

# 社区文化发展路径研究——以山东省临沂农村为例

吴强 (临沂大学费县分校, 山东费县 273400)

**摘要** 随着我国城镇化建设的不断推进, 农民对文化的需求不断增长, 农村文化建设的重要性日益凸显。重塑农村社会的本土特色文化, 引进和吸收城市文化, 实现城乡文化资源共享, 同时发挥政府引导和村民主体参与作用。在内外力共同推动下, 形成农村文化在发展方式、运行机制、服务模式上的文化建设新格局。

**关键词** 临沂; 农村社区; 文化发展路径

**中图分类号** S-058 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2013)36-14080-02

## On Community Culture Development Pathway with Rural in Linyi County, Shandong Province as an Example

WU Qiang (Linyi University, Feixian, Shandong 273400)

**Abstract** With the Chinese urbanization advancement, the farmers' demand for culture is continuously increasing and the importance of the rural cultural construction is increasingly convex. Remodeling of rural social local characteristic culture, introduction and absorption of city culture, realizing sharing of cultural resources in urban and rural areas, and play to the government guidance and the villagers participation effect. Under the promotion of internal and external force, the new pattern of rural culture was formed in development way, operation mechanism and service model.

**Key words** Linyi; Rural community; Culture development pathway

### 1 文化、农村社区及路径的概念界定

对概念的界定是科学研究的严谨要求, 也是研究者阐明思想和研究成果的首要 and 基础性的工作。

**1.1 文化** 广义上, 泛指人类创造的一切物质产品和精神产品的总和, 狭义上, 专指人类创造的精神产品。该研究所指文化主要是狭义文化。

**1.2 农村社区文化** 农村社区研究起始于美国, 国内学者对农村社区文化的关注始于费孝通先生的《乡土中国》, 概括了农村社区文化的特点: 明显的区域性、乡土性、特色性的特征。按照费孝通教授对社区所下的定义, 社区是由聚集在某一地域里所形成的一个生活上相互关联的大集体所创造出来、共同享受的文化。从这个意义上来看, 农村社区文化就是由居住在农村的一定地域范围内(非严格的行政区划)的人们, 由一定的亲缘关系或生产生活联系而形成的共同的价值观、生活方式、思维方式、情感归属和道德规范等。所以, 农村社区文化不仅是一种文化娱乐、文化设施, 还包括人们的行为规范、民情习俗、信仰观念、人际关系等<sup>[1]</sup>。

进入新时期, 伴随新农村建设和城镇化的不断推进, 我国农村也像城市一样步入了社区化建设和管理进程, 原来的几个相邻自然村整合为一个行政村或社区(如临沂费县费城镇清和村与邻村永清村合并为永和村), 这是该课题研究的农村社区类型。

**1.3 路径** 该研究所指路径是指办法、途径、思路等。

### 2 农村社区文化发展的现状及困境

农村文化发展的重要性已经被党和国家高度重视。2002年, 国务院办公厅转发文化部、国家计委、财政部《关于进一步加强基层文化建设指导意见的通知》中指出“‘十五’

期间, 以社区和乡镇为重点, 全面加强文化阵地、文化队伍、文化活动和方式的建设”。2007年, “十七大”进一步指出“坚持把发展公益性文化事业作为保障人民基本文化权益的主要途径, 加大投入力度, 加强社区和乡村文化设施建设”。2012年, “十八大”提出文化强国战略: “全面建设小康社会, 实现中华民族伟大复兴, 必须推动社会主义文化大发展大繁荣, 兴起社会主义文化建设新高潮; 要坚持以人民为中心的创作导向, 要丰富人民精神文化生活, 为人民提供更好更多精神食粮。”从以上党的报告和政策中看出, 我们党对文化建设的重视在不断深化, 同时彰显着农村社区文化建设的政策环境越来越好。

在越来越好的政策环境下, 农村文化获得了一定的发展, 然而, 相对于农民的文化需求及新农村建设的需要, 农村文化的发展实际仍存在很大困境。在对山东临沂费县费城镇永河村和石井镇高岩庄村等的调查走访后, 笔者发现, 农村文化发展呈现如下问题:

