

基于 SWOT 分析的河南省林下经济发展研究

邓坦¹, 邓照东², 杨齐¹ (1. 河南省林业调查规划院, 河南郑州 450045; 2. 河南省野生动物救护中心, 河南郑州 450044)

摘要 运用 SWOT 分析法, 通过分析河南省林下经济发展的优势、劣势、机遇和挑战得出河南省林下经济发展优势大于劣势、机遇大于威胁, 并提出了河南省林下经济发展对策和建议。

关键词 河南省; 林下经济; SWOT 分析

中图分类号 S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2014)29-10190-02

Research on Under-forests Economic Development Based on SWOT Analysis of Henan Province

DENG Tan¹, DENG Zhao-dong², YANG Qi¹ (1. Henan Provincial Academy of Forestry Investigation and Planning, Zhengzhou, Henan 450045; 2. Wildlife Rescue Center in Henan, Zhengzhou, Henan 450044)

Abstract SWOT method was adopted to analyze the strengths, weakness, opportunities and threats of the under-forests economic development in Henan Province. The results showed that the development of the strengths was greater than the weakness, and the development of the opportunities was greater than the threats. At the same time, it proposed some countermeasures and suggestions for Henan Province under-forests economic development.

Key words Henan Province; Under-forest economy; SWOT analysis

林下经济是以林地资源为依托, 以科技为支撑, 充分利用林下自然条件, 进行合理的林下种植、林下养殖、相关产品采集加工和休闲游憩、科普教育、文化健身等与森林景观利用相关的活动^[1]。充分利用森林资源和林荫空间发展林下经济, 建立以林为主, 同时兼营林下种植、林下养殖、林下相关产品采集加工和森林景观利用相结合的立体林业经营模式, 替代单一的靠砍树发展林业经济的生产方式, 有利于调动农民造林、护林的积极性, 加快造林绿化步伐, 增加森林资源总量和林产品供给, 是林业融入中原经济区建设的最佳切入点之一, 更是建设美丽河南、实现河南林业可持续发展的重要途径。SWOT 分析是将与研究对象密切相关的各种主要内部优势因素、弱点因素、机会因素和威胁因素通过调查罗列出来, 然后运用系统分析思想把各种因素相互匹配起来加以分析, 从中得出一系列相应的结论^[2]。笔者运用 SWOT 分析法分析了河南省林下经济发展的优势、劣势、机遇和挑战, 并提出了河南省林下经济发展对策, 旨在为“十三五”时期河南省林下经济又好又快发展、建设美丽河南提供参考。

1 河南省林下经济发展优势分析

1.1 区位优势 河南省地处我国中部偏东, 是承东启西、连贯南北的重要交通枢纽, 拥有铁路、公路、航空等相结合的综合交通运输体系。京广、京九、太焦、焦柳、陇海、侯月、新月、新菏、宁西 9 条铁路干线经过河南, 形成了纵横交错、四通八达的铁路网。2011 年底, 河南省公路通车总里程达到 24.8 万 km; 高速公路通车总里程达到 5 196 km, 连续 6 年位居全国首位; 干线公路总里程达 1.8 万 km。独特的交通区位优势为河南省林下经济发展奠定良好的基础。

1.2 自然条件优势 河南省地势西高东低, 北、西、南三面由太行山、伏牛山、桐柏山、大别山沿省界呈半环形分布; 中、

东部为黄淮海冲积平原; 西南部有南阳盆地。平原和盆地、山地、丘陵分别占总面积的 55.7%、26.6%、17.7%。河南气候属北亚热带向暖温带的过渡地带, 其气候特征为冬长寒冷少雨雪, 春短干旱多风沙, 夏季炎热雨水多, 秋高气爽日照长。河南省年均气温 12~15℃, ≥10℃的活动积温 4 000~5 000℃; 年均降水量 600~1 200 mm, 主要集中在夏季, 具有年内分布不均、年际差异较大的特点; 年均日照时数 2 003~2 638 h, 年均无霜期 190~230 d。四季分明、雨热同期, 有利于林木生长发育。山区土壤主要有黄棕壤、棕壤和褐土, 土层厚度为 30~80 cm, 腐殖质层厚 5~15 cm; 平原土壤主要有潮土、风沙土、沙姜黑土等类型, pH 6.5~7.5, 肥力较高, 是发展林业的理想场所。丰富的气候资源为林下经济发展提供良好的自然条件。

