

第八届中国花卉博览会之梅花盆景展厅设计与实践

王婕¹, 李庆卫^{1*}, 杨亚慧¹, 王中立² (1. 北京林业大学园林学院, 北京 100083; 2. 江苏无锡冯氏梅花, 江苏无锡 214000)

摘要 以中国花卉博览会的梅花展厅的布展过程为例, 从立意、设计、施工、技术、管理等方面详尽阐述梅花展览的布展内容与形式、方案设计原则、布展实践、技术保障等关键环节, 以期为今后非自然花期季节的花卉布展提供思路, 将我国的花卉产业推向世界。

关键词 花博会; 梅花盆景; 展厅设计; 催花技术; 管理养护

中图分类号 S688.1 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2013)30-12084-05

Design and Practice of Plum Bonsai Exhibition Hall of the Eighth China Flower Expo

WANG Jie et al (Landscape Architecture, Beijing Forestry University, Beijing 100083)

Abstract Taking plum exhibition hall design process as an example, the content and form, scheme design principle, exhibition design practice, technique guaranteeing were elaborated from aspects of the conception, design, construction, technology, management, which aimed to provide ideas for flowers exhibition in non-natural florescence season and introduce flower industry of China to the world.

Key words Flower Expo; Plum bonsai; Design of exhibition hall; Management and maintenance

中国花卉博览会始创于 1987 年, 4 年一届, 是展示我国花卉研究、花卉生产及其产业化最高水平的花事盛会, 也是普及花卉文化, 交流信息, 促进产业发展的平台, 被誉为中国花卉界的“奥林匹克”。它具有参展单位多, 国际影响力大, 花卉文化内容丰富, 科技含量高, 会展经济商机大等特点。

第八届中国花卉博览会将在素有“花城水乡”之称的江苏省常州市精彩绽放。本届花博会以“幸福像花儿一样”为展会主题, 旨在打造中国历史上最精彩、最圆满、最成功、最难忘、最和谐的花事盛会, 高质量建设花博园, 高品位展现城乡新形象, 高起点打造旅游新品牌, 促进城乡公共繁荣, 进而推动全国花木产业交流与发展, 促进我国生态文明建设。为弘扬花博会的举办精神与宗旨, 筹委会盛情邀请中国花卉协会梅花蜡梅分会承担本次梅花展厅的布展事宜, 以期将我国梅花推向世界。

1 梅花布展条件分析及布展内容

1.1 布展立地条件分析 常州市位于江苏省南部, 处于长江下游地区, 位于 119°08' ~ 120°12'E, 31°09' ~ 32°04'N, 属于北亚热带海洋性气候。夏季炎热多雨, 最高温度常达 36℃ 以上。梅花展厅内部空间范围紧凑, 仅 48 m², 会展期间大量的人流必将导致室内外温度、湿度明显变化。不利的自然气候条件和客观紧凑的布展空间给梅花展厅的布展带来很大的挑战。

展期从 9 月中下旬持续至 10 月中上旬, 室外气温最高可达 30℃, 处于梅花的非自然花期季节。为保障展出效果, 必须予以技术支撑, 即会展准备阶段, 技术上采用促成栽培的方法进行花期调控, 确保展期梅花开花; 展览期间, 局部控制小气候环境, 调节温湿度, 延长观赏期。梅展可采取的形式多样, 如室外盆景园展览、室内盆景展览、游赏梅园、摄影字画作品展览、切花展览、图文宣传展览等。经各条件分析比较, 各展出形式有利有弊。游园赏梅虽甚得广大游客的喜爱, 但受场地、气候、经费等影响较大; 图文宣传、摄影字画展

成本低, 给游客的切实感受也大大降低; 切花展受气候、花期的影响, 且展现局部不能够很好地体现梅花自然树姿; 室外盆景展适宜在梅花正常自然花期条件下进行, 而室内盆景展览较之更容易调节小气候环境, 更有利于花期调控技术的实现。通过对可实施性、技术管理、经济等多方面的综合评比, 采取以室内梅花盆景展示为主, 部分梅花造型及切花艺术结合宣传牌展示为辅的展览形式较为可行。

