

重庆秦巴山片区地理标志保护与农民专业合作社培育

刘之杨, 孙志国, 胡再 (湖北科技学院鄂南文化研究中心, 湖北咸宁 437100)

摘要 秦巴山片区横跨豫、鄂、渝、川、陕、甘6省市,是我国未来10年扶贫攻坚的主战场之一。重庆秦巴山片区,有1种国家地理标志产品、17件国家地理标志商标、8种国家农产品地理标志、17个全国农民专业合作社示范社、2个中国50佳农民专业合作社、1个中国具有影响力合作社产品品牌。该研究以重庆秦巴山片区为例,研究地理标志保护与农民专业合作社培育对策,并提出了几点建议。

关键词 地理标志;农民专业合作社;扶贫开发;重庆市;秦巴山片区

中图分类号 S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2014)06-01842-03

Cultivation of Farmers' Professional Cooperatives and Protection of Geographical Indications in Chongqing Qinba Mountainous Area
LIU Zhi-yang et al (Centre for Cultural Studies on Southern Hubei Province, Hubei University of Science and Technology, Xianning, Hubei 437100)

Abstract The Qinba mountainous area is a main battlefield of poverty alleviation over the next ten years in China. There are many kinds of national products with geographical indications, 17 national geographical indication trademarks, 8 kinds of agricultural products with national geographical indications, 17 farmers' professional cooperative models, 2 Chinese top 50 farmers' professional cooperatives, and one Chinese influential cooperative product brand in the area. This paper analyzed the main problems and countermeasures of farmers' professional cooperatives and geographical indications in Qinba mountainous area, and put forward some suggestions.

Key words Geographical indication; Farmers' professional cooperatives; Poverty alleviation; Chongqing Municipality; Qinba mountainous area

《中国农村扶贫开发纲要(2011-2020)》,将秦巴山片区等连片特困地区定为我国未来10年扶贫攻坚的主战场。秦巴山片区,横跨豫、鄂、渝、川、陕、甘6省市,涉及省份多,幅员面积广,内部差异大,致贫因素复杂。其中,重庆秦巴山片区,包括城口、云阳、奉节、巫山、巫溪等5个县。

在我国地理标志是一种新型知识产权,实施时间不久,始于1995年。这种我国新型知识产权,主要是针对名优特产(如农产品、酒类、食品、工艺品、纺织品等广义的特产),是农业知识产权重要组成部分^[1-3],能构建“地理标志”区域公用品牌,带动特产产业集群发展^[4-5],具有经济、社会、文化等综合价值^[6-9]。

农民专业合作社是在农村家庭承包经营基础上,同类农产品的生产经营者或者同类农业生产经营服务的提供者、利用者,自愿联合、民主管理的互助性经济组织。农民专业合作社以其成员为主要服务对象,提供农业生产资料的购买,农产品的销售、加工、运输、贮藏以及与农业生产经营有关的技术、信息等服务^[10-11]。2012年中央一号文件12处提农民专业合作社,并提出从农产品流通等8个方面加大对农民专业合作社的扶持力度,促进农民专业合作社发展。中央十八大提出,让农民专业合作社发展得更好更快,惠及更多农民。2013年中央一号文件把发展农民合作社作为建设现代农业、增强农村发展活力的一项重要措施,并提出加大对专业大户、家庭农场和农民合作社等新型农业经营主体的支持力度。鉴于此,笔者以重庆秦巴山片区为例,研究特产的地理标志保护与农民专业合作社培育,并探讨相关对策。

基金项目 教育部人文社会科学研究规划基金项目(11YJA850019);文化部科技创新项目(2011021)。

作者简介 刘之杨(1966-),男,湖北监利人,博士,副教授,从事农业文化遗产与农业经济研究。

收稿日期 2014-01-14

1 重庆秦巴山片区特产的地理标志

我国地理标志保护现有3个主要系统:①国家质量监督检验检疫总局的地理标志产品保护;②国家工商总局的地理标志商标注册;③农业部的农产品地理标志登记。

1.1 地理标志产品保护 国家质检系统的地理标志产品保护工作,始于1999年。地理标志产品1999~2005年称为原产地域产品。重庆秦巴山片区有国家地理标志产品1种——奉节脐橙,批准日期为2009年5月26日,地理标志保护范围包括奉节县草堂镇、白帝镇、汾河镇、康乐镇、大树镇、石岗乡、公平镇、白帝城风景区管委会、永安镇、朱衣镇、康坪乡、安坪乡、甲高镇、羊市镇、永乐镇、新民镇、五马乡、鹤峰乡、兴隆镇、长安乡等20个乡镇现辖行政区域。

