

# 基于 SWOT 分析的湖南松雅湖国家湿地公园发展应对策略研究

张柱, 彭丽文, 柳娜 (长沙县松雅湖管理局松雅湖国家湿地公园管理局, 湖南长沙 410100)

**摘要** 针对湖南松雅湖国家湿地公园的实际情况, 应用 SWOT 模型分析法, 分析了公园建设的优势、劣势、机遇和挑战, 针对一些问题提出了合理性建议, 以期对松雅湖和省内外国家湿地公园的开发建设提供借鉴和参考。

**关键词** 松雅湖; 湿地公园; SWOT 分析; 对策

**中图分类号** S181.4 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2014)33-11801-03

## Countermeasures for Development of Hunan Songya Lake National Wetland Park Based on SWOT Analysis

ZHANG Zhu, PENG Li-wen, LIU Na (Song-ya Lake Management Bureau of Changsha County, Song-ya Lake National Wetland Park Management Bureau, Changsha, Hunan 410100)

**Abstract** Based on the actuality of Hunan Songya Lake National Wetland Park, this paper analyzes the strengths and weaknesses, as well as the possible opportunities and challenges in the development of the park by applying the SWOT model methods. Also, the paper gives several suggestions based on the current problems and provides the reference for the exploitation and development of Songya Lake and other national wetland parks across the country.

**Key words** Songya Lake; Wetland park; SWOT model analysis; Countermeasures

湿地、森林与海洋并称为地球 3 大生态系统, 不仅为人类的生产、生活提供多种资源, 而且具有巨大的环境功能 and 经济效益, 开展湿地公园建设既保护生态环境又为人类以及动植物提供良好的生境<sup>[1]</sup>。截至 2014 年 1 月, 我国已批准国家湿地公园试点 468 处, 其中湖南省有 27 处, 数量居全国首位, 长沙市有 3 处, 分别是松雅湖国家湿地公园、金洲湖国家湿地公园和千龙湖国家湿地公园<sup>[2]</sup>。湿地公园建设对于进一步完善长沙市乃至湖南省湿地保护管理体系, 加快湿地保护工作, 提高公众湿地保护意识, 促进生态旅游、拉动经济发展等方面发挥巨大作用。通过应用 SWOT 分析法, 对湖南松雅湖国家湿地公园发展具备的优势 (Strength)、存在的劣势 (Weakness) 及所处环境中的机遇 (Opportunity) 和挑战 (Threat) 进行综合分析, 针对发展中存在的问题, 提出了相关建议, 为其保护和管理等方面提供参考, 同时也为湖南省其他在建的国家湿地公园提供借鉴。

## 1 项目区概况

**1.1 自然地理条件** 松雅湖国家湿地公园位于湖南省长沙县县城北部, 捞刀河左岸, 113°5'5" ~ 113°6'55" E, 28°15'38" ~ 28°17'17" N。公园东西长约 3.1 km, 南北长约 2.6 km, 总面积 365 km<sup>2</sup><sup>[3]</sup>。

**1.2 湿地类型、面积和分布** 园内湿地资源丰富, 类型多样, 根据《全国湿地资源调查技术规程(试行)》的分类系统, 园内湿地可分为湖泊湿地、沼泽湿地(草本沼泽和森林沼泽)和人工湿地共 3 类 4 型。湿地面积 274.4 hm<sup>2</sup>, 占土地总面积的 75.2%, 其中湖泊湿地 255.2 hm<sup>2</sup>, 占湿地总面积的 93.0%; 沼泽湿地 14.7 hm<sup>2</sup>, 占 5.3%; 人工湿地 5.7 hm<sup>2</sup>, 占 2.1%。湖泊湿地主要为永久性淡水湖泊松雅湖, 草本沼泽主要分布在在洲滩及静水区的湖汊等区域, 森林沼泽和人工湿地主要在松雅湖周围零散分布<sup>[3]</sup>。