1.2 梅花盆景概述 在我国, 梅树有 7 000 多年的应用史、3 000 多年栽培史、2 000 多年的园林绿化史。梅花早在 1929 年被定为国花, 位居十大传统名花之首。悠久的栽培历史孕育了丰富的花文化, 长期的选育积聚了 500 多个梅花品种^[1-2]。盆景起源于我国, 它是无声的诗, 立体的画, 是活的雕塑品。它集树石、盆盎、几架三位一体以再现大自然神貌, 是我国文化艺术瑰宝。梅花盆景的记载最早出现于宋代, 这与梅花在宋代园林中的大量生产应用不无关系。宋朝陈沂著有《全芳备祖》, 录有赏花植物 120 余种, 以梅为首; 南宋范成大《梅谱》、张鎡《梅品》中, 映射了当时梅园建设的概貌; 马贍以梅花建“堂花法”, 林和靖以梅为妻、以鹤为子, 外加宋代文人大量的咏梅诗词与书画等, 都印证了梅花在园林中应用的盛况, 同时也为宋代梅花盆景的出现奠定了基础^[3]。

宋、元两代梅花盆景的生产与鉴赏地区主要集中在江南地区(以苏杭为代表)^[4], 主要来源于挖掘山野老桩并兼顾绑扎和修剪制作, 以及之后人工干预的小型盆盎培育塑造梅花, 偏好于自然体态的盆景和微型盆景。明、清时期, 北京的丰台一带从南方引入梅花盆景, 喜好“以古为贵”的梅花造型。这一时期, 梅花盆景技艺不断提高, 北方出现了人工栽培的作品——利用山桃嫁接的方法批量生产梅花盆景; 南方在技艺上更胜一筹, 苏州出现了多种不同花色的梅花盆景、数株梅花制作的丛林盆景, 扬州出现了“三股梅花剪”等。梅花盆景历经数百年近千名盆景艺术家的精心雕琢, 形成了多种经典的盆梅树形, 如歙县卖花渔村的游龙梅, 扬州的疙瘩梅与提篮梅, 苏州(光福)的屏风式、垂直式与劈干式梅桩以及北京丰台花香的屏风梅等。

作者简介 王婕(1990-), 女, 山东临沂人, 硕士研究生, 研究方向: 园林植物应用。* 通讯作者, 博士, 副教授。

收稿日期 2013-09-20

古往今来,不少文人墨客热忱追逐梅花精神,留下了大量广为传诵的墨宝。陆游《卜算子·咏梅》“无意苦争春,一任群芳妒。零落成泥碾作尘,只有香如故”;毛泽东《卜算子·咏梅》“已是悬崖百丈冰,犹有花枝俏。待到山花烂漫时,她在丛中笑”,都体现了桀骜不驯、迎霜斗雪、坚韧不拔、洁身自好、积极向上的梅花精神。在追求物质文明、精神文明共同发展的今天,更要弘扬特有的梅花精神。梅花应用广泛,可用于绿化庭院,美化居室厅堂,增加景点文化性,服务活动庆典,萃取香精,推广花香疗法,制作茶叶。本次梅花展览将全方位介绍梅花及其应用,弘扬中国梅文化,推动梅花产业发展,以期梅花走向国门,迈向世界。

2 梅花盆景展厅方案设计

2.1 展厅基址分析

第八届中国花卉博览会主展区主要由主场馆“蝶恋花”,几大特色馆,如自然馆、特色馆、科技馆和雅集园等组成。主场馆“蝶恋花”依西太湖滨水而建,由 A、B、C 馆和 15 层高的酒店构成,总建筑面积约 7 万 m^2 ,是第八届花博会主展区的标志性建筑。整个场馆建筑设计造型来源于对古典文化“蝶恋花”的抽象理解(图 1)。



图 1 主场馆“蝶恋花”鸟瞰效果

梅花盆景展览厅位于主场馆“蝶恋花”的 A 馆二层。该层总布展面积 2 253 m^2 ,申报的梅花盆景展区约为 48 m^2 。梅花盆景展区位于二层展厅东南出入口,地理位置尤为重要,其景观效果直接影响游客对于本厅的第一印象及感受(图 2)。

