

基于钻石模型的峰城石榴产业竞争力研究

赵浩宇¹, 李玫瑰^{1*}, 张佳宁¹, 倪淑欣² (1. 中国农业大学烟台研究院, 山东烟台 264670; 2. 哈尔滨理工大学荣成校区, 山东荣成 264300)

摘要 运用迈克尔·波特的“钻石模型”, 对影响峰城石榴产业竞争力的6种因素进行了分析研究, 结果表明, 果农种植规模较小、科技创新不足、品种结构混杂是造成峰城石榴产业竞争力下降的主要原因, 对此提出了承包种植、加大科研投入和集约化生产等措施来提升峰城石榴产业竞争力。

关键词 峰城石榴; 钻石模型; 原因; 措施

中图分类号 S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2013)31-12497-02

Study on Pomegranate Industry Competitiveness in Yicheng Based on Diamond Model

ZHAO Hao-yu et al (Yantai Research Institute, China Agricultural University, Yantai, Shandong 264670)

Abstract Michael Porter's "Diamond Model" was used to analyze affecting factors of pomegranate industry competitiveness in Yicheng. Based on the situations, it was found that the main reasons of the decline of Yicheng pomegranate are small scale cultivation of orchardman, lack of scientific and technological innovation, mixed breed structure. It was proposed that contract plant, increasing investment in scientific research, pomegranate intensive production can promote Yicheng pomegranate industry's competitiveness.

Key words Yicheng pomegranate; Diamond model; Reason; Measure

石榴的营养价值和药用价值丰富, 果实中含有大量的营养物质, 并且具有降低血糖和血脂的功效。山东省峰城区的石榴产业发达, 当地石榴园曾入选“吉尼斯大世界之最”, 峰城石榴还被评为“奥运会推荐果品”。但是, 近几年峰城当地固有的种植业发展模式已经无法满足时代的要求, 并且石榴产业的竞争也日益加剧, 峰城石榴产业面临着巨大的挑战。所以, 运用钻石模型客观评价峰城石榴产业, 对于其加强其产业竞争力具有重要意义。

国内运用钻石模型进行理论分析的文献较多, 且研究方向十分广泛。如方慧根据产业发展阶段提出动态钻石模型, 并将这一模型运用到文化贸易竞争力的理论分析和实证研究中, 并在此基础上提出相关的政策建议^[1]。翁克瑞等在钻石模型的基础上, 运用系统分析和实证检验的方法对农产品国际竞争力的影响因素进行了研究^[2]。李阳等运用波特钻石模型对中国4家大型商业银行国际竞争力状况进行了比较分析, 并分别做出了评价^[3]。目前为止, 国内关于运用钻石模型对石榴产业进行理论研究的文献较少^[4], 对此, 笔者选取了全国最大的石榴种植地峰城区为研究对象, 在迈克尔·波特的钻石模型的基础上, 对峰城石榴产业进行理论分析, 客观分析峰城石榴产业的发展现状, 并且为加强峰城石榴产业竞争力提出相关建议。

1 钻石模型理论概述

美国哈佛商学院教授迈克尔·波特提出了分析国家产业竞争优势的“钻石”模型, 波特认为一个国家某一行业的国际竞争优势是由生产要素, 需求条件, 相关产业和支持行业, 企业的战略、结构和竞争对手, 机会, 政府6项因素影响的, 这些因素可能会加强本国企业创造国内竞争优势的速度, 也可能会造成企业发展的停滞不前。这4个内部要素和2个外部要素相互联系, 构成了迈克尔·波特“钻石”模型。

“钻石”模型的科学性和严密性使其被国际学术界广泛应用, 并且在分析农业产业竞争力及存在问题上具有很强的解释力。

2 峰城石榴产业竞争力因素分析

2.1 生产要素 生产要素是产业竞争形成与发展的基础。波特将生产要素划分为初级生产要素和高级生产要素。初级生产要素包括地理位置, 地理气候和水资源等; 高级生产要素包括生产技术与管理、基础设施和高素质劳动力等^[5]。

