

综合服务型烟农专业合作社融资困难的原因分析及对策研究

王飞 (重庆市烟草公司奉节分公司, 重庆 404600)

摘要 综合服务型烟农专业合作社是烟草生产的新型组织形式,对推进现代烟草农业发展,提高烟农收入具有重要的作用。目前烟农专业合作社发展较快,但融资困难已成为合作社发展的主要障碍。该研究对综合社融资现状和制约因素进行了深入分析,并对如何破解融资难题,促进综合社长久发展提出了相关对策。

关键词 综合服务型烟农专业合作社; 融资

中图分类号 S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2014)32-11531-03

Cause Analysis and Countermeasures Research of Financing Difficulties with the Intergrated Service-oriented Tobacco Farmer's Specialized Cooperatives

WANG Fei (Fengjie Branch, Chongqing Tobacco Company, Chongqing 404600)

Abstract The intergrated service-oriented tobacco farmer's specialized cooperatives is a new organizational form of tobacco production, which takes important role in promotion of tobacco agriculture development and improving farmers' income. Discussions are made on the cause and countermeasure for tobacco zone financing difficulties from a legal perspective. The present situation of financing and constraints of tobacco zone is analyzed, related suggestions on how to break the financing bottleneck and promote the sustainable development of tobacco zone are put forward.

Key words Intergrated service-oriented tobacco farmer's specialized cooperatives; Financing

2014年中共中央《关于全面深化改革加快推进农业现代化的若干意见》明确提出鼓励发展农民合作社,引导其规范运行,加强运营能力建设。这种新型的农业经营主体将迎来新一轮的发展。综合服务型烟农专业合作社(简称“综合社”)作为农民合作社的重要组成部分,亦将面临良好的发展机遇。目前,综合社对推进现代烟草农业建设,实现烟农减工降本提质增效,带动其他农业产业发展起到了典型的示范引领作用^[1]。但与其他优秀市场主体相比,综合社发展仍存在诸多问题与不足,包括综合实力差、内部管理不规范、人才匮乏、风险意识差等^[2],其中资金短缺成为制约合作社持续健康发展的关键性问题。针对合作社资金短缺问题,各地都进行了有益的探索^[3-15]。笔者概述了综合社发展现状及融资现状,探讨了导致综合社融资困难的关键原因,探索破解综合社融资困境的有效途径。

1 综合服务型烟农专业合作社发展现状

1.1 发展水平逐步提高,但综合实力仍需加强 烟农专业合作社建设经历了2个发展阶段:第一阶段是2007~2010年,烟草行业提出以发展种植型合作社为主;第二个阶段是2010年至今,提出了重点发展综合服务型烟农专业合作社的基本方向,有效推动了烟农专业合作社的发展壮大。截至2013年底,全国注册综合服务型烟农专业合作社1 698家,入社烟农77.4万户,占烟农总数42.1%。

从经营项目来看,综合社主要围绕烟叶生产,开展育苗、机耕、起垄、运输、植保、烘烤、分级等专业化服务项目,在高标准保障专业化服务质量的同时,积极实施多元产业项目,拓展合作社增收渠道,壮大经营利润。综合社经营利润主要来自于烟草行业对各环节专业化服务环节的资金补贴和其他项目扶持资金,缺乏自我规范经营提升盈利水平的能力。

同时,多元发展项目发展能力不足,内生造血功能较差,综合实力急需进一步加强和提升。

1.2 内部制度逐步健全,但科学管理仍需规范 烟叶产区根据烟草行业相关要求,把综合社建设和烟叶基地单元现代烟草农业建设有机结合起来,实现了“一基一社”或“一基多社”。综合社根据实际情况,制定“三会”制度、内部管理制度、资产及财务运行规范、作业标准等,制度化、规范化管理水平不断提高。