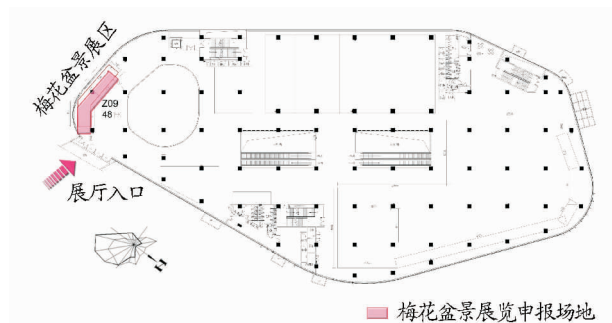


图 2 梅花盆景展区的位置分布示意

2.2 设计原则

著名科学家钱学森说,盆景是最小的园林。盆景是“无声的诗、立体的画”,寓意于丘壑林泉之中,生机盎然,四时多变,是活的艺术品。盆景有其独特的艺术美学特征,对其美学特征认识的深浅,不仅影响作品的创作和鉴赏,还直接影响布展中对于盆景艺术美的表达。梅花盆景作为

一种造型艺术,兼具形体美和意境美。梅花盆景具有现实时空与艺术时空的审美二重性,展示了有生命的花木,是艺术结合自然的完美形态体现。梅花盆景布展设计前要充分理解展品,对其所要表达的感情要展露无遗,使观赏者感受到作品具体形象的同时,产生联想、想象、移情、思维等一系列心理活动过程,满足盆景欣赏 3 阶段——“观”、“品”、“悟”^[5],这才是真正意义上的盆景艺术审美欣赏活动的精髓。展厅设计要遵循以下原则。

2.2.1 展览设计的人性化原则。

展台、展板、展布、展签属于展览环境的范畴。展台的高度受观众的视平线、盆景作品的大小、高矮及欣赏所需的视点高度影响。设计中合理地考虑展台、展板的高度及参展作品的高度,确定最合适的展台高度与深度,满足最佳的观赏效果、拍摄角度以及盆景枝条伸展所需空间。

2.2.2 展览设计的安全性原则。

设计展线充分考虑展览的规模、预计游览人流量,留出合适的参观道路宽度;避免“回头路”式的设计造成拥塞;加强管理,限定出入口,单向参展。

2.2.3 展览设计的艺术性原则。

展台布置应仔细审视每件作品,发掘其艺术内涵,以选用相宜的几案、合适的摆放方向和陈设高度;作品陈列在色彩上要有所变化,深色作品和浅色作品穿插陈设。布展背景忌讳浓艳花俏,设置字画应淡雅简洁,以少取胜,不得干扰对盆景作品的欣赏;注意中国传统艺术文化元素的应用,借书画、楹联等创造,烘托高雅的民族文化艺术氛围。

2.2.4 展览设计的个性化原则。

会展推动产业的发展、带来巨大的商机,同时也面临着机遇和挑战。设计中要加强梅花文化特色,在空间布局、陈列设备、陈列色彩、采光照明等方面提出符合展览设计要求的特色方案,避免“千篇一律”的摆设形式。

2.2.5 展览设计的经济性原则。

保证会展效果的同时,最大化地降低造价。用于创造布展环境的材料、道具以租赁为主,购买为辅;隔断空间的构筑物在保证安全的条件下,尽量采取易制作、易搬运的半成品或成品,现场搭建;局部控制小气候环境,延长观赏期,降低更换频率,做到经济效益最大化。

2.2.6 可持续性原则。

布展材料、道具应循环使用,杜绝一次性浪费材料的耗用,做好回收再利用工作;隔断部分选用可经二次加工再使用的材料;展览期间加强管理,减少损耗。

2.3 方案设计

本次梅花盆景展览场地空间宽 3 m,长 16 m,场地空间狭小。展厅采用镂空式仿古木栅栏隔断形式向外透景,盆景展览空间以透明玻璃外包,在有限的基质条件下可多面观赏,借展厅建筑玻璃幕墙结构的走向,依次摆设屏风式隔断(悬挂展示牌),并借用部分公共空间将其延伸,在不影响其他用地的前提下增加展示空间,其上挂置精美梅花盆景宣传样片及其艺术造诣解说,收揽游人视线于梅花展厅空间内,在通透、开敞式的展馆内营造一方静谧、典雅的梅香展厅。考虑基址实际条件,优先采取“之”字形线条设计,展架从进口处开始,留有一定空间,力求观众入门不致有拥

挤狭迫的感觉,背景饰以古韵粉墙画或淡雅梅花书画,脉络清楚,层次分明。盆景结合简介牌(概述中国梅花科学研究、梅花及梅花盆景文化及历史、盆景艺术性、梅花的应用形式等),随着展架伸展,精心陈放的作品引导游客观赏,感受梅花展厅的高雅、精美、浓郁的古色古香(图3、图4)。

