

宁夏旅游研究述评及国际旅游目的地建设探析

侯迎, 郑芳 (宁夏大学资源环境学院, 宁夏银川 750021)

摘要 从宁夏旅游吸引力建设、旅游空间竞合、旅游需求及可持续旅游与地方减贫等方面总结了宁夏旅游研究及旅游发展概况, 在此基础上寻找宁夏国际旅游目的地建设策略, 提出了以下主要对策: 需大力加强宁夏旅游吸引力建设; 深入发展与周边省市及其他国家的旅游合作; 打造特有旅游产品及塑造强有力的旅游品牌, 对主体客源进行针对性市场营销, 处理好淡旺季旅游产品差异化等; 关注当地旅游可持续发展及地方扶贫问题, 加强环境治理及各利益相关者参与度; 做好各个区域尺度的旅游规划并加以实施, 促进管理体系建设等。

关键词 宁夏; 旅游研究; 国际旅游目的地; 建设

中图分类号 S181.4 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2014)07-02042-03

A Review on Ningxia Tourism Research and Discussion on Its International Tourism Destination Construction

HOU Ying et al (School of Resources and Environment, Ningxia University, Yinchuan, Ningxia 750021)

Abstract This study has focused on four fields of Ningxia tourism research and development to search for some strategies for Ningxia international tourism destination construction. The four fields are tourism attraction, tourism spatial competition and cooperation, tourism demand, sustainable tourism and poverty reduction. The suggested strategies are as follows. Ningxia must improve tourism attraction to attract more tourists especially international tourists. Cooperation should be considered with nearby provinces and other further counties. Special tourism products and leading tourism brands should be established and targeted tourism marketing should be carried out, and tourism products should be also differentiated between peak season and off season. Besides, sustainable tourism and local poverty alleviation, environmental governance and multi-stakeholder involvement, tourism plans from different spatial scales and management system building should also be included in Ningxia international tourism destination development.

Key words Ningxia; Tourism research; International tourism destination; Construction

2012年9月, 国务院批准宁夏建设内陆开放型经济试验区以及银川综合保税区(简称“两区建设”), 从国家层面加快中国向西的开放进程。为促进“两区建设”, 宁夏旅游业方面决定打造特色鲜明的国际旅游目的地。宁夏所在区位、旅游资源个性及与周边省市的竞合关系、旅游可进入性及当前旅游发展现状与未来发展潜力如何, 是其国际旅游目的地建设过程中值得探索的问题。研究探讨了旅游吸引力建设、旅游产品开发及品牌建设、与周边的竞合关系及内部竞争、旅游市场营销、旅游规划管理及政策方面及国际旅游发展前沿等问题, 通过上述多方面的经验总结及探讨, 期望找出宁夏国际旅游目的地建设策略及发展出路。

1 旅游吸引力建设

宁夏国际旅游目的地建设方面已有部分研究^[1-2], 有学者总结过宁夏建设面向阿拉伯国家的旅游目的地的条件, 其中包括旅游资源、民族民俗文化及人文、地缘优势等^[2]。旅游吸引物一定程度上等价于旅游资源, 对宁夏相关研究论文进行总结, 旅游吸引物研究方面大致可分为以下主题: 旅游资源的相对性、旅游资源评价与开发、特色旅游吸引物研究、旅游资源分布和旅游资源的整体性。相对性主要是指旅游资源的类型和层级划分, 整体性方面即王欣提及的“空间意象”或旅游地形象^[3]。

表1为当前针对宁夏旅游资源研究的论文主题分类, 总论文数有50篇, 旅游资源开发与评价约占80%, 特色资源研究将占40%, 旅游形象, 即整体性、类型与层次及分布研究都

