

## 大别山腹地霍山打造中国黄茶之乡的思考

田敏<sup>1,2</sup>, 孙志国<sup>1</sup>, 刘之杨<sup>1</sup>, 定光平<sup>1</sup> (1. 湖北科技学院鄂南文化研究中心, 湖北咸宁 437100; 2. 武汉大学文学院, 湖北武汉 430072)

**摘要** 安徽霍山县, 位于大别山腹地, 拥有大别山主峰白马尖, 是“2013年度全国重点产茶县”(排名51, 列全省第6)。黄茶是6大基本类之一, 为我国独有的、较古老的茶类。自唐至清, 霍山黄芽历代都被列为贡茶。该文介绍该县黄茶, 分析“中国黄茶之乡”的打造对策, 并提出了9点建议。

**关键词** 茶叶; 黄茶; 地理标志; 文化遗产; 霍山县; 大别山区

**中图分类号** S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2014)04-01278-03

### Building Countermeasures of the China's Township of Yellow Tea at Huoshan County in the Dabie Mountains

**TIAN Min et al** (Centre for Cultural Studies on Southern Hubei Province, Hubei University of Science and Technology, Xianning, Hubei 437100)

**Abstract** Huoshan County in Anhui Province, located in Dabieshan hinterland, own peaks Baimajian, is one of the key tea county in China in 2013. Yellow tea is unique and ancient tea in China and one of six basic teas. Yellow tea in Huoshan County was introduced, the building countermeasures of the China's Township of Yellow Tea were analyzed, and 9 suggestions were proposed.

**Key words** Tea; Yellow tea; Geographical indications; Cultural heritage; Huoshan County; Dabie Mountains

霍山县属安徽省六安市, 位于大别山腹地、淮河一级支流淠河上游, 拥有大别山主峰白马尖, 为鄂豫皖红色区域中心。其地貌特征为“七山一水一分田, 一分道路和庄园”。该县属北亚热带温湿季风区, 植被丰富, 物种众多, 森林覆盖率达75.01%, 生物物种多达6500余种, 是一个生态系统相对完备、森林植被垂直分布、珍稀物种丰富的天然基因宝库。该县是一个集山区、库区、革命老区为一体的国家扶贫开发工作重点县。近年来, 霍山县委、县政府坚持以建设幸福美丽霍山为“霍山梦”, 坚定不移地实施生态立县、工业强县、开放活县、文明育县“四县战略”。

黄茶是3大基本类之一, 是我国独有的、较古老的茶类, 据说西汉开始就出现了黄茶。黄茶中的历史名茶有: 霍山黄芽、霍山黄大茶、蒙顶黄芽、君山银针、远安鹿苑茶等<sup>[1-3]</sup>。其中, 霍山黄芽、蒙顶黄芽是久负盛名的古老贡茶, 唐朝李肇《国史补》把黄芽列为14品目贡品名茶之一。

黄茶目前国内外市场认知度不高, 产量相对较少, 2013年我国黄茶总产量约为6980 t, 占全国茶叶总产量(179×10<sup>4</sup>t)的0.39%<sup>[4]</sup>。其中, 湖南(3500 t)、安徽(2700 t)、四川(650 t)3个省份的黄茶产量合计占全国黄茶总产量的98%。君山银针、霍山黄芽、蒙顶黄芽, 占有90%的黄茶市场份额。

2012年, 湖南省岳阳市、四川省雅安市、安徽省霍山县的3地黄茶主产区, 成立中国黄茶产业发展联盟, 并发表了《中国黄茶产业发展联盟北京宣言》<sup>[5]</sup>。2011年, 岳阳开始打造“中国黄茶之乡”, 做大黄茶基地、做强龙头企业、做响黄茶品牌, 促进经济发展、茶农致富。中国茶叶流通协会, 2012年命名岳阳市为“中国黄茶之乡”。另外, 需说明的是, 浙江的缙云黄茶并不是黄茶类, 而属绿茶类, 是2005年新发现的绿茶变异品种<sup>[6]</sup>。缙云县只种了几年黄色绿茶, 现正着力做着打

造“中国黄茶之乡”的梦。

### 1 霍山县黄茶的发展历程

历史名茶霍山黄芽、霍山黄大茶(亦称为皖西黄大茶), 为黄茶中的奇葩, 具有地理标志特征。地理标志, 是世界贸易组织 TRIPS 协议规定的七种独立的知识产权之一, 为多哈回合知识产权谈判的3大议题之一<sup>[7-8]</sup>。利用地理标志知识产权可以创建农产品区域公用品牌, 促进农业区域品牌化发展<sup>[9-11]</sup>, 促进农村扶贫开发<sup>[12-13]</sup>。