**2.1 经济相对落后, 文化发展基础薄弱** 农村经济本身就相对落后, 农民不可能自觉出资建设文化设施等, 只有等、靠外来投入支持。但目前, 由于国家财政投入不足, 乡镇地方财政又有困难, 按照有关文件规定, 文化事业所需经费要纳入财政预算, 且不低于同级财政支出的1%。但这一要求在不少地方没有得到落实。所以, 广大农村文化建设的专项资金几乎没有, 活动经费严重短缺, 导致文化设施建设滞后。乡镇驻地的农村文化建设情况稍好些, 但场所破旧、设备落后是乡镇文化机构的通病。以石井镇文化服务中心藏书为例, 有的是陈旧的报刊、杂志; 有的是政教类书籍; 有的是学生课本与复习资料; 有的藏书中武侠、言情小说多, 而名著很少, 农业科普类书籍也不多, 实用性不高。部分偏远的农村出现了文化“沙漠化”现象, 群众喜闻乐见的电影、杂技演出、民间文艺展演等文化活动在农村已是很少见了。

**2.2 农民主体文化参与意识淡漠, 文化消费意识薄弱** 城市的发展和农业机械化的提高, 经济利益的驱动和对美好生

**基金项目** 2013年度山东省文化艺术重点研究课题“临沂市农村社区文化中心建设路径研究”(2013439)的阶段性成果。

**作者简介** 吴强(1973-), 女, 山东临沂人, 讲师, 硕士, 从事政治学理论研究。

**收稿日期** 2013-12-02

活的向往使得我国农村广大青壮年离乡背井常年在各大中城市务工,出现农村空巢趋势和文化精英的外流,留守村民人数少且文化程度大多不高,所以农民主体文化参与意识淡薄,在文化内容上存在着农村本土特色文化外流和城市社区文化退出。这在偏远落后的农村表现得更为严重,走访中发现有些农村村民的房屋、院落齐全,但早已无人居住,全家已进城打工;有的夫妻外出打工,老人和孩子留守;有些男人常年在城务工,妻子、老人和孩子留守;还有些白天到近处打工,夜晚回家居住。这些留守村民体力劳动量较大,承担家庭的各种琐事,很少有空闲时间参与文化活动,大多在家看看电视而已,文化消费意识非常薄弱。

**2.3 民间文化组织艰难成长,农村文化生活贫乏** 在对费县部分农村的走访中发现,农村的民间文化组织成长艰难。表现为以下方面:①缺乏活动场所。大部分农村没有专门的科学的村民文化活动室。即使有也只是挂了一张牌子应对相关部门检查而已,完全形同虚设。②文化活动贫乏。每年农村的文化活动主要是在各种节庆日、纪念日或民俗日,由各乡镇文化站联办、协办等方式,组织开展各种民间文艺演出或各种小比赛。③缺乏专业指导。农村民间文艺团队缺乏指导,没有较高水平的人才支撑。文艺团体成员多为自娱自乐,或为了婚丧嫁娶而赚钱生存。他们没有受过专业的培训,本身文化水平有限也导致其自学能力不强。④难以持续。很多村子只在重大节日期间开展一些简单的活动,如费城镇王家庄村每年村委组织村民参加县里举办的大年初一的巡演活动;有的村偶尔开展一些球类或棋类比赛,但既不规范也无连续性,如费城镇胜利社区、三里沟社区等。

**2.4 匮乏的文娱活动制约新农村建设** 农民在农村时的文化活动十分单一,多为聊天打牌。当地即使组织了一些活动,也没有形成规模,横向辐射面不大,群众的参与面很小。总体来看,缺乏有深厚群众基础的、雅俗共赏的文化活动,缺乏农村群众喜闻乐见的文化活动和产品。

广大村民文化需求的内容和层次已经在提高,他们需要贴近生活的有深厚群众基础的、雅俗共赏的、喜闻乐见的文化活动和产品,但实际中看电影、看戏、看书、收听收看广播电视都难以实现,尤其在网络文化广泛普及的今天,农民得不到生产技术及市场信息的指导和服务,享受不到文化资源,只有聊天、打牌甚至赌博。这与我们的新农村建设和进一步推进城镇化建设是极不相符的,对广大农民也是极不公平的。

**2.5 不健康文化在农村还有一定的市场** 在调查中发现,垃圾文化向农村渗透现象日益突出,一些乡村黄、赌、毒等有所抬头,神汉、巫婆、看相、算命、看风水等封建迷信活动不时出现。

### 3 加快农村文化中心建设的建议及对策

文化的繁荣是经济繁荣的重要基础。综合对临沂费县费城镇和石井镇农村的调查情况,查阅相关资料发现,我国广大农村普遍存在以上问题,这些问题已经制约了新农村建设,影响了广大村民共享文化改革发展成果,弱化了村民文