虽然综合社的各项管理制度已基本健全,但在实际运营过程中不按制度和规程办事的现象比较普遍。比如内部重大事宜需合作社召开社员(代表)大会商讨决议的,合作社没有按照章程或制度要求召开社员(代表)大会,而是直接通过理事会会议确定;有些日常工作按要求需要严格过程监督、考核,但实际管理中都流于形式、落实不力;有些综合社费用报账、审批权限管理不规范,由于缺乏内部监督管理,报账流程、费用标准都未严格按照财务管理办法实施。这些问题的出现,说明有必要监督合作社的运营,提升其管理的规范性。

1.3 人员选聘逐步规范,但专业人才仍需引进 目前,综合社通过“公开招聘—组织培训—考核上岗”的流程选聘合作社管理人员和各环节专业化服务人员,主要是从当地烟区农村具备一定管理或技术能力的人员中聘用,基本能满足其日常工作的需要。但是由于综合素质较高、具有较强组织管理和资本运作能力、熟悉烟叶生产过程、拥有良好的沟通协调能力的专业人才很难招聘,综合社执行经理目前多是由当地退休村干部或是具有一定威望的人员担任。在合作社建设初期,这些人员基本能够适应日常管理运作的要求,但随着业务的不断深入,经营项目进一步扩大,从当地聘请的管理人员已不能完全适应综合社管理发展的新需求,综合社急需引进高素质的职业经理人和专业技术人才以满足经营发展需要。

1.4 保障措施逐步到位,但风险意识仍需强化 在日常运

作者简介 王飞(1982-),男,河南内乡人,助理农艺师,从事烟农专业合作社、现代烟草农业研究。

收稿日期 2014-10-08

营过程中,综合社为保证服务人员人身安全,采取了一些列保障措施:要求服务人员及服务开展前,统一接受综合社组织的安全操作技能培训,考核合格后,签订安全责任书,明确服务过程中安全责任事宜;统一购置安全防护物资,例如防护口罩、植保防护服、藿香正气水等;此外,部分综合社统一为服务队员购置团体人身意外保险,最大限度地保护服务人员的人身安全和切身利益。

但综合社忽略了服务队员人身安全风险外的其他风险:一是因服务人员操作不当产生的风险,例如专业化育苗导致烟苗携带病毒病原,植保队员作业过程不规范导致防治效果不理想,烘烤队员操作不当导致烟叶烘烤质量不佳,专业化分级烟叶纯度不达标等都会引起烟农不满意;二是专业化服务和多元产业项目经营管理不规范,造成综合社经营中出现亏损;三是财务管理和资本运营水平低,缺乏金融风险意识。这些都应该属于风险管理的范畴,需要建立相应防范措施。

2 综合服务型烟农专业合作社融资现状

2.1 内部融资现状 内部融资是综合社组建初期重要的筹措资金方式,其组织模式为:烟农自愿申请合作社,按照规定交纳一定数额的股金,这种融资模式具有成本低、门槛低、风险可控和简便快捷的优点,但其实际运营过程中,也存在一定的局限性。

2.1.1 筹集资金困难。2006年颁布的《农民专业合作社法》规定社员“入社自愿,退社自由”,农民专业合作社的社员和股金长期处于变动状态,融资功能不佳,同时社员交纳股金数量有限,难以筹集足额的资金用于合作社发展和扩大再生产。《农民专业合作社法》第十七条规定:“农民专业合作社成员大会选举和表决权实行一人一票,成员各享有一票的基本表决权”,淡化了投票权和出资额之间的关系。此外,烟草行业扶持下的综合社,基本是“微利经营”,难以获得较高的经营利润,进而提取足够的公积金用于合作社扩大再生产,为合作社发展贡献资金极其有限。

2.1.2 融资金额不足。综合社成员都是烟农群体,其经济收入相对较低,烟草行业为体现烟农“广受益”的原则,综合社制定的股金标准低,故其筹集金额量不足。此外,综合社发展到一定阶段需要扩大再生产,但由于小农意识和股金投资回报率不高等原因,多数烟农不愿意提高追加股金标准,合作社通过股金渠道筹资难度较大。