表1 重庆秦巴山片区国家地理标志商标

地理标志商标	注册者	注册号
城口老腊肉	城口县老腊肉行业协会	4971987
城口山地鸡(活鸡)	城口县畜牧技术推广站	8509493
城口山地鸡(非活的)	城口县畜牧技术推广站	9552461
奉节脐橙	奉节县华源脐橙协会	4019199
奉节脐橙(新鲜水果)	奉节县华源脐橙协会	11543980
奉节白肋烟	奉节县农技站	11556766
巫山庙党	巫山县红椿土家族乡农业服务中心	8661596
巫山魔芋	巫山县魔芋协会	8842197
巫溪洋芋(土豆粉)	巫溪县农业技术推广中心	8710595
巫溪洋芋(鲜土豆)	巫溪县农业技术推广中心	8711418
巫溪红三叶	巫溪县饲料饲草站	9509698
大宁河鸡	巫溪县畜禽品种改良站	8039235
大宁党参	巫溪县中药材产业协会	11144823
云阳桐油	云阳县林业科技推广站	9758014
云阳白山羊(活山羊)	云阳县畜牧技术推广站	8489106
云阳白山羊(非活的)	云阳县畜牧技术推广站	9974640
云阳小茴	云阳县堰坪乡农业服务中心	10992985

1.2 地理标志商标注册 国家工商总局的地理标志商标注册工作,始于1995年。重庆秦巴山片区有国家地理标志商

标 17 件,具体见表 1。

1.3 农产品地理标志登记 农业部的农产品地理标志登记工作开始不久,始于 2008 年。重庆秦巴山片区有国家农产

品地理标志 8 种:城口核桃、城口洋芋(鲜土豆)、城口洋芋(土豆粉)、城口蜂蜜、城口山地鸡、巫溪洋芋、巫溪洋鱼、云阳红橙(表 2)。

表 2 重庆秦巴山片区国家农产品地理标志

农产品地理标志	登记者	地理标志保护范围
城口核桃	城口县农业技术推广站	城口县东安、高观、厚坪、治平、修齐、河鱼、咸宜、明中、周溪、左岚、高楠、沿河、北屏、岚天、双河等 15 个乡镇
城口洋芋(鲜土豆)	城口县农业技术推广站	城口县厚坪、治平、东安、河鱼、高观、咸宜、明中、周溪、左岚、高楠、沿河、北屏、岚天、双河、修齐、明通、鸡鸣、蓼子、巴山、龙田、高燕、坪坝、庙坝等 23 个乡镇
城口洋芋(土豆粉)	城口县农业技术推广站	城口县厚坪、治平、东安、河鱼、高观、咸宜、明中、周溪、左岚、高楠、沿河、北屏、岚天、双河、修齐、明通、鸡鸣、蓼子、巴山、龙田、高燕、坪坝、庙坝等 23 个乡镇
城口蜂蜜	城口县畜牧技术推广站	城口县全县 24 个乡镇
城口山地鸡	城口县畜牧技术推广站	城口县全县 24 个乡镇
巫溪洋芋	巫溪县农业技术推广中心	巫溪县全县 30 个乡镇
巫溪洋鱼	巫溪县水产技术推广站	巫溪县全县 30 个乡镇
云阳红橙	重庆市云阳县果品技术推广服务站	云阳县巴阳镇、人和镇、盘龙镇、双江街道、栖霞镇、云阳镇、故陵镇、养鹿乡、双龙镇、高阳镇、黄石镇、龙角镇、宝坪镇、普安乡、新津乡、江口镇、南溪镇等 17 个乡镇(街道)

1.4 地理标志知识产权保护存在的主要问题

1.4.1 许多区域性特色名优农副产品尚未实施地理标志保护。重庆秦巴山片区目前仅有 1 种国家地理标志产品、17 件国家地理标志商标、8 种国家农产品地理标志,许多区域性特色名优农副产品,尚未实施地理标志知识产权保护。

1.4.2 地理标志特产既没有重庆市省级地方质量标准,也没有国家质量标准。保护与利用地理标志这种无形资产,必须对其载体地理标志特产有严格的质量技术要求,制定相应的国家质量标准。然而,重庆秦巴山片区地理标志(国家地理标志产品、17 件国家地理标志商标、8 种国家农产品地理标志),既没有重庆市省级地方质量标准,也没有国家质量标准。

1.4.3 地理标志专用标志使用情况较差。为了维护地理标志的合法权益,可合法使用地理标志专用标志。我国有 3 种地理标志专用标志:国家质检总局的地理标志产品专用标志、国家工商总局的地理标志产品专用标志、农业部的农产品地理标志。重庆秦巴山片区地理标志(国家地理标志产品、17 件国家地理标志商标、8 种国家农产品地理标志)专用标志使用情况较差。