梅花盆景展示主要有10式,分别为曲干式、多曲干式(岭南派枝法)、片状型、舍利干枯桩、顺风式、悬崖式、骨架型、丛林式、垂枝曲干式和画意式。主要展品和背景墙配搭形式有:地景植物景观营造;粉墙黛瓦背景墙+盆景;淡雅书画+盆景;吊楣粉饰墙+盆景;冰裂纹花窗背景+盆景;仿古雕花窗背景+盆景;宣传展示牌图文展示(包括中国梅花科研进展、应用形式、梅花历史与文化、技术及产业化最新进展、主要的梅景景点等)(图5、图6)。

2.3.1 展品布置。严格遵循“一景二盆三几架”原则整体布置。仔细审视每件作品,景、盆、几架配合默契、主次分明,在形状、体积、色彩等方面的关系处理得当、协调、自然。微型盆景立置于博古架上,高度以与人视线平或者稍低为宜。展台的深度满足中小盆景0.6~0.8 m,大中型1 m左右,地景式造景则需满足5 m²以上,以保证树木盆景的枝条伸展所需空间。

2.3.2 展品陈列。将陈设作品分区分深、浅色,穿插陈设。每一具体的陈列背景及形式根据上述的搭配形式布展;以淡雅简洁、符合主题的书画、楹联、窗花、图片渲染古雅氛围;企业LOGO的位置根据实际情况设置得当,以不影响拍摄画面构图为原则。

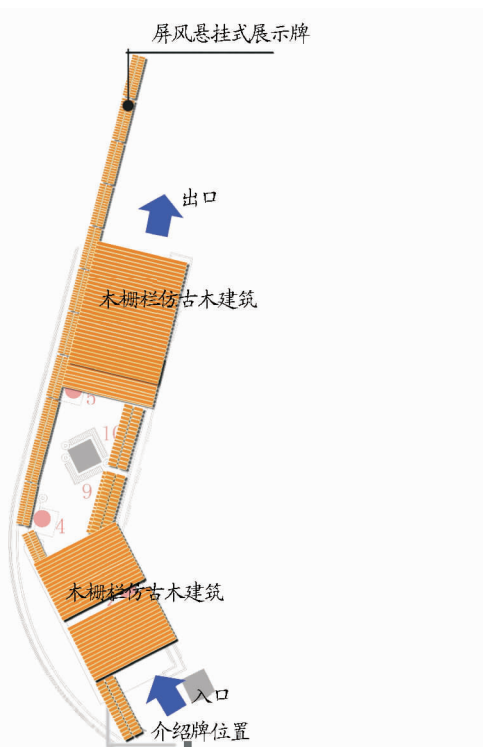


图3 梅花展览方案设计平面布置

2.3.3 展览路线。展线是对展览空间的划分,也是对参观展览路线的设定。场地限宽3 m,参展路线由东向西,“之”

字形设置,使道路弯曲迂回,增强景深、丰富层次并延展观赏路线,做到参展不遗漏,避免平直,一览无余、拥堵。沿观赏路线适量点缀一些梅花插花展品,起到引导过渡和衔接的作用。