2.2 外部融资现状 随着综合社的发展壮大,外部融资已经成为保障其正常运营的重要资金来源。其发展模式主要有3种模式,一是行业扶持模式;二是“金融机构+农民专业合作社”直贷模式;三是“政府+企业+合作社+金融机构”模式。从实际情况看,外部融资具有以下特点。

2.2.1 行业扶持力度大。综合社是烟草行业落实党中央、国务院推进现代农业建设的重要举措。烟草行业对综合社的发展给予资金和政策的大力扶持:烟草行业提取一定的生产投入资金,给予烟叶生产各环节专业化服务资金支持,基本实现全过程全环节补贴;烟草行业投资建设烟叶生产基础设施,包括育苗大棚、烘烤工场、烟用农机,通过全额

补贴、部分补贴等形式移交给合作社使用,用于开展专业化服务或多元产业项目。此外,烟草行业每年开展示范社评选工作,给予管理到位、运行效果好的综合社一定奖励资金。

2.2.2 金融支持力度有限。直贷模式融资可以避免烟农在还贷时出现的“道德风险”问题,对于运行规范、经济实力强的合作社很受益;但综合社起步较晚,经营管理还不规范,经济实力比较薄弱,受益度有限。此外,虽然中国银监会和农业部都出台了金融支持措施,将合作社纳入农村信用评定范围、加大信贷支持,但在实际的实施过程中,并没有专门针对合作社量身定制的信用评估体系。对综合社而言,这样的外部融资方式显得没有实际效果。

2.2.3 覆盖面较小。综合社因自身特点,发展效益不明显,潜力不大,导致政府不愿意介入,为合作社发展协调解决资金问题。“政府+企业+合作社+金融机构”的融资模式,可以借助担保进行融资,企业的加入有助于综合社借助企业力量,多元化解决融资难题;政府的介入,有利于综合社获得政府各种优惠政策。

3 综合社融资难的因素分析

笔者认为导致综合社融资困难的根本原因是合作社自身存在的“短板”和外部环境信息不畅。因此,需综合社在改善自身“短板”的同时,加强与金融机构和政府的沟通,解决发展过程中存在的问题。

3.1 内部因素

3.1.1 缺乏自主融资意识。综合社是在烟草行业大力扶持下发展起来的,相比于国外发展较好的合作社,其管理水平低、实力薄弱,为确保其健康发展,行业深度介入,给予其人力、物力、财力方面的支持。尤其是资金方面,更是加强对其经营项目的补贴力度。这使得烟农合作社对行业扶持产生了严重的依赖性,不再考虑其他渠道的融资方式,一旦行业补贴取消,综合社发展将陷入资金困境,导致发展困难甚至破产。

3.1.2 运行不规范导致融资难。综合社是由烟农自发组织成立的法人组织,职业经理人或法人综合素质整体不够高,不熟悉金融部门的融资流程,不会主动同相关部门做好工作衔接,导致很难从外部融资。大部分综合社成立时间相对较短,市场运作和经营经验不足,内部人员管理不到位,财务管理薄弱,账目设置不规范,内部公示不及时、民主管理不到位等现象,导致合作社财务核算不尽规范,不利于金融机构对其进行评级和授权,从而导致外部融资的渠道不畅通。

3.1.3 抵押条件不足。烟叶生产计划由国家烟草专卖局宏观控制,实行计划管理、合同种植,烟农收益相对稳定,但是其经营收入不能直接用于抵押贷款。烟农自有和承包的土地,在现行的法律规定下,也是禁止抵押的。另外,烟草行业规定不得以烟草补贴资产作为抵押去申请相关金融借贷。因此,综合社缺少可供抵押财产,从金融部门贷款的额度不足以支持合作社发展需要。

3.2 外部因素

3.2.1 金融服务体系不完善。国家对农村合作社虽然出台

了金融支持措施,但是具体操作规程不明确和完善,金融扶持制度操作困难。农村金融机构以本地商业银行和邮政储蓄银行为主,主要以追求利润最大化为经营目的,对农业项目得审核更加谨慎和保守,没有很好地结合农业生产的特点,贷款审批授权率低。仅有极少数县扶贫部门可以给予合作社一定的资金贷款,同时要烟草行业担保,但与行业规定不允许任何部门为其他单位提供担保的要求不相符,融资过程困难重重。

