

新媒体背景下农业院校就业工作探讨

张东艳, 周慧芳, 李永能, 刘鲁峰, 王艳伟 (云南农业大学, 云南昆明 650201)

摘要 介绍了新媒体的信息传播特点, 分析了农业院校就业工作中存在的问题, 提出了利用媒体促进农业院校就业工作的对策。

关键词 新媒体; 农业院校; 就业工作

中图分类号 S-01 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2013)33-13075-03

Discussion on Agricultural Colleges' Graduates Employment Work in the Version of New Media

ZHANG Dong-yan et al (Employment Guidance and Service Center of Yunnan Agricultural University, Kunming, Yunnan 650201)

Abstract The information communication characteristics of new media were introduced, the existing problems of agricultural colleges' graduates employment work were analyzed, the countermeasure of using new media to promote agricultural colleges' graduates employment work was put forward.

Key words New media; Agricultural colleges; Employment

高校毕业生就业工作是民生工程的重中之重, 关乎社会的安定团结, 关系学校的生存发展, 关联千万家庭的希望和幸福。在高校毕业生就业形势日趋严峻的大背景下, 农业院校毕业生就业前景不容乐观, 传统的中心化信息传播模式、点对点就业指导模式显示出越来越多的局限性。合理地利用新媒体技术促进农业院校毕业生就业工作是即时之需, 也是必经之途。新媒体技术的飞速发展和广泛应用, 为做好高校毕业生就业工作提供了新的机遇和挑战。农业院校毕业生就业工作与其他高校相比具有就业市场信息不对称、就业结构矛盾突出、非农专业就业难、农科专业女大学生就业难等劣势, 把农业院校毕业生就业工作纳入新媒体视野下开展, 将会对促进农业院校毕业生就业数量和质量双提升大有助益。

1 新媒体的信息传播特点

新媒体是指相对报纸、广播、电视等传统媒体而言, 依托数字信息技术、互联网技术、移动通讯技术等新技术支撑而出现的媒体形态, 如电子杂志、QQ、博客、微博、微信等, 如美国《连线》杂志所说, 是“所有人对所有人的传播”, 它消解了地域之间、社群之间、产业之间及信息发送者与接收者之间的边界, 在技术上突破了传统的内向传播、人际传播、群体传播、组织传播, 在形式上突破了内向传播和大众传播, 在模式上突破了线性传播模式, 实现了“一对多、多对一”的“点对点”互动传播^[1]。

1.1 去中心化的交互性与即时性 新媒体时代信息的制造、传播与接受方式与传统媒体方式相比都发生了较大变化, 信息发送者与接收者之间的主动与被动的关系被打破而呈现出广泛、自由的即时交流与互动状态。对于高校毕业生而言, 大多数已经不再是被动、单向的信息接受者, 他们与高校就业相关部门处于平等的信息获取、信息分享、信息交流的地位, 对相关就业信息的传播速度、信息质量都有了更高的要求。

1.2 高度的自主性和参与性 新媒体时代信息边界的消解打破了传统意义上的权威机构对于信息的垄断, 信息消费者同时也成为信息的生产者, 个体通过参与信息的传播, 同时也能对信息进行二次加工甚至多次加工, 每个人都可以成为一个信息源。高校毕业生享受到新媒体带来的自主参与和自由讨论的乐趣, 他们对直接参与就业信息的生产、传播和就业相关服务活动有了更为迫切的期待。

1.3 信息内容的海量繁杂 由于新媒体时代信息的传播速度快, 信息密集度高, 信息内容也变得海量繁杂。信息内容的海量提供了更多的信息选择性, 但其繁杂与良莠不齐又导致高校毕业生在信息接收的过程中由于种种原因而难以甄选出高质量的有效信息, 甚至会因一些不良不实信息的误导而在求职择业过程中遭受损失。

1.4 多媒体与超文本的使用 新媒体时代的信息传播实现了多种传播形式的“兼容并包”, 信息传播不再局限于传统的文字与图片相结合的方式, 声音、视频、动画、超链接、长微博等多种传播手段渗透到信息传播过程中, 使得新媒体信息的传播变得更为立体和丰富。多媒体和超文本的使用, 满足了高校毕业生对于信息多样化的要求。高校就业信息、就业指导相关活动要具有吸引力和关注度, 必须以高校毕业生的关注点为出发点, 采用多种传播方式, 最大程度地丰富传播内容。