1.3 林业资源优势 根据最新的 2013 年第 8 次森林资源清查数据统计, 河南省林业用地总面积 504.98 万 hm²。其中, 乔木林(包括经济林)面积 359.07 万 hm², 竹林面积 2.74 万 hm², 疏林地面积 3.57 万 hm², 灌木林地面积 57.74 万 hm², 未成林地面积 10.01 万 hm², 苗圃地 6.82 万 hm², 无立木林地 10.96 万 hm², 宜林地 56.64 万 hm², 林业辅助生产用地 0.17 万 hm²。森林覆盖率 21.5%, 植被兼有华北、华中、西北、东北四大区系的特色。尤其是西部山区保留着极其丰富的植物资源, 是河南省植物资源的宝库。河南省适宜发展林下经济的林地面积为 253.10 万 hm²。

2 河南省林下经济发展劣势分析

2.1 基层林下经济发展的服务机构不健全 目前, 一些县(市、区)林业局对林下经济重视程度不够, 没有为林下经济发展的服务机构, 缺乏相应的中介组织机构, 发展缺少必要的有效的指导和服务, 造成林地流转困难, 林下经济产业化难以形成。

2.2 缺少相应的政策和资金支持 河南省林下经济发展规划于 2013 年完成, 同时, 全省 125 个县(市、区)和 17 个省辖市林下经济发展规划的编制工作基本完成。但各级政府的

基金项目 2014 年度河南省政府决策研究课题(2014046)。

作者简介 邓坦(1983-), 女, 河南新安人, 助理工程师, 硕士, 从事林业调查规划研究及森林资源监测工作。

收稿日期 2014-09-09

扶持和推动力度不大,没有形成“政府推动、企业拉动、市场拉动”的格局,且资金扶持力度小,林下经济发展的吸引力不足。

2.3 全省林下经济发展不平衡,林地利用率低 河南省林地资源主要分布在西部、南部山区,依托丰富的森林资源,林下经济发展重点也在西部、南部山区,主要发展林下种植中药材、食用菌,林下养禽、养畜、养蜂、野生动物驯养和森林旅游等。而平原地区是河南省粮食主产区,农业经营条件较好,森林资源相对较少,依托森林资源发展的林下经济较弱,地区间林下经济发展不平衡。同时,林下经营模式和品种相对单一,林地利用率低,影响经济效益实现最大化。

2.4 林下经济组织化程度低 大部分林农仍是传统的农户个体,经营分散,合作社、龙头企业等现代农业经营主体没有形成规模,组织结构分散,抵御市场风险能力低。同时,龙头企业和农民林业合作组织参与度不高,影响力不足,带动能力不足。

2.5 林下经济产品附加值低,缺乏产品精深加工 目前,河南省林下经济产品中药材、香菇、粮食、林下养殖均以生产基础原材料为主,缺乏产品深加工和精加工,产业链条短、产品附加值低、规模化程度不高。

3 河南省林下经济发展机遇分析

3.1 中央、省级文件出台,省、市、县三级分别制定规划,为河南省林下经济发展指明方向 按照《国务院办公厅关于加快林下经济发展的意见》(国办发[2012]42号)、《河南省人民政府办公厅关于进一步深化集体林权制度改革的意见》(豫政办[2012]89号)精神,全省125个县(市、区)和17个省辖市分别完成县级、市级林下经济发展规划的编制,在此基础上,河南省林业厅组织力量编制了《河南省林下经济发展规划》,为全省、县(市、区)林下经济发展明确目标,定位区域特色,制定建设任务。

3.2 中原经济区建设为河南省林下经济发展提供强大动力 中原经济区建设积极探索不以牺牲农业和粮食、生态和环境为代价的“三化”协调发展的道路。河南省是人口大省、粮食和农业生产大省,在保证耕地红线不变的前提下,建设美丽河南、生态河南更需要林下经济作为新的经济增长点。根据2013年第8次森林资源清查数据,河南平原主要造林树种是杨树,面积占28.99%,带、片、网相结合的多功能农田防护林体系是河南粮食稳产、高产的保障,是构筑平原农区的生态屏障。平原区发展林下养禽、养畜,林下种药种花、发展食用菌;郁闭度较低的地方发展林下种菜、种小杂粮等经济作物。中原经济区“三化”协调发展道路为河南省林下经济发展提供强大动力。

3.3 全省集体林权改革基本完成,为林下经济发展奠定了基础 河南省集体林权制度改革工作,经过调查摸底、勘界确权、建档发证、总结验收4个阶段,到2011年底,全省集体林地明晰产权面积451.68万 hm^2 ,占全省集体林地面积的99.80%,办理林权证230万本,发证面积达421.56万 hm^2 ,林权证发放率93.20%,基本完成确权发证任务。同时,深化