3.2.2 当地政府不重视。综合社是由烟草行业扶持发展起来的合作社,虽然它是农业合作社的组成部分,但没有引起政府的足够重视。政府每年对于其他农业合作社给予技术培训、资金支持,往往忽略了综合社的发展。此外,由于政策资金有限,政府把有限的资源投入当地规模较大、效益好的合作社,而急需资金周转的综合社很难享受相关政策。同时,政府对综合社发展存在误解,错误地认为综合社是烟草行业的合作社,行业资金雄厚,不缺乏发展资金,无需政府相关扶持资金和政策优惠。

4 破解综合社融资难问题的对策建议

综合社持续健康发展离不开自身经营能力的提升,也离不开政府、金融组织的大力支持,破解其融资的困难,可以从提升“硬件”建设水平,改善外部运行环境两方面进行。

4.1 加强综合社自身建设,提升经营管理水平

4.1.1 加强组织培训,提升人员素质。综合社日常经营涉及烟叶生产各个环节,由于其技术标准和操作要求较高,这就需要经营生产人员要不断提升相关业务水平,行业对此相当重视,每个阶段组织烟技员学习,合作社经营人员可以借助此平台,对招聘的服务人员进行技术培训,从而提高人员素质,更好地提升其经营能力。

4.1.2 严格按照规程管理,规范合作社运行。综合社依据《农民专业合作社法》不断完善符合其运营的各项规章制度,做到有章可循。合作社要加强人员绩效考核管理,做到“专职有专人,专人有专责”。此外,财务规范管理是合作社建设的重要抓手,规范会计报账科目,严格报账审批权限和流程,借鉴烟草行业或其他单位财务管理的先进经验,争取行业对合作社财务管理给予扶持,如申请行业财务人员对综合社人员进行财务业务培训,申请行业审计人员对综合社财务账目进行审计,从而不断规范合作社管理水平。

4.1.3 积极拓展多元产业,增加综合社资本积累。随着综合社的不断发展,其经营范围不断拓展,对于资本的需求会不断增加,故综合社要积极拓展多元产业项目。一是依托行业基础设施项目,例如育苗大棚种植反季节蔬菜、特色药材等项目。二是承担部分行业基础设施项目建设和维修工作,例如不适用烟叶处理池的建设、烟用农机和烤房设施设备维修、烟区道路和土地整理项目实施等。三是筹办农资门市,为烟农提供农药、薄膜、化肥、农机配件等生产资料,满足烟农烟叶生产需要。总之,综合社要积极开拓思路,拓展“造血”功能,增加合作社资本积累。

4.2 积极与烟草行业、金融机构、政府沟通,争取支持综合社要引进专门管理人才,掌握金融机构的融资流程和申请程序,加强与金融机构的协调沟通,在政策允许的范围内,筹措组织发展所需的资金。此外,综合社要关注当地政府对于合作社建设的扶持政策和项目,对于事宜的项目和政策,要积极与政府部门人员进行沟通,争取其扶持发展。

4.2.1 拓展行业扶持方式。综合社在发展过程中,利用烟草行业人力、物力、项目和资金优势,进一步争取行业在综合社规范管理、技术落实、物资配套、项目支持和发展资金等方面的大力支持,拓展支持项目内容。

4.2.2 争取政府全方位支持。一是争取当地政府给与烟农专业合作社组织烟叶育苗、机耕、植保、烘烤、分级、运输等生产全过程享受农业生产用电、用油、用煤优惠和优先保障。二是由农业部门将综合社纳入大农业合作社统一管理,加强技术指导、人员培训,项目支持和资金扶持,提升合作社经营管理水平。三是协调县政府利用烟叶税的10%基础设施管护资金,支持由综合社统一实施设施设备维修管护。四是充分利用政府合作社免税政策,减少综合社税收负担,提高经营收入和资金积累。

