

与农耕文化相融合的湖南省创意型农庄规划设计研究

李妙¹, 刘大志², 张鑫炎¹ (1. 湖南生物机电职业技术学院, 湖南长沙 410127; 2. 桃江农业局, 湖南益阳 413400)

摘要 总结了湖南省创意农庄的特点和规划设计的背景, 提出发展与农耕文化相结合的创意型农庄的原则及对策, 以促进湖南省休闲农业更好更快地发展。

关键词 湖南; 农耕文化; 创意农庄; 规划设计

中图分类号 S181.4 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2014)02-00647-03

Research on the Design of Hunan Creative Farm Combining with Farming Culture

LI Miao et al (Hunan Biological and Electromechanical Polytechnic, Changsha, Hunan 410127)

Abstract The characteristics of creative farms in Hunan and design background were summarized, the principles and countermeasures of developing the creative farms by combining farming culture were proposed, so as to promote leisure agriculture in Hunan for better and faster development.

Key words Hunan; Farming culture; Creative farm; Planning and design

农耕文化是中国传统文化的主干成分, 在现代生产中具有重要意义。传统农耕文化覆盖了中国社会的方方面面, 农耕文化理念在人们的生活和农业方面发挥着十分重要的作用。湖南文化创意产业能在竞争激烈的今天占得一席之地, 这与开拓创新有着重要的关联。所以, 将农耕文化融入现代休闲农庄, 将“农”表现得更有创意, 会更有发展潜力, 更符合现代人的需求。与农耕文化相融合的创意型农庄对于形成湖湘特色浓郁、产业链完整的现代休闲农业和促进湖南农业经济的增长具有重要意义。

1 农耕文化与创意型农庄的概念

农耕文化是以种植经济为基本方式的农业社会文化, 是指农业生产实践活动创造的与农业有关的物质文化和精神文化的总和。在时间上随农业的发展而发展, 是人类在整个实践过程中(包括现代农业产生之后)形成的文化特征^[1]。

创意产业是源于个体创意、技巧和才华, 开发与运用知识产权, 具有创造财富和就业潜力的产业^[2]。随着以文化艺术为核心的创意产业在全球范围的快速发展, 当代农业遇上文化创意产业, 农业创意产业就应运而生。创意农庄是将科技、文化知识、人的创造力等各项资源通过创意的手法投入农庄的建设和规划中, 使农庄的生产活动与创造艺术相结合, 实现资源优化配置, 提高农庄或农产品的附加值^[3]。

2 湖南创意型农庄的设计背景

探索具有中国特色的新农村建设背景下的乡村景观规划, 是目前中国农村地区面临的一个严峻考验。创意农庄的规划设计则是传统农耕文化和现代新农村建设的融合。

湖南省休闲农庄数量不断增加, 在带来经济和社会效益的同时仍然存在问题。当前省内农庄的规划设计大部分是农庄经营者根据自己的经验和理解要求设计者进行规划设计, 或者是设计者进行仿造设计, 未对当地进行调研, 导致很多农庄功能单一, 建筑雷同, 缺少精品。另外, 一部分农庄过

于追求西方园林风格, 忽视了对中国传统园林要素的设计。

农业部农业厅下发了关于开展全国休闲农业创意精品推介活动的通知^[4], 进一步激发休闲农业创意的积极性, 促进休闲农业创意精品的不断涌现。根据市场需求与中央农业部的要求, 湖南省湘西自治州、郴州市等都加快了创意休闲农业经济的发展。农业部门统计, 截至2012年底, 湘西自治州共培育休闲农业企业121家, 其中被省休闲农业协会授牌的五星级休闲农庄有4家。全州休闲农业企业年内共接待游客392.5万人次, 实现营业收入4.2亿元, 同比增长2.7%, 带动农户35622户^[5]。郴州市休闲农业在加快推进发展的过程中出现了规模小、带动能力弱等问题。因此, 郴州市委、市政府正式出台《关于大力发展现代庄园经济的意见》, 要求以统筹城乡发展为统领, 以农业增效、农民增收为重点, 按“六有”(有主体、有基地、有加工、有品牌、有展示、有文化)要求, 突出重点, 集聚要素, 发展现代休闲农业^[6]。