化生活的幸福感受,必须尽快改变农村文化发展的滞后局面。为此,提出以下建议。

**3.1 加大财政的支持力度,加强农村公共文化设施建设** 各级地方政府部门要严格贯彻落实国家有关规定,拨足用于农村的文化发展专项资金,切实用于发展农村文化建设。乡镇文化部门应积极向上争取文化政策性资金及器材,用于支持农村文化事业;有关部门应根据实际情况及时研究解决因增加农村文化服务内容而需要扩大人员规模和经费的问题,确保农村文化服务活动的顺利开展。县、乡、村要形成合力共同解决,各地因地制宜,县财政支持,以乡镇为依托,以村为重点,以农户为对象,采取“投、引、捐、集、融”等多种相结合的方法,广泛吸引社会资金投入农村文化事业,用于发展农村公共文化设施建设,为乡镇文化站、村文化活动室及室外健身场所等农村文化基础设施建设提供资金保障。重点投建农村社区文化活动室、健身器材及设施,尤其每个农村社区都要建设有一定藏书数量和质量的书屋,让农村各类人员都能获得精神食粮。

**3.2 加强对农村文化中心建设的组织领导和专业指导** 各级党委和政府要充分认识到农村文化人才建设的重要意义,要把农村文化人才建设纳入各级党委和政府的重要议事日程,要把文化人才培训工作同其他社会经济工作共同部署,共同推进。①各乡镇要建立文化中心,要成立农村文化工作领导小组,专人专职负责对农村文化建设的组织领导,选派专业文化人员指导农村社区文化中心建设与发展,形成农村文化有专人管,专人抓的工作格局。②立足农村,发掘培养民间艺人,充分发挥农村文化能人、文化中心户的作用,不断稳定和发展专、兼职结合的农村文化队伍,逐步提高农村文化队伍的整体素质,带动提高村民文化活动的参与意识,逐步扩大农民文化活动的参与面,不断提高广大农民的文化生活质量,引导广大农民群众自觉形成健康文明的生活方式和良好的道德风尚。

**3.3 不断地创新载体,丰富农村文化生活** 县乡两级文化部门要充分利用各种社会资源,将先进的丰富多彩的城市文化引入广大农村,同时,组织专业艺术人才立足农村实际,挖掘村民喜闻乐见、群众基础深厚的文化产品和活动,深入乡、村巡回演出,以激发广大农民自娱自乐的积极性。要以文化下乡为载体,改进服务方式,深入农村,流动服务,实现城乡文化资源共享。还要抓好乡村文化、家庭文化、农村校园文化相结合工作,让每个家庭成员都参与文化活动,推进农村文化普及工作,提高农民群众文化活动质量。充分发挥农村社区文化中心的带动、凝聚作用,调集各种力量,繁荣农村文化,农村文化资源与其他资源的共享,真正为农民提供营养丰富、健康高雅、适合口味的精神食粮。

**3.4 充分发挥农民文化主体作用,切实调动参与热情,提高文化活动质量** 农村文化活动的主体是当地村民群众,只有充分调动他们的积极性,发扬主人翁精神,才能真正搞活搞好农村文化中心建设,繁荣农村文化事业。县乡文化部门和

### 3 农民为了获取市场信息必然扩大社会交往

在“目前最想了解信息”的调查中发现(表3)，“种植养殖等现代农业产出技术”和“优良农业品种、优质农业生产资料信息”所占比例不过52.2%，这也再次印证了越来越多的农民脱离了农业，去选择别的就业门路。而选择“农产品市场流通加工信息”的占14.9%，选择“打工就业信息”、“短平快致富项目信息”和“改变传统生活方式，提高生活质量信息”各约占10%，还有10%左右的农民关心“社会化服务信息”、“国家惠农政策信息”和“民主、法律、婚姻、育子等方面信息”，可见农民关注的信息很分散也很广泛，为此他们必然要运用身边的各种交往工具。从农民“获取市场信息的渠道”看，除了“同行交流”和“自己经验积累”就是“电视广播网络”、“报纸杂志书籍”，而农民“获取生产技术渠道”，除了“自己的经验积累”和“咨询已采用的人”就是“电视广播网络”和“报纸杂志书籍”。由此可以看出，农民越来越走出封闭状态，不是同行交流，就是向别人咨询，要么看电视、听广播、上网络，要么读报纸、阅杂志、查书籍。这表明农民有强烈的现代化的农业生产交往需求和日益频繁的农村经济交往要求。