改革工作也全面展开。集体林权管理体系逐步健全;农民林业专业合作组织不断壮大,目前,全省农民林业专业合作社数量达到1800余家;公益林森林保险试点工作全面启动,将国家级和省级公益林全部纳入了政策性保险试点;林下经济发展势头强劲。

4 河南省林下经济发展威胁分析

4.1 相关法律法规不完善 作为新兴事业,林下经济涉及到农、林、牧、副、渔、环保、卫生、银行等多个行业与部门的参与协调与配合,涉及建设经营管理主体较多,相关的法律法规制度不完善。因此,建立健全完善的法律法规,能够保证林下经济合理、合法、合规、健康、高速的发展。

4.2 林下经济发展受市场经济波动大 市场经济条件下,供需关系、产品产量、产品品质、消费者喜好等均影响相关林产品的销售。市场经济的复杂性和多变性都直接影响林下经济发展,受市场波动较大,且随着市场经济体制建设的推进,林下经济产品竞争更加激烈。新的替代品也会挤压林下经济产品的利润空间。

4.3 林下经济发展受自然灾害影响大 森林资源具有长期性、不稳定性,河南自然灾害主要是旱灾、水灾、风沙(大风、沙尘暴)、蝗虫、干热风、雾霾等,自然灾害直接影响林下经济产品的产量和品质,且不能人为控制,影响大、危害重。

通过上述优势、劣势、机遇和威胁分析,河南省林下经济发展优势大于劣势,机遇大于威胁。发挥优势,扬长避短,抓住机遇,应对威胁,河南林下经济发展才能走好“三化协调”、美丽河南的林业可持续发展之路。

5 河南省林下经济发展的对策和建议

5.1 坚持生态优先、合理利用,确保生态资源受保护 保护生态是发展林下经济的基础和前提,正确处理保护与开发的关系,在确保森林资源安全的前提下,重点开发利用商品林林下资源。在确保生态功能充分发挥的前提下,科学合理地利用生态公益林发展林下经济。

5.2 坚持科学规划、合理布局,突出区域特色 河南省林下经济发展布局划分为北部山区、西部山区、南部山区和平原地区4个区域。北部山区涉及安阳、鹤壁、新乡、焦作、济源5市的18个县(市、区),该区适宜发展林下种药、林下种草、林下养蜂及观光旅游、休闲度假、林下餐饮等。西部山区涉及郑州、洛阳、三门峡、许昌、平顶山、南阳6市的39个县(市、区)。该区是河南省林下经济的主要发展区域,适宜发展林下种植中药材、食用菌,林下养禽、养畜、养蜂、野生动物驯养等,同时发展生态旅游、休闲度假、生态疗养。南部山区涉及信阳、驻马店、南阳3市的11个县(市、区),该区鲜明的“红色”文化、南北过渡气候条件以及丰富的林业资源为开展森林景观利用提供了优越条件。该区适宜发展林下种药、种茶和开展森林景观利用,可适度发展林下养殖。平原地区包括黄淮海平原及南阳盆地,涉及开封、商丘、周口等15个省辖市的91个县(市、区)。该区是河南省粮食主产区,农业经营条件较好,在成片的人工林内适宜发展林下养禽、养畜,林下

(下转第10203页)



图6 人文景观印象的调查结果

值,但大部分的人感受一般,还有7%的人感受不好。

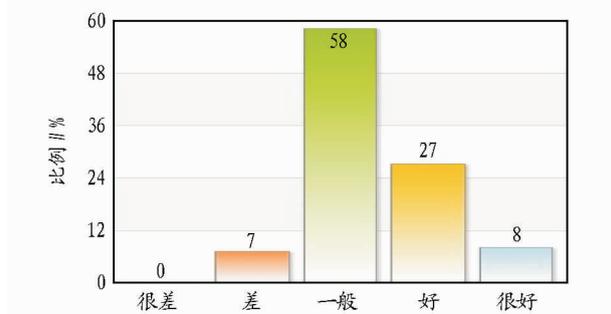


图7 历史文化感受情况的调查结果

天山天池景区居住着众多民族,其中数哈萨克族为数最多,因此这里洋溢着浓郁的哈萨克族风情。据图8,人们对天山天池景区民族风情感受很好和好的分别占8%和35%,感受一般的占49%,还有8%的人感受较差。外来文化的进入,致使原本淳朴的民风发生转变,民族风情商业化、物质化,加之其他多重因素,造成游客对天池民族风情的感受不好。