**1.3 湿地动植物资源** 园内湿地生物多样性丰富, 根据实地调查和文献资料分析, 公园及其周边共发现湿地维管束植物 48 科、88 属、126 种, 分别占我国湿地维管束植物总科数、总属数、总种数的 35.6%、20.3%、8.6%, 说明该地区湿地植物类型较为丰富, 在保护湿地植物多样性方面具有重要意义。在湿地植物中分别有浮水植物 13 种, 沉水植物 16 种, 挺水植物 7 种, 湿生植物 90 种, 主要优势科为禾本科、莎草科和菊科<sup>[3]</sup>。

根据《中国湿地陆栖动物名录》, 公园及其周边共发现湿地脊椎动物 5 纲 19 目 29 科 64 属 72 种。其中鱼类 4 目 7 科 23 种, 主要以鲤形目为主, 常见种有鲮条、鲤鱼、鲫鱼; 湿地两栖动物 2 目 4 科 4 种, 主要以蛙科为主, 常见种有中华蟾蜍、泽陆蛙; 湿地爬行动物 2 目 3 科 6 种, 主要以游蛇科为主, 常见种有赤链蛇、虎斑颈槽蛇等; 湿地鸟类 8 目 11 科 33 种, 主要以鸻形目、雁形目和鸽形目为主, 常见种有白鹭、夜鹭、小翠鸟等; 湿地哺乳动物 3 目 4 科 4 种, 主要以啮齿目为主, 常见种有东方田鼠、黄鼬等<sup>[3]</sup>。

## 2 松雅湖国家湿地公园 SWOT 分析

### 2.1 优势

**2.1.1 区位优势优越。** 松雅湖湿地公园位于长沙县的东北部, 距长沙县城仅 5 分钟车程, 离长沙市主城区约 15 分钟车程。紧临 5 条高等级公路: 京港澳高速、长株高速、长永高速、107 国道和长沙市三环线, 距黄花国际机场、京广高铁客运站、霞凝新港码头约 15 分钟车程, 交通十分便利, 区域优势十分明显。

**2.1.2 湿地景观优美。** 松雅湖湿地公园位于湘江一级支流捞刀河畔, 水质良好, 水源充足, 动植物资源丰富, 是进行湿地动植物科普和湿地生态展示的理想场所。湿地旅游资源丰富, 景观多样, 公园南部规划打造礼宾花园、礼乐广场及礼艺花园为主的城市观光区和以“云洲芳泽”、“锦谿花泽”两大景点及湿地博物馆等宣教基地为主的湿地文化区; 公园北部规划打造关羽广场、潇湘先贤馆、佛塔禅院、湖泊沙滩等景

点,体现“外在时尚,骨子湖湘”的文化特色;公园东部规划建设一个小型人工湖泊与松雅湖联通,形成以“高湖瀑布”为主的高湖八景。公园景点规划整体上尽量尊重了湖本身的特点,尽量减少了人为痕迹,体现了“天人合一”的中国传统文化理念,具有较高的旅游价值。

**2.1.3 经济基础雄厚。**长沙县毗邻湖南省会长沙市,处于长株潭“两型社会”综合配套改革试验区的核心地带,是中央确定的“全国18个改革开放典型地区之一”。长沙县县域经济综合实力雄厚,2013年长沙县财政收入突破180亿元,在我国中小城市科学发展百强排名中位列第8位,县域经济基本竞争力跃居全国第13位,连续6年蝉联“中部第一县”桂冠。良好的社会经济条件为湖南松雅湖国家湿地公园的建设和发展奠定了坚实的基础。

## 2.2 劣势

**2.2.1 知名度不高,市场影响力弱。**虽然松雅湖国家湿地公园拥有丰富的旅游资源,但在市场上的知名度还很低,还需要整合各种传媒工具,进行高强度、高成效的旅游产品宣传与市场营销。

**2.2.2 资源特色不突出,缺乏拳头旅游产品。**松雅湖国家湿地公园虽然有大量湿地资源,但资源的特色还不够突出,自然景观资源相对单一,人文景观单调,没有比较著名的人文景观,与其他的风景区相比不具备较大的竞争能力。在典型度、奇特度上还不够突出,在资源特色方面仍处于弱势地位,还没有形成规模的、能延长游客停留时间的拳头旅游产品。

