

北京市创新团队家禽产业养殖场户培训和生产管理需求现状分析

杜晋, 王德海* (中国农业大学人文与发展学院, 北京 100193)

摘要 通过对北京市家禽养殖场户的培训频率、培训内容、培训方式、养殖场户对未来家禽行业的看法以及养殖场户的生产管理需求的调研, 系统的分析了目前的培训和需求现状, 对进一步完善北京市创新团队队伍建设, 解决“最后一公里”提出建议。

关键词 北京市创新团队; 培训; 需求

中图分类号 S-9 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2014)07-02134-03

Analysis of the Situation of Training and Production Management Requirements of Beijing Innovation Team of Poultry Industry Farmers

DU Jin, WANG De-hai (College of Humanities and Development Studies, China Agricultural University, Beijing 100193)

Abstract The research advances in training and requirements in current situation were systematically discussed from several aspects including training frequency, content and method, the view of the future of poultry industry, and production management requirements. Therefore, we can put forward the proposal about improving the team building and solving “The final kilometer”.

Key words The innovative team of Beijing; Training; Requirement

我国已进入从传统农业到现代农业的转型时期, 农业的生产、经营和管理都在发生着巨大改变, 由此导致农户的需求也在不断变化^[1]。因此, 根据《农业部 财政部关于印发〈现代农业产业技术体系建设实施方案(试行)〉的通知》(农科教发[2007]12号)和《农业部 财政部关于印发〈关于地方开展现代农业产业技术体系建设工作的指导意见〉的通知》(农科教发[2008]5号)要求, 于2009年北京市农业局和北京市财政局联合启动了现代产业技术体系北京是创新团队建设, 旨在推动首都都市型现代农业发展为核心, 围绕市场需求, 在不打破现有管理体制的前提下, 优化整合现有在京科研力量和科技资源, 以产品为单元, 以产业为主线, 建设从产地到餐桌、从生产到消费、从研发到市场各个环节紧密衔接、环环相扣、服务“人文北京、科技北京、绿色北京”的现代农业产业技术体系, 更好地发挥科技对首都都市型现代农业的支撑作用, 建立促进农业持续发展、农民持续增收的长效机制, 提升首都农业整体竞争能力^[2-3]。为了更全面的了解农户的培训和需求, 以家禽产业为例, 2013年9月对北京市创新团队在家禽产业中的培训情况和养殖户需求情况进行调研。

该研究是基于农户视角, 通过对农户问卷调查, 了解农户培训和需求现状, 探寻服务中出现的问题, 并找出解决方案, 加速家禽产业的发展。

1 调查样本状况

数据来源于2013年9月对北京市昌平、平谷、密云、怀柔 and 通州5个区县的北京市创新团队家禽团队田间学校学员进行的一对一访谈调查, 其中昌平选取12场户, 平谷选取8个场户, 密云选取9个场户, 怀柔选取8个场户, 通州选取9个场户, 共46个场户。此次调查由中国农业大学人文与发

展学院课题组和北京市创新团队家禽团队共同负责, 整个调查任务集中在一周内完成。

此次调查选取的养殖户都是具有代表性的养殖户, 从中可获得的信息资料不仅非常丰富, 而且十分完整, 基本涵盖了该区农村农民不同层次的需求情况。调查样本的养殖户性质、家庭劳动人口比重、文化程度、从业时间的情况分布见表1~4。

表1 调查样本的养殖户性质

调查地点	养殖户性质	户数//户
北京	养殖户家庭经营	25
	私营企业	17
	集体企业	1
	三资企业	1
	国有企业	2

表2 调查样本的家庭劳动力人口比重

调查地点	家庭劳动力人口比重	户数//户
北京	≤50%	12
	>50%	34

表3 文化程度

调查地点	养殖户文化程度	比例
北京	大学生/大专生	24.4
	高中生/中专生	37.8
	初中生	35.6
	小学生	2.2

表4 从业时间

调查地点	养殖户从业时间	比例
北京	1~10年	30.4
	>10年	69.6

研究发现, 北京家禽养殖以养殖户家庭经营居多, 且家庭劳动力多数超过了家庭总人数的一半。同时, 他们的文化水平以高中生/中专生为多, 学习能力和接受能力都很强, 并