2 农业院校就业工作中存在的问题和困难

2.1 毕业生就业市场信息不对称 毕业生就业市场信息不对称是造成农业院校毕业生就业难的重要原因之一。毕业生就业市场信息不对称主要表现为学校与学生之间的信息不对称、毕业生与用人单位之间的信息不对称以及用人单位与学校之间的信息不对称^[2]。

学校与学生之间的信息不对称主要是由于学生在报考学校与专业时, 未结合自身情况对学校与专业的特点及发展进行客观评估, 以至于学生在进校后存在不能适应专业学习的风险, 学校就业相关部门又不可能掌握众多学生的详细信息而有的放矢地开展就业相关指导, 导致学生毕业时, 就业能力相对较低而难以适应就业市场要求。农业院校大多数

都是涉农专业,许多学生由于报考前缺乏对相关专业的了解,进校后缺乏学习兴趣并且未及时做出明确的职业规划,毕业时对涉农工作岗位又不感兴趣,最终处于“毕业即失业”的尴尬境地。

毕业生与用人单位之间的信息不对称是指由于缺乏比较畅通的信息渠道,毕业生在求职择业过程中或因无法及时获得用人单位的招聘信息和对用人单位缺乏了解而错过一些求职机会,或因求职经验相对较少而上当受骗,而用人单位则在招聘过程中难以全面掌握毕业生各方面信息,从而造成双方在进行双向选择时发生错位。农业院校毕业生在基层就业方面享有优势,但由于普遍对基层缺乏全面了解,在择业过程中对基层的涉农岗位有成见,以至于最终错过一些适合自我发展的岗位。

用人单位与学校之间的信息不对称是指用人单位与学校之间由于缺乏充分沟通的渠道,导致用人单位对高校具体专业的培养目标、培养模式、培养特色等缺乏了解,而学校又不能及时地依照用人单位的需求和就业市场的变化及时调整人才培养模式、专业课程设置,以至于学校培养出的毕业生与用人单位不断变化的要求无法对接,造成一方面毕业生难以找到合适工作,另一方面用人单位却无才可用。

2.2 毕业生就业结构矛盾突出 国家对“三农”的重视以及我国农业产业规划的调整,虽然一定程度上刺激了现代农业企业的发展以及现代农业新型人才的需求增长,但近几年来,农业院校毕业生的市场需求已开始呈现饱和并收缩的趋势。由于农业院校大部分专业都是涉农专业,毕业生的就业市场基本局限于与“农”相关的企事业单位,且这些单位大多都位于经济相对欠发达、条件相对艰苦偏远的农村和基层,而许多毕业生就业期望相对较高,普遍认为经济发达地区工资水平高、个人发展机会多、生活环境和制度环境好,即便找不到与专业相关的工作也不愿意到经济欠发达地区工作,导致一方面毕业生不能适得其所、学有所用,另一方面经济欠发达地区、农村和基层的许多就业岗位长期存在空缺,毕业生就业结构矛盾突出。

2.3 非农专业就业难 农业院校中非农专业的毕业生与其他院校同专业的毕业生相比,在就业上具有明显的劣势。这些劣势主要表现在以下方面:一是就业信息的获取和校园招聘机会明显减少。由于学校与用人单位之间缺乏长期有效的沟通,一些用人单位主观认为农业院校都是农科专业,在校园招聘及相关招聘信息发布时直接过滤掉农业院校;二是用人单位对农业院校非农专业存在偏见。许多用人单位在进行人才选拔时,会不自觉地出现“人才高消费现象”,即招聘时不客观地对学生能力进行评价,而片面要求学校学历,以至于农业院校非农专业学生就业受到阻碍;三是农业院校非农专业学生的就业主动性相对较低。由于就业信息和就业机会相对较少,农业院校非农专业学生容易在求职过程中因受挫而丧失信心,就业主动性积极性不强。

2.4 农科专业女大学生就业难 在高校毕业生就业工作中,由于一些用人单位在选择毕业生时存在“性别歧视”,女

大学生就业相比男生而言,面临着更大的困难。对于农业院校农科专业的女大学生而言,就业面临的不利因素更为明显。一是涉农岗位大多位于基层或偏远地区,许多用人单位担心女大学生不能吃苦,就业后面临结婚、生育等实际问题,会对工作造成一定影响,因此在招聘时刻意设置门槛,限制或拒绝女大学生的求职机会;二是一部分女大学生主观上依赖心理严重,缺乏求职择业的主动性和积极性,心理适应能力差,情感较脆弱,在就业压力下不能客观评价自我、及时调整心态,不仅影响其顺利就业,也影响到其身心健康发展。

