

# 河南秦巴山片区名优特产的地理标志保护与品牌建设

刘之杨, 孙志国, 胡再 (湖北科技学院鄂南文化研究中心, 湖北咸宁 437100)

**摘要** 秦巴山片区是国家新一轮扶贫攻坚主战场之一。河南秦巴山片区包括 11 个县, 有 9 种国家地理标志产品、4 件国家地理标志商标、4 种国家农产品地理标志、1 种中国名牌农产品、5 项与特产相关的省级非物质文化遗产项目。该研究研究河南秦巴山片区名优特产的地理标志保护与与品牌建设现状, 并提出了几点建议。

**关键词** 特产; 地理标志; 品牌培育; 扶贫开发; 河南省; 秦巴山片区

**中图分类号** S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2014)07-02142-02

## Brand Building and Geographical Indications of the Special Local Products in Part of the Qinba Mountain Area in Henan

LIU Zhi-yang et al (Centre for Cultural Studies on Southern Hubei Province, Hubei University of Science and Technology, Xianning, Hubei 437100)

**Abstract** The Qinba mountain area is a main battlefield of poverty alleviation over the next ten years. There are 9 kinds of national product of geographical indications, 4 national geographical indication trademarks, 4 kinds of agricultural products with national geographical indications, a kind of Chinese famous brand agricultural product, and 5 provincial intangible cultural heritage items of the special local products in part of the Qinba mountain area in Henan. The brand building and geographical indications of the special local products in the area, and some suggestions were put forward.

**Key words** Specialty; Geographical indication; Brand building; Poverty alleviation; Henan Province; Qinba mountain area

地理标志是农业知识产权重要组成部分<sup>[1-3]</sup>, 在我国是一种新型知识产权, 始于 1995 年。这种我国新型知识产权, 能构建“地理标志”区域公用品牌, 带动特产产业集群发展<sup>[4-5]</sup>, 促进农村扶贫开发<sup>[6-8]</sup>。为贯彻落实党中央、国务院关于“整合特色农产品品牌, 支持做大做强名牌产品”和“保护农产品知名品牌”的要求, 提升农产品市场竞争力, 促进粮食增产、农业增效和农民增收, 2006 年农业部印发《关于进一步推进农业品牌化工作的意见》(农市发[2006]7 号)<sup>[9]</sup>。《中国农村扶贫开发纲要(2011-2020)》, 将秦巴山片区等连片特困地区定为我国未来 10 年扶贫攻坚的主战场, 并确定了新阶段扶贫方面特色优势产业的主要任务, 专项扶贫中产业扶贫的思路, 行业扶贫中发展特色产业的方法。

秦巴山片区横跨豫、鄂、渝、川、陕、甘 6 省市, 覆盖 80 个

县市区, 涉及省份多, 幅员面积广, 内部差异大, 致贫因素复杂。其中, 河南秦巴山片区, 包括栾川县、洛宁县、汝阳县、嵩县、南召县、内乡县、西峡县、淅川县、镇平县、鲁山县、卢氏县等 11 个县。《秦巴山片区区域发展与扶贫攻坚规划(2011-2020 年)》计划: 做大优势产业, 重点发展木本油料、茶叶、干鲜果品、中药材、畜禽等 5 大农产品加工业。笔者研究河南秦巴山片区名优特产的地理标志保护与与品牌建设对策。

## 1 河南秦巴山片区特产的地理标志

**1.1 地理标志产品保护** 国家质检系统的地理标志产品保护工作始于 1999 年。地理标志产品, 以前(1999~2005 年)称为“原产地域产品”。河南秦巴山片区有国家地理标志产品 9 种: 西峡山茶萸、南召辛夷、卢氏连翘、嵩县柴胡、卢氏黑木耳、卢氏鸡、西峡猕猴桃、西峡香菇、卢氏核桃(表 1)。