相当少, 说明当前宁夏旅游资源研究尚处于传统的研究旅游资源评价与开发方面, 对旅游资源分布合理性及分类, 包括其整体性即旅游形象的研究不足。旅游吸引物的空间分布状态是旅游现象空间分异的基础^[4], 但宁夏少有空间分布方面的研究, 说明从空间视角对旅游资源的研究尚未得到关注, 与“发掘空间差异找出区域发展特色并将其作为发展生命力及动力的根本立足点”相距甚远; 关于宁夏旅游形象研究的论文目前仅涉及宁夏、银川市及丝绸之路固原段^[5-6], 对于大多数市县及景区的旅游形象考虑不足。旅游形象可提升旅游目的地的整体吸引力, 因此今后需考虑宁夏旅游形象设计及宣传等方面的研究。郭筠、刘艳华认为宁夏旅游资源开发深度不够及形象定位不清晰^[2], 均是宁夏旅游吸引力建设方面存在的问题, 需及时解决。虽然研究尚有不足, 不过可喜的是近年来对于特色旅游资源的关注日益增多, 包括农业旅游资源、湿地旅游资源、红色旅游资源、生态旅游资源与沙漠旅游资源、体育旅游资源及回族文化资源、葡萄酒旅游资源等多方面, 这些旅游资源的开发有利于发展宁夏特色旅游产品, 促进宁夏旅游多样化发展, 是建设宁夏国际旅游

表1 宁夏旅游吸引物主题的研究论文

| 序号 | 研究主题 | 篇数 |
|----|-----------|----|
| 1 | 旅游资源评价与开发 | 30 |
| 2 | 特色旅游资源 | 14 |
| 3 | 旅游形象 | 3 |
| 4 | 旅游资源分类与分级 | 2 |
| 5 | 旅游资源空间分布 | 1 |
| | 合计 | 50 |

注: 部分论文侧重于特色旅游资源评价与开发方面, 论文收集截止时间为2013年11月。

基金项目 宁夏大学自然科学基金(ZR12330)。

作者简介 侯迎(1985-), 男, 山东菏泽人, 讲师, 博士, 从事旅游资源与气候环境研究。

收稿日期 2014-02-07

目的地的资源基础。2013年《纽约时报》评出全球“必去”的46个旅游目的地,宁夏和巴黎、里约热内卢、卡萨布兰卡等世界著名旅游胜地一起名列其中,排名第20位,同时指出宁夏旅游资源丰富独特的特点^[7]。文化是中国旅游研究的主要决定因素^[8],基于资源基础,深入挖掘当地的地方性特点,将自然资源与文化资源有机组合,将物质与非物质旅游资源紧密结合,可打造宁夏的黄河文化、回族文化、西夏文化、葡萄酒文化、荒凉文化等特色文化旅游品牌,精心设计黄河文化、回族风情、西夏文化之旅、沙漠探险、贺兰山东麓葡萄酒长廊品酒游等精品旅游线路,同时加强文化旅游商品、纪念品的开发,以促进宁夏旅游发展进程,同时可结合局部地区的自然旅游资源,以实现全区旅游差异,增强游客的旅游多样化体验。

应从形象吸引、景观与环境吸引、事件吸引、设施吸引等方面着手,增强宁夏旅游吸引力。当前宁夏旅游形象为“塞上江南,神奇宁夏”,若定位为“江南”,并不具有国际性且特色不够鲜明,故其重点应在于“神奇”,并在旅游宣传时凸显神奇的特点。作为国际旅游目的地建设,是否应具有国际化的主题形象及宣传口号值得深思。也可以学习国外一些国家的宣传手段及策略。景观与环境吸引方面,需将当前景区精致化,即将局部破损及规模不够的景区进行修改完善,进一步完善环境解说等服务设施,优化旅游消费环境,旅游服务人员素质的培养等;对于国内同类型旅游景区,期望将宁夏部分景区打造为全国典范,提升代表性景区的级别及自身内涵,打造属于自己的品牌,这方面沙漠型景区,如沙坡头及沙湖较突出。西夏文化及回族文化具有本土特色,黄河文化、影视文化、葡萄酒文化于我国其他地方也有,要如何打造类似文化内涵景区的具有较强吸引力的品牌,是当前及今后的关注点;宁夏区内国家级景区并不多,且没有世界遗产及世界公园等级的吸引物,因此宜加强建设,打造国际品牌。进一步加大中阿论坛(中阿博览会)等大型事件的影响研究,考虑其他事件,如博览会、体育赛事、啤酒节、葡萄酒旅游节等多种事件的引入,扩大宁夏的知名度,从而加强其旅游吸引力;进一步完善旅游接待设施及对外交通等,解决宁夏可进入性差的问题。