2.1.1 初级要素。 枣庄峰城位于山东省的南部, 地形从西到东依次为丘陵、平原、洼地, 果园通风透光性较好。峰城位于暖温带季风性气候区, 具有四季分明、雨热同期的气候特点, 比较适合石榴的生长。全区降水较为充沛, 这为石榴果实的生长提供了充足的水资源。优越的自然环境是石榴的生长发育和品质养成的保证, 这种独特的地理环境是其他地区无法复制的自然禀赋。

2.1.2 高级要素。

2.1.2.1 生产技术与管理。 绿色无公害是衡量石榴质量的一个重要指标, 峰城当地在政府的支持下成立了榴园石榴产业协会, 协会开展无公害生产小区的建设, 保证了石榴无公害的生产, 峰城石榴的质量得到了较大的提高, 其好果率提高到93%。

2.1.2.2 基础设施。 峰城地理位置优越, 是位于鲁、豫、皖交界的淮海经济开发区中心位置的交通枢纽。公路运输、铁路运输以及海陆运输都很便利, 基础设施也日益完善, 为石榴的生产和销售创造了良好的基础条件。

2.1.2.3 高素质的劳动力。 石榴属于劳动密集型产业, 这对劳动者素质的要求也越来越高。为了应对这个问题, 峰城区石榴产业协会已先后举办石榴技术培训班230余期, 培训人员6万余人次, 以提高劳动者的素质。

2.1.2.4 科研院校。 峰城政府提出科学技术引导石榴产业的发展的思路, 多次与山东省果树研究所合作, 引进了数百种国内外石榴新品种; 在引进其他石榴品种的同时, 峰城区

基金项目 中国农业大学烟台研究院URP计划(U2013080)。

作者简介 赵浩宇(1992-), 男, 山东枣庄人, 本科生, 专业: 市场营销。

* 通讯作者, 讲师, 硕士, 从事国际贸易研究。

收稿日期 2013-09-27

还加强自主研究能力,成功培植繁育出“状元红”系列新品种。但总体上来说,当地的科技创新研究投入依然相对不足,科研人才较为缺乏,新品种开发时间周期过长。

2.2 需求条件

2.2.1 营养价值高。石榴果实含有多种有机物,这些有机物都具有极高的营养价值。石榴中丰富的石榴酸能够增强食欲,促进人体的肠道消化和吸收;V_c和胡萝卜素含有抗氧化因子,可以有效地防止细胞癌变。随着健康理念的不断深入人心,我国石榴消费市场将会进一步扩大。

2.2.2 品牌认同度高。峰城石榴以个大皮薄,籽粒饱满而闻名,且曾入选“奥运会推荐果品”。峰城石榴园更是闻名遐迩,拥有“中国石榴之乡”、“冠世榴园”等诸多美称。峰城石榴成为水果类的品牌产品,品牌作用扩大了石榴的销售量,加强了峰城石榴产业的竞争力。

2.3 相关产业和支持产业 一个产业的相关产业具有优势有利于提高该产业的竞争力,石榴的相关和支持性产业包括提供种苗、农药化肥、薄膜袋等上游产业,也包括石榴的深加工、特色旅游等下游产业。峰城石榴的育苗、农药、化肥、薄膜袋等上游产业发展良好,为石榴种植提供了竞争力。下游产业发展迅速,当地成立了许多石榴深加工企业,以石榴叶、石榴芽为原料制作榴叶茶、榴芽茶。同时峰城区加快城市转型的步伐,打造“休闲旅行之都”的城市品牌,举办榴花节、“水墨榴园”书画提名展、文艺展演、招商推介等活动,深入挖掘旅游资源,全面展示鲁南传统民俗文化,以达到发展旅游业的目标。随着相关产业和支持产业的日益发展,峰城石榴产业的竞争力得到了极大的提高。

2.4 企业战略、结构和同业竞争 企业的管理结构和参与主体构成了企业战略、结构与同业竞争要素。峰城石榴的参与主体包括果农、石榴加工企业和旅游业相关群体。峰城石榴生产的主要模式是果农种植,但是由于单户果农种植规模小,难以形成规模效应。峰城石榴加工企业已经初具规模,全区石榴茶、石榴酒、石榴饮料等加工企业发展迅速,有力地促进了当地经济的发展。峰城当地依托石榴资源而形成的旅游业日渐成熟,当地投资建成了省级冠世榴园风景名胜,同时开发了集旅游、休闲、娱乐、餐饮、居住为一体的以“榴园人家”为主题的田园风光旅游线路。