湖南省休闲农业发展的基础条件好, 有丰富多样的自然生态环境, 独具特色的乡村人文景观, 以及巨大的潜在市场, 发展前景光明。虽然发展起步晚, 但现在也有了一定规模。

3 与农耕文化相融合的创意型农庄特征

20世纪法国开始开辟人工菜园, 各地效仿推出了农庄旅游, 通过各种方式吸引游客, 如提供农场自产点心的点心农场, 开展狩猎、农村文化风俗等活动的狩猎农场等; 意大利也通过对资源的综合开发利用, 采用多种经营方式, 使都市文化民俗风情和田园生态相融合, 兴起了“绿色旅游”。因此农庄加入农耕文化元素后应形成“寓教于乐”的创意庄园, 根据农耕文化的差异形成各种不同的农庄产业带^[7]。与农耕文化相融合的创意型农庄需具有以下特征。

3.1 注重生态环境 与农耕文化相融合的创意型农庄必须符合生态性要求, 不能为达到经济利益的目的而破坏自然环境, 要保证持久发展。所以农耕文化的创意农庄在设计与开辟农庄时, 须注重对资源的循环利用, 在建设和生产过程中需注意对环境的治理与保护, 创造一个与自然相适应的生产生活环境。

3.2 具有文化氛围 与农耕文化相融合的创意型农庄, 其

基金项目 湖南省科技计划一般项目(2011NK3002)。

作者简介 李妙(1977-), 女, 湖南长沙人, 讲师, 硕士, 从事植物造景与景观生态研究。

收稿日期 2013-12-20

文化性不仅包括农耕文化的展示,还包括农业生产、农业文化相关的教育。目前大部分农庄照搬别人的设计与成功经验,并没有根据当地民俗风情进行设计,也没有挖掘所在地的文化资源,导致千篇一律,文化氛围不浓,创意性不强。只有对文化加以利用,设计有创意的景点或项目,突出当地的文化风格,才能形成独特的旅游资源,加强竞争力。

3.3 开拓参与性项目 与农耕文化相融合的创意型农庄在普通农庄的前提下,不断开发游客可以参与的项目,尽量满足游客的参与心理。游客亲身参与到生产的各个环节,体验农耕文化的博大精深,体验游玩的乐趣,真正达到休闲、教育与娱乐的目的。因为具有参与性的活动项目可以让游客记忆深刻,流连忘返,再次游玩的机率才能得以提升。

3.4 符合市场需求 与农耕文化相融合的创意型农庄是供人们休闲、娱乐、度假的场所,农庄的规划设计必须要尊重市场的发展模式。从经济的角度出发,只有增加游客人数和停留的时间,才能创造更多的经济效益。为此,从市场出发进行规划设计,按照游客的来源、类型、消费能力等来进行创意设计,要求为不同年代的人进行设计,创造出与他们的年龄相匹配的农耕展品,使各个年代的人都有可以参与的创意项目,满足多层次游客的需求。开发适合市场的项目与产品,并适时进行产品的更新换代,有效占领和扩大市场领域^[8-9]。

4 湖南农耕文化的创意型农庄景观规划设计原则

随着经济发展进入新的阶段,“三农”问题已成为我国现代化进程整体推进的“瓶颈”。适时解决“三农”问题已成为全社会的共识,所以,创意型农庄的规划建设必须要和“三农”问题相结合,规划设计时,通过对农村进行改造与恢复,展现农业与农村的新风貌,展示农耕文化的博大精深,使大家在农庄休闲时认识并了解农村,最终通过农业产业化经营实现农民增收,扩大就业^[10]。