3 利用新媒体促进农业院校的就业工作

新媒体技术强大的传播效力和及时的互动沟通便利,使高校毕业生接受信息和传递信息的方式发生了巨大变化,这种变化也使得农业院校的毕业生就业工作必须由“平面化”向“立体化”转变,“传输式”向“引导式”转变。云南农业大学针对就业工作中存在的问题和困难,充分利用网络、QQ、飞信、微博、微信等方式开展就业指导与服务相关工作。

3.1 加强高校就业信息平台建设,畅通就业渠道 高校就业信息平台是高校连接学校、企业与毕业生的通道。加强高校就业信息平台建设,要从企业和毕业生的实际需要出发,一是要丰富和完善高校就业信息平台的功能和内容。可以依据不同行业、不同企业的不同需求,细化招聘信息的岗位划分,以方便不同专业的毕业生有针对性地寻找适合自己的岗位,同时通过官方微博、微信同步发布相关招聘信息,确保学生可以随时随地查看到招聘信息;二是建立企业与毕业生的双向交流平台,并且建立平台的手机客户端,毕业生可以通过平台直接向用人单位在线投递简历,用人单位也可以在线浏览毕业生简历;三是对信息平台实行高效的后台监控统计,定期对网站访问量、微博、微信关注度进行统计分析,有针对性地对网站模块及信息内容进行调整优化;四是建立网络视频面试室,实现毕业生和用人单位远程网络视频交流和网上初选,为毕业生跨省、跨地区甚至跨国求职节约成本、提供便利。云南农业大学有全面的就业信息网站、微博、微信,充分挖掘各类媒体的信息传播不同特点、结合不同学生群体的特征和习惯,大力开展信息化的就业管理体系建设。打造了以就业信息网为基础、毕业生就业见习平台、大学生村官在线平台、移讯通就业短信平台、微博、微信等为拓展的毕业生即时交流、信息传输、资源共享的立体服务信息化平台,为精细化的就业指导和职业辅导提供有力支持。

3.2 开展多样化的就业指导与服务,满足毕业生个性化需求 开展多样化就业指导与服务,就是从农业院校毕业生的就业实际出发,利用新媒体,采取有效措施切实帮助毕业生解决求职择业过程中面临的各种问题。一是丰富完善学生控制平台的内容,除传统的掌握学生基本信息外,还增加简历评审、职业咨询预约等服务内容,学生通过邮件预约方式获得在线的专业指导;二是利用QQ群、微博、微信等新媒体平台与毕业生保持常规化互动,指导毕业生进行职业生涯规划 and 求职择业准备,及时解决毕业生在实习实训及求职就业过程中遇到的问题和困难;三是开设职业生涯规划 and 就业创

业指导相关网络课程,毕业生可以通过在线学习对自身的职业发展有更清晰的认识,同时可以实现与其他同学、教师、职业指导教师的及时交流。

3.3 加强毕业生就业观的引导,拓宽就业渠道 大多涉农工作岗位都在农村和基层。农业院校的毕业生大多来自农村,对农村的工作及生活环境较为熟悉,具有相对较强的适应性,到农村和基层工作,既可以专业对口,又可以充分实现自我价值。但一部分毕业生毕业后期望能够在大城市或经济发达地区就业,即使不能在城市顺利就业也不愿意到农村和基层工作,造成了人才资源的极大浪费。云南农业大学利用新媒体加强对基层工作生活环境、基层就业情况、基层就业典型的宣传,使毕业生对基层就业有更深入的了解,从而转变就业观念,拓宽就业渠道。

3.4 多种方式推进创业工作,以创业带动就业 农业院校许多专业都具备自主创业的优势。农业院校可以充分利用新媒体技术,采取多种方式推进创业工作。云南农业大学利用新媒体推进创业教育,开展普及性的创业服务宣传,为有意向创业的学生答疑解惑,提供政策咨询、培训指导等服务;

(上接第 13074 页)