**1.1 霍山黄芽** 中国历史名茶霍山黄芽, 属黄茶的黄芽茶类, 原产于安徽省霍山县, 现主产于该县佛子岭水库上游的大化坪、姚家畈、太阳河一带, 其中以大化坪的金鸡山、金山头, 太阳的金竹坪, 姚家畈的乌米尖, 即“三金一乌”所产的黄芽品质最佳。该茶外形条直微展, 匀齐成朵、形似雀舌、嫩绿披毫, 香气清香持久, 滋味鲜醇浓厚回甘, 汤色黄绿清澈明亮, 叶底嫩黄明亮。唐朝李肇《国史补》把黄芽列为14品目贡品名茶之一。自唐至清, 霍山黄芽历代都被列为贡茶。霍山黄芽茶叶香气成分共检测出了103个化合物, 并鉴定了其中的30个, 主要香气成分为脂肪烃和芳香类化合物<sup>[14]</sup>, 同时还富含氨基酸、茶多酚、咖啡等生化成分<sup>[15]</sup>, 具有降脂减肥、护齿明目、改善肠胃、增强免疫力等功效。

**1.2 霍山黄大茶** 中国历史名茶霍山黄大茶, 亦称为皖西黄大茶, 属黄茶的黄大茶类, 原产于安徽的霍山、金寨、六安、岳西, 湖北的英山等地, 以霍山县大化坪、漫水河, 金寨县燕子河一带所产的为佳。该茶外形梗壮叶肥, 叶片成条, 梗叶吉相连形似钓鱼钩, 梗叶金黄显褐, 色泽油润, 汤色深黄显褐, 叶底黄中显褐, 滋味浓厚醇和, 具有高嫩的焦香。霍山黄大茶创制于明代隆庆年间, 距今已有四百多年历史。

**1.3 国家地理标志产品** 根据《地理标志产品保护规定》, 国家质检总局组织专家对霍山黄芽地理标志产品保护申请进行审查。经审查合格, 2006年4月16日, 该总局以2006年第53号文, 批准霍山黄芽实施地理标志产品保护。因此, 霍山黄芽是我国第206种国家地理标志产品。霍山黄芽地

**基金项目** 湖北省社会科学基金项目(2012296); 教育部人文社会科学研究规划基金项目(11YJA850019)。

**作者简介** 田敏(1971-), 女, 土家族, 湖北鹤峰人, 博士后, 讲师, 从事文化遗产研究。

**收稿日期** 2014-01-06

理标志保护范围为安徽省霍山县现辖行政区域。

霍山黄芽地理标志产品保护范围内的生产者,可向安徽省霍山县质量技术监督局提出使用“地理标志产品专用标志”的申请,由国家质检总局公告批准。目前,有 10 家内合法使用霍山黄芽“地理标志产品专用标志”(表 1)。

表 1 霍山黄芽“地理标志产品专用标志”的使用

| 编号 | 使用企业             | 相应商标 |
|----|------------------|------|
| 1  | 霍山县大化坪长运茶厂       | 长运   |
| 2  | 霍山县雨佳有机茶有限公司     | 雨佳   |
| 3  | 安徽霍山绿力生态产品有限公司   | 清茗   |
| 4  | 安徽省霍山县亨大茶叶有限公司   | 亨大   |
| 5  | 霍山抱儿钟秀茶叶有限公司     | 抱儿钟秀 |
| 6  | 霍山县金鸡山茶叶农民专业合作社  | 抱金鸡  |
| 7  | 霍山汉唐清茗茶叶有限公司     | 汉唐清茗 |
| 8  | 安徽省霍山县汇丰茶叶有限责任公司 | 汇大   |
| 9  | 霍山县金茗茶叶有限公司      | 金茗   |
| 10 | 安徽霍山谷雨工贸有限责任公司   |      |

**1.4 国家地理标志商标** 霍山县茶叶产业协会,向国家工商总局注册了国家地理标志商标“霍山黄芽”,其注册号为 2016488。

**1.5 国家农产品地理标志** 霍山县茶叶产业协会,向农业部登记了国家农产品地理标志“霍山黄大茶”,其农产品地理标志保护范围为安徽省霍山县所辖的衡山镇、大化坪镇、太阳乡、太平畈乡、上土市镇、漫水河镇、落儿岭镇、诸佛庵镇、黑石渡镇、佛子岭镇、磨子潭镇、东西溪乡、单龙寺乡、下符桥镇、但家庙镇、与儿街镇等 16 个乡镇 130 个村。

