

基于流通职能分析延边地区苹果梨产业

刘特, 赵兰花* (延边大学农学院, 吉林延吉 133000)

摘要 介绍了延边地区苹果梨产业发展现状, 综合得出延边地区苹果梨产业在生产方面呈现较为稳定的发展趋势; 从流通职能角度分析了延边地区苹果梨产业存在的诸多问题, 这些职能的不完善制约着延边苹果梨产业的发展。针对这些问题, 从政府、流通组织和农户3方面提出合理化建议。

关键词 苹果梨产业; 流通职能; 延边

中图分类号 S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2014)28-09990-03

Analysis of Apple Pear Industry Based on the Circulation Function in Yanbian Area

LIU Te, ZHAO Lan-hua* (Agriculture College of Yanbian University, Yanji, Jilin 133000)

Abstract The development status of apple pear industry in Yanbian area was introduced, it was found that apple pear industry shows a relatively stable development trend in production. From the angle of circulation functions, existing problems were analyzed, which restrict the development of apple pear industry. Aiming at these problems, several rational suggestions were put forward from three aspects of government, circulation organization and farmers.

Key words Apple pear industry; Circulation functions; Yanbian area

2013年中央一号文件提出“支持供销合作社开展农产品流通, 加大新一轮‘菜篮子’工程实施力度, 提高农产品流通效率, 完善农产品市场调控”。农产品流通被关注, 这是关系到解决“农民卖难、居民买贵”农业链条两头难题的关键。农产品短缺时代已经结束, 当前发展的重点已从生产领域转向流通领域。延边苹果梨抗寒丰产、果实爽口甜美、品质优良, 已经成为延边地区地理标志保护产品, 苹果梨产业是延边地区支柱产业。研究延边地区苹果梨产业流通职能方面的薄弱环节及对策建议, 对于壮大苹果梨产业, 发展延边地区经济具有潜在积极意义。

1 延边地区苹果梨产业发展现状

1.1 延边州苹果梨在延边州水果生产中的地位 延边州内果树种类和品种繁多, 尤其是苹果梨, 种植历史悠久。从表1可以看出, 2013年延边地区水果种植总面积约7 432.8 hm², 总产量为59 646.8 t, 产值达12 606.4万元, 其中苹果梨的种植面积占总种植面积的73.9%。苹果梨产量约占总产量的90.74%。苹果梨产值更是占到水果总产值的70.13%。无论是种植面积、产量还是产值, 苹果梨在延边州水果生产中比重都超过70%。可以说, 苹果梨产业是延边地区一大支柱产业。

表1 2011~2013年延边州水果种植面积、产量、产值情况

水果种类	2011年			2012年			2013年		
	面积//hm ²	产量//t	产值//万元	面积//hm ²	产量//t	产值//万元	面积//hm ²	产量//t	产值//万元
苹果梨	6 718.0	56 629.1	10 683.8	5 687.4	29 901.0	6 710.8	5 492.0	54 121.8	8 804.5
鲜食葡萄	174.0	621.5	387.2	272.9	879.0	650.1	161.8	620.0	492.6
酿造葡萄	272.0	350.0	108.0	432.0	523.0	283.0	445.0	402.0	259.0
苹果	1 088.7	3 477.8	3 234.4	1 281.2	3 221.0	2 788.1	1 170.0	4 196.0	2 910.3
李杏	33.0	141.8	29.3	47.7	926.0	605.0	164.0	307.0	104.0
合计	8 285.7	61 220.2	14 442.7	7 721.2	35 450.0	11 037.0	7 432.8	59 646.8	12 606.4

注: 资料来源于2011~2013年《延边州统计年鉴》、延边州农委资料。

1.2 延边地区苹果梨生产现状 苹果梨产业作为延边地区一大支柱产业, 在种植面积、产量方面具有优势。从表2中可以看出, 1982~2012年延边苹果梨种植面积呈先上升后下降的趋势, 20世纪90年代苹果梨种植面积最大。产量方面, 2002年苹果梨产量达到105 275 t, 而2012年苹果梨产量只有29 901 t, 1982~2012年延边苹果梨产量同样呈现大起大落的变化趋势。从苹果梨产业近30年发展情况来看, 延边苹果梨种植面积和产量有升有降, 且变化幅度比较大, 这与近些年苹果梨滞销有很大关系。把苹果梨安全、放心的送到消费