4.1 保护生态环境的原则 当今生态、绿色观念深入人心。十八大报告提出了建设中国特色社会主义事业总体布局由经济建设、政治建设、文化建设、社会建设“四位一体”拓展为包括生态文明建设的“五位一体”。湖南省休闲农庄建设过程中,要保护好项目周边的外部环境,在挖掘与开发农耕文化时,充分考虑农庄的环境承受能力,树立生态保护意识,遵循先保护、后开发的原则^[11]。很多农庄的经营者和员工为当地农民,部分农民已养成废弃物随意丢弃等多种陋习,因此要对经营者和从业人员进行培训,加强环保意识,最终实现农庄的可持续发展。

4.2 宣传展示当地文化的原则 创意农庄的可持续发展,首先要求有合理规划,把农庄建设纳入区域的统一规划中,科学开发,处理好民俗文化同创意型农庄的关系^[12]。很多农庄的发展都充分挖掘乡土文化,做到将特定的乡土文化贯穿于整个农庄之中,既展示了当地的风情习俗,又增加了娱乐性,使游客记忆深刻。

4.3 游客可参与的原则 湖南省休闲农庄的可参与性还处于初始阶段,发展水平较低,相关配套措施不完善,这就需要坚持创新,借鉴其他地区发展经验,增加参与性活动项目,以

获得消费者的青睐。结合湖南特色的农业资源,如让游客参与与到农耕生产与生活中去,开发可参与的创意型项目。

4.4 景观效果与经济共同提升的原则 随着景观含义的不断延伸和发展,景观的视野从城市扩展到乡村。现代城市人口越来越密集,人们也越来越向往回归乡村的田园生活,所以创意型农庄建设就是要将景观功能与经济效益相结合。农庄可以作为农耕文化的自然教育基地,也可作为体验和感受人类最原始的生活的场地^[12]。在对农庄进行规划设计时,要重视农庄景观的创新和改造,可根据当地奇特的地形地貌,增强其景观效果,加强对消费者的吸引力,提升经济效益^[13]。

5 湖南农耕文化的创意型农庄景观规划设计方法

5.1 保持农庄的原生性 “农庄”的魅力就在于浓郁的乡土气息和乡村风情。中华民族几千年来形成的农耕文化和乡土文化都是乡村休闲的内容。原生性是农庄的根本特征,所以创意型农庄必须因地制宜,保持当地的原生性。农家的春耕秋收、田园野牧等都是农庄的创意项目。农庄创意项目来源越古老,其萌生的乡村传统文化意象就越独特而鲜明,也就越吸引游客^[1]。湖南是一个多民族的省份,如湘西分布有苗族、侗族、土家族等。湖南农庄发展可充分利用多民族优势,将民族文化与农庄发展相结合,发展具有浓郁民族特色的现代农庄。湖南民间艺术、民俗工艺、生活习俗等形式多样,创意型农庄完全可以利用这些乡村人文景观,举办创意节庆活动。湖南应在休闲农庄中开发一些农村民俗项目,让游客品味湖南地方特产,了解当地的人情风俗,这样的农庄才能常游常新,让游客回味无穷^[14]。

5.2 创意项目与景观效果相结合 当今人们越来越重视生态环保,且对美感也越来越讲究。所以,农庄的景观布局应该充分利用造园艺术,给人视觉和精神上的放松^[15]。农庄要讲求趣味性,增加农庄客人观赏的时间与内容,营造园林式的生态农庄,开创生态观光农业的新模式,将农业生产、景观建设和休闲娱乐有机融合,在保障农业生产的基础上展现观光园区的景观特色^[13-16]。譬如在设计农耕文化项目或农村劳作活动时,还需注意景观效果,不能是原始的猪牛成群乱跑,到处是鸡鸭粪。农庄在植物配置过程中也要通过科学合理的配置使植物与环境达到动态的和谐,体现农庄的创意性与特色,使生态学和园林美学完美结合。