5 结语

2013年6月第37届世界遗产大会公布新疆天山被列入世界自然遗产,天山申遗成功不仅仅实现了新疆在自然遗产

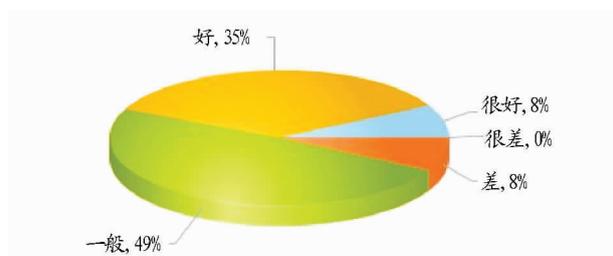


图8 民俗风情感受情况的调查结果

申报中“零”的突破,同时也填补了我国西北地区世界自然遗产的空白。天池景区是天山世界自然遗产的核心组成,天山申遗成功后,天池景区以其独特的资源优势、区位优势在新疆旅游业的发展中居重要地位。天山天池景区的旅游美学价值研究,全方位思考景区各种旅游资源的美学价值,在此基础上,可以推动景区进行科学有效的旅游开发,并为其他景区提供有益的参照和借鉴。

参考文献

- [1] 乔修业. 旅游美学[M]. 天津:南开大学出版社,2000:3-6.
- [2] 朱红,王晶. 旅游美学研究文献综述[J]. 旅游纵览(行业版),2011(4):45-46.
- [3] 吴莉,侯燕芳. 旅游的美学定义探析[J]. 成功(教育),2011(5):15-17.
- [4] 黑格尔. 美学(第一卷)[M]. 朱光潜,译. 上海:商务印书馆,1997.
- [5] 刘艳,刘於清. 湘西旅游景观的旅游美学价值分析[J]. 湖南民族职业学院学报,2008(3):112-114.
- [6] 刘万青,周秉根,万荣荣. 黄山旅游景观美学特征与欣赏[J]. 安徽师范大学学报:自然科学版,2002(1):125-126.
- [7] 刘力坤. 西域神湖天山天池[J]. 新疆人文地理,2010(6):65.
- [8] 亦欣. 世外之灵壤,西来之异地——新疆天池游记[J]. 河南科技,2003(10):36.
- [9] 聂晓阳. 天镜浮空有神池——天山天池记胜[J]. 中国土地,1997(9):25-26.
- [10] 迟文杰,王春亮. 天山天池:自然与人文的绝佳派对[J]. 新疆人文地理,2009(4):154-157.
- [11] 章海荣. 旅游美学研究对象辨析[J]. 东南大学学报:哲学社会科学版,2002(5):78-81.
- [12] 张娟,何秉宇. 天山天池景区旅游发展现状与对策[J]. 科技创新导报,2008(3):97-99.
- [13] 时卉,杨兆萍,韩芳,等. 新疆天池景区生态安全度时空分异特征与驱动机制[J]. 地理科学进展,2013,32(3):475-485.

(上接第10191页)

种药种花、发展食用菌;郁闭度较低的地方可发展林下种菜、种小杂粮等经济作物。该区丰富的刺槐、泡桐、枣树、梨树资源都是较好的蜜源植物,适宜发展林下养蜂。

5.3 坚持政府引导、政策扶持,确保农民得实惠 协调各相关职能部门之间的关系,整合发展林下经济的有效资源,制定完善各项政策,在项目和资金安排上对林下经济发展给予扶持,形成发展林下经济的强大合力,鼓励支持林下经济发展,确保国家政策有效落实,农民真正受益。

5.4 坚持科技支撑、示范引导,确保提高综合效益 科技是第一生产力,要提高林下经济产品的科技含量,加大对林下经济发展所需新技术、新品种、新模式的研究推广,加大示范

带动,实现由点到面,不断提高整体效益。

5.5 坚持龙头带动、合作共赢,确保农民广泛参与 大力推进基层林业专业合作组织和市场流通体系建设,不断提高林农的组织化水平和抗风险能力,及时解决农民在资金、技术、生产、销售中的问题,解除林农的后顾之忧。充分发挥龙头企业、示范基地、示范点的示范带动作用,注重生产、加工、销售环节的配套发展,优化林下经济发展机制,确保林地综合效益持续提高。

参考文献

- [1] 罗元浩,黄映辉,张晋京,等. 北京林下经济发展现状分析与对策研究[J]. 农学通报,2014,4(4):119-124.
- [2] 李春燕,宋娟. SWOT在区域研究中的应用综述[J]. 山东省农业管理干部学院学报,2007,23(3):167-171.