**2.2.3 基础设施建设滞后,教育功能薄弱。**湿地公园目前还在建设中,基本路网还未建成,景观绿化还未完成,旅游服务设施还很薄弱。加快基础设施建设,加强旅游服务设施建设,创造良好旅游环境是关键。湿地宣教展示区规划薄弱,教育功能不明确,还未开展基本宣教活动,没有发挥湿地宣教使全民了解湿地、关心湿地、保护湿地的作用,部分游客乱丢垃圾,湿地保护意识淡薄。

## 2.3 机遇

**2.3.1 国家政策鼓励和资金支持。**2004年,国务院办公厅下发的《关于加强湿地保护管理的通知》[国办发(2004)50号]明确提出:在不具备建立自然保护区条件的湿地区域,也要因地制宜,采取建立湿地公园等多种形式加强保护管理,扩大湿地面积,提高保护成效。此后国家林业局相继下发了一些文件,进一步鼓励和规范全国湿地公园的建设。习总书记、李总理等中央领导高度重视湿地保护和生态文明美丽中国建设。2014年财政部安排湿地专项资金16亿元(2013年仅2.5亿元),国家发改委安排3亿元,各省安排配套资金若干,如此巨量的资金安排必然能快速推动全国各地湿地公园建设。

**2.3.2 地方建设契机。**2007年12月,长株潭城市群获准为全国“两型社会”建设综合配套改革试验区,成为我国6个综合配套改革试验区之一。加强生态文明建设,建设生态型城市是长株潭城市群“两型社会”建设的重要内容。松雅湖国

家湿地公园的建设是在科学发展观的指引下,积极探索构建良好的城市生态环境,促进地方经济可持续发展的机制和模式,是“两型社会”建设的实践体现。

**2.3.3 “假日经济”机遇。**随着国民经济的持续快速健康发展和人类文明的进步,人们利用节假日休闲旅游、集中购物等消费行为迅速增多,“假日经济”逐渐成为一种新的经济模式,这为商品消费、旅游服务消费和文化消费市场大繁荣带来了巨大生机。松雅湖可重点引进和扶持大型休闲购物场所、湖南特色饮食等服务项目;同时打造湖区精品运动项目、文化沙龙等文化产业,将长沙县人的消费购买能力留住,将长沙市区购买力吸引过来,打造黄花国际机场游客集散中心,使松雅湖的湖光山色和优良的休闲、旅游、消费服务相结合,打造“假日经济”发展典型,为松雅湖和长沙县的发展注入不竭的动力。

## 2.4 挑战

**2.4.1 湿地保护与发展协调。**松雅湖为退田还湖工程实施后恢复重建形成的典型湖泊湿地,生态系统尚未完全恢复,生态十分脆弱。湿地公园建设过程中,生态旅游、基础设施建设等工程项目有可能对现有脆弱的湿地生态系统带来严重的威胁,如何在湿地公园建设和今后发展过程中避免各项工程对湿地生态环境的破坏和威胁,如何使湿地保护和发展相协调,是湿地公园发展的一个最大的挑战。

**2.4.2 区域竞争激烈。**目前湖南省国家湿地公园试点共有27处,其中长沙市有3处,这些湿地公园在区域地理位置上与松雅湖国家湿地公园不算太远,且部分湿地资源类型上存在一定程度的雷同,因而对松雅湖产生了较大的竞争压力。如何寻找突破点,另辟蹊径,发挥优势是松雅湖国家湿地公园实现良好发展的关键,同时也是公园面临的挑战。

**2.4.3 周边社区如何受益。**促进社区发展,提高社区居民收入,改善社区居民生活水平是国家湿地公园建设的重要内容之一。松雅湖国家湿地公园脱胎于2008年团结垵退田还湖工程的实施,退田还湖工程曾经先后搬迁居民1200余户,可以说该地区居民为了生态建设作出了巨大的牺牲,他们理应从湿地公园的发展中受益。因此如何使湿地公园周边社区居民受益,实现人与自然和谐发展也是湿地公园面临的重要挑战。