表 1 河南秦巴山片区国家地理标志产品

地理标志产品	批准日期	地理标志保护范围
西峡山茶萸	2003.03.06	西峡县的太平镇乡、二郎坪乡、双龙镇、军马河乡、石界河乡、米坪镇、桑坪镇、田关乡、寨根乡、西坪镇、重阳乡、陈阳乡、丁河镇、阳城乡、丹水镇、回车镇、五里桥乡、城关镇; 内乡县板场乡、夏馆镇、七里坪乡、马山镇、赤眉镇、余关乡、西庙岗乡、山乍山曲乡、南召县留山镇、小店乡、西棵镇乡、白土岗乡、板山坪镇、乔端镇、马市坪乡、崔庄乡等 34 个乡镇现辖行政区域
南召辛夷	2003.10.09	南召县小店乡、皇后乡、云阳镇乡、太山庙乡、南河店镇、四棵镇乡、板山坪镇、马市坪乡、乔端镇、崔庄乡、白土岗镇、石门乡、皇路店镇、留山镇、城郊乡、城关镇等 16 个乡镇现辖行政区域
卢氏连翘	2004.12.13	卢氏县现辖行政区域
嵩县柴胡	2004.12.13	嵩县闫庄乡、大坪乡、饭坡乡、德亭乡、白河乡、纸房乡、何村乡、九店乡、木植街乡、黄庄乡、库区乡、大章乡、车村镇、田湖镇、旧店镇、城关镇等 16 个乡(镇)现辖行政区域
卢氏黑木耳	2005.12.31	卢氏县狮子坪乡、沙河乡、双槐树乡、文峪乡、瓦窑沟乡、汤河乡、横洞乡、潘河乡、徐家湾乡、磨沟口乡、木桐乡、官坡镇、范里镇、五里川镇、朱阳关镇、杜关镇、官道口镇、东明镇、城关镇等 19 个乡镇现辖行政区域
卢氏鸡	2006.04.26	卢氏县现辖行政区域
西峡猕猴桃	2008.09.19	西峡县丹水镇、田关乡、回车镇、五里桥乡、阳城乡、丁河镇、重阳乡、西坪镇、寨根乡、桑坪镇、石界河乡、米坪镇、军马河乡、双龙镇、二郎坪乡、太平镇乡、白羽街道办事处、莲花街道办事处、紫金街道办事处等 19 个乡镇街道办事处现辖行政区域
西峡香菇	2008.12.24	西峡县丹水镇、田关乡、阳城乡、回车镇、五里桥镇、丁河镇、重阳乡、西坪镇、寨根乡、桑坪镇、石界河乡、米坪镇、军马河乡、双龙镇、二狼坪乡等 15 个乡镇现辖行政区域
卢氏核桃	2012.08.28	卢氏县官坡镇、文峪乡、范里镇、瓦窑沟乡、横洞乡、五里川镇、朱阳关镇、双槐树乡、狮子坪乡、汤河乡、木桐乡、潘河乡、沙河乡、徐家湾乡、磨沟口乡、杜关镇、官道口镇、城关镇、东明镇等 19 个乡镇现辖行政区域

**基金项目** 教育部人文社会科学研究规划基金项目(11YJA850019); 文化部科技创新项目(2011021)。

**作者简介** 刘之杨(1966-), 男, 湖北监利人, 副教授, 博士, 从事农业文化遗产与农业经济研究。

**收稿日期** 2014-01-18

**1.2 地理标志商标注册** 国家工商总局的地理标志商标注册工作始于 1995 年。河南秦巴山片区有国家地理标志商标 4 件: 卢氏鸡、栾川豆腐、西峡猕猴桃、西峡香菇(表 2)。

表 2 河南秦巴山片区国家地理标志商标

地理标志商标	注册者	注册号
卢氏鸡	卢氏县卢氏鸡产业协会	11477890
栾川豆腐	栾川县豆制品行业协会	9799419
西峡猕猴桃	西峡县猕猴桃生产办公室	9831623
西峡香菇	西峡县香菇标准化出口基地联合会	5615359