基金项目 现代农业产业技术体系北京市创新团队资助项目。
作者简介 杜晋(1990-), 女, 河北沧州人, 硕士研究生, 研究方向: 现代农业产业发展和评估研究。*通讯作者, 教授, 博士生导师, 从事农业技术推广理论与实践、知识管理研究。

收稿日期 2014-02-07

且多数拥有超过 10 年的从业时间,经验丰富。此次调研的家禽养殖户都是经北京市创新团队家禽团队筛选和提供的,其中 22 人养殖蛋鸡,22 人养殖肉鸡,2 人养殖肉鸭。

2 调查结果

2.1 家禽养殖户对创新团队的认识 研究发现,在受访户中,41 人知道田间学校工作站站长,占 89.1%;5 人不知道田间学校工作站站长,占 10.9%。有 35 位养殖户知道综合试验站站长,占 76.1%;11 位养殖户不知道,占 23.9%但是由于综合试验站和田间学校工作站经常一起组织培训,导致很多养殖户没能区分开综合试验站和田间学校工作站站长。37 位养殖户知道岗位专家,占 80.4%;9 位养殖户不知道,占 19.6%。

2.2 家禽养殖户参加创新团队培训的情况 研究发现,自 2011 年以来至今,养殖户最多参加田间学校工作站的培训次数为 30 次,最少 9 次,平均为 17 次。在培训中,养殖户并不会在每次的培训中都主动向老师提问,但是普遍反映都曾经向老师主动提问过,并且养殖户对培训持满意或者基本满意的态度。

在培训方式上,主要有小组讨论、角色扮演、现场观察、案例分析以及做小游戏等。在调查中发现,86%的养殖户参加过小组讨论形式的培训,37%的养殖户参加过角色扮演形式的培训,91%的养殖户参加过现场观察形式的培训,71%的养殖户参加过案例分析形式的培训,31%的农户参加过小游戏形式的培训。

在培训内容方面,主要有导管通风技术、家禽免疫技术、高效环境消毒技术、鸡白痢防治技术、蛋鸡细菌病防治综合技术、北京鸭人工授精技术优化等,养殖户对培训内容基本满意或者满意。2012 年 5 月份,昌平区延寿镇北庄村的 WHZ 参加了由 WFS 组织的关于鸡白痢病的培训,地点在当地的山寨柴鸡合作社。据 WHZ 描述,当时参加培训的人数大约在 25 人左右,培训的方式为讲课和小组讨论,培训时间在 2 h 左右。农户 WHZ 对此次的培训印象深刻,鸡白痢病一直十分困扰该农户。在课堂中,农户 WHZ 甚至主动向老师进行了提问,感觉十分满意,不仅学会了知识,还增强了上课的积极性。在平时遇到了问题,都会主动联系 WFS,比如有一次鸡刚下蛋带出肠,立马打电话给 WFS 询问要如何处理,WFS 及时赶到现场,表示属于常态,农户 WHZ 心里十分的踏实。

2.3 家禽养殖户生产管理需求 家禽产业的发展受到多种制约因素,尤其禽流感的发生导致该产业一度低迷,但是大多北京的家禽养殖户对于家禽产业的发展还是持乐观态度的,这对未来的北京家禽产业发展具有一定的激励作用。研究发现,55.6%的养殖户对家禽产业未来持乐观态度,20%的养殖户持一般态度,24.4%的养殖户对未来持不明确的态度。由此可见,虽然家禽产业的发展受制于多种因素,但是养殖户对家禽业的发展还是十分有信心的。

同时,养殖户认为影响家禽养殖效益的因素首先就是家禽可变成成本投入大,占 36.5%;其次是产品的价格低,占

17.6%;第三是雏鸡质量差和家禽场规模小,分别占 14.9%;第四是饲养环境差,占 10.8%;第五是死淘率高,占 5.4%。由此可知,如今养殖户认为最影响效益的是可变成成本投入大,最低的是死淘率。

科学技术是社会生产力的重要因素,重视技术知识的采纳和利用,就把握了未来家禽场发展趋势。研究发现,养殖户认为影响家禽场未来发展的技术知识,首先是疫病防治,占 38.9%;其次是饲养管理,占 27.8%;再次是养殖品种,占 18.9%。并且,养殖户认为提高养殖效益的技术方式首先是防治疫病的技术,占 26.3%;其次是改善饲养管理的技术,占 18.9%;再次是改造饲养设施方面的技术,占 15.8%。除技术外,养殖户需求最大的是需要提供信息支持,包括市场价格、销售状况等,占 35.3%;其次是提供产品销售渠道和指导,占 29.4%;再次是资金支持扩大规模,占 23.5%。

