

伊春森林生态旅游产业对本地经济发展的贡献分析

常红影, 苏金豹*, 张金虎 (东北林业大学, 黑龙江哈尔滨 150040)

摘要 结合伊春 2001~2012 年的旅游收入和国民生产总值, 从直接经济贡献和间接经济贡献两个角度并利用一元线性回归模型分析了伊春森林生态旅游产业对经济发展的贡献。从显性角度分析得出森林生态旅游产业已经成为伊春的战略支柱产业; 从隐性角度分析表明伊春每 1 元的旅游收入能够导致伊春 GDP 增长约为 4.273 元人民币, 而且发展呈上升的趋势。

关键词 森林生态旅游; 旅游产业; 经济贡献

中图分类号 S181.4 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2014)05-01840-02

Research on the Contribution of Forest Eco-tourism Industry to the Local Economic Development of Yichun

CHANG Hong-ying, SU Jin-bao (Northeast Forestry University, Harbin, Heilongjiang 150040)

Abstract Combined the tourism income and GDP of Yichun during 2001-2012, the contribution of forest eco-tourism industry to economy development was analyzed from the perspective of direct and indirect economic contribution and using linear regression model. Forest eco-tourism industry has become a strategic pillar industry in Yichun derived from the dominant perspective. Yichun per one yuan tourism revenue can lead to approximately 4.273 yuan of Yi Chun GDP's growth from the perspective of recessive analysis, and the development trend is rising.

Key words Forest eco-tourism; Tourism industry; Economic contribution

伊春位于黑龙江省东北部, 与俄罗斯隔江相望, 是国家的重要木材生产基地。这里森林资源十分丰富, 以盛产“红松”扬名, 是亚洲面积最大、保存最完整的红松原始森林, 故伊春素有“红松故乡”、“祖国林都”的美称。近年来, 伊春高度重视生态旅游的发展, 全市各地纷纷确立旅游产业的重要地位, 充分挖掘、审视旅游特色和优势资源, 抢抓机遇, 加快步伐, 以打造“宜游”城区为战略目标, 以“天然氧吧、生态公园、避暑胜地、度假天堂”为定位, 突出森林生态旅游地位, 全力抓好旅游工作。伊春在传达保护生态、人与自然和谐共处信息的同时, 更为伊春经济发展做出了巨大的贡献。

尽管旅游产业对一个国家或地区社会经济的影响是多方面的、复杂的, 但从经济角度看其经济影响力的分析重点仍应是对国民经济增长的贡献。评价旅游经济影响的一个重要指标就是旅游产业对地区生产总值(GDP)的影响。因此笔者通过伊春森林生态旅游收入和 GDP 两者之间的关系分析旅游产业对 GDP 的影响程度。旅游者的旅游消费对于经济系统中旅游企业在产出、收入等方面造成的影响称为直接影响, 而由直接的旅游收入产生的诱导收入和间接收入则构成间接影响。

1 伊春森林生态旅游对本地 GDP 的直接贡献

目前国内比较流行的计算旅游产业对国民经济贡献的指标是“旅游总收入占 GDP 的比重”。这显然是把计算统计口径不同的 2 个数字硬扯在一起算百分比, 这就很容易夸大旅游产业对国民经济的贡献程度, 从而使人们对旅游业产生过多的期望, 对国民经济增长产生误导, 所以说这种方法是不科学合理的。为了真实地反映旅游产业对国民经济的贡献, 笔者采用了李江帆等在 1999 年提出的“旅游增加值占

GDP 的比重”的方法来测算伊春森林生态旅游产业对当地国民经济发展的贡献^[1]。

从表 1 可以看出, 2001~2012 年, 伊春经济迅速增长, 旅游总收入逐年攀升, 旅游增加值占伊春 GDP 的比重很大, 而且比重增长十分迅速, 由 2001 年的 0.45% 增长至 2012 年的 8.39%, 翻了近 19 倍, 平均年增长率达到了 30.47%, 反映了伊春旅游产业正在不断的发展壮大, 对国民经济发展的贡献也逐年增长。

2001~2002 年虽然伊春旅游增加值有所上升, 但增长的幅度很小, 2002 年的旅游增加值仅 0.69 亿元, 在伊春 GDP 中所占的比重都低于 1%。从 2003 年开始, 伊春产业结构发生调整, 把发展森林生态旅游产业放在了主要位置, 所以使得 2003 年的旅游增加值首次破亿, 在伊春 GDP 中的比重也超过了 1%。

表 1 2001~2012 年伊春森林生态旅游增加值与地区生产总值(GDP)