2 重庆秦巴山片区农民专业合作社

2.1 全国农民专业合作社示范社 为了通过典型示范、以点带面,让示范社“领着农民干,做给农民看”,是一条促进合作社加快发展的行之有效的路子,农业部等 12 部门、全国供销合作总社分别开展了农民专业合作社示范社创建活动。重庆秦巴山片区有 17 个全国农民专业合作社示范社(表 3)。

2.2 中国“50 佳”农民专业合作社 “中国合作经济年度成就奖”,是一项旨在传播合作经济理念、促进合作经济发展的年度公益性活动,由中华全国供销合作总社指导,中华合作时报社、《中国合作经济》杂志社、中国人民大学农业与农村发展学院、中国人民大学中国合作社研究院共同主办。截至目前已成功举办 6 届,评选内容也由单一的“年度人物”扩展到“具有影响力的合作社产品品牌”、“50 佳合作社”、“研究成果奖”共 4 大类奖项。其中,评选中国 50 佳农民专业合作

社有 4 次,共评出 200 个“50 佳合作社”。重庆秦巴山片区共有 2 个中国 50 佳农民专业合作社,即重庆市城口县大巴山蜂蜜专业合作社(2009 年)和重庆市云阳县致富中药材种植专业合作社(2012 年)。

表 3 重庆秦巴山片区全国农民专业合作社示范社

全国农民专业合作社示范社	主要 产品	产品 类	产业 类
重庆市巫溪县精华畜禽养殖农民专业合作社	禽类	禽类	畜牧
重庆市城口县高阳养猪专业合作社	生猪	生猪类	
重庆市城口县利民养猪专业合作社	生猪		
重庆市巫山县金牧规模养殖专业合作社	生猪		
重庆市城口县香溪茶叶专业合作社	茶叶	茶叶类	种植
重庆市云阳县歧阳茶叶专业合作社	茶叶		
重庆市巫山县大溪粉条专业合作社	粉丝	粮食类	
重庆市奉节县听景园蔬菜种植专业合作社	蔬菜	蔬菜类	
重庆市巫山县金坪魔芋专业合作社	魔芋		
重庆市巫溪县朝阳市帽蔬菜专业合作社	蔬菜		
重庆市奉节县蜀东门脐橙种植专业合作社	橙	水果类	
重庆市云阳县龙角镇中州山柑桔专业合作社	柑桔		
重庆市云阳县大果水晶梨专业合作社	梨		
重庆市云阳县龙兴柑橘专业合作社	水果		
重庆市奉节县石罐中药材种植专业合作社	中药材	中草药类	
重庆市巫溪县瑞发中药材专业合作社	中药材		
重庆市云阳县致富中药材种植专业合作社	中药材		

2.3 中国具有影响力合作社产品品牌 中华全国供销合作总社指导,中华合作时报社、《中国合作经济》杂志社、中国人民大学农业与农村发展学院、中国人民大学中国合作社研究院还共同主办“中国具有影响力合作社产品品牌”评选。全国共有 100 种合作社产品获此殊荣。其中,重庆秦巴山片区重庆云阳县致富中药材种植专业合作社的“渝峰”牌乌天麻,获 2011“中国具有影响力合作社产品品牌”称号。

2.4 农民专业合作社存在的主要问题

2.4.1 没有林业、渔业、农机、土地流转、农业观光、手工业等类全国农民专业合作社示范社。全国农民专业合作社示

范社类型很多,然而,重庆秦巴山片区的只有畜牧、种植2大类,没有林业、渔业、农机、土地流转、农业观光、手工业等类型的全国农民专业合作社示范社。

2.4.2 许多国家地理标志并无相应的全国农民专业合作社示范社。重庆秦巴山片区有1种国家地理标志产品、17件国家地理标志商标、8种国家农产品地理标志。这此区域性特色名优农副产品许多并无相应的全国农民专业合作社示范社。

2.4.3 农民专业合作社打造农副产品区域公用品牌效果不佳。重庆秦巴山片区特产品牌知名度不高,没有中国名牌农产品、中国驰名商标,农民专业合作社打造农副产品区域公用品牌效果不佳。

3 重庆秦巴山片区地理标志保护与农民专业合作社培育对策

3.1 调查研究名优特产的地理标志人文因素与自然因素 地理标志特产的特定质量、信誉或者其他特征,主要由该地区的自然因素或人为因素所决定的标志。地理标志主要因素自然因素和人文因素,其中,自然因素是指原产地的气候、土壤、水质、天然物种、特产立地农业地质背景等;人文因素是指原产地特有的产品生产工艺、流程、配方、生产历史、文化遗产等。因此,重庆秦巴山片区应该借助大专院校和研究机构相关专家之力,调查研究名优特产的地理标志人文因素(尤其是文化遗产)与自然因素(尤其是特产立地农业地质背景)。