2 旅游空间相互作用

旅游空间相互作用主要分为两部分:旅游空间竞争与旅游空间合作。无论是竞争还是合作,都需要置身于一个大的背景之中,与外界相比较才能找出自身的优劣势。竞争力分外部和内部竞争力。宁夏全区的旅游空间竞争需从西北大背景、陕甘宁、丝绸之路沿线等角度考虑,如杜忠潮、柳银花针对西北五省的旅游价值评价^[9],评价结果为宁夏排在第五位,即五省之末,说明宁夏旅游在西北五省中的竞争力最弱;南宇、杨阿莉^[10]对西北丝绸之路区重点旅游城市的梯度开发研究提出,西安、兰州、乌鲁木齐为一级旅游中心城市,银川仅为一级旅游节点城市,表明银川市旅游发展的地位次于其他几个省会城市;另有翁钢民、鲁超以西北五省为例,用突变级数法研究了旅游产业竞争力^[11],也说明了宁夏综合竞

争力极低的现实。关于宁夏区内竞争力也有相关研究^[12],表明银川市、石嘴山市两个城市的旅游综合竞争力高于全区平均水平,其中银川市最高,是全区旅游发展的龙头。对于处于区内竞争影响下的旅游目的地及景区,其发展需参考魏少琴、贾铁飞、陈杨^[13]提出的空间关系优化手段等,发现自身优劣势,同时借助周边有利条件,实现联动发展。

西北、陕甘宁、丝绸之路大背景下的空间竞争使宁夏旅游发展受周边的旅游“阴影”影响较大,因此需考虑区域旅游合作方面。关于旅游合作的研究,包括杨敏^[14]及沙爱霞、马正亮^[15]基于陕甘宁背景的研究;有人针对宁夏区域旅游合作的障碍因素进行了分析^[16];也有人从旅游合作角度探究了中阿经贸对宁夏的目的地建设的作用^[1]。总体上,几乎没有关于宁夏与周边区域旅游合作的具体策略与手段的探究,今后需加强研究,力争从旅游合作的角度提升宁夏旅游业的发展进程。

宁夏旅游目的地必须实现联动开发,实现互利共生。有些旅游景区游客旺季人满为患,但某些景区游客屈指可数,两类景区要实现景区合作,发挥游客少的景区的旅游功能,以分担拥挤景区的游客分流;宁夏旅游资源相对丰富,但受周边省市影响,其发展的“阴影效应”明显,因此需考虑走出阴影的具体办法。既要立足自身目标——国际旅游目的地,又不能孤立周边省份,从历年旅游接待及相互作用大小^[16]等多方面来看,其排名都不靠前。根据李山、王铮、钟章奇^[17]的研究结论,宁夏在1999~2008年都位于国内第31名,历年旅游接待量及入境旅游者接待量都比较靠后,对于这样一个旅游地,要建设国际旅游目的地应采取什么策略,是值得研究与探索的问题。区内应确定旅游增长极或制高点,对于已经具有国内外知名度的景区或市县要加大建设,发挥旅游集聚优势;区外考虑与周边省市的合作,综合考虑宁夏的辐射作用及专门产品的领头作用,对于沙漠旅游产品、生态旅游产品、影视旅游产品及民族、西夏文化及葡萄酒文化旅游产品等主题旅游产品,都应考虑与其他省市的合作甚至是国外合作。如西北旅游协作区2013年6个省级旅游局将联合打造丝绸之路、黄河金岸、穆斯林风情三大精品线路等;加大中阿博览会的推介作用,扩大与其他阿拉伯国家甚至一些文化差异较大的国家的旅游合作,从旅游线路设计及市场营销等多方面着手。

