

基于福利经济学视角的社区与乡村旅游共同发展研究

陈丹薇, 马丽卿* (浙江海洋学院, 浙江舟山 316000)

摘要 从福利经济学的视角出发, 分析了社区与乡村旅游的主要矛盾, 同时也进行了福利经济学与社区、乡村旅游的耦合分析, 最后从研究讨论的社区村民与乡村旅游者两大主体出发, 给出了社区与乡村旅游共同发展的策略建议。

关键词 福利经济; 社区; 乡村旅游

中图分类号 S181.4 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2014)29-10221-02

Study on the Common Development of Community and Rural Tourism Based on the Perspective of Welfare Economics

CHEN Dan-wei, MA Li-qing* (Zhejiang Ocean University, Zhoushan, Zhejiang 316000)

Abstract From the perspective of welfare economics, the main contradictions of community and rural tourism were analyzed, coupling analysis of welfare economics and community, rural tourism was conducted. Finally, suggestions for common development of community and rural development were put forward from two main body of community farmers and rural tourists.

Key words Welfare economics; Community; Rural tourism

无论是何种形式的旅游, 旅游者在完成旅游活动之后就与当地社区脱离了关系, 他们带来旅游收益的同时也带来了环境破坏、资源短缺等一系列问题。乡村旅游是旅游形式中较重要的一部分, 而其在发展过程中由于缺少科学指导与监管监察, 乡村旅游与当地社区之间的矛盾日益突出。西方经济学中的一个重要领域为福利经济学, 将社会的价值判断引入经济学领域, 其强调的价值判断与社会成员的福利使经济学的研究变得更加合理, 更有弹性。因此, 从福利经济学的角度出发, 探究社区与乡村旅游的共同发展是可以找到契合点的。

1 社区及乡村旅游

1.1 社区 在社会学和地理学中, 社区是一个重要的研究领域。19世纪末, “社区”这个概念由德国的弗迪南·滕尼斯(Ferdinand Tönnies)提出, 1887年他在《社区与社会》一书中提出, 社区是具有共同的社会价值观、彼此之间有亲密关系的人生活的一定地域。社区从侧重点不同来说分为功能主义与地域主义, 这里认为社区是地域主义, 即按照地域空间来划分社区。

乡村社区是针对“城市社区”提出的, 指的是拥有相对完整和稳定的社区结构、功能以及社会认同感的乡村社会空间。

1.2 乡村旅游 早在1885年, 法国就出现了乡村旅游, 随后欧美等发达国家也开始大规模发展。由于特定的环境, 我国是在20世纪70年代才逐渐出现一些政治性的乡村旅游接待活动, 真正意义上乡村旅游的兴起则是在20世纪90年代, 至今发展不过20余年。

对于乡村旅游的定义, 国内外学者并未达成统一认识。国外的观点主要认为乡村旅游是基于农业, 包括传统与现代、文化与经济、自然与生态等多种形式的发生在乡村区域的旅游活动。国内的主要观点认为乡村旅游是一种以乡村

及其所包含的内容作为旅游吸引物, 发生在乡村地区的旅游活动。

不难看出, 不管是国内还是国外, 对乡村旅游的定义都是以乡村元素作为载体, 乡村地域作为旅游活动的发生场所定义的, 而乡村旅游活动的发生必将与当地的人、环境、社会产生关系, 换言之就是与其所在的乡村社区产生关系。因此, 该研究中乡村旅游的定义为: 以乡村元素作为旅游吸引物, 并与乡村社区产生关系的旅游活动。

1.3 乡村旅游与社区的主要矛盾 乡村旅游作为旅游的一种形式, 能促进当地社区以及相关产业发展, 增加当地的就业机会, 优化当地的产业结构。但是, 乡村旅游在发展过程中与当地的社区也产生一些矛盾, 主要体现在以下3方面。

1.3.1 乡村旅游对村民传统生产方式产生冲击。 在中国, 乡村居民大多以土地为生活资料进行劳作生产。乡村旅游的发展需要大量的土地, 村民的土地被征收, 就面临着失业的危机。而乡村旅游的发展必然产生需求, 包括吃、住、行、游、购、娱这些旅游基本需求, 有需求就要有供给, 村民就成了旅游供给最大的来源, 这就意味着村民放弃传统的劳作生产转而扮演旅游供给者的角色。同时, 旅游业又具有明显的季节性特征, 会造成社区旅游就业的季节性波动, 从而产生不稳定性。