者手中成为延边苹果梨得以长期稳定发展的重要前提。

表2 1982~2013年主要年份延边州苹果梨种植面积、产量情况

年份	面积//hm ²	产量//t
1982	2 802	11 972
1987	5 239	33 835
1992	12 857	43 289
1997	12 179	45 968
2002	11 866	105 275
2007	6 548	48 640
2012	5 687	29 901

注: 资料来源于2013年《延边州统计年鉴》。

1.3 延边苹果梨生产的区域分布情况 延边州的果树栽培历史非常悠久, 特别是其主栽品种苹果梨已有90多年栽培

作者简介 刘特(1991-), 女, 硕士, 研究生, 研究方向: 农产品流通。
* 通讯作者, 副教授, 硕士, 硕士生导师, 从事农林经济研究。

收稿日期 2014-08-15

历史。20 世纪 50 年代初相继建成了龙井果树农场、延吉市园艺农场等国营农场。20 世纪 80 年代后期,又新建了琿春林业果树场等许多以苹果梨为主的果树场^[1]。从表 3 可以

看出,延边地区苹果梨种植主要集中在和龙、图们、延吉、琿春和龙井几个城市,其中龙井市和延吉市苹果梨无论在种植面积、产量和产值方面都占有较大比重。

表 3 2011~2013 年延边州苹果梨生产的区域分布情况

县市	2011 年			2012 年			2013 年		
	面积//hm ²	产量//t	产值//万元	面积//hm ²	产量//t	产值//万元	面积//hm ²	产量//t	产值//万元
和龙	826	8 260	1 652.0	826	6 500	1 300.0	826	4 550	728.0
图们	520	784	217.8	415	613	249.0	356	1 804	432.5
延吉	1 049	12 000	2 503.0	1 099	3 680	1 212.6	1 090	18 100	2 918.0
琿春	850	8 255	1 651.0	850	7 076	1 415.2	723	10 140	2 028.0
龙井	3 473	27 330	4 660.0	2 497	12 032	2 534.0	2 497	19 528	2 734.0

注:数据来源源于《延边州统计年鉴》及延边州农委资料。

2 延边苹果梨产业的流通职能分析

从延边苹果梨产业生产现状可以看出,延边苹果梨生产呈现有升有降起伏较大的发展趋势。很大原因是延边苹果梨出现了滞销的问题,苹果梨“卖难”制约着延边苹果梨产业的发展。而归根结底是在苹果梨产业中流通职能不完善造成苹果梨的生产和销售在时间、地点、形式等方面存在种种矛盾。

2.1 交易职能 交易活动本质上是满足买卖双方需求的活动。交易职能包括购买职能和销售职能。

2.1.1 购买职能。生产资料的采购活动对农户的利益影响很大。笔者在走访调查中发现,以延吉市园艺农场为例,园艺农场种植果树的农户大约 180 户,面积约为 540 hm²,共有果树超过 10 万棵,平均每家农户果园面积约 3.6 hm²。由于农户规模一般较小,而农药、化肥等生产厂商力量相对强大,因此农户的讨价还价力量弱小,通常处于弱势地位。而实际上,农药、化肥等生产资料在苹果梨生产费用中占有较大比重,较高的生产资料的成本影响到农户最终的利润。

2.1.2 销售职能。笔者走访发现,延边州苹果梨缺少组织化程度的运销商,农户的组织化程度很低,农民呈无组织分散状态进入市场。以延吉市园艺农场为例,苹果梨流通渠道单一和落后,大部分果农在果实成熟季节等着收购商上门来收购,由于苹果梨集中上市,销售压力很大,果农互相压价,批发商获得最低价格,从中获取暴利,果农反而得不到应得的收益。

2.2 实体职能 实体职能是通过对商品的运输、储藏和加工有关活动实现产品价值的增值,提高顾客的满意度。实体职能包括运输职能、储藏职能、加工职能和包装职能。

2.2.1 运输职能。苹果梨对运输设施有较高的要求。在经济技术发达的某些国家,如日本、美国等,在果品采收后运输中已采用冷链系统,最大限度保证果品品质^[2]。延边州地处我国北疆,离大中城市较远,信息闭塞,运输成本高,市场辐射范围小。同时苹果梨采用普通的运货车从产地运输到消费地,不仅影响果品品质,也会导致较高的损耗。

以延边龙井果树农场为例,笔者调查发现该农场生产的苹果梨主要是自产自销,农场收购一部分,约 1 000 t,延边苹果梨畅销吉林、长春、哈尔滨和牡丹江等大中城市^[3]。虽然身处边界地区,但由于受到严格的质量检测的壁垒,销往国