和管理生产,保证和监督食品质量;②为食品新资源和新产品的开发、新技术和新工艺的探索提供可靠依据。设计一些与蛋白质有关问题,锻炼学生的实际应用能力和表现。

设计生产问题 1:“某水产加工厂用小杂鱼为原料,通过发酵法生产功能型发酵液,在发酵过程中需要定时监控蛋白质降解情况,以判定发酵进行程度,在此过程中如何监控发酵程度?”这一生产问题,不仅可以考查学生应用探究学习结果的能力,还能锻炼学生的综合分析能力。学生的回答有:从蛋白质含量测定方法中选一种方法来定时测定发酵液中蛋白质含量;用凯氏定氮法或分光光度法等需除去非蛋白氮含量等。这些回答虽然把“蛋白质含量测定”学习内容呈现出来,但是忽略了生产实际的需求。此时教师要引导学生:生产过程的监控注重实时性,测定方法时效性很重要。在教师的引导下,学生思考蛋白质各种快速测定方法的优缺点,积极地寻找答案。学生自己探究能产生更强的学习动机,完成了探究学习成果在实际生产中体验过程。

设计生产问题 2:“某饮料厂打算用在当地有着悠久食用历史的一种块茎类植物开发蛋白类饮料,怎样论证开发该蛋白类饮料的合理性?”这一生产问题的设计考虑到食品分析在新资源和新产品开发中的作用,而且学生对开发新产品非常感兴趣。问题提出后,学生展开热烈讨论,汇集的回答有:这种块茎植物蛋白质含量要高;块茎植物制成饮料后口感要好,否则影响饮料的风味;产品的生产成本不能高等。通过上述学生的回答可以看出,在新资源和新产品开发方

利用新媒体整合多方资源,实现企业与学校、毕业生的对接,开展企业实践,建立投资者和创业者双向交流的平台,对可行的优秀创业方案进行推介,帮助实施推广;利用新媒体建立创业学生沙龙,通过定期的线上线下活动分享创业信息和经验,发展创业项目小组。

4 结语

新媒体的发展对农业院校毕业生的就业工作提出了新的要求。要提高就业工作的科学化水平,就要顺应形势变化,把握变化中蕴含的规律,不断完善和创新就业工作思路、措施。农业院校只有审时度势,合理利用新媒体推进毕业生就业工作,才能实现毕业生就业数量与质量的双提升。

参考文献

- [1] 廖祥忠. 何为新媒体[J]. 现代传播, 2008(5): 122.
- [2] 许文杰, 金天星, 郑曼. 论新媒体视域下大学生就业信息的不对称[J]. 河北大学学报, 2011(2): 139-141.
- [3] 姚锦秀. 利用新媒体技术促进高校工作[J]. 现代企业教育, 2009(8): 179-180.
- [4] 田新山. 谈高校毕业生就业信息服务平台的建设[J]. 教育探索, 2012(8): 147-148.

面,学生思维方式较为发散,能从原料、产品品质以及成本等方面考虑问题。此时,教师要把问题切入到与蛋白质含量有关的思考范围。经分小组讨论后,学生制订出论证方案,认为开发一种新资源蛋白类饮料,首先要采用国标方法测定原料中蛋白质含量,然后结合蛋白类饮料生产工艺流程,快速检测不同单元工艺(破碎、过滤、杀菌等)对产品蛋白质含量影响,制成的成品要采用国标法测定蛋白质总量。

4 结语

综上所述,在“蛋白质含量测定”课堂教学中开展探究式教学设计,引导学生对问题进行探究分析,最后将探究结果用于解决生产问题。在此过程中学生感受到食品分析专业知识与生活的紧密联系,在探究问题的过程中完成知识的内化,并让学生的学习获得一种满足感,从而激发了学生对该课程其他教学内容的学习兴趣,极大地增强了学生对食品分析课程的学习主动性,从而为食品科学专业应用型人才的培养奠定基础。

参考文献

- [1] 吴谋成. 食品分析与感官评定[M]. 北京:中国农业出版社, 2010.
- [2] 李晶晶, 王林发. 教学设计的构建与生成[M]. 北京:教育科学出版社, 2013.
- [3] 万红霞. 高中生物探究式教学应用研究[D]. 武汉:华中师范大学, 2009.
- [4] 郑跃. 探究式教学设计的思路分析[J]. 齐鲁师范学院学报, 2012, 27(6): 46-48.
- [5] 许兰, 王知汇. 检测牛乳中三聚氰胺的间接竞争 ELISA 法[J]. 中国动物检疫, 2009, 26(9): 27-28.
- [6] 帕提古丽·托乎提. 生鲜牛乳中三聚氰胺快速检测报告[J]. 畜牧与饲料科学, 2013, 34(10): 12, 81.
- [7] 大连轻工业学院八大院校. 食品分析[M]. 北京:中国轻工业出版社, 2006.