4.2.3 加强金融部门信贷服务支持。一是探索构建资金互助机制。依托综合社注册资本金,组织成立资金互助社,以资金互助社的形式申请金融机构按注册资本金授信贷款和享受市扶贫办贴息补贴政策。二是积极联系农村商银行和邮政银行等涉农金融机构,争取把扶持综合社作为信贷支农重点,多种形式、多种渠道为烟农专业合作社提供信贷资金支持。

4.2.4 依托外部力量规范财务管理。财务管理由烟草行业、乡镇代管,充分利用行业或乡镇财务管理人员的资质、能力,规范合作社财务管理水平,以财务管理为抓手,全面提升合作社整体管理水平。

参考文献

- [1] 毕红霞,孙迎春,薛兴利,等.论综合服务型烟农专业合作社的建立与发展[J].农业科技管理,2011,30(6):69-72.
- [2] 杜兴华,付源.烟农专业合作社建设中存在的主要问题及对策[J].陕西农业科学,2012,58(5):169-171.
- [3] 丁静静,徐威威,韩宏华.江苏省农民专业合作社内部融资的影响因素分析[J].农村经济与科技,2013,24(8):52-54.
- [4] 杨大蓉.浙江农民专业合作社融资影响因素和融资策略实证研究[J].浙江农业学报,2013,25(5):1130-1136.
- [5] 曹苏.完善现行立法破解农民专业合作社融资困境[J].华南农业大学学报,2012,11(1):28-33.
- [6] 张贞.农民专业合作社融资难的原因分析及对策研究[J].江西农业大学学报,2013,12(3):309-313.
- [7] 王曙光.农民专业合作社如何突破融资瓶颈[J].农村财务会计,2014(1):42-46.
- [8] 高璐.农民专业合作社融资问题探析[J].农村财务会计,2014,438(2):33-37.
- [9] 李瑞芬,孙杰.北京密云农民专业合作社融资问题研究[J].财税与金融,2014(1):48-52.
- [10] 邓俊森.农民专业合作社组织推动农户融资模式研究[J].农村经济,2010(9):58-61.
- [11] 杨琴,孙维章.我国农民专业合作社融资问题研究[J].商业会计,2010(12):16-18.

(下转第 11541 页)

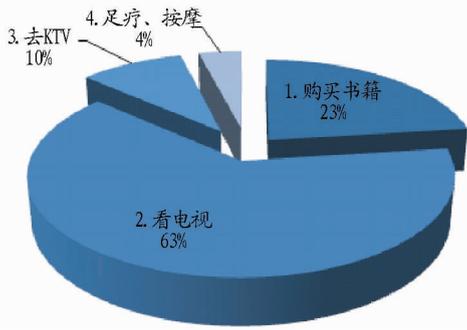


图6 胶州市二里河村精神文化消费比例

了看电视之外,则选择以购买书籍作为精神文化消费的方式,几乎没有选择去KTV。由此可见,男性在精神文化方面的消费观念要比女性开放一些,但是胶州市整个农村的消费观念还是有待改善。

据调查显示,对于去KTV、足疗、网吧等消费行为,54%胶州市农村居民认为“不太值当、不会花这方面的钱”;认为这些“是比较新奇的消费,有钱可以尝试”的占46%。由此可见,胶州市农村精神文化消费观念需要再开放一些,居民要建立积极健康的消费理念,这样才有利于胶州市农村消费市场的发展。

4 胶州市开拓农村消费市场的对策建议

4.1 政府部门出台相关惠农政策,缓解农村老龄化问题

调查显示,胶州市农村中老年人居多,这极不利于拓展农村消费市场、扩大内需。因为中老年人的消费能力相对薄弱,购买消费品的欲望不如年轻人强烈,这样对于农村消费市场的扩张是不利的。而政府的政策措施、对农村的扶持力度与农民的生活、消费息息相关^[1-4],所以,需要政府部门采取相关的措施,加大对农村的扶持力度,比如提高补贴标准,完善农村居民生活保障制度,让年轻人不再为养老养小而发愁,让中老年人也能放心消费。