3 旅游需求

宁夏旅游空间需求研究主要包括以下几个方面:客源地(分级)、市场细分、时空分布特点、旅游流及市场预测、市场营销等。总体上研究宁夏旅游市场的论文仅有8篇,其中比较典型的研究包括卞莹莹、宋乃平^[18]对宁夏全区国内外客源地的分析;王帆针对银川市客源市场时空结构的和消费结构的分析^[19];鲁小珍针对沙湖旅游景区的客源市场细分及时间分布集中性及预测^[20];邸明慧、广新菊针对沙坡头景区的市场营销^[21];柳丽、吴晋峰针对宁夏入境旅游市场进行了灰色预测^[22]。总体上关于旅游空间需求的几个方面均有涉及,且是针对不同尺度的旅游目的地的研究,包括宁夏全区、银川市及

景区如沙湖、沙坡头等,但宁夏发展旅游的行政单位不局限于银川市及这两个景区,其他城市或景区的客源市场也需加以研究;作为国际旅游目的地,其对入境旅游市场关注不多,这也是今后的关注点。针对特殊市场,如阿拉伯国家及其他入境旅游市场的市场营销进程缓慢。自中阿合作论坛(2004)、2010年第一届“宁洽会暨中阿经贸论坛”(现升级为中阿博览会),国家及宁夏区内对旅游营销有所关注。据《中国旅游报》载,由文化部、外交部、国家新闻出版广电总局、国家体育总局等部门共同组织开展的2013年“中阿丝绸之路文化之旅”活动已在北京正式启动,但此项活动并不是专门针对宁夏,而是以中国为整体进行宣传。宁夏应专门针对阿拉伯国家进行旅游营销,同时应在许多潜在客源国进行宣传。市场营销手段的选择有很多,如影视手段,杭州西溪湿地就是因拍摄电影《非诚勿扰》提升知名度;《魔戒》拍摄地新西兰也大力发展影视旅游业。宁夏自然资源的多样性为多类风格的电影拍摄提供了很好的条件,为了迎接拍摄队伍的到来,还需加强交通及接待设施的建设,与前面旅游吸引力建设紧密结合;同时需针对目标市场进行专门营销,按目标市场提供合适的产品;尤其要加大针对旅游淡季市场的营销,加大淡季旅游产品建设与开发。在淡季旅游产品设计方面,必须深入挖掘当地文化特色,主打文化旅游产品。

4 可持续旅游及地方减贫

旅游可持续发展与促进地方减贫(poverty alleviation)是国际主流趋势,宁夏旅游发展是否可持续,是否促进地方减贫,可归结到旅游影响方面。宁夏旅游影响研究跟全国旅游影响研究较多的现状相比,相对来说比较薄弱。到目前为止,只有张广海、林立军对全区旅游业发展的经济影响研究^[23],李先锋、何健关于社会文化影响的研究^[24],璩向宁对水体环境的影响研究^[25]及杨学燕针对回族社区的总体影响研究^[26]等。针对经济影响开展的只是总体研究,没有考虑旅游发展是否提升当地居民个体福利等问题,环境影响研究仅限于水体环境,对旅游目的地周边环境的综合影响及旅游发展对整体的环境影响方面的研究尚未考虑,这些研究不足的地方均是今后研究的侧重点。加之国内外旅游影响研究的可借鉴成果与经验较多,宁夏旅游影响研究的深度和广度均可加强。旅游影响研究尚且薄弱,针对影响的控制及管理的研究几乎没有,所以这两方面都需要加强。2011年6月5日,宁夏回族自治区环保厅发布了《2011年宁夏回族自治区环境状况公报》,宁夏全区生态环境质量总体评价为一般。其中泾源县生态环境质量评价为优,银川市、贺兰县、平罗县、隆德县生态环境质量评价为良,其余13个县市为一般。泾源县是六盘山旅游示范区的核心区之一,已有学者关注过其旅游扶贫方面^[27-28],但对扶贫效果的考虑并不多,且主要关注经济影响^[28]。广义贫困不仅仅是经济上的,还有社会文化方面,应综合考虑,且需重点关注偏远区域尤其是集中连片贫困地区的旅游扶贫问题,深化六盘山片区旅游扶贫效果研究。宁夏其他地方的生态环境质量条件与其旅游发展态势不匹配,如中卫市、石嘴山市等是宁夏旅游发展的核心区域,但其生态环境质量方面未处于前列,此类区域的旅游