1.3.2 乡村旅游对当地社区的社会文化产生冲击。 对社区村民来说, 旅游者对当地社会文化的影响是长期的、持久的。乡村地区相对于城市地区而言, 在经济发展、思想观念、文化价值、行为习惯等方面都存在很大的差距。根据调查研究, 进行乡村旅游活动的旅游者大多是从城市来的, 他们的各方面行为都会对当地的社区造成影响。当地的社区村民会模仿外来旅游者的消费模式和生活方式, 不断缩小城乡差别, 日渐导致乡村地区失去原有的特色, 同时社区村民一时无法达到外来旅游者的生活水平, 可能会产生一些极端思想。另外, 乡村旅游的发展可能会导致乡村原本的社会面貌不复存在, 对道德体系、传统文化造成不可逆转的打击。

1.3.3 乡村旅游对当地社区的环境产生冲击。 乡村旅游景点一般处于可进入性较差的地区, 生态环境相比城市来说更

作者简介 陈丹薇(1990-), 女, 浙江宁波人, 硕士研究生, 研究方向: 农村与区域发展。* 通讯作者, 教授, 硕士生导师, 从事区域经济与管理、旅游管理研究。

收稿日期 2014-09-05

原始、更简单,乡村旅游要发展就必然要规划,在规划过程中可能存在规划不科学而导致环境破坏的问题,同时,乡村旅游者在旅游过程中也会带来一系列的环境问题,例如噪声污染,产生更多的生活垃圾、土壤污染,破坏当地固有景观等,这些问题会造成当地社区的环境承载量下降,居住质量变差,导致当地村民对发展乡村旅游产生反感情绪,影响乡村旅游的可持续发展。

2 福利经济学的基本理论

2.1 福利经济学研究的主要问题 福利经济学产生于20世纪20年代,其基本理论有功利论、旧福利经济学理论、新福利经济学理论、函数论等,无论是何种理论,研究内容都是经济社会的福利问题。其中,福利经济学研究的最主要的问题是帕累托最优状态、外部效应理论、公共产品理论。该研究主要运用帕累托理论与外部效应理论来分析社区与乡村旅游的共同发展。

帕累托最优状态是指在资源分配中,在不使任何一个人的情况变坏的状态下,也不可能再让某些人的情况变好,这是一种已经达到资源最佳配置的状态。帕累托改进是指在不使任何人情况变坏的前提下,至少使一个人情况变好,这是一种还能向帕累托最优状态靠拢的一种变化。

外部效应理论是指个体经济单位的行为对社会或者其他部门造成了影响却没有承担相应的义务或获得回报^[1]。换言之就是个体经济单位未考虑某一经济活动的收益或者成本而造成的资源配置效率低下的情况。外部效应分为带来好处的正效应和产生坏处的负效应。

2.2 福利经济学与社区、乡村旅游发展的耦合分析 乡村旅游的发展必然会产生外部效应。正效应是显而易见的,例如带动当地社区的经济发展,增加当地社区村民的就业机会,提高收入等,然而乡村旅游的发展也产生了一系列的负效应,例如对当地社区造成大气污染、水污染、噪声污染、原始生态环境的破坏等,增加了资源配置的成本。市场经济中的所有经济活动都是建立在自身利益最大化的基础上的,同时在外部的负效益的状态下,资源是不可能自动完成优化配置的。因此在现实生活中,帕累托最优状态只是一种理想的状态,资源的配置永远都有帕累托改进的空间,乡村旅游发展与社区的生存都需要消耗资源,但是资源的总数是有限的,因此要不断进行帕累托改进,消除乡村旅游给社区造成的外部负效应,而理论是抽象的,需要采取实际的改善措施。

3 基于福利经济学的社区与乡村旅游共同发展策略

社区村民与旅游者是通过乡村旅游而发生联系,主体行为者在于人,要想取得社区与乡村旅游的共同发展,必须双方共同努力,不断进行帕累托改进来消除外部负效应。该研究主要从当地社区与乡村旅游的行为主体提出发展策略。

3.1 社区发展的行为主体——村民

3.1.1 改变传统生产模式,转变成为旅游社区。当地社区之所以会与乡村旅游的发展产生矛盾,其主要原因还是在于乡村地区传统的生产方式未改变,村民未适应扮演一个旅游供给者的角色。笔者认为,可以发展乡村旅游的地区必然有