**1.3 农产品地理标志登记** 农业部的农产品地理标志登记工作始于 2008 年。河南秦巴山片区有国家农产品地理标志 4 种:张良姜、洛宁金珠果、上戈苹果、香花辣椒(表 3)。

表 3 河南秦巴山片区国家农产品地理标志

农产品地理标志	登记者	地理标志保护范围
张良姜	鲁山县张良蔬菜专业合作社	鲁山县张良镇、礄子营乡西部、马楼乡东部的 88 个行政村
洛宁金珠果	洛宁县金珠果协会	洛宁县境内,辖 18 个乡镇,389 个行政村
上戈苹果	洛宁县上戈苹果专业合作社	洛宁县上戈镇、故县镇和罗岭乡 44 个行政村
香花辣椒	浙川县辣椒协会	浙川县境内的香花、九重、厚坡、马蹬、仓房 5 镇

## 1.4 地理标志知识产权保护存在的主要问题

**1.4.1 汝阳、内乡、镇平 3 县及许多特产产业扶贫的重要基地,没有实施地理标志保护。**河南秦巴山片区,目前仅有 9 种国家地理标志产品、4 件国家地理标志商标、4 种国家农产品地理标志。然而,该片区汝阳、内乡、镇平 3 县以及《秦巴山片区区域发展与扶贫攻坚规划(2011-2020 年)》规划的河南特产产业扶贫的重要基地,并没有实施地理标志知识产权保护。

**1.4.2 只有 2 个省级地方质量标准和 3 个国家质量标准,其他产品缺乏标准规范。**河南秦巴山片区地理标志(9 种国家地理标志产品、4 件国家地理标志商标、4 种国家农产品地理标志)中,只有省级地方质量标准 2 个:《DB41/T 823-2013 地理标志产品 西峡猕猴桃》、《DB41/T 824-2013 地理标志产品 西峡香菇》;国家质量标准 3 个:《GB/T 23395-2009 地理标志产品 卢氏黑木耳》、《GB/T 23396-2009 地理标志产品 卢氏鸡》、《GB/T 22743-2008 地理标志产品 卢氏连翘》。除此之外,其他地理标志产品缺乏相应的质量标准,对于品牌创建及发展不利。

**1.4.3 地理标志专用标志使用情况较差。**我国有 3 种地理标志专用标志:国家质检总局的地理标志产品专用标志、国家工商总局的地理标志产品专用标志、农业部的农产品地理标志。河南秦巴山片区地理标志专用标志使用情况较差,如:9 种国家地理标志产品中,卢氏连翘、卢氏黑木耳、卢氏鸡地理标志产品专用标志各只有 2 家企业使用,西峡山茱萸的仅一企业使用,而卢氏核桃、西峡香菇、西峡猕猴桃、嵩县柴胡、南召辛夷均无企业使用其地理标志产品专用标志。

## 2 河南秦巴山片区特产的品牌建设

**2.1 中国驰名商标** 中国驰名商标(China Famous Trade Mark)是指经过有权机关(国家工商总局商标局、商标评审委员会或人民法院)依照法律程序认定为“驰名商标”的商

标<sup>[10]</sup>。中国北京同仁堂公司“同仁堂”商标,1989 年被认定为第一件“中国驰名商标”。迄今为止,共有中国驰名商标 4 498 件。然而,这些中国驰名商标,均与河南秦巴山片区名优特产无关。

**2.2 中华老字号** 中华老字号(China Time-honored Brand)是指历史悠久,拥有世代传承的产品、技艺或服务,具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文化底蕴,取得社会广泛认同,形成良好信誉的品牌<sup>[11]</sup>。2006 年商务部启动中华老字号的认定工作,分别于 2006、2010 年先后决定认定第一批、第二批共 1 128 家企业(品牌)为“中华老字号”。然而,这些中华老字号,均与河南秦巴山片区名优特产无关。

**2.3 中国名牌农产品** 中国名牌农产品是指经评选认定获得“中国名牌农产品”称号,并获准使用“中国名牌农产品”标志的农产品<sup>[9]</sup>。农业部成立中国名牌农产品推进委员会负责组织领导中国名牌农产品评选认定工作,并对评选认定工作进行监督管理。迄今为止,中国名牌农产品推进委员会认定了 196 种中国名牌农产品。其中,河南秦巴山片区有浙川县辣椒协会的“香花”辣椒。