年份	伊春 GDP 亿元	旅游 总收入 亿元	旅游 增加值 亿元	旅游增 加值占 GDP 的比重//%
2001	78.58	0.82	0.35	0.45
2002	85.34	1.60	0.69	0.81
2003	95.06	2.70	1.20	1.26
2004	109.20	4.34	2.08	1.90
2005	115.89	6.45	3.09	2.67
2006	130.34	9.40	4.52	3.47
2007	153.84	12.00	5.74	3.73
2008	179.01	15.10	7.85	4.39
2009	172.36	19.10	9.56	5.55
2010	202.40	25.15	12.58	6.22
2011	229.69	35.30	17.66	7.69
2012	260.05	43.60	21.81	8.39

注: 根据 2001~2012 年《伊春市国民经济和社会发展统计公报》整理。

2004~2008 年, 伊春的森林生态旅游稳步有序的发展, 旅游增加值连年增加, 平均每年增长约 1.15 亿元; 旅游增加值占伊春 GDP 的比重也由 2004 年的 1.9% 增长到了

基金项目 国家林业局保护司“中俄边境地区保护珍稀物种联合行动计划”项目。

作者简介 常红影(1989-), 女, 黑龙江五常人, 硕士研究生, 研究方向: 生态旅游。* 通讯作者, 博士, 副教授, 硕士生导师, 从事森林旅游、旅游经济等研究。

收稿日期 2014-01-16

2008 年的 4.39%。按照国际的通行标准,当产业增加值占 GDP 的比重达到 5%,就可以被称为支柱型产业,由此可见,伊春生态旅游产业正在向支柱型产业转变。

2009 年伊春的旅游增加值达到了 9.56 亿元,在伊春 GDP 中的比重超过了 5%,说明从 2009 年开始,伊春旅游产业开始转为支柱型产业。在接下来的 2 年里,2010 年的旅游增加值在 2009 年的基础上又多了 3 亿元,2011 年的旅游增加值在 2010 年的基础上又多了 5 亿元,增加值在伊春 GDP 中的比重也稳步上升,直到 2012 年,旅游增加值高达 21.81 亿元,在伊春 GDP 中占的比重是 8.39%。按照国际的通行标准,当产业增加值占 GDP 的比重达到 8%,就可被称为战略性支柱产业,由此可见,从 2012 年开始,伊春生态旅游产业正式由支柱型产业转为了战略性支柱产业。

表 2 中采用的是“旅游总收入占 GDP 的比重”的测算方法,与表 1 对比可以看出,2 种方法计算出来的贡献率差别很大,2012 年伊春旅游增加值占 GDP 的比重是 8.39%,而用第二种方法计算出的总收入占 GDP 的比重为 16.77%,相差了大约一倍。很明显可以看出,第二种方法计算出来的结果在较大程度上夸大了旅游产业对伊春经济发展的贡献,虽然这样能够容易引起决策者对旅游产业的关注,促进旅游产业发展,但从长远的发展来看,这种方法缺乏科学性,不利于真实、系统地把握旅游产业在伊春经济发展中的地位及未来发展趋势。所以,在计算旅游产业对经济发展的贡献指标时有必要科学地计算出旅游增加值。

表 2 2001~2012 年伊春森林生态旅游总收入与地区生产总值(GDP)

年份	伊春 GDP 亿元	旅游 总收入 亿元	旅游总 收入比上 年增长//%	旅游总 收入占 GDP 的比重//%
2001	78.58	0.82	121.62	1.04
2002	85.34	1.60	95.12	1.87
2003	95.06	2.70	68.75	2.84
2004	109.2	4.34	60.74	3.97
2005	115.89	6.45	48.62	5.57
2006	130.34	9.40	45.74	7.21
2007	153.84	12.00	27.66	7.80
2008	179.01	15.10	25.83	8.44
2009	172.36	19.10	26.49	11.08
2010	202.40	25.15	31.68	12.43
2011	229.69	35.30	40.36	15.37
2012	260.05	43.60	23.51	16.77

注:根据 2001~2012 年《伊春市国民经济和社会发展统计公报》整理。

2 伊春森林生态旅游对本地 GDP 的间接贡献

旅游产业对于目的地的经济发展影响,除了拉动与之直接相关的 6 个第三产业部门的产出外,还表现在外源性的旅游花费注入目的地经济后,通过间接花费和诱导花费引发旅游目的地进一步的经济产出的增长,促进当地经济的发展。也就是说,旅游增加值对伊春 GDP 的影响只能反映旅游产业对伊春 GDP 影响的一部分,它反映的是旅游产业对伊春经济发展的直接的贡献或者说显性的贡献,而隐性的贡献它是无法反映的。因此,该研究采用回归分析的方法来研究森林生态旅游总收入对伊春 GDP 的间接影响。