2.5 机会与政府 2004~2012年,中央连续9个一号文件都聚焦“三农”,中共十八大也明确提出中国的农业经济要由粗放型向集约型转变,这正是党中央、国务院高度重视农业

转型发展的体现。同时,峰城当地政府高度重视石榴对于发展当地经济和农民增收的作用,极力支持当地的石榴产业的发展。2013年当地政府为推进石榴规模化生产,下发关于扩种石榴的政府补贴政策;此外,当地政府还利用“金土地”担保贷款、“林权证”抵押贷款等,为石榴种植户提供信贷服务。

3 峰城石榴产业比较优势下降的原因

3.1 果农种植规模较小 单户果农的种植规模较小,技术和管理水平也较低,一定程度上影响石榴的产量和质量。同时果农在应对市场变化时反应延迟,对风险的应对能力也较差,所以果农承担了较大的风险。

3.2 科技创新不足 当地政府虽然已经投入资金开展科研攻关项目培育新品种,但是相对于当地财政支出以及其他地区情况,当地的科技创新投入依然相对不足,新品种开发周期过长。同时,当地未重视科研人才的作用,没有加强与农业高校或者其他科研机构交流与合作。

3.3 品种结构混杂 在前期传统粗放型种植模式的影响下,峰城部分地区的可持续发展的观念尚未树立,不能够做到良种的区域化布局,造成了石榴品种结构混杂,一定程度上制约了峰城石榴产业的发展。

4 提升峰城石榴产业竞争力的建议

4.1 扩大种植规模,发展集约化生产 峰城当地可以采用土地流转的方式,进行石榴承包种植,将分散的果农重组到石榴生产合作社中,从而实现石榴的规模化、专业化生产,将果农的风险降到最低,保证石榴的产量和质量。以因地制宜为指导思想,将土地进行划分管理,根据石榴的品种不同采用不同的土壤、肥料组合,从而保证石榴的产量和质量。

4.2 加大科研投入,提高产业竞争力 峰城政府应该进一步加大科研投入,培育推广优良品种,缩短新品种培育周期,提高石榴的种植管理水平。同时加强与各农业高校以及科研机构的交流与合作,引进专业人才,从而提高峰城石榴的产业竞争力。

参考文献

- [1] 方慧,尚雅楠.基于动态钻石模型的中国文化贸易竞争力研究[J].世界经济研究,2012(1):44-50.
- [2] 翁克瑞,严奉宪.农产品国际竞争力的影响因素分析[D].武汉:华中农业大学,2004.
- [3] 李阳,高媛.基于钻石模型的我国大型商业银行竞争力研究[J].经济视角,2011(7):57-59.
- [4] 聂凤云,刘相兵.基于钻石模型的烟台苹果产业集群竞争力研究[J].安徽农业科学,2011,39(5):3118-3119.
- [5] 赵浩宇,李玫瑰,倪淑欣,等.峰城石榴产业比较优势测算及地域对比分析[J].安徽农业科学,2013,41(15):6627-6629.

(上接第12427页)

目,开展湿地保护管理工作研究,为湿地保护和管理工提供科学依据。加大宣传力度,通过一系列的宣传教育和培训措施,加强公民对湿地功能的认识。鼓励沿岸地区开展环境保护活动,加大宣传力度,提高公众的参与意识与生态意识。

4 小结

目前,对高山泥炭沼泽湿地的研究与其他类型湿地相比,成果较少,对其进行保护与开发也还缺乏经验,这类研究以后

若继续深入和深化,有更多的人关注这方面问题的研究后,会使我国高山泥炭沼泽湿地的保护与开发工作会进展地更好。

参考文献

- [1] 陈旭,卜兆君,王升忠,等.长白山哈泥泥炭地两种生境苔藓与维管植物种间联结[J].草业学报,2009(2):108-114.
- [2] 董静.哈泥湿地资源保护初探[J].黑龙江科技信息,2011(36):289.
- [3] 刘艳君,包丽艳,赵青.哈泥河水源保护与防治措施研究[J].北方环境,2011(12):126-128.
- [4] 王丽媛.哈泥湿地可持续发展法律管窥[J].通化师范学院学报,2011(9):17-19.