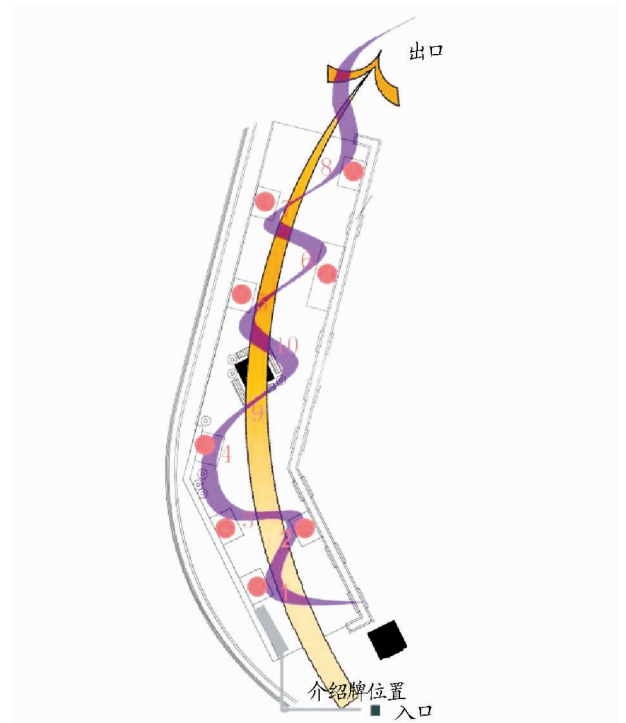


图4 “之”字形游览路线设计

2.3.4 布展的材料和道具。恰如其分地选用布展材料和道具,展现布展艺术的高水平。梅花盆景的布展材料和布展道具一般有展台、书画、楹联、几案、屏风、桌凳、隔断、展示牌和其他根据布展构思所需特殊的道具等。道具的使用往往能起到点明主题的作用,盈溢古韵的栅栏建筑隔断、几案道古幽香的屏风或是合宜的书画楹联,都可为各具特色的梅花盆景所表现的主题起到画龙点睛的作用。

2.3.5 布展环境。为了渲染气氛,烘托展品,展区、展台的背景处理十分重要。在梅花盆景展区选用粉墙黛瓦图纹作为基调背景,突显作品内涵。合宜的灯具、特效的光源光强亦可为展厅氛围的营造增添色彩。

4 梅花展厅布展实践与花期调控技术

4.1 布展方案实施中的应对难题 按常规栽培,会展期间梅花处于非开花季节,这就给布展工作带来一定难题:①如何全面地展现梅花价值,推广梅花展业;②会展中如何保证梅花在9月下旬至10月上旬开花及较好的观赏效果;③目前的梅花催花技术是否可以真正有效地得以实践应用;④室内陈列的盆景展览展出时间超长,对盆景植物的生理有影响;⑤布展空间的局限性及会展效益最大化的冲突;⑥施工技术及工程造价的经费限制与会展效果的冲突;⑦展览期间非正常开花季节盆景催花养护管理的难度加大;⑧梅花盆景长距离运输中存在的风险因子。

针对以上难题,为确保顺利完成,对此次的梅花盆景布展制定了详细的工作流程,分3部分完成:①确定布展设计



图5 梅文化、梅产业简介牌效果



图6 梅花盆景展厅实景

方案及物资概算；②前期技术、物资准备工作；③方案完善、组织布展实施。

4.2 梅花花期调控技术 详细地对环境进行了解,收集、分析近两年常州的天气资料;研究探讨梅花催花技术的可实施性方案;协调、了解梅花盆景展出公司盆景供应及运输情况;编制成本计划,在限制范围内控制成本,严格控制物资采购,指导设计元素的应用,以期在固定成本内达到最佳的展览

效果。

4.2.1 气候资料收集分析。对2011年,2012年9、10月的气象资料进行收集,重点分析梅花盆景展出期间(9月中下旬至10月中上旬)气象资料(主要是气温与湿度状况)。图7、图8、图9为前两年该时间段内的天气状况。