根据表 3 数据,采用 $y = a + bx$ 回归模型对 2000~2012 年伊春 GDP 与旅游总收入进行回归,其中 y 为伊春历年的 GDP, x 为伊春历年森林生态旅游总收入,运用 SPSS17.0 软件计算并得出结果,其回归结果的方程为:

$$\hat{y} = 87.111 + 4.273x \quad (1)$$

(17.094) (15.905)

表 3 2000~2012 年伊春森林生态旅游总收入与地区生产总值(GDP)

年份	伊春 GDP 亿元	旅游 总收入 亿元	GDP 增产 率//%	旅游总 收入占 GDP 的比重//%
2000	72.62	0.37	9.19	0.51
2001	78.58	0.82	8.21	1.04
2002	85.34	1.60	8.60	1.87
2003	95.06	2.70	11.39	2.84
2004	109.20	4.34	14.87	3.97
2005	115.89	6.45	6.13	5.57
2006	130.34	9.40	12.47	7.21
2007	153.84	12.00	18.03	7.80
2008	179.01	15.10	16.36	8.44
2009	172.36	19.10	-3.71	11.08
2010	202.40	25.15	17.43	12.43
2011	229.69	35.30	13.48	15.37
2012	260.05	43.60	13.22	16.77

注:根据 2000~2012 年《伊春市国民经济和社会发展统计公报》整理。

回归方程的拟合优度达到 0.958,表明方程很好的拟合了样本数据,有 97.9% 的把握说明伊春旅游总收入与伊春 GDP 存在相关性。方程通过了 F 检验与 T 检验。

由模型(1)可以看出,伊春每 1 单位的森林生态旅游收入,将导致伊春 GDP 的增长约为 4.273 个单位,从这个结果分析,森林生态旅游总收入对伊春 GDP 的间接影响比较重要。

间接贡献分析表明伊春每 1 元的旅游收入大约导致伊春 GDP 的增长为 4.273 元人民币,另外,从旅游总收入对 GDP 直接贡献率的发展趋势上看,其发展趋势是上升的,2000 年伊春旅游总收入是 0.37 亿元人民币,占 GDP 的比重为 0.51%,而到了 2012 年,伊春旅游总收入是 43.60 亿元,占伊春 GDP 的 16.77%。13 年来旅游总收入增长了 100 多倍,平均每年的增长率也达到了 48.80%。而在此期间伊春 GDP 增长率的年平均值仅为 11.21%,上升的状况预示着伊春森林生态旅游产业发展的良好前景,也同时要求政府相关部门更深刻地去思考如何制定伊春森林生态旅游产业发展及伊春经济发展的政策,以更好地发挥旅游产业在伊春经济发展中的作用。

3 结语

该研究从直接经济贡献和间接经济贡献 2 个角度分析了森林生态旅游对伊春 GDP 的影响程度,结果表明,伊春森林生态旅游产业正在以强劲的势头发展。

第一,森林生态旅游产业作为伊春国民经济新的增长点的经济地位日益巩固。从 2012 年开始,伊春旅游增加值在 GDP 中的比重超过 8%,正式由支柱型产业转为了战略性支柱产业。

范社类型很多,然而,重庆秦巴山片区的只有畜牧、种植2大类,没有林业、渔业、农机、土地流转、农业观光、手工业等类型的全国农民专业合作社示范社。

2.4.2 许多国家地理标志并无相应的全国农民专业合作社示范社。重庆秦巴山片区有1种国家地理标志产品、17件国家地理标志商标、8种国家农产品地理标志。这此区域性特色名优农副产品许多并无相应的全国农民专业合作社示范社。

2.4.3 农民专业合作社打造农副产品区域公用品牌效果不佳。重庆秦巴山片区特产品牌知名度不高,没有中国名牌农产品、中国驰名商标,农民专业合作社打造农副产品区域公用品牌效果不佳。

3 重庆秦巴山片区地理标志保护与农民专业合作社培育对策

3.1 调查研究名优特产的地理标志人文因素与自然因素 地理标志特产的特定质量、信誉或者其他特征,主要由该地区的自然因素或人为因素所决定的标志。地理标志主要因素自然因素和人文因素,其中,自然因素是指原产地的气候、土壤、水质、天然物种、特产立地农业地质背景等;人文因素是指原产地特有的产品生产工艺、流程、配方、生产历史、文化遗产等。因此,重庆秦巴山片区应该借助大专院校和研究机构相关专家之力,调查研究名优特产的地理标志人文因素(尤其是文化遗产)与自然因素(尤其是特产立地农业地质背景)。