外的苹果梨几乎没有,因此时常出现产地苹果梨过剩,销地短缺的尴尬局面。显然,生产者剩余和消费者剩余都得到损失,整个社会福利下降。

2.2.2 储藏职能。不仅是苹果梨,农产品的收获和消费很少同时进行,因此储藏职能尤其重要,因为它增加了产品的时间效用。延边苹果梨口感鲜美,而且还便于贮藏在一般的地窖里可以储藏 8~9 个月,在正规的冷藏室里,可以存到新果上市。但实际上,苹果梨种植农户小规模、分散的生产以及资金的限制,造成苹果梨基本上季产季销,反季销量很小的。以延边龙井果树农场为例,2013 年龙井果树农场苹果梨产量达 9 000 t,农场总部贮藏能力为 1 000 t。而因新建贮藏窖需投入大,种植户无力承担,因此多数种植户无贮藏能力,季产季销,造成其他季节供需不平衡。

2.2.3 加工职能。加工职能可以改变农产品的形态以更好地满足生产和消费的需要。但延边地区缺少有关苹果梨的加工企业,加工职能匮乏,几乎没有关于苹果梨的罐头、果脯、果汁等产品。

2.2.4 包装职能。包装也是使产品价值增加的一个活动,它既是保障食品安全也是吸引消费者的一个重要功能,同时也是产品品牌化战略的基础。延边苹果梨因栽培技术不统一,果品品质良莠不齐,造成包装也是五花八门,有箱装、套袋、散装等;而延边苹果梨注册商标也各不相同,延吉市园艺农场目前使用的包装箱,印有“长白山苹果梨”品牌标识的字样;而延边龙井果树农场生产的是“海兰江”牌苹果梨,而目前在延边州内市场上销售的 80% 苹果梨来自外地,商贩为了自身利益打着延边苹果梨的旗号。这不仅损害了延边苹果梨的声誉,而且影响了延边苹果梨的销量^[4]。

2.3 辅助职能

2.3.1 市场信息的职能。完善的市场信息可以帮助产品提高价格,保证农户的利益。延边苹果梨销售难很大程度上是因为信息化水平低,目前延边苹果梨市场信息不对称十分严重。2012 年延边苹果梨上市初期,政府进行市场调查给出指导价,但由于当年延边苹果梨大量减产,许多果农不了解市场行情,盲目抬价,价格相对偏高,大部分消费者对延边苹果梨望而却步,转而将目光投向价格相对较低的外地苹果梨,秋季采摘前,原本以为“物以稀为贵”的果农,等到的却是其他省份秋梨丰收带来的冲击,造成延边苹果梨大量滞销,

这就是市场信息不对称造成的不良后果。

2.3.2 风险承担职能。风险的承担和转移可以减轻农民的损失,保障农民的稳定生产。农产品风险包括自然风险和市場风险。2009~2012年,延边苹果梨连续3年遭遇自然灾害。2009年10月25日,延边地区普降大雪,温度骤变致使苹果梨的花芽遭受严重冻害;2011年延边地区遭遇历史罕见的旱灾,2012年受春季霜冻和秋季“布拉万”台风影响,10月下旬,延边州普降大雪,苹果梨减产幅度大,果农损失惨重^[5]。农业保险是降低和转移风险的最佳途径,但延边苹果梨加入农业保险的几乎没有。

2.3.3 融资职能。一直以来,农村融资难、融资贵的问题困扰着农业和农村经济的发展。2012年吉林省在全国首推的以农地产权制度为核心的“土地流转收益保证贷款”抵押试点,这是解决目前农村贷款“担保难”问题,构建完善农村和农业担保体系的一个创新之举^[6]。龙井市于2013年在全州率先推出了农村土地收益保证贷款融资模式,还针对全市果农的需求,在吉林省范围内首推“果树收益保证贷款”融资模式。苹果梨作为新融资模式试验者,刚刚起步,其未来任重而道远。

2.3.4 质量分级和标准化。目前,我国水果都大量的存在着单独追求数量而忽视质量的问题。我国目前梨优质果率(鲜梨等级达到特级和一级品以上的)仅25%,比美国、阿根廷、日本等梨生产国低40%以上^[7]。延边苹果梨质量分级和标准化也存在很大问题。特别是采摘后的包装和整理十分落后,市场上流通的苹果梨大多无品牌、无包装、无分级,造成许多果品质量不过关,只能出现在批发市场、集贸市场等,农产品专营店、专柜、高级超市都难以进入,虽然在价格上具有优势,但在满足消费者常年均衡需要的优质水果方面竞争力较弱。