由以上分析可知,以往两年9月中下旬至10月中上旬

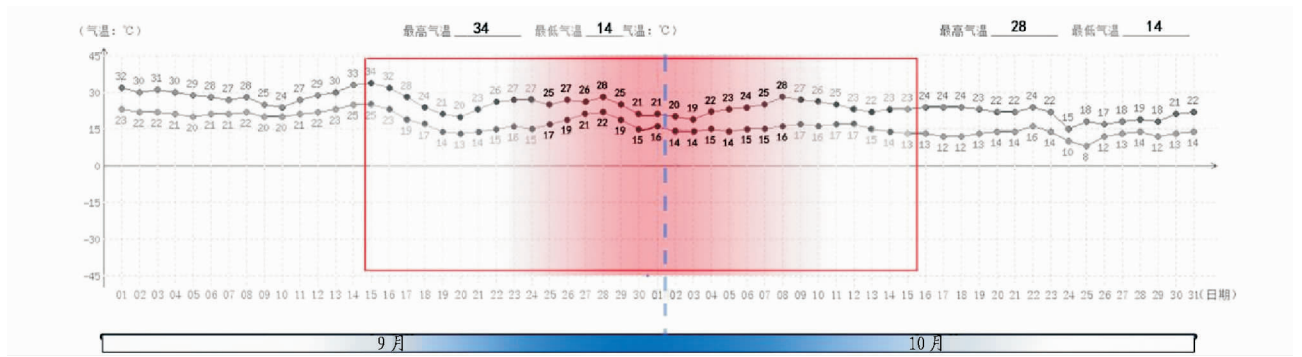


图7 2011年9月和10月的气温分布情况

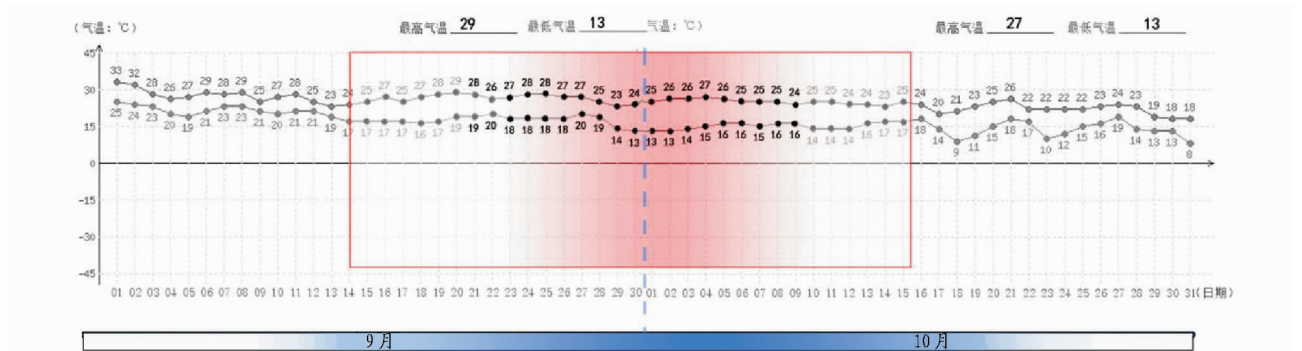


图8 2012年9月和10月份气温分布情况

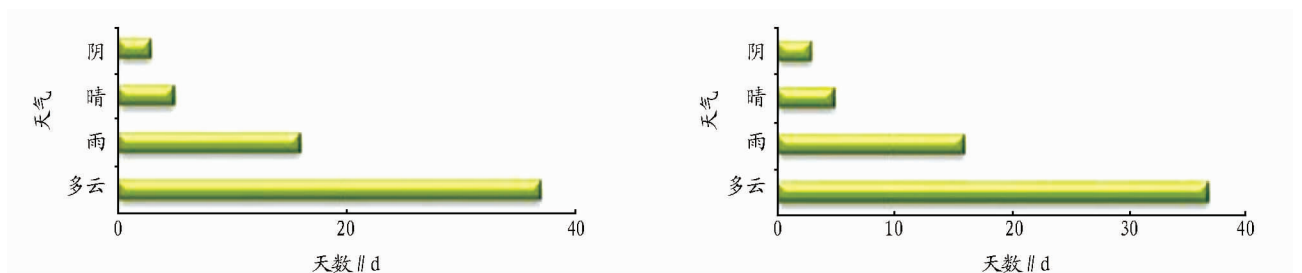


图9 2011年和2012年9、10月天气分布情况

常州气温分布在13~34℃,平均温度在19~30℃,以阴雨天为主。由此可预测此次花博会会展期间的天气情况,高温的气候条件给梅花的催花养护带来一定的技术难度,要对该预测情况有针对性地制作出梅花盆景催花技术。前期利用促成栽培,调控花期。展期通过控制环境温湿度延长观赏期,保障展出效果的最佳化。

4.2.2 梅花盆景催花技术方案。针对不利的气候状况,认真探讨了梅花催花技术在本次展览中的可实施性,针对性地提出了本次催花技术方案。从梅花目前的特性来看,其花芽分化期在6~9月,花期为12月到次年4月(西南地区12月至次年1月,华中地区2~3月,华北地区3~4月),初花至盛花4~7日,至终花15~20日。据报道,2009年8月上旬台风“莫拉克”袭击台湾,台南县归仁国中3棵梅花因为台风导致其叶落尽,被迫重新开始生命周期,因此在8月下旬开花。因此要让梅花在9~10月开放,必须人工调控、制造环境,将生命周期提前。具体做法如下:在6月初将梅花放于较高温度的室内并保证足够光照时长,同时施一次腐熟饼肥水,并加重磷、钾肥,促进花芽形成,待花芽分化后喷施1~2次磷酸二氢钾,以利于花芽生长。此时培养梅花的土壤应少