**2.4 非物质文化遗产项目** 国务院先后公布了第一批(2006 年 5 月 20 日)、第二批(2008 年 6 月 7 日)、第三批(2011 年 5 月 23 日)《国家级非物质文化遗产名录》,3 批共 1 219 项<sup>[12]</sup>。然而,这些国家级非物质文化遗产项目,均与河南秦巴山片区名优特产无关。与河南秦巴山片区特产相关的省级非物质文化遗产项目有 5 项:鲁山绸织作技艺、大槽油制作技艺、刘腾龙毛笔制作技艺、镇平玉雕工艺、王忠富泥塑。

## 3 河南秦巴山片区特产的地理标志与品牌建设对策

**3.1 申报名优特产的地理标志** 详细调查河南秦巴山片区,尤其是特产产业扶贫重要基地名优特产的自然因素(气候、土壤、水质、生物品种等)和人文因素(生产工艺、流程、种植历史等),系统揭示该区域名优特产地理标志主要因素,积极申报木本油料、茶叶、干鲜果品、中药材、畜禽等 5 大农产品的地理标志知识产权保护,实行一县 8 种国家地理标志(地理标志产品、地理标志商标、农产品地理标志)政策,并利用 WTO 十分认同的地理标志制度,实现地理标志特产区域化专业化,从而发展县域特色优势产业与产业扶贫。

**3.2 构建全面质量管理体系** 大力推进河南秦巴山片区地理标志特产标准化,制定各种地理标志特产的相应国家质量标准,通过实施各个环节的技术要求和操作规范,规范生产过程,开展全程质量控制,构建全面质量管理体系。

**3.3 认定中国驰名商标** 以县级以上的产业协会或农民专业合作社的名义,注册河南秦巴山片区名优特产区域公用商标(尤其是地理标志商标),以国家地理标志商标形式,认定中国驰名商标。

**3.4 参选中华老字号** 调查河南秦巴山片区涉及传统特产的老字号企业,收集与整理和传统特产相关的企业文化与传统知识,加强中华老字号的认定,开展非物质文化遗产的生产性保护,传承品牌类文化文化遗产与传统知识。

第二,简化理赔手续和工作程序,提高理赔速度,做到快速查勘、快速定损、快速理赔,提高农业保险公司在农民心中的公信力。第三,完善农业保险信息化系统建设。通过该系统方便农户及农业生产企业可以及时了解农业保险产品、保险补贴政策、承保及理赔范围,并能在出险后及时查询理赔信息。

**4.5 以农民专业合作社为载体进行整体性投保** 以农民专业合作社为载体,鼓励和支持种植业、养殖业的专业合作社和生产互助组织的成员整体投保,对达到一定规模的投保单位,给予一定的费率优惠。农民专业合作社组织农民参加保险,发生灾害损失时派出专人查看灾情、核算损失,搜集资料。这样一方面方便农业保险业务集中承保、集中理赔的开展,节约保险公司的经营成本;另一方面出现损失时可以由合作社牵头索赔,比农民一家一户索赔更及时有效,做到“投保方”与“保险方”的双赢。

**4.6 创新农保,满足农业经营组织多样化的需求**<sup>[8]</sup> 第一,开发多样化的农业保险产品,丰富农保产品线。目前的农业保险主要涉及到种养业的物化标的,可以在此基础上拓展,使其从农业生产对象延伸到农业生产者、农产品物流等诸多环节。例如,2013年夏季上海持续高温,这不仅影响农作物生长,影响到鲜活农产品的配送,也使得很多在大棚进行农业劳作的老年农民出现中暑现象。农业保险公司可以开发农业生产者高温农作生命险、高温农产品物流险,将其纳入农业保险范畴。