**1.6 非物质文化遗产** 霍山县有丰富的茶文化遗产资源。该县地处大别山腹地,古属淮南道寿州盛唐县,唐代陆羽《茶经》中就有霍山产茶之记载。唐代李肇《唐国史补》卷下记载:“风俗贵茶,茶之名品益众。……寿州有霍山之黄芽,”黄芽成为唐代近 20 种名茶之一。明代王象晋《群芳谱》记载,寿州霍山黄芽为当时的极品名茶之一。清代霍山黄芽为贡茶,历年岁贡三百斤。霍山黄大茶和霍山黄芽同根同脉,主产历史悠久,明代许次纾《茶疏》记述:天下名山,必产灵草。

然而,现有的世界非物质文化遗产项目、国家级非物质文化遗产项目、全球重要农业文化遗产(GIAHS)、中国重要农业文化遗产(CIAHS)等,均与黄茶无关。

2006 年 12 月 14 日,安徽省人民政府公布了《安徽省第一批省级非物质文化遗产名录》,其中,霍山黄芽制作技艺成了省级非物质文化遗产项目,但该《名录》竟将黄茶霍山黄芽与绿茶黄山毛峰、太平猴魁、屯溪绿茶、松萝茶、六安瓜片同列入绿茶制作技艺。

**1.7 品牌类文化遗产** 黄茶中历史名茶霍山黄芽、霍山黄大茶等,就是品牌类文化遗产。我国没有品牌类文化遗产的专门保护系统,品牌类文化遗产体主要现于中国驰名商标[9]、中华老字号[16]、中国名牌农产品[10]等方面。

自 1989 年中国北京同仁堂公司“同仁堂”商标被认定为第一件“中国驰名商标”以来,共有 4 498 件中国驰名商标。其中,茶叶类有 82 件中国驰名商标,霍山黄茶有 1 件——霍山县茶叶产业协会注册的“霍山黄芽”。

2006 年商务部启动中华老字号的认定工作,分别于

2006 年、于 2010 年、先后决定认定第一批、第二批共 1 128 家企业(品牌)为“中华老字号”。其中,茶叶类有 36 家中华老字号,但均非霍山黄茶的。

迄今为止,中国名牌农产品推进委员会认定了 196 种中国名牌农产品。其中,茶叶类有 26 种中国名牌农产品,但均非霍山黄茶。

## 2 打造霍山县“中国黄茶之乡”的对策

**2.1 深入研究地理标志的自然因素与人文因素** 人文因素和自然因素,是地理标志的主要因素。黄茶地理标志自然因素是指原产地的气候、土壤、水质、品种、特产立地农业地质背景、茶叶理化指标等。其人文因素是生产工艺、流程、种植历史、物质文化遗产[17]、非物质文化遗产[18]、传统知识、贡文化、企业文化等。因此,应该深化霍山黄芽、霍山黄大茶的地理标志自然因素研究,全面收集与整理其人文因素,从而彰显其地理标志特征。

**2.2 保护茶叶群体的遗传资源,筛选高档黄茶适制品种** 农业遗传资源,是农业知识产权的重要组成部分,是关系到畜牧业可持续发展和生物多样性的重大问题。因此,应该保护茶叶群体的遗传资源,并精心筛选高档黄茶适制品种。

**2.3 打造“霍山黄芽”与“霍山黄大茶”两个区域公用品牌** 地理标志知识产权的基本特征有:①地域性;②集团性;③商品独特性。因此,应该加强霍山黄芽、霍山黄大茶的地理标志知识产权保护,充分利用地理标志品牌效应等,鼓励与支持地理标志保护范围的更多企业使用其相应的地理标志专用标志,制订国家质量标准《地理标志产品霍山黄芽》、《地理标志产品霍山黄大茶》,并在统一质量标准下对现有品牌进行整合,切实解决“多、乱、杂、弱、小、散”的现状,打造“霍山黄芽”与“霍山黄大茶”2 个区域公用品牌。

**2.4 申报国家级与世界非物质文化遗产项目** 非物质文化遗产保护,使人们自己具有一种认同感和历史感,从而促进了文化多样性和激发人类的创造力。因此,要积极申报霍山黄芽、霍山黄大茶进入《国家级非物质文化遗产名录》,并利用中国黄茶产业发展联盟平台,争取中国黄茶早日列入联合国教科文组织的《人类非物质文化遗产代表作名录》。