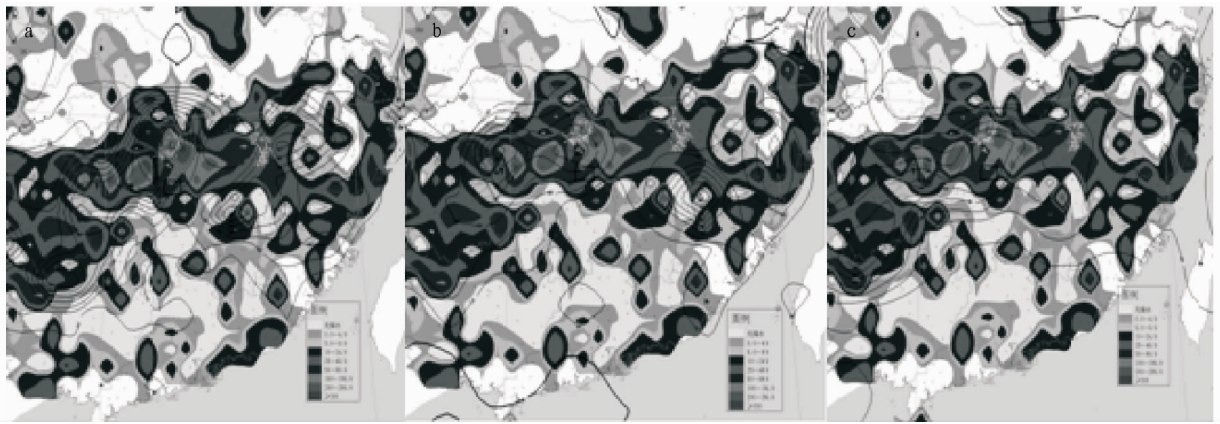
浇水,使之微干旱,亦利于花芽分化。梅花7月中、下旬花芽成熟,待到8月中旬摘叶50%,再过10~15d也可全摘。此时应注意温度控制,保持低温(低于7.2℃以下梅花才可开放)。另注意日照时长应按冬季控制。此时应计算好开放日期,若布展前一周,花蕾还小,应将花盆移到15~25℃中温的环境中管理。如果展期未到就提前开花,就把盆花周围的温度下降10℃左右,而且少见阳光,控制水分。此外,为使梅花开放得鲜艳,香味更浓,要适度施肥。一般是每7~10d施一次稀薄的有机液肥。同时,每7d向花蕾喷一次磷酸二氢钾和植物催长素^[1,6-7]。

4.2.3 方案实施中的注意事项。

(1)布展时间安排。要根据确定的布展时间组织参展梅花盆景作品,按照有关的催花技术规程严格控制梅花花期,提前筹划所需要的设备保障,如冷库等,以保证盆景在参展时的质量。在为期1个月的展览中,要分批次展览,准备足够的备用作品。每批盆景作品展出时间不宜过长,过长的周期对室内陈列的植物生长不利,每批次展出时间控制在7~10d。

(2)梅花展品筛选。根据本次布展的要求,尽可能多地

(下转第12107页)



注:等值线表示数值预报降水量,色斑表示实况降水,黑色方框为该区域降水,单位:mm。

图 4 2012 年 7 月 16 日 08:00 ~ 17 日 08:00 T639 (a)、德国 (b)、日本 (c) 3 家模式降水预报产品与实况叠加图

地的风速辐合提供了充足的水汽,地面倒槽锋生及锋面的摆动提供了动力条件,各层的配合对强降水的形成均十分有利。

(2) 强降水区对应一个从地面发展到对流层顶的正负涡度柱耦合、正负散度柱耦合的典型双偶结构,构造产生暴雨的动力机制。降水增强时段与上升速度增强时段有较好的对应关系。

(3) 雷达回波特点是强度不强且分布均匀,持续时间长。同时速度图上有明显的大值区存在,大值区的范围与暴雨落区有很好的对应关系。应用雷达回波的动态,做好预警预报的跟踪服务,弥补前期预报量级上的不足。

(4) 对比 T639、德国、日本数值预报模式的降水预报产品可看出,3 家数值预报对此次降水过程落区的预报均较好。T639 模式的降水预报产品在中心量级上预报得最好,德国模