3 对策建议

3.1 政府方面 延边苹果梨作为延边地理标志的农产品,应该受到政府的足够重视。政府应在辅助职能方面作出努力,进一步完善市场信息、风险承担、融资和质量分级标准化的职能作用。

(1)政府可通过建立农业推广站和文化站,及时传递苹果梨技术和价格等信息,保证信息流通顺畅,建立网络信息

系统,积极发展电子商务和网站售卖的形式,拓宽苹果梨销售渠道。

(2)政府应推进当地保险公司与果农合作共同承担风险的议程,政府投入资金分担果农购买保险的压力,为苹果梨购买保险,也是为果农收入和当地经济买个保险。

(3)政府应通过制定优惠政策提供资金支持来加大对果农帮助,设立专款专项资金用于支持苹果梨储藏和运输工具等设施的投入。同时政府有必要投入部分资金组建延边苹果梨销售团队,专门负责延边苹果梨品牌宣传、在国内大中城市设点销售等,为延边苹果梨产业的健康发展做贡献。

(4)政府应规范市场经济秩序,制定完善的质量标准体系,建立法律保障机制,发挥延边苹果梨品牌效应,杜绝品牌滥用,保障延边苹果梨品牌商标化的形成。

3.2 流通组织方面 以收购商、运输商批发商和零售商等构成的流通组织队伍应完善实体职能的作用。不仅要壮大其队伍,还要提高苹果梨的运输、储藏、加工和包装的具体功能,将延边苹果梨安全、高效地运送到消费需求地,保障果农安心稳定地生产,降低果农在流通过程中的损失。

3.3 农民方面 果农除了生产,购买生产资料和销售产品对利益影响也很大,因此交易职能显得尤为重要。单个果农购买生产资料和销售产品的行为在庞大的市场环境和一定规模的企业面前经常处于弱势地位。可通过组建农民合作社和采购合作社,提高果农的讨价还价能力;培养果农们相互信任、相互合作的能力;严把苹果梨质量关,不以次充好,不缺斤少两,杜绝“搭便车”行为;做到技术统一和产品质量规格的统一,保证苹果梨在市场上的知名度和美誉度。

参考文献

- [1] 曲柏宏,陈艳秋,崔金虎,等.对延边州苹果梨发展的几点建议[J].吉林农业科学,2001,26(3):52-53.
- [2] 周应恒.农产品运销学[M].北京:中国农业大学出版社,2005:174.
- [3] 赵兰花,金东浩,朴一龙.延边地区有机苹果梨生产可行性分析[J].延边大学农学报,2008,30(3):88-91.
- [4] 金慧玲,金贞花.延边苹果梨品牌塑造策略探讨[J].现代农业科技,2014(4):344-345.
- [5] 金香玉.让延边苹果梨飘香四海[J].新长征,2013(2):62-63.
- [6] 沙龙云.推进“土地流转收益担保贷款”工作的思考——以吉林省为例[J].吉林金融研究,2013(2):373.
- [7] 李先明,程维新,秦仲麒.韩国梨产业发展模式[J].世界农业,2013,409(5):120-124.

科技论文写作规范——标点符号 标点符号按照1990年国家语言文字工作委员会等公布的《标点符号的用法》执行,

每个标点占一格(破折号占两格)。外文中的标点符号按照外文的规范和习惯。外文字母、阿拉伯数字、百分号等并列时,其间用“,”不用顿号“、”。注意破折号“——”、范围号“—”和连字符“-”的不同用法。破折号又称两字线或双连划,占两个字身位置;范围号又称一字线或全身划,占一个字身位置,连字符又称半字线或对开划,占半个字身位置。破折号可作文中的补充性说明(如注释、插入语等),或用于公式或图表的说明文字中。范围号用于表示从某某到某某。例如20—30℃,70%—90%,1949—1986年(本刊文中范围号写成“~”,参考文献范围号用“-”。连字符用于连接词组,或用于连接化合物名称与其前面的符号或位序,或用于公式、表格、插图、插图、型号、样本等的编号。外文中的破折号(Dash)的字身与m宽,俗称m Dash,其用法与中文中的破折号相当。外文的连接符俗称哈芬(hyphen)。其中,对开哈芬的字身为m字身的一半,相当于中文中范围号的用法;三开哈芬的字身为m字母的1/3,相当于中文中的连字符的用法。