3.2 利用地理标志保护,发展县域特色优势产业与特产业扶贫 大力推进重庆秦巴山片区地理标志知识产权保护,实施国家质量监督检验检疫总局的地理标志产品保护,注册国家工商行政管理总局的地理标志商标,登记农业部的农产品地理标志,实行1县8种国家地理标志(地理标志产品、地理标志商标、农产品地理标志)政策。利用WTO十分认同的地理标志制度,实现地理标志特产区域化专业化,从而发展县域特色优势产业与特产业扶贫。

3.3 构建地理标志特产的全面质量管理体系 大力推进重庆秦巴山片区地理标志特产标准化,制定各种地理标志特产的相应国家质量标准,通过实施各个环节的技术要求和操作规范,规范生产过程,开展全程质量控制,构建全面质量管理

体系。

3.4 重点培育国家地理标志相应的农民专业合作社 重点培育重庆秦巴山片区国家地理标志相应的农民专业合作社,在国家地理标志生产中,利用农民专业合作社提供农业生产资料的购买,农产品的销售、加工、运输、贮藏以及与农业生产经营有关的技术、信息等服务,促进地理标志保护与合作经济发展。

3.5 打造“地理标志”区域公用品牌 加强重庆秦巴山片区跨地域地理标志知识产权保护方面的协作,打破行政区域限制,加强专业大户、家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体地理标志保护意识培养,鼓励与支持地理标志特产保护范围的更多企业使用其相应的地理标志专用标志,在统一质量标准下对现有品牌进行整合,切实解决“多、乱、杂、弱、小、散”的现状,打造“地理标志”区域公用品牌。

3.6 创建各类全国农民专业合作社示范社 培育农民合作社等新型农业经营主体,促进林业、渔业、农机、土地流转、农业观光、手工业等领域合作经济发展,创建各类全国农民专业合作社示范社。

参考文献

- [1] 宋敏. 农业知识产权[M]. 北京:中国农业出版社,2010:1-341.
- [2] 孙志国,黄莉敏,熊晚珍,等. 重庆武陵山片区特产的地理标志与文化遗产[J]. 安徽农业科学,2012,40(34):16966-16969.
- [3] 孙志国,熊晚珍,刘之杨,等. 武陵山片区特产的中国驰名商标与地理标志商标双重保护研究[J]. 安徽农业科学,2012(36):17873-17875,17878.
- [4] 韦光,左停. 农业产业集群发展与“地理标志”区域品牌建设——基于SWOT分析框架的战略选择研究[J]. 经济界,2006(2):90-96.
- [5] 崔俊敏. 基于农业产业集群的地理标志产品产业化发展[J]. 商业时代,2009(18):98-100.
- [6] 孙志国,钟儒刚,刘之杨,等. 武陵山片区旅游名镇名村打造与乡村旅游扶贫开发研究[J]. 安徽农业科学,2012,40(35):17181-17183.
- [7] 孙志国,钟儒刚,刘之杨,等. 武陵山片区特产资源的地理标志保护与特色产业扶贫对策[J]. 山东农业科学,2012,44(12):119-124.
- [8] 孙志国,王树婷,黄莉敏,等. 武陵山民族地区茶叶地理标志与茶文化遗产保护[J]. 陕西农业科学,2012,58(2):143-147,152.
- [9] 孙志国,黄莉敏,钟儒刚,等. 武陵山片区文化产业示范基地与文化产业的发展对策[J]. 重庆与世界(学术版),2012(8):9-11.
- [10] 郭红东. 中国农民专业合作社发展:理论与实证研究[M]. 杭州:浙江大学出版社,2011:1-146.
- [11] 郭红东,张若健. 中国农民专业合作社调查[M]. 杭州:浙江大学出版社,2010:1-365.

(上接第1841页)

第二,伊春森林生态旅游产业能够带动其他经济部门发展。每1元的旅游收入能导致伊春GDP增长约4.273元,起到改善国民经济结构的作用。

因此,科学、客观、系统地评价森林生态旅游产业对经济的发展有着至关重要的作用,既为伊春开发生态旅游资源、制定旅游产业发展政策提供依据,更利于促进生态旅游产业与伊春整体经济协调发展。在此基础上,可以通过提升旅游产业结构水平、加大旅游基础设施力度、大力开发特色产品

等方式来提高伊春森林生态旅游的竞争力,进一步促进国民经济的发展。

参考文献

- [1] 付存军. 伊春森林生态旅游开发管理问题研究[J]. 林业经济,2012(4):69-72.
- [2] 贺建伟. 生态文化视域中的森林生态旅游[J]. 林业经济,2009(12):60-63.
- [3] 李江帆,李美云. 旅游产业与旅游增加值的测算[J]. 旅游学刊,1999(5):16-19.
- [4] 郑荣. 伊春市森林生态旅游对经济增长影响研究[J]. 林业经济,2013(5):61-64.