3.2 利用地理标志保护,发展县域特色优势产业与特产业扶贫 大力推进重庆秦巴山片区地理标志知识产权保护,实施国家质量监督检验检疫总局的地理标志产品保护,注册国家工商行政管理总局的地理标志商标,登记农业部的农产品地理标志,实行1县8种国家地理标志(地理标志产品、地理标志商标、农产品地理标志)政策。利用WTO十分认同的地理标志制度,实现地理标志特产区域化专业化,从而发展县域特色优势产业与特产业扶贫。

3.3 构建地理标志特产的全面质量管理体系 大力推进重庆秦巴山片区地理标志特产标准化,制定各种地理标志特产的相应国家质量标准,通过实施各个环节的技术要求和操作规范,规范生产过程,开展全程质量控制,构建全面质量管理

体系。

3.4 重点培育国家地理标志相应的农民专业合作社 重点培育重庆秦巴山片区国家地理标志相应的农民专业合作社,在国家地理标志生产中,利用农民专业合作社提供农业生产资料的购买,农产品的销售、加工、运输、贮藏以及与农业生产经营有关的技术、信息等服务,促进地理标志保护与合作经济发展。

3.5 打造“地理标志”区域公用品牌 加强重庆秦巴山片区跨地域地理标志知识产权保护方面的协作,打破行政区域限制,加强专业大户、家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体地理标志保护意识培养,鼓励与支持地理标志特产保护范围的更多企业使用其相应的地理标志专用标志,在统一质量标准下对现有品牌进行整合,切实解决“多、乱、杂、弱、小、散”的现状,打造“地理标志”区域公用品牌。

3.6 创建各类全国农民专业合作社示范社 培育农民合作社等新型农业经营主体,促进林业、渔业、农机、土地流转、农业观光、手工业等领域合作经济发展,创建各类全国农民专业合作社示范社。

参考文献

- [1] 宋敏. 农业知识产权[M]. 北京:中国农业出版社,2010:1-341.
- [2] 孙志国,黄莉敏,熊晚珍,等. 重庆武陵山片区特产的地理标志与文化遗产[J]. 安徽农业科学,2012,40(34):16966-16969.
- [3] 孙志国,熊晚珍,刘之杨,等. 武陵山片区特产的中国驰名商标与地理标志商标双重保护研究[J]. 安徽农业科学,2012(36):17873-17875,17878.
- [4] 韦光,左停. 农业产业集群发展与“地理标志”区域品牌建设——基于SWOT分析框架的战略选择研究[J]. 经济界,2006(2):90-96.
- [5] 崔俊敏. 基于农业产业集群的地理标志产品产业化发展[J]. 商业时代,2009(18):98-100.
- [6] 孙志国,钟儒刚,刘之杨,等. 武陵山片区旅游名镇名村打造与乡村旅游扶贫开发研究[J]. 安徽农业科学,2012,40(35):17181-17183.
- [7] 孙志国,钟儒刚,刘之杨,等. 武陵山片区特产资源的地理标志保护与特色产业扶贫对策[J]. 山东农业科学,2012,44(12):119-124.
- [8] 孙志国,王树婷,黄莉敏,等. 武陵山民族地区茶叶地理标志与茶文化遗产保护[J]. 陕西农业科学,2012,58(2):143-147,152.
- [9] 孙志国,黄莉敏,钟儒刚,等. 武陵山片区文化产业示范基地与文化产业的发展对策[J]. 重庆与世界(学术版),2012(8):9-11.
- [10] 郭红东. 中国农民专业合作社发展:理论与实证研究[M]. 杭州:浙江大学出版社,2011:1-146.
- [11] 郭红东,张若健. 中国农民专业合作社调查[M]. 杭州:浙江大学出版社,2010:1-365.

(上接第1841页)

第二,伊春森林生态旅游产业能够带动其他经济部门发展。每1元的旅游收入能导致伊春GDP增长约4.273元,起到改善国民经济结构的作用。

因此,科学、客观、系统地评价森林生态旅游产业对经济的发展有着至关重要的作用,既为伊春开发生态旅游资源、制定旅游产业发展政策提供依据,更利于促进生态旅游产业与伊春整体经济协调发展。在此基础上,可以通过提升旅游产业结构水平、加大旅游基础设施力度、大力开发特色产品

等方式来提高伊春森林生态旅游的竞争力,进一步促进国民经济的发展。

参考文献

- [1] 付存军. 伊春森林生态旅游开发管理问题研究[J]. 林业经济,2012(4):69-72.
- [2] 贺建伟. 生态文化视域中的森林生态旅游[J]. 林业经济,2009(12):60-63.
- [3] 李江帆,李美云. 旅游产业与旅游增加值的测算[J]. 旅游学刊,1999(5):16-19.
- [4] 郑荣. 伊春市森林生态旅游对经济增长影响研究[J]. 林业经济,2013(5):61-64.