其自身的优势及特点,从一个普通的社区转变为旅游社区是可行的。秘鲁的 Taquile 岛安第斯社区就是一个典型的案例,安第斯社区之所以能取得成功,原因就在于旅游发展进程完全由社区内部控制,不会产生决策与旅游实际发展情况脱离的现象。其次,社区内居民参与旅游完全依照公平、公正的参与原则进行,无论是旅游决策,还是整个旅游过程中的项目出售,都做到了相对透明的民主、公平^[2]。在这样的情况下,社区村民在充分认识到旅游所带来的好处时,会自觉地将本土社区向旅游社区转变。

3.1.2 保护当地优秀传统文化,主动向旅游者宣传。在以农业生产为主的年代,优秀的传统文化显示不出其重要性,但是乡村旅游的发展使得本土文化与外来文化有交流,若本土的文化特色体现不出来,随着旅游的发展,外来文化就会取代本土文化成为主流,而外来文化一般都是大众化的,久而久之,当地的乡村旅游也就变得没有特色,无法继续发展。因此,在发展乡村旅游的初期,就应该树立保护优秀文化的观念,主动对当地社区村民进行培训。首先,要强调本土优秀文化的重要性,让社区村民充分意识到保护本土文化是一种义务。其次,社区的许多村民对本土的优秀传统文化并不是非常了解,因此要进行系统的培训,培训的内容可以包括当地的历史文化、社会风貌等各个方面。最后,在村民对本土文化形成一定认知的基础上,培养一种积极主动对外宣传本土文化的社区氛围,让外来旅游者在进行旅游活动时能充分感受到本土的乡村气息。

3.2 乡村旅游的行为主体——旅游者

3.2.1 树立绿色消费观念,促进乡村旅游发展。福利经济学的思想是要追求每个人的社会福利,然而又不能以牺牲他人福利来获得自身的福利。乡村旅游者在从外地进入到目的地社区进行旅游活动时,不应该牺牲当地社区村民的福利来获得自身旅游的满足感。因此,旅游者要树立绿色消费的观念,在获得自身旅游需求的同时,使对当地社区福利的损害最小化。

3.2.2 与当地社区村民友好相处,和谐旅游。在近些年发生过的旅游事件中,有许多是因为旅游者以一种消费者的高傲心态与旅游目的地村民发生冲突。不管是什么旅游目的地,当地的村民都会对外来的人事物产生防备心理。乡村旅游者必须清楚地认识到这一点,在旅游中不可对当地的历史文化、社会风俗进行不恰当的评论或者攻击,会造成当地社区村民的反感,不利于社区与乡村旅游的共同发展。

4 结论与不足

现在的乡村旅游中存在不少问题,最大的矛盾主体就是当地社区与乡村旅游者。经济的增长和旅游的发展带来一系列社会问题。乡村旅游作为一种旅游的重要形式,在发展中所产生的环境恶化与资源短缺问题与当地社区间产生矛盾。想调解这种矛盾,必须考虑到社区在乡村旅游中所扮演的角色,笔者运用福利经济学中的合理内容对社区与乡村旅游的共同发展进行探究。除了这两大主体,并未将影响社区

游的文化内涵。农民可以有效利用自己家庭院内的农产品及周围风光、自然景观,以低廉的价格吸引游客前来游玩。

现代农业综合示范园是利用当地农业技术、农业生产过程、农业产品、农业文化进行展示,让游客参观、参与体验,并进行科普教育,让游客感悟大自然、亲近大自然、回归大自然。

3.4 休闲农业旅游开发的策略

3.4.1 科学规划,合理布局。由于不同地区的自然环境、农业生产、历史文化各有差异,休闲农业旅游开发要因地制宜,突出特色,搞好整体规划。首先,认真调查分析西安镇资源条件,充分发挥区位优势 and 资源优势,合理开发农业资源、农业产品和农耕文化,准确把握市场需求的变化规律,突出自己的特色,增强吸引力。其次,认真调查分析游客的来源、构成、消费取向,根据游客的消费需求开发适销对路的项目和产品。突出特色,树立品牌,防止项目雷同,重复建设,进而防止恶性竞争的现象。最后,科学地确定西安镇旅游的功能定位,选择具有较强竞争力的主导产品。划分旅游功能分区,搞好旅游项目和景观布局。搞好基础设施规划布局,提供良好的发展环境^[7]。