表3 农民最想了解的信息

最想了解信息	频率	百分比	有效百分比
		%	%
种植养殖等现代农业产出技术	110	23.1	23.1
优良农业品种、优质农业生产资料信息	91	19.1	19.1
农产品市场流通加工信息	71	14.9	14.9
短平快致富项目信息	44	9.2	9.2
打工就业信息	48	10.1	10.1
社会化服务信息	20	4.2	4.2
国家惠农政策信息	33	6.9	6.9
改变传统生活方式、提高生活质量信息	52	10.9	10.9
民主、法律、婚姻、育子等方面信息	7	1.5	1.5
合计	476	100.0	100.0

(上接第14081页)

宣传部门要多举办形式多样的易于操作和参与的男女老少皆宜的文体活动和竞技活动，吸纳村民参加融入。比如组织开展一年一度的民间文化艺术节活动，由有关职能部门牵头，在国庆、中秋期间组织民间文艺汇演活动，让各乡镇、社区的民间艺术团队集中进行比赛和交流，以促进农村民间文艺的繁荣和发展。

农村社区文化建设是一项长期而艰巨的任务，需要不断转变观念、突破传统、提供认识、与时俱进。分析现有的理论成果，结合实践经验，从基层需要出发，坚持村民需求为本、建设系统性与多元化的基本原则，坚持政府指导与村民自治相结合的指导思想，以社会化运作引入外部资源，以自然村

### 4 农民科学的投资选择必然要求扩大社会交往

从农民“收入增加先投向”的调查来看，选择“投资”的百分比最高，占45.2%，选择“储蓄”的占40.1%，而仅有14.7%的人选择“消费”，这表明在农民的基本生活问题已基本解决，日常的生活消费已不再是绝大多数人收入增加后的首要选择。尽管收入增加后，仍有相当一部分农民会秉承传统习惯去储蓄，但可喜的是，越来越多的农民开始关注投资，愿意将已获得的收入变成资金投入到生产中或搞扩大再生产。而且在“投资方向”的选择上，也表现出相当高的理性。调查表明：选择“根据投资成本效益及投资前景分析决定”占46.0%，选择“根据往年投资成本效益决定”占25.6%，由此可见，农民出于理性投资，会萌生对社会交往的强烈渴求。

### 5 结语

通过调查统计分析可以看出，从农民增加收入、选择行业、获取信息和投资选择等方面，都实证性地揭示了：现代化的农业生产需求和日益频繁的农村经济交往要求，是现代农民和新农村交往的物质动力。现代农民已不再是自给自足自然经济条件下的老死不相往来的封闭发展，而是常常需要获取各种信息的、需要交往的开放发展。

### 参考文献

- [1] 中国现代化战略研究课题组/中国科学院中国现代化研究中心. 中国现代化报告2009—文化现代化研究[M]. 北京: 北京大学出版社, 2009.
- [2] 中国社会科学院. 2007年: 中国文化产业发展改革报告[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2007.
- [3] 江蓝生, 谢绳武. 中国文化产业发展改革报告[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2002.
- [4] 胡慧林, 李康华. 文化经济学[M]. 上海: 上海文艺出版社, 2003.
- [5] 中国文化产业学术年鉴(2003-2009)[M]. 北京: 文化艺术出版社, 2009.
- [6] 中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定[Z]. 2011年10月18日中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议决议, 2011.
- [7] 哈贝马斯. 交往行为理论: 行为合理性与社会合理性[M]. 曹卫东, 译. 上海: 上海人民出版社, 2004.

或整合社区为单位建立较为完备的农村社区文化中心, 实现内外资源整合, 城乡资源共享, 推动社区文化建设发展繁荣。

### 参考文献

- [1] 费孝通. 乡土中国[M]. 北京: 三联书店, 1995: 39, 71, 77.
- [2] 同春芬, 党晓红, 王书明. 农村社区管理学[M]. 北京: 知识产权出版社, 2010: 67.
- [3] 陈魁萍. 进一步推进社区文化中心建设[J]. 上海人大月刊, 2013(3): 23-24.
- [4] 顾伯冲. 发挥新农村文化的“软实力”[N]. 光明日报, 2006-02-16.
- [5] 杨善民, 韩锋. 文化哲学[M]. 济南: 山东大学出版社, 2002: 58.
- [6] 金红华. 论新时期农村社会主义和谐文化的构建[D]. 福州: 福建师范大学, 2006.
- [7] 傅安平. 当前江西省农村文化发展: 问题与对策[J]. 江西图书馆学刊, 2005(4): 15-17.