## 3 应对策略

针对松雅湖国家湿地公园的发展现状,为了使其健康发展,建议从以下几个方面进行建设和保护。

### 3.1 加强管理

**3.1.1 完善湿地管理的法律制度。**目前还没有对湖南松雅湖国家湿地公园进行专门立法,湿地保护与管理的相关法律依据散落在各种基本法律和行政法规中。必须及时制定针对湖南松雅湖国家湿地公园保护的专门法规,实现公园管理“一园一法”<sup>[4]</sup>。同时,还要加大执法监管力度,加大对建立湿地教育基地的投入,大力宣传野生动植物和湿地保护法律法规,普及野生动植物和湿地保护知识,对恶意破坏湿地公园资源、设施的行为进行严肃处理。

**3.1.2 完善物业管理服务体系。**目前,国内部分旅游景区重开发,轻保护,甚至只开发,不保护现象严重,导致景区环境污染严重,生态系统失调,设施设备破坏严重,旅游与生态环境之间的矛盾日益突出<sup>[5]</sup>。松雅湖目前采用的市场化管理模式,即由专业的物业服务公司对区域进行全时段、全方位的管理,这对于松雅湖湿地资源的保护意义重大,是实现生态资源可持续利用的重要路径。为了完善湿地公园管理服务体系,必须加强对物业服务公司的考核,制定科学严格的管理措施。第一,公园管理部门要将各项管理目标任务分类细化,物业公司将任务目标分配到各责任部门,再落实到各责任人,从而实现目标任务分配横向到边,纵向到底,层层落实。第二,要将定期考核和不定时的监督检查结合起来,落实奖惩措施,切实保证经济目标、管理目标和服务目标层层落实。只有这样才能使松雅湖国家湿地公园的经济效益、服务效益、环境效益、管理效益、社会效益全部实现。

**3.1.3 控制湿地环境承载力。**在开发湿地旅游时,一定要计算好承载力,计算好这片湿地能容纳多大限度的旅游观光,如果公园在某一时段内接待的游客量超过了其环境承载力,游客产生的污水和垃圾等污染物就可能超过环境自净能力或人工污染处理设施的容量,从而给生态环境造成破坏<sup>[6]</sup>。同时,环境容量控制不能仅仅停留在静态管理阶段,针对景区不同的区域还要考虑动态环境容量管理,制定并细化相应的管理规定<sup>[7]</sup>。根据面积法初步测算,松雅湖国家湿地公园理论环境容量为 3 377 人次/日,按 3~11 月旺季 100%,1、2、12 月平季 65% 计算,公园年环境容量为 112.52 万人次<sup>[3]</sup>。从环境容量上看,松雅湖发展潜力很大,只是需要对节假日的客流进行合理的控制和分流,减少景区短期超负荷接待情况的发生,将对环境的负面影响降到最低。

## 3.2 丰富内涵

**3.2.1 开发湿地科普内涵。**比如杭州的西溪湿地通过建设“水下观光长廊”、湿地科普展示馆和 3 个生物修复池,将西溪湿地中生态环境较好、最精华、最具湿地特色的区块实行相对封闭保护<sup>[7]</sup>。借鉴西溪模式,松雅湖湿地公园也要规划建设一些能够亲近湿地、深入湿地的载体,同时还要尽快设

计建设湿地博物馆,积极建立科普基地,发挥湿地的科普功能,使湿地公园不仅是维护生态资源的载体,也是普及生态知识、培育生态环保意识、促进人们养成生态文明观的自然大课堂<sup>[7]</sup>。

**3.2.2 挖掘湿地人文内涵。**通过对松雅湖国家湿地公园周边地域诸如关羽捞刀等历史典故和民俗文化进行深入收集和整理,邀请专家学者及本地文化界名人、民间艺人对其进行深度挖掘,使湿地资源能够与长沙县历史传说、人文典故、民俗文化等融为一体,增强松雅湖湿地的文化底蕴。