3.4.2 实行公司化运作,促进农民增收。休闲农业旅游开发是立足于农村,服务于城市,最终目的要提高农民收益,发展农村经济。可以开展以“公司+农户”统一运作模式打造西安镇休闲农业旅游,鼓励具有实力的企业将农村住户的住房统一租赁,由公司出资装修为统一风格,统一经营与管理,并对西安镇的农民进行必要的集体培训,使其能够具有服务意识,进行良好的自我管理、自我约束,培训合格后的农民回到自己房屋为游客提供服务,由公司按经营状况每月付给每家住户的农民一定的工资,实现公司与农民双赢,从而达到经济效益和社会效益同步提高的目的。

3.4.3 树立新的营销观念。游客对于休闲农业旅游项目认识不足是阻碍休闲农业旅游项目发展的一个重要因素。应由西安镇政府和相关部门牵头,建立网站对旅游资源进行宣传,为游客开辟专门的社区,通过有奖征文、图片、视频的方式鼓励游客将自己的体验感受在网络上传播,为游客之间的交流提供平台。同时建立反馈系统,对游客提出的问题以及流露出的情感和情绪给予及时关注。对于游客租种的田地、种植的果木的代表性事件,如发芽、开花、结果等,以视频或图片的形式及时反馈,将个人体验型行为变成大众体验型行为,引导、创造新的旅游需求和休闲消费方式,推动休闲旅游

产业结构向高层次发展^[4]。

3.4.4 美化环境,加强基础设施建设。加大对西安镇环境的清理和整治,营造优美的旅游环境。解决好交通、通信问题,与交通部门合作,开辟旅游专线,为人们出游提供方便。接待设施要符合卫生标准,厨房、餐具、厕所及公共娱乐场所要定期进行消毒处理。需要完善供电供水设施,电线电缆要合理布局,保证正常供电照明;饮用水源要清洁、干净,供水设施要达卫生标准;还需要建排水系统,尤其在雨季,要避免洪涝灾害发生。

3.4.5 提高服务质量,加强规范管理。休闲农业旅游开发对服务人员的素质要求比较高,要重视人才队伍建设,建立科学的选人、用人和培养人机制,定期进行培训和考核,为休闲农业旅游提供高质量的旅游服务。从基础条件、卫生标准、安全标准、接待设施、资源与环境保护、综合管理、服务营销和信息管理等方面入手,需要加快制订和完善西安镇休闲农业旅游开发的标准化体系,编制一些相关的服务指南和技术指导手册,对休闲农业旅游开发进行综合评价和规范管理,促进其健康有序地发展。

4 总结

通过对盘锦西安镇休闲农业旅游开发的研究,休闲农业旅游开发不仅是促进城乡旅游和谐发展的第一选择,也是促进农村经济发展,实现以旅游业带动农业,满足城市居民多元化休闲活动需求,提升产业结构的有效途径,更能将农业与旅游两大产业的优势充分发挥出来,达到合理调整休闲农业旅游各项目空间布局,把握旅游需求发展方向,开发多种特色休闲农业产品,提升城乡人民生活品质的目的。

参考文献

- [1] 彭琪,张白平,赵士钊,等.安顺市农业结构调整与休闲农业旅游发展思路[J].贵州农业科学,2010,38(12):249-251.
- [2] 秦璐,张宇.辽宁省休闲农业发展战略研究[J].农业科技与装备,2012(8):13-17,20.
- [3] 魏莉,汤颖松.生态农业旅游园区的发展模式研究[J].农业考古,2007(6):173-175.
- [4] 李炎炎,沈悦.温州地区体验式休闲观光农业旅游开发研究[J].现代商贸工业,2009(23):113-115.
- [5] 严晓兰,魏莉.休闲农业旅游开发的社会意义探讨[J].农业考古,2006(6):162-164.
- [6] 来璐,李世峰,谭建欣,等.大城市边缘区观光休闲农业发展模式探讨——以昆明市为例[J].山西农业大学学报:社会科学版,2010(2):177-180.
- [7] 郭焕成,孙艺惠,任国柱,等.北京休闲农业与乡村旅游发展研究[J].地球信息科学,2008(4):453-461.

(上接第 10222 页)

与乡村旅游共同发展的第三方因素考虑在内,这一点不足有待于进一步的研究。

参考文献

- [1] 鲍莫尔.福利经济及国家理论[M].郭家麟,郑孝齐,译.北京:商务印书

馆,1982.

- [2] 吴昱群.甘肃省社区参与乡村旅游发展升级研究[D].兰州:西北师范大学,2011.