式在强降水分布上预报较好,而日本模式对强降水中心的落区预报上较好。

参考文献

- [1] 孙建华,周海光,赵思雄. 2003 年 7 月 4 ~ 5 日淮河流域大暴雨中尺度对流系统的观测分析[J]. 大气科学, 2006, 30(6): 1105 - 1107.
- [2] 朱乾根,林锦瑞,寿绍文,等. 天气学原理与方法[M]. 3 版. 北京:气象出版社, 2000: 637 - 638.
- [3] 韩桂荣,何金海,梅伟. 2003 年江淮梅雨期一次特大暴雨的研究——中尺度对流和水汽条件分析[J]. 气象科学, 2008, 28(6): 652 - 654.
- [4] 李峰,杨克明,毛冬艳,等. 2005 年“5.31”湖南大暴雨中尺度模拟和发生机制[J]. 高原气象, 2007, 26(3): 444 - 448.
- [5] 郑仙照,寿绍文,沈新勇. 一次暴雨天气过程的物理量分析[J]. 气象, 2006, 32(1): 105 - 106.
- [6] 黄小玉,陈媛,顾松山,等. 湖南地区暴雨的分类及回波特征分析[J]. 南京气象学院学报, 2006, 29(5): 635 - 643.
- [7] 李军霞,汤达章,李培仁,等. 中小尺度的多普勒径向速度场特征分析[J]. 气象科学, 2007, 27(5): 557 - 563.

(上接第 12088 页)

布置不同种类的梅花盆景(劈干式、梅桩式、龙游式等),充分调动不同主打风格的公司,协调资源,选择具有代表全国梅花盆景流派特点的优质盆景,确保展览效果。

(3) 参展作品的运输。梅花盆景作品的运输是一个不可忽视的重要环节。展品都是精心雕凿的作品,成品周期长。一旦在运输过程中粗心大意,极有可能毁于一旦。为保证催花效果,尽量选用冷藏运输。运输途中避免盆盎破碎、枝条断折。

(4) 展览过程中措施应对。布展具体实施过程要以实际情况适当调整方案。会展期间为保证人员、物资安全,要根据会展期间的具体天气情况、人流量状况、突发状况等合理调节展厅的灯光、温度,限制人流量,组织游览,加强管理,严格控制单向参展。夜间对植株加强小气候环境调节,保证植物的生长所需及展出效果。

5 结语

现阶段,“洋花”占据了我国超过半数的盆景盆栽市场。梅花在盆栽花卉界让出了半壁江山,但在现代旅游、园林应用中还占有一席之地。由于季节影响,梅花以盆景的方式展出,直观地表现了梅花的色、香、姿、韵,提高人们对梅花的美

化、文化、保健、产业的认识,为梅花产业的发展注入新活力。

梅花盛开于初春,正逢我国春节花卉高消费季节,这就为梅花产业的开发与发展带来了巨大的商机。季节性花卉在重大庆典中积极供应,减少了因催花而造成的能源消耗,梅花的应季使用正是低碳环保的具体表现。中国花卉博览会旨在为国内外花卉、园艺、园林业的交流提供平台,成功的花卉布展可以增进企业间的贸易合作,促进花卉产业持续健康发展,因此,如何在纷繁的展厅中独树一帜显得尤为重要。诚然,会展期间难免有些花卉处于非自然花期,这就需要运用一些科学有效的规划、设计、技术、管理措施予以保障。

参考文献

- [1] 李庆卫. 梅研究进展[J]. 北京林业大学学报, 2004(S1): 116 - 122.
- [2] 李庆卫. 梅学术和产业化进展[J]. 北京林业大学学报, 2010(S2): 198 - 202.
- [3] 李树华. 中国梅花盆景史考[J]. 北京林业大学学报, 2004(S1): 101 - 105.
- [4] 贾祥云,李峰,贾曼. 中国盆景起源研究——中国喷就能够艺术形成于魏晋南北朝[J]. 中国园林, 2004(7): 51 - 53.
- [5] 周武忠. 中国盆景艺术鉴赏[J]. 中国园林, 1997, 13(5): 46 - 49.
- [6] 程永生. 观赏植物花期调控技术研究进展[J]. 现代园艺, 2011(2): 7 - 9.
- [7] 虞佩珍. 花期调控原理与技术[M]. 沈阳:辽宁科学技术出版社, 1986.