5.3 农庄选址要考虑市场因素 农庄在规划时一定要注意选址,避免任意开发。城郊为农庄首选位置,这些区域有独特的地域性和发展优势。因为城郊交通便利,农业基础较好。充分利用良好的发展环境、区位和市场优势,拓宽产业经营,与周围各大旅游热点景区形成良好的互补关系,以文化底蕴为背景,市场需求为导向,形成现代农业示范基地^[9]。以长株潭为例,创意农庄的消费对象主要是城市居民。长株潭三市城镇人口近700万,城镇化水平达到51%。随着经济的发展,这一消费群体不断扩大,消费水平也将不断提高;长株潭各种资源也相对较好,各种景点众多,还可与其他景点相结合,推动旅游业的发展,增加经济收入^[17]。

城郊以外的地区也可以发展农庄,但要在交通工具无法

顺利通行的深山老林建造农庄,局限性仍较大。虽然游客确实对原始深林和未开发的环境非常感兴趣,但如果车辆无法到达,交通不便利,必然会影响游客的数量。

5.4 扩大产业链,促进经济发展 湖南位于长江中下游,是早期稻作文化的发祥地,素有“鱼米之乡”的美誉。创意型农庄可充分结合稻作文化,在娱乐休闲中增加与农耕文化有关的项目,不仅使其有娱乐休闲性,更要发挥其旅游功能,还可推出文化教育旅游,扩大产业链,促进经济发展。

湖南农庄需建立资金引进机制,创建新型投资机制,实现投资多元化,拓展贸易渠道,不断加大市场开发力度。农庄也要按社会主义市场经济的要求,所有制的形式可多种多样。不论采取哪一种所有制形式,只要符合国家要求和经济发展规律,都要予以大力支持,调动建立创意农庄的积极性^[12]。

数字信息化普及的今天,湖南农庄可以搭建网络平台进行资源的整合和对外宣传。内部建立统一的信息网络和营销网络,将零散的农庄与产业链接成统一的有机整体,满足消费者的个性化需求。通过网络对农庄进行宣传,消费者也可通过此平台相互交流经验。此外,还可通过此平台与同行进行交流合作,规范湖南省休闲农业的经营管理^[18]。

6 结语

农业作为我国第一产业而备受关注,随着社会的不断发展,农业产业结构调整成为当务之急。湖南休闲农庄与农耕文化相结合,需在规划设计过程中深思熟虑,找准立足点,增强生命力和吸引力。创新是人类发展的不竭动力,任何一个

行业企业亦是如此,有创新才有发展。文化创意产业成为农业开发的新趋势之一,企业领导者必须具有创新理念并付诸行动,努力为湖南农业发展做出贡献。

参考文献

- [1] 陈艳萍. 农耕文化的旅游开发研究[J]. 郑州牧业工程高等专科学校学报, 2010, 30(3): 43.
- [2] 王爱玲, 刘军萍, 任荣, 等. 农业创意产业 - 现代农业与文化创意产业的融合[J]. 中国科技农业, 2009(9): 78.
- [3] 周雅. 酒香肆意, 花香满园——论创意农庄的建设与开发[Z]. 北京农学院园林学院, 2009.
- [4] 农业部办公厅关于开展全国休闲农业创意精品活动的通知[Z]. 2013.
- [5] 湘西州. 休闲农业渐成新兴产业[Z]. 湖南省乡镇企业局, 2013.
- [6] 郴州市出台发展庄园经济指导意见[Z]. 湖南乡镇企业局, 2013.
- [7] 闻佳. 特色农业观光园景观设计研究——以合肥市为例[D]. 合肥: 合肥工业大学, 2010.
- [8] 赵国如, 周朝晖, 姜晓萍. 休闲农庄发展模式探讨[J]. 湖南财经高等专科学校学报, 2006(6): 7-11.
- [9] 夏尊知. 生态农庄规划设计研究[D]. 合肥: 安徽农业大学, 2011.
- [10] 许棋. 基于三农问题背景下现代农庄的管理模式[Z]. 中南大学学生社会实践活动领导小组, 2011.
- [11] 李隆伟. 海南省发展休闲农业的策略研究[J]. 热带农业科技, 2012, 35(1): 52-53.
- [12] 申庆涛. 论生态文明伦理观下生态农庄规划创新理念[J]. 乡镇经济, 2008(5): 46-49.
- [13] 渡津. 浅谈农庄的规划、设计与生产经营系列[Z]. 2010.
- [14] 季学明, 孟薇. “农家乐”别淡了“乡村文化”的底蕴[Z]. 社会观察, 2009.
- [15] 刘青, 谢菊英, 张建强, 等. 现代农庄的规划设计[J]. 安徽农业科学, 2008, 36(33): 14519-14520.
- [16] 浙江嘉兴碧云花园. 2007年中国乡村飞燕奖科普展评[Z]. 2007.
- [17] 李继承, 朱校奇, 李赛群, 等. 休闲农业与休闲农庄[M]. 长沙: 湖南科技出版社, 2010.
- [18] 兰宗宝, 秦媛媛, 俸祥仁, 等. 广西观光休闲农业发展对策研究[J]. 广东农业科学, 2013(4): 227-228.