**2.5 保护“霍山黄芽贡茶园与黄茶文化”的中国与全球重要农业文化遗产** 我国现有 19 中国重要农业文化遗产(CIAHS)、8 个全球重要农业文化遗产(GIAHS)试点。有的茶类历史渊源远不及黄茶且其传统农业系统远不上霍山黄芽的,已列为 GIAHS 和 CIAHS。因此,安徽“霍山黄芽贡茶园与黄茶文化”理应申请为中国重要农业文化遗产、全球重要农业文化遗产。

**2.6 认定黄茶老企业的“中华老字号”,传承黄茶传统知识** 中华老字号是指历史悠久,拥有世代传承的产品、技艺或服务,具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文化底蕴,取得社会广泛认同,形成良好信誉的品牌[16]。传统知识是农业知识产权的重要组成部分[19]。霍山黄芽、霍山黄大茶的生产历史悠久。因此,要收集与整理霍山黄茶的企业历史,认定黄茶老企业的“中华老字号”,传承黄茶传统知识。

**2.7 加强黄茶文化教育,推进霍山黄茶进安徽省地方课程与六安市校本课程** 社会大众对黄茶与黄茶文化的认知不高。我国基础教育现实行国家、地方、学校3级课程管理。因此,要利用中国黄茶产业发展联盟平台,加强黄茶与黄茶文化的社会大众教育,并推进霍山黄茶进安徽中小校园,开发霍山黄茶的教学资源,并将霍山黄茶编入安徽省地方课程与六安市校本课程。

**2.8 开发黄茶文化旅游资源** 黄茶与旅游都是霍山支柱产业。因此,要加强黄茶与旅游的融合,大力开发黄茶文化旅游资源,举行黄茶文化节,打造休闲旅游品牌,致使黄茶产业与旅游产业相互促进。

**2.9 争取“中国黄茶之乡”的命名** 中国特产之乡的正式命名,需由国务院部委或相关的一级学会。在上述8点行动基础上,就可将霍山打造成更加实实在在的黄茶之乡,并争取国家林业局、或中国茶叶学会、或中国茶叶流通协会对该县正式命名为“中国黄茶之乡”。

### 3 结语

实施名牌战略,把中国黄茶推向世界,是黄茶产业发展的关键问题。霍山县是我国优质黄茶的著名产区,自唐至清,霍山黄芽历代都被列为贡茶,现如今,霍山黄芽与黄山、黄梅戏并称“安徽三黄”。霍山县为“2013年度全国重点产茶县”(排名51,列全省第6),黄茶是农民增收、企业增效、财政增税并具有区域特色的支柱产业。该县刚错失扶贫攻坚主战场——大别山片区的发展机遇,不可再痛失“中国黄茶之乡”梦。因此,分析大别山腹地霍山打造中国黄茶之乡的对策对发展茶业具有非常现实的意义。

(上接第1277页)

当前,某些县级以下的小地方政府不够重视乡村寺庙的发展,资金不到位,从而导致一些寺院建筑和佛像的雕塑凋零,无人管。一些寺院僧人信仰不够纯正,失去了佛教原先慈悲为怀的本意。正在消蚀的一些残壁、佛教文物等也为佛法的弘扬和信众的活动带来了许多缺憾。另外,农村信众虽然人数众多,有虔诚的信仰,且大多朴实善良,但他们整体素质不高,信众之间的文化差异很大。一些乡村寺院的部分僧人在弘扬佛学的过程中,有些被人们误解为带有迷信的色彩,这将影响他们在修行中得到的收益。

### 4 结论

随着当前社会的发展,农村佛教要跟的上时代发展的步伐,正视自身存在的建设和服务等各方面问题并加以改善,方可不断提高。

首先,加强寺庙建设工作的进行。因为有些农村寺庙同时也是当地文物遗留、观光的场所,而这不仅是佛教方面的事,同时也是政府和有关部门的事。所以寺庙要积极争取当地政府的支持,致力于保护文物,才能更好地服务于本地的经济建设和社会建设。寺庙对建设要有一个长远的规划,同时基本设施建设最好请有信誉的建筑队,严防豆腐渣工程。凡涉及有关宗教活动场所方面的事务,都必须按国务院