在结合以上内容方面的需求外,养殖户对服务指导方式也有需求,首先是有经验的技术员下地指导,占 43.0%;其次是专家讲座,占 23.3%;再次是当地组织培训班,占 16.3%。

3 结论与建议

3.1 结论

(1) 家禽养殖户呈现“高素质、规模化、多元化”的特征。研究发现,北京市家禽养殖户的教育水平普遍偏高,37.8%的养殖户是高中生/中专生,呈现出高素质的特征。同时,目前家禽产业以农户家庭经营为主,其次是私营企业,显示出规模化的趋势。而且在家禽产业中同时存在这集体企业、三资企业和国有企业,有多元化的特征。家禽养殖户从业时间超过 10 年的占 69.6%,具有丰富的经验。

(2) 家禽养殖户对创新团队培训内容和方式认可度高。研究发现,调查的家禽养殖户对于北京市创新团队的培训内容和方式都很认可,与实际相关联,尤其是培训方式是以养殖户为中心,包括小组讨论、角色扮演、现场观察、案例分析以及做小游戏等。在调查中,86%的养殖户参加过小组讨论形式的培训,37%的养殖户参加过角色扮演形式的培训,91%的养殖户参加过现场观察形式的培训,71%的养殖户参加过案例分析形式的培训,31%的农户参加过小游戏形式的培训。

(3) 养殖户对技术最大的需求是防治疫病,技术外是对市场信息需求偏好最大。调查发现,养殖户认为影响家禽场未来发展的技术知识和提高养殖效益的技术方式首先是疫病防治,其次是饲养管理。

除技术外,养殖户需求最大的是需要提供信息支持,包括市场价格、销售状况等,占 35.3%;其次是提供产品销售渠道和指导,占 29.4%;再次是资金支持扩大规模,占 23.5%。由此可知,农户对市场营销和经济分析的能力十分看重,但是创新团队的培训内容主要是生产管理方面,对市场方面的内容涉及偏少,在无力控制市场秩序的前提下,产品营销渠道和市场价格成为农民最关心的问题。

3.2 建议

(1) 加强养殖户技术培训的同时,还应对农产品营销、法

律知识等方面的文化进行普及,进而提高农村人力资本存量水平^[4-6]。随着农业市场的发展,越来越多的因素促进或者限制了养殖户的发展。如今的农业市场需要复合型、全面型的人才,养殖户更应该学会把握市场规律,做好自身的能力提高。因此,在做好技术培训的前提下,农产品营销和法律知识等方面的文化进行普及,保证养殖户自身利益。

(2) 重视需求调研的重要性^[5-10]。要科学的组织养殖户培训工作,就要做好前期的培训准备,尤其是针对养殖户的个人需求方面,与养殖户进行深入的沟通,把握好农村现状,使农户对培训有一个积极向上的认识。

(3) 提高农村信息化水平^[7-9]。在充分利用如今信息技术培训渠道的同时,还要努力发现打造其他的渠道,使得养殖户接受网络远程教育成为可能,满足养殖户对信息的需求。

综上所述,参加北京市创新团队的家禽养殖户在技术培训方面的需求得到了满足,在非技术层面还有待加强。但是,北京市创新团队给予家禽养殖户的帮助是显而易见的,养殖户的满意程度很高,具体取得了什么样的效果,还需要研究者进一步的深入社区进行调查,从农户的视角对北京市创新团队的培训进行了评估,并提出了进一步的生产管理需

(上接第 2133 页)

意识、品牌意识、食品安全意识、以及诚实守信意识。要提升农民对农业产业化理念的认知,要把发展现代农业和农村现代流通体系的构建相结合,只有生产力提高了,农村流通才有发展的可能,农民消费能力才有可能提升。