**3.2.3 提升湿地景区内涵。**在松雅湖国家湿地公园的规划和开发中,也应该赋予湿地景区内涵,使其成为长沙县生态建设的重要内容,完善和贯通捞刀河流域旅游走廊。通过开展湿地生态旅游、湿地休闲等旅游项目更加丰富长沙县旅游资源、完善长沙县旅游结构,将湿地公园建设成为长沙县生态旅游的一个“亮点”,更成为长沙县吸引外地游客的招牌,使其成为长沙县的生态名片。

**3.3 加大宣传**要把对内宣传与对外宣传有机结合起来,使松雅湖国家湿地公园不仅为长沙熟知,也被全国人民认可。可以通过拍摄电视宣传片、开通湿地网站、印制旅游宣传手册、组织节事活动、与著名导演合作拍摄影视剧等方式<sup>[7]</sup>,使松雅湖走向全国,吸引八方游客到长沙县来赏湿地风光、品特色佳肴、感受“三湘首善之地”的风情。

## 参考文献

- [1] 李鑫. 鹤壁淇河国家湿地公园建设的 SWOT 分析[J]. 绿色科技, 2012(6): 252-253.
- [2] 周柏平. 湖南新增 8 个国家湿地公园[N]. 长沙晚报, 2014-02-16(A1).
- [3] 国家林业局中南林业调查规划设计院. 湖南松雅湖国家湿地公园总体规划(2010-2015)[R]. 2010.
- [4] 舒勇, 吴后建, 廉洪志, 等. 湖南五强溪国家湿地公园湿地资源现状及保护研究[J]. 江西农业学报, 2010, 22(9): 172-174.
- [5] 鲁杨. 旅游风景区物业服务体系构建的必要性和可行性研究——以杭州西溪国家湿地公园西区为例[J]. 生产力研究, 2013(3): 123-125.
- [6] 王国新, 王如松, 毛春红. 杭州西溪国家湿地公园不良旅游行为及其对景区环境的影响[J]. 应用生态学报, 2009, 20(6): 1423-1430.
- [7] 刘丽红. 关于铁岭莲花湖湿地公园保护开发问题的几点思考[J]. 辽宁经济, 2013(3): 68-70.
- [7] 章锦河. 古村落旅游地居民旅游感知分析——以黔县西递为例[J]. 地理与地理信息科学, 2003, 19(2): 105-109.
- [8] 席文娟. 居民感知的旅游影响和社区参与研究[D]. 金华: 浙江师范大学, 2012.
- [9] 侯玉锁. 基于影响感知视角的社区居民参与旅游研究——以诸葛八卦村为例[D]. 金华: 浙江师范大学, 2010.
- [10] 刘炳献, 潘夏宁, 周永博. 旅游地居民对旅游影响的感知——广西扬美古镇的个案研究[J]. 社会科学家, 2005(4): 131-133.
- [11] 陆林. 旅游地居民态度调查研究——以皖南旅游区为例[J]. 自然资源学报, 1996, 11(4): 377-372.
- [12] 宣国富, 陆林, 章锦河, 等. 海滨旅游地居民对旅游影响的感知——海南省海口市及三亚市实证研究[J]. 地理科学, 2002, 22(6): 741-746.

(上接第 11798 页)

- 15(1): 47-52.
- [2] 胡志毅. 社区参与和旅游业可持续发展[J]. 人文地理, 2002, 17(2): 38-41.
- [3] 潘铃秋, 李九全. 社区参与和旅游社区一体化研究[J]. 人文地理, 2002, 17(4): 1-5.
- [4] 张朋, 王波. 国外社区参与旅游发展对我国的启示[J]. 福建地理, 2003, 12(4): 18.
- [5] 黎洁, 赵西萍. 社区参与旅游发展理论的若干经济学质疑[J]. 旅游学刊, 2001, 16(4): 44-47.
- [6] 杨兴柱, 陆林. 城市旅游地居民感知差异及其影响因素系统分析——以中山市为例[J]. 城市问题, 2005(2): 44-50.