### 参考文献

- [1] 陈宗懋. 中国茶叶大辞典[K]. 北京:中国轻工业出版社,2000.
- [2] 朱世英,王镇恒,詹罗九. 中国茶文化大辞典[M]. 上海:格致出版社,2002.
- [3] 施海根. 中国名茶图谱(绿茶红茶黄茶白茶卷)[M]. 上海:上海文化出版社,2007.
- [4] 梅宇,申卫伟,伍萍. 2013全国黄茶产销形势分析报告[J]. 茶世界,2013(11):48-54.
- [5] 毛欢喜. 三地抱团成立黄茶产业发展联盟[N]. 中华合作时报,2012-10-30(B02).
- [6] 胡惜丽. 关于加快缙云县黄茶产业发展的思考[J]. 中国茶叶,2013(7):16-17.
- [7] 田芙蓉. 地理标志法律保护制度研究[M]. 北京:知识产权出版社,2009:1-385.
- [8] 冯寿波. 地理标志的国际法律保护——以TRIPS协议为视角[M]. 北京:北京大学出版社,2008:1-361.
- [9] 孙志国,熊晚珍,刘之杨,等. 武陵山片区特产的中国驰名商标与地理标志商标双重保护研究[J]. 安徽农业科学,2012,40(36):17873-17875,17878.
- [10] 孙志国,钟儒刚,刘之杨,等. 武陵山片区中国名牌农产品与农业品牌化探讨[J]. 浙江农业科学,2013(2):218-221.
- [11] 吕苏瑜. 地理标志保护研究——基于农业区域品牌化发展视角的思考[M]. 北京:知识产权出版社,2011.
- [12] 孙志国,钟儒刚,刘之杨,等. 武陵山片区特产资源的地理标志保护与特色产业扶贫对策[J]. 山东农业科学,2012,44(12):119-124.
- [13] 孙志国,钟儒刚,刘之杨,等. 武陵山片区特产与遗产优势资源的保护及扶贫开发对策[J]. 重庆与世界(学术版),2012,29(10):12-15,26.
- [14] 王家明,王彩娇,王超,等. CTC顶空固相微萃取-气质联用分析霍山黄芽茶叶的香气成分[J]. 中国实验方剂学杂志,2012,18(18):85-87.
- [15] 张云仙. 霍山黄芽与君山银针及蒙顶黄芽主要化学成分的比较分析[J]. 茶叶通报,1981(6):32-33.
- [16] 孙志国,刘之杨,钟儒刚,等. 武陵山片区中华老字号的保护与传承[J]. 山东农业科学,2013,45(5):129-133.
- [17] 孙志国,钟儒刚,刘之杨,等. 武陵山片区物质文化遗产资源的保护与文化旅游开发[J]. 江西农业学报,2012,24(12):170-174.
- [18] 孙志国,钟儒刚,刘之杨,等. 武陵山片区非物质文化遗产的保护与文化产业[J]. 江西农业学报,2012,24(10):160-165.
- [19] 宋敏. 农业知识产权[M]. 北京:中国农业出版社,2010:1-341.

颁布的《宗教活动场所管理条例》等相关规定处理;其次,吸收培养年轻的一批弘法人才。农村寺庙要尤其关心爱护年轻的僧尼们,创造条件来让他们出去进修。期待今后的县级佛教协会要多多组织讲经会来提供农村学子学习的机会,多组织培训活动来提高农村僧尼的自身各项素质。因为修习佛法的人,不仅需要体解大道,发无上心,还要能深入经藏,有如海的智慧;再者,将佛法圆融于农民的心中。根据太虚大师早年提出的很多关于如何发展弘扬佛学的思想,为了将佛法圆融于农民心中,乡村寺庙要开门办寺,统领大众,真正深入到农村,融入到农民的心中起到一切无碍的作用。

随着农村环境不断的改善,农民生活水平的不断提高,农村寺庙的建设人间净土的作用将越来越变得重要。可以想象在不久的将来,村子里或大或小的寺庙,辉煌巍峨的宝殿,点缀于青山绿水之间,是何等的美好而庄严。

### 参考文献

- [1] 金泽,邱永辉. 中国宗教报告[M]. 北京:社会科学文献出版社,2009:186,36.
- [2] 罗莉. 中国佛教道教观经济形态研究[M]. 北京:中国民族大学出版社,2007:217,68,52.
- [3] 我省佛教界积极参与“宗教慈善周·双千行动”[EB/OL]. [http://www.ahfx.org/news\\_info.asp?nid=1611](http://www.ahfx.org/news_info.asp?nid=1611).
- [4] 谭全万. 汉传佛教寺院的社会功能[M]. 北京:宗教文化出版社,2011:80.
- [5] 杨伯峻,译注. 孟子译注[M]. 北京:中华书局出版社,2008:23.