可持续发展问题尤为突出。对此,针对宁夏区内不同类型景区应建立合适的可持续评价标准,采取加快宁夏可持续旅游进程的相关政策及措施手段,如实施环境解说、环境规制、居民参与、游客管理等综合手段,关注当地居民民生及福利问题,切实提升旅游的扶贫效果,从而实现旅游的可持续发展。

5 结论与讨论

宁夏旅游规模较小,旅游发展深度还不够,国际知名度还需进一步提升,其国际旅游目的地建设尚需加快进程。在借鉴国内外旅游发展经验的基础上,宁夏需加强自身吸引力建设,包括景观环境吸引、形象吸引、事件吸引及设施吸引等诸多方面,全面提升各景区的品位及等级,提高接待设施及服务质量,深化本土旅游形象设计及宣传等;需从区内外、国内外考虑其旅游空间竞争及合作关系,深入发展与周边省市及国外的旅游合作,考虑旅游联动开发及与阿拉伯国家及其他国家的切实旅游合作,促进本地旅游发展;打造特有旅游产品及品牌,深入挖掘当地文化内涵,深化各类文化在宁夏旅游发展中的“灵魂”作用,对主体客源进行针对性市场营销,处理好淡旺季旅游产品差异化等;关注当地旅游可持续及地方扶贫问题,加强景区及住宿设施的环境治理问题,倡导宁夏旅游绿色化,保障当地居民环境权力与生计及到访游客的旅游体验质量,让各利益相关者参与到旅游可持续发展中;做好各个区域层次的旅游规划并加以实施。

参考文献

- [1] 王林伶. 中阿经贸促旅游合作与宁夏面向阿拉伯地区旅游目的地建设[J]. 宁夏党校学报, 2012(2): 60-63.
- [2] 郭筠, 刘艳华. 宁夏打造面向阿拉伯国家旅游目的地着力点选择[J]. 宁夏社会科学, 2013(4): 131-134.
- [3] 王欣. 旅游空间学说框架探讨[M]. 北京: 中国财政经济出版社, 2011: 1-16.
- [4] 王联兵, 杨新军, 刘辉. 基于“点-轴系统”理论的宁夏旅游空间结构优化研究[J]. 生态经济, 2009(6): 110-113.
- [5] 马明德, 马明霞. 城市旅游形象设计——以宁夏银川市为例[J]. 西北第二民族学院学报: 哲学社会科学版, 2008(1): 133-136.
- [6] 李巧玲, 王学军. 丝绸之路申遗宁夏固原段旅游形象设计与推广策略研究[J]. 甘肃社会科学, 2010(2): 252-255.
- [7] 王和山. 把旅游休闲产业打造成惠及群众的民生工程[EB/OL]. (2013-04-26) <http://www.ctnews.com.cn/zglyb/images/2013-04/26/03/ZGLYB2013042603.pdf>.
- [8] MEI F, LI S. Culture as a Major Determinant in Tourism Development of China[J]. Current Issues in Tourism, 2008, 6: 492-513.
- [9] 杜忠潮, 柳银花. 基于信息熵的线性遗产廊道旅游价值综合性评价——以西北地区丝绸之路为例[J]. 干旱区地理, 2011, 34(3): 521-525.
- [10] 南宇, 杨阿莉. 西北丝绸之路区重点旅游城市梯度开发研究[J]. 干旱区资源与环境, 2010(9): 161-167.
- [11] 翁朝晖, 鲁超. 基于突变级数法的旅游产业竞争力评价研究——以西北五省为例[J]. 软科学, 2009(6): 57-60.
- [12] 王联兵, 米文宝, 刘小鹏. 宁夏旅游业综合竞争力评价及预测分析[J]. 旅游学刊, 2005, 20(5): 76-80.
- [13] 魏少琴, 贾铁飞, 陈杨. 运用旅游地生态关系理论优化宁夏旅游地空间关系[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2007, 18(2): 206-210.
- [14] 杨敏. 陕甘宁红色旅游区区域联合开发研究[J]. 江西农业学报, 2009(8): 185-188.
- [15] 沙爱霞, 马正亮. 陕西、甘肃、宁夏跨区域旅游合作开发研究[J]. 生态经济: 学术版, 2008(2): 180-183.
- [16] 任现增. 宁夏旅游区域合作障碍分析[J]. 合作经济与科技, 2008(11): 6-8.
- [17] 李山, 王铮, 钟章奇. 旅游空间相互作用的引力模型及其应用[J]. 地理学报, 2012, 67(4): 526-544.

