活运用于实践中。

2.4 完善考核方法,促进学生学习主动性 笔试是考查学生对基础知识掌握情况的必要手段,可以促进学生对专业知识的学习。但当前大学教育最重要的是培养学生的综合能力和素质,因此在考试内容的选择上以考核学生的能力为主,实现“以考促学”。课程考核方式主要采取“闭卷考试+平时成绩”方式。根据学院对核心专业课程考试要求,对种子科学工程专业学生采取期中考试(30%)、期末考试(50%)、实践和平时成绩(20%)相结合考核方法。笔试主要考核实践相关知识与技能,运用理论知识解决实际问题的能力,以充分调动学生自主学习基础知识的积极性。实践和平时成绩的考核,要求学生完成每次实习任务,必须在课余时间深入市场调查或查阅资料,并按要求完成作业,既可以锻炼学生对种业市场的分析能力,又了解我国种业市场现状。

3 教学改革效果

种子经营与管理作为农学、种子工程专业一门核心实用性课程,在教学内容上需要紧跟时代步伐,适应种业市场需求。通过对该课程教学改革,教学内容的及时更新以及教学方法的不断改进,激发了学生的学习兴趣,活跃了课堂气氛,增强了师生间课堂互动,充分调动了学生学习的主动性和积极性,强化巩固了学习内容;课下的调查报告锻炼了学生的实践能力,学到了很多课堂传授不到的知识;成绩考核方法和实践教学环节的改善,在巩固学生理论知识的基础上,提高了学生的社会实践能力,毕业生从事种子相关行业受到用人单位好评。

参考文献

- [1] 张桃林. 加快种业科技创新做大做强民族种业[J]. 种子世界, 2010(3): 57-58.
- [2] 李媛. 面向人才培养质量标准的高等农业院校人才培养模式研究[J]. 科技资讯, 2012(17): 213-214.
- [3] 胡群文, 张文明, 郑文寅, 等. 新形势下种子科学与工程专业实践教学改革与实践[J]. 安徽农学通报, 2011, 17(18): 159-161.
- [4] 韩岚岚, 樊东, 赵奎军. 新世纪农业专业教学改革探讨[J]. 黑龙江教育, 2006(4): 28-29.

(上接第 11579 页)

- [6] 吴龙华, 周春天, 严忠民, 等. 架空率、杆件长宽比对四面六边透水框架群减速促淤效果的影响[J]. 水利水运工程学报, 2003(3): 74-77.
- [7] 李若华. 空心四面体框架群减速特性研究[D]. 南京: 河海大学, 2004.

- [8] 唐士芳. 桩和桩群的水流阻力及其在潮流数值模拟中的应用[D]. 大连: 大连理工大学, 2002.
- [9] 徐国宾, 张耀哲. 混凝土四面六边透水框架群技术在河道整治、护岸及抢险中的应用[J]. 天津大学学报, 2006, 39(12): 1465-1469.