(上接第 646 页)

基因工程学课程教学改革的实施,有 3 名本科生在自行设计试验方案、自行操作下,取得的试验成果在中文核心期刊和省级期刊发表第一作者论文 3 篇,实现了本科生发表第一作者论文的跨越性突破。

3.3 提高了本科生毕业论文的质量和数量比例 2008 级本科生毕业论文与基因工程学教学内容相关的研究论文数量占总论文的比例为 28%,优秀论文率为 5%;而 2009 级本科生毕业论文与基因工程学教学内容相关的研究论文数量占总论文的比例为 61%,优秀论文率超过 20%。基因工程学课程教学改革的实施,大大提高了本科生毕业论文的质量。

3.4 学生考研率提高,入学知名院所的人数增加 由于基因工程学是生命科学领域的前沿学科,具有前沿的科学理论和先进的技术手段,是入学研究生从事科学研究的必备基本功。因此,无论是入学考试还是面试,关于基因工程学方面的考题较为突出。经统计发现,2008 级考研学生的录取率为 70% 左右,入学专业大都为普通院校一般学科;而 2009 级考研学生的录取率为 90% 以上,入学专业大都为知名院所的重点学科。可以说掌握了基因工程学的基本实验技能是研究生入学从事科研的敲门砖和杀手锏。

3.5 学生的科研水平和实验技能明显提高 在 2009 级本科生毕业论文实验中,从与基因工程学相关的实验操作水平上观察,无论是实验技巧还是操作技能,与 2008 级本科生比

较,均有明显提高,尤其是考研学生的实验成果更为突出,部分学生的实验成果达到了国内领先水平,研究成果论文完全可以在国内核心期刊上发表。经对学生的问卷调查,学生实验技能的提高主要是从基因工程学的实验课和科研训练中获得的。由此可见,基因工程学教学改革的实施为学生科研水平的提高和科研技能的发展奠定了基础。

4 小结

实践教学是整个教学体系中的重要组成部分,是现代教育中不可缺少的重要环节。如何构建实践教学体系,建设什么样的实践教学体系,这是当前颇为紧要的任务。研究构建了基因工程学课程“理论教学 + 课程实验 + 科研训练”三位一体的新实践教学体系,对提高学生动手能力、分析和解决问题的能力,以及对创新型人才的培养均具有重要作用,同时对专业建设和课程建设具深远意义。

参考文献

- [1] 杨萍萍, 徐瑞雪, 崔言顺. 动物医学专业创新型人才培养的研究与实践[J]. 高等农业教育, 2013(2): 59-61.
- [2] 贾立军, 张守发. 综合性大学农学院教学方法的改革与创新人才培养[J]. 黑龙江畜牧兽医, 2012(8): 50-51.
- [3] 马廷奇, 史加翠. 创新人才培养与大学人才培养模式改革[J]. 现代教育科学, 2011(5): 104-107.
- [4] 刘清波, 张学文, 陈智勇. 农业院校生物技术国家级特色专业建设探索[J]. 高等农业教育, 2011(11): 48-50.
- [5] 贾立军, 张守发, 姜成哲, 等. 基因工程学教学方法改革探讨[J]. 中国科教创新导刊, 2010(5): 68.