效果。

(4) 修饰上色。假山的基本形状完成后进行进一步的上色美化,假山上色是整个工程的最后一步,同时也是非常关键的一步。配色时选用不同颜色的矿物颜料加白水泥再加适量的胶水配制而成。

总之,不管使用什么方法,都要注意几个要点,颜色要仿真,可以有适当的艺术夸张,色彩明快;着色要有空间感,如上部着色略浅,纹理凹陷部色彩要深。

2 水池的模型制作

2.1 水池的施工放样

(1) 将设计图纸上的水池根据大小,按照其比例将基本轮廓确定在基座上,再按照基本轮廓线所定的大小,确定在方格网上水池的基本形状作为水池下一步施工依据。

(2) 制作水池时根据在方格网上所确定的比例大小以及基本的轮廓线,挖取时向外取 3 cm 宽度,绘出一条与水池线相平行的闭合曲线,这条闭合曲线就是驳岸的制作线,以方格图作为参考,把水池的平面形状绘制在基座上。

2.2 水池制作 水池是模型制作中的一个难点,也是一个亮点^[2]。由于制作水池时渗水防水措施必须要保障,所以渗水防水工作很重要。

2.2.1 水池的材料与工具。

材料:蓝色塑料膜、防水粉、小石子。

工具:美工刀、刻刀、铅笔、吹风机、万能胶、海绵纸。

不同的制作材料对模型产生不同的效果,在水池的制作过程中,防水漏水是水池制作的一个重点。因此,在制作时采用了经济实用的塑料膜,作为水池制作时的防水漏水材料,确保水池的防渗措施的完整性。

2.2.2 制作程序。制作水池模型,池底的防渗水基础工作非常重要,同时还要注意制作时材料的使用。

(1) 池底制作。将水池与路面之间的部分掏空一定的深度,因为根据模型的设计,需要加水,所以挖空的池底要涂上备好的防水粉做基层渗水措施,等池底的防水粉达到 70% 的凝结程度后,用蓝色塑料膜按其形状进行直接裁剪。裁剪之后,按其所在挖空部位用万能胶粘贴即可,以此做进一步防

渗水措施,然后用吹风机将膜吹平吹干。

(2) 驳岸制作。驳岸的施工在池底施工后进行。依据图纸确定驳岸的平面位置,并在池边基础位置按比例加宽 3 cm 放线。挖空后的驳岸底部用清洗干净的小石子粘牢固定,注意要将石子铺平。

(3) 防渗检查。最后加入适量的水检测池底是否有漏水渗水的现象。如有漏水渗水的现象,检查塑料膜是否有破损,防水措施是否完好。如有损伤需再次返工检查池底的基本措施,并修复漏水渗水措施的完整性。