4.2 增加农民收入,缩小城乡收入差距,提高农民的消费能力

收入是消费的基础和前提,只有不断增加农民的收入,才能使农民有能力消费更多的产品,才能使农民的消费水平不断提高。目前胶州市农民的收入还是比较低的,胶州市的农民大都靠外出打工赚取收入,农民收入增长相对缓慢,城乡收入差距较大。所以要缩小城乡收入差距,加快农村城市化的进程,发展新型农业,拓展农民的就业渠道,以此来增加

农民收入,提高农民的消费能力^[5]。

4.3 丰富农贸超市的产品种类,提高商品质量,满足农民日益增长的需求

目前胶州市农贸超市的产品种类还不是很丰富,并且质量方面略有不足,而面对农民日益增长、不断变化的需求,农村市场中产品的种类必须多样化,这样农民才会乐意去消费。并且要提高商品质量,农村消费者更偏好持久耐用有功效的产品,要时刻关注市场信息,关注农村消费者的需求,以此来改善农村的消费状况^[6]。

4.4 建立健全相关法律法规,保护农民的消费权益不受侵害

随着市场化的发展,农民作为消费者的一部分,其权益受到侵害的事件也屡见不鲜。虽然胶州市大多数农民都知道自己的合法权益受到侵害要通过法律手段解决,但是目前我国的消费法律体系还不够健全,所以要完善相关法律法规,以此来保护农民的消费权益,让农民消费得到保障,让农民觉得消费具有安全感,更放心消费。

4.5 转变农村传统消费观念,促进农民的精神文化消费

现在胶州市一些农民还是保持着传统的消费观念,受传统消费观念的制约,挣到钱就存起来,舍不得消费。要想打开农村的消费市场,必须要转变农民传统的消费观念,尤其要改善农民的精神文化消费观,通过宣传各种新的消费思想,建立新的消费观念,开发农村旅游、健身、休闲、足疗等服务性消费,让农民明白“原来消费还可以如此多姿多彩,有进有出的生活也是非常精彩”,不断提高生活质量。让农民建立起先进的、开放的、健康的消费观念,农民的消费水平就会提高,农村的消费状况也就会得到改善^[1]。

参考文献

- [1] 杨晓. 青海农村消费市场开发对策分析[J]. 现代物业(中旬刊), 2011(5): 30-32.
- [2] 王玉兰. 珠海农村文化消费市场现状及对策研究[J]. 商情, 2013(17): 225, 227.
- [3] 谢琦. 湖北农村消费市场发展的制约因素与对策分析[J]. 价值工程, 2010(34): 126-127.
- [4] 张日昕, 张广宇. 吉林省开发农村消费市场对策研究[J]. 长春理工大学学报: 社会科学版, 2010(6): 51-53.
- [5] 夏泽义, 张超. 农村居民消费结构差异和开拓农村消费市场的对策——以持久收入假说为据[J]. 农业现代化研究, 2010(4): 43-46.
- [6] 冉海燕. 农村消费品市场现状、问题及对策研究[D]. 重庆: 重庆师范大学, 2011.
- [7] 卢东宁. 我国农村消费市场的启动机制研究[D]. 杨凌: 西北农林科技大学, 2004.

(上接第 11533 页)

- [12] 胡卓红. 金融服务农民专业合作社问题探讨[J]. 中央财经大学学报, 2010(8): 34-38.
- [13] 康金莉. 石家庄农民专业合作社金融支持研究[J]. 中国农民合作社, 2010(3): 26-28.

- [14] 贾楠. 中国农民专业合作社发展中的金融支持[J]. 经济与管理, 2009(4): 60-63.
- [15] 康峰. 渭南市农民专业合作社融资现状、问题与对策研究[D]. 杨凌: 西北农林科技大学, 2011.