3.5 大力培育多元化的市场主体 以“万村千乡市场工程”为例,培育多元化的市场主体,一方面要继续发挥传统流通业态的优势,尤其是现有的供销合作社和邮政系统的网络优势,发挥其与农村联系密切的优势,拓展为农服务领域,提升服务能力。如此次调研的涿鹿县供销合作社,大力搭建企业平台,既为农民送日用商品,将服务延伸至农村,又为农民送服务,鼓励农民发展农民专业合作社,解决生活生产难题,实现经济效益与社会效益双赢。另一方面要鼓励和吸引社会资本,引导国内外大中型商贸流通企业向农村延伸,同时要引导和扶持个体商业,形成多业态共同发展的局面。

3.6 进一步完善和落实政府相关支持政策 “万村千乡市场工程”实施 8 年来在改善农民消费环境,促进农村市场繁荣上确实取得了一定效果,但是在实际运行中不可避免的存在一些偏差。例如由于管理和监管的不到位,个别企业在收编改造“夫妻店”时并非真正发展农村商业,而是借机套取国家补贴资金。因此,对此类情况要完善监管政策,确保资金和支持政策真正用到“万村千乡市场工程”的建设上,保证

求,为北京市创新团队接下来的培训工作提出了意见和建议,更好地解决了“最后一公里”的问题。

参考文献

- [1] AMANOR K S. Wenchi farmer training project: social/environmental baseline study [M]. ODA, London: ODA Assignment, 1993.
- [2] FEDER G, MURGAI R, QUIZON J B. The acquisition and diffusion of knowledge: The case of pest management training in farmer field schools, Indonesia [J]. Journal of Agricultural Economics, 2004, 55(2): 221-243.
- [3] 北京市农业局 北京市财政局关于印发《现代农业产业技术体系北京市创新团队建设实施方案(试行)》的通知,京农发[2009]44号[Z]. 2009.
- [4] 郭君平,任钰,何忠伟. 都市型现代农民培训的需求与对策——基于北京市的调查[J]. 湖南农业大学学报: 社会科学版, 2010, 11(3): 42-45.
- [5] 刘芳,王琛,何忠伟. 北京新型农民科技培训的需求及影响因素的实证研究[J]. 农业技术经济, 2010(6): 61-66.
- [6] 李干琼,许世卫. 以色列农业科技·农民培训及科技政策研究[J]. 安徽农业科学, 2005(10): 1950-1952.
- [7] 陈宗丽,李俊龙. 农民参加现代农业技术培训意愿的影响因素研究——基于安徽巢湖市的实证分析[J]. 安徽农业科学, 2012, 40(6): 3621-3622.
- [8] 张亮,张润清,张岩峰,等. 新型农民培训供需分析——基于河北省农民培训问卷的调查[J]. 西北农林科技大学学报: 社会科学版, 2010, 10(2): 26-29.
- [9] 张峭,王克. 北京市农民培训的需求分析[J]. 中国职业技术教育, 2009(31): 26-28.
- [10] 李彤,董谦,刘秀娟. 中国农民培训需求状况调查分析[J]. 中国农学通报, 2008(9): 528-530.

农村市场的健康发展。同时针对后续运营维护费用太高的问题,建议国家应建立后期维护专项补贴资金,要实现投入的连续性,以确保农村商贸流通的正常运转。针对农业生产的不确定性,政府应鼓励和引导社会资金支持建立农业保险,这既对农民的生产是一种保障,同时对农民的生活也是一种保障,这将有助于农村市场的稳定,促进农村商贸的繁荣流通。此外,完善农村现代流通体系要与城镇化建设同步推进,市场的繁荣必定是以人口达到一定规模为前提的。因此,在新建农家店等农村商业模式时必须要考虑经济效益,在完善村镇规划的前提下再来发展农村商业,才能避免国家投入巨大却收效甚微的情况。要确保农村现代流通体系建设的政策与社会主义新农村建设的各项政策相配套,避免重复建设,实现现代农业的发展与农村现代流通体系的发展相适应、相协调的良好局面。

参考文献

- [1] 纪良纲,刘东英. 中国农村商品流通体制研究[M]. 北京:冶金工业出版社, 2006: 79-80.
- [2] 许铭仁. 关于“万村千乡”市场工程的研究综述[J]. 农村经济与科技, 2011(8): 88-89.
- [3] 常晓村. “万村千乡市场工程”: 扩大内需的重要支撑[J]. 求是, 2012(13): 36-37.
- [4] 司瑞婕. 浅谈“万村千乡市场工程”对我国农村经济的影响[J]. 经济视角, 2010(2): 37-38.