第二,扩大农保内涵,将市场风险与自然灾害一并引入到农业保险中,使之从经济补偿向稳定收入转型。收入型保

险是将传统农业保险保障因自然灾害导致的产量损失和市场价格保险保障因价格波动导致的价格损失联系在一起的一种保险品种。在美国,收入损失保险已成为农业保险重要的组成部分,它对稳定农民收入,保障农民利益起到积极作用。2012年上海推出的蔬菜保淡成本价格保险可以归于此类,但需要在更大层面上推广。

第三,建立投保标的保险金额的动态调整机制。目前上海对种植业类产品、养殖业类产品、大棚设施、农机具、群众性鱼船、种源类产品都有即定的保险金额,比如水稻保险金额1.5万元/hm<sup>2</sup>,生猪1200元/头。依据市场波动及时调整保险金额有利于调动农户参与农保的积极性,以水稻为例,投保金额可以根据最近3年水稻的平均单产与最近3年的平均收购价格之积来确定,定期调整。

#### 参考文献

- [1] 丁少群,王信. 政策性农业保险经营技术障碍与巨灾风险分散机制研究[J]. 保险研究,2011(6):56-62.
  - [2] 王洪波,刘丰,李若舒. 政策性农业保险存在的问题及建议[J]. 黑龙江金融,2010(10):59-61.
  - [3] 中国农业保险试点模式研究课题组. 上海农业保险调研报告[J]. 农村财政与财务,2006(9):5-7.
  - [4] 吴扬. 上海农业保险发展的实证分析[J]. 社会科学,2004(11):15-22.
  - [5] 陈进宏,陈昌华. 广东省农业保险现状、问题与对策建议[J]. 广东农业科学,2013(4):208-211.
  - [6] 邓芳,袁舒颖,周发明. 农民对农业保险认知情况的调查与研究[J]. 浙江农业科学,2010(3):680-683.
  - [7] 李林,王健,李林. 农业保险消费意愿的实证分析——基于河北省的实地调研[J]. 保险研究,2010(3):92-94.
  - [8] 杜正茂,龙文军. 我国农业保险政策实施的成效、问题及建议[J]. 中国农垦,2009(9):47-51.
- (上接第2143页)
- [1] 宋敏. 农业知识产权[M]. 北京:中国农业出版社,2010.
  - [2] 冯寿波. 地理标志的国际法律保护——以TRIPS协议为视角[M]. 北京:北京大学出版社,2008.
  - [3] 田芙蓉. 地理标志法律保护制度研究[M]. 北京:知识产权出版社,2009.
  - [4] 韦光,左停. 农业产业集群发展与“地理标志”区域品牌建设——基于SWOT分析框架的战略选择研究[J]. 经济界,2006(2):90-96.
  - [5] 崔俊敏. 基于农业产业集群的地理标志产品产业化发展[J]. 商业时代,2009(18):98-100.
  - [6] 孙志国,钟儒刚,刘之杨,等. 武陵山片区特产与遗产优势资源的保护及扶贫开发对策[J]. 重庆与世界:学术版,2012(10):12-15,26.
  - [7] 孙志国,钟儒刚,刘之杨,等. 武陵山片区特产资源的地理标志保护与特色产业扶贫对策[J]. 山东农业科学,2012,44(12):119-124.
  - [8] 孙志国,王树婷,黄莉敏,等. 武陵山民族地区茶叶地理标志与茶文化遗产保护[J]. 陕西农业科学,2012,58(2):143-147,152.
  - [9] 孙志国,钟儒刚,刘之杨,等. 武陵山片区中国名牌农产品与农业品牌化探讨[J]. 浙江农业科学,2013(2):218-221.
  - [10] 孙志国,熊晚珍,刘之杨,等. 武陵山片区特产的中国驰名商标与地理标志商标双重保护研究[J]. 安徽农业科学,2012(36):17873-17875,17878.
  - [11] 孙志国,刘之杨,钟儒刚,等. 武陵山片区中华老字号的保护与传承[J]. 山东农业科学,2013,45(5):129-133.
  - [12] 孙志国,钟儒刚,刘之杨,等. 武陵山片区非物质文化遗产的保护与文化产业的发展[J]. 江西农业学报,2012,24(10):160-165.