2.3 池面装饰小品 诸如池边休息时的凳子,增加生活情趣的置石、花草等,也可以在池底加入一些小石子,给庭院水景增添寓意。水是环境空间艺术创作的一个要素,要充分利用水的流动性,用水造景加以配件,渲染庭景的气氛^[3]。

4 结语

假山、水池的模型制作一定要完整、准确、形象,这并不是件轻而易举的事情,但只要掌握一些基本的制作方法,并按一定的次序逐一制作,就能避免产生零乱、返工等现象,制造出好的园林模型来^[4]。比如制作时用的工具不需要多,应小巧多用途;材料的选择方面,模型的直观效果与材料有一定关系,制作时要有一定的逼真性;再次就是着色时注意色彩的恰当,染色要细心。最好是一次性配好色,避免色彩的差异。最后在黏接固定时检查各部件是否插好、黏牢,做最后修订完成。模型看起来很简单,但做起来却不是想象中那么简单,需要很多东西配合,每一个细节都要做好,否则会出现很多问题。比如,假山模型制作中一些缝细,处理不好会让模型看起来不够真实,所以在黏接时最好用溶解型的胶水。用泡沫板制作的山体、水池,材料易得,方法简便,可以较长时期保存,适合用于模型教学、小型展示等。

参考文献

- [1] 廖伟平. 园林工程假山施工技术探讨[J]. 广东科技, 2013(16): 274.
 - [2] 相文亚, 王桂林. 园林水池技术探讨[J]. 环保科技, 2011(29): 74-75.
 - [3] 沙钱孙, 封云. 园林规划中的模型设计与制作[J]. 中国园林, 1989(1): 33-35.
 - [4] 谢洋, 段波. 园林山地地形模型制作方法探讨[J]. 山西建筑, 2008(19): 340-341.
- (上接第 2044 页)
- [18] 卞莹莹, 宋乃平. 宁夏旅游客源市场的初步分析[J]. 宁夏工程技术, 2007, 6(2): 190-193.
 - [19] 王帆. 国内旅游客源市场时空结构和消费结构分析——以宁夏银川市为例[J]. 现代经济信息, 2012(19): 211-212.
 - [20] 鲁小珍, 胡海波, 王汉杰, 等. 宁夏沙湖风景区的旅游市场分析[J]. 南京林业大学学报: 人文社会科学版, 2002, 2(4): 61-63.
 - [21] 邸明慧, 广新菊. 差异形成旅游产品吸引力研究——以宁夏沙坡头市场营销为例[J]. 地理与地理信息科学, 2004, 20(6): 91-93.
 - [22] 柳丽, 吴晋峰. 宁夏入境旅游市场时空动态分析及灰色预测[J]. 青岛酒店管理职业技术学院学报, 2010, 2(1): 15-19.
 - [23] 张广海, 林立军. 宁夏旅游业经济效益与旅游发展战略研究[J]. 经济研究导刊, 2011, (10): 161-165.
 - [24] 李先锋, 张红梅, 何健. 民族地区乡村旅游社会影响的实证调查与分析——以宁夏古城村为例[J]. 特区经济, 2008(11): 160-161.
 - [25] 璩向宁. 宁夏沙湖旅游开发对水体环境的影响[J]. 干旱区资源与环境, 2007, 27(3): 105-107.
 - [26] 杨学燕. 从社区居民对旅游影响的感知谈回族民俗文化的旅游开发——以宁夏永宁县纳家户村为例[J]. 宁夏大学学报: 自然科学版, 2008, 29(1): 86-90.
 - [27] 马冬梅. 宁夏六盘山区旅游扶贫开发思路及对策研究[D]. 西安: 西安建筑科技大学, 2006.
 - [28] 李先锋. 基于旅游增加值的六盘山扶贫旅游经济影响实证研究——以泾源县为例[J]. 资源与产业, 2010, 12(4): 166-170.