

梅县区优势特色产业发展现状、问题及对策——以沙田柚为例

钟利萍 (梅县区农业技术推广中心, 广东梅州 514700)

摘要 在农业现代化不断发展的条件下, 区域优势特色产业是地区农业发展的排头兵, 对于地方农业发展和农民增收具有重要作用。本研究从梅县区沙田柚产业发展现状, 分析了梅县区沙田柚产业发展存在的主要问题, 并对其进一步发展提出了相应的对策建议。

关键词 沙田柚; 产业现状; 对策

中图分类号 S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2014)15-04834-02

梅县区地处粤东北部, 属亚热带季风气候区, 是南亚热带和中亚热带气候区的过渡地带。该区气候温和, 光照充足, 雨量充沛, 土壤肥沃。梅县的土壤温度、土壤水分、土壤 pH 均十分适宜沙田柚的生长^[1]。梅县区沙田柚(又称梅县金柚)果形似梨, 果底有“金钱印”环, 果色金黄, 果肉晶莹, 有香气, 脆嫩化渣, 清甜如蜜, 有“柚中之王”之称誉, 深受国内外消费者喜爱。笔者分析了梅县区沙田柚产业的发展现状及存在的问题, 提出了相应的产业发展对策措施。

1 梅县区沙田柚产业发展现状

1.1 品质优良, 驰名中外 梅县区沙田柚栽种历史已有 80 多年, 原主要产地在梅县区丙村镇、松口镇。民国初年, 由丙村镇印尼华侨郭仁山、松口仙溪留日本早稻田大学毕业生梁隽可, 从广西容县引进沙田柚树苗, 分别在丙村、松口两地种植。经过长期的栽培选育, 逐渐发展至全区各镇、村, 成为梅县区的传统特产之一, 连年获得好评: 1987 年被国家农业部评为优质水果; 1990 年被国家农业部评为“绿色食品”; 1994 年在国家“七五”星火计划成果博览会上荣获金奖; 1997 年在第三届中国农业博览会被评为名牌产品; 2011 年获“岭南十大佳果”称号; 2013 年被评为“广东十件宝”之一。

1.2 种植面积大, 已成为梅县区的主导产业 梅县区是广东省山区县, 是“中国金柚之乡”, 是全国最大的沙田柚商品生产基地, 山地资源丰富, 群众有耕山种果致富的丰富经验。在历届政府的重视下, 梅县区沙田柚产业得以快速发展, 全区建立了一大批沙田柚商品化生产基地, 建成省级沙田柚种植专业镇 1 个、专业村 60 个。梅县区沙田柚种植面积大, 已成为梅县区的主导产业, 面积、单产、总产、产值效益均居全国首位。2013 年沙田柚面积 17 046 hm², 总产 45.93 万 t, 总产值 20.07 亿元, 农村人均沙田柚收入 4 500 元, 占农民人均纯收入的 35%。

1.3 产业规模化, 产业链逐步延伸 全区认证无公害柚园 2 673 hm², 绿色食品柚园 1 150 hm², 有机柚园 507 hm², 其中雁鸣湖垦殖场沙田柚种植基地是农业部园艺作物标准园之一。梅县区从事柚类产业的市级农业龙头企业 21 家, 柚类农民专业合作社 189 家, 其中沙田柚合作社联合社 2 家。梅县区沙田柚远销加拿大、俄罗斯、荷兰、比利时、新加坡、印尼、香港、北京、上海、湖北、江西、广州、深圳等国内外市场。

除鲜果销售外, 梅县区也在积极延伸沙田柚产业链, 目前开发的沙田柚延伸产品有金柚酒、金柚茶、柚皮苷(提取药用黄酮)、金柚含片、金柚凉果系列、蜜酱、果冻、柚皮精油、柚子吸附剂等, 其中嘉俊金柚凉果系列新产品被评为广东省名牌产品。

梅县区沙田柚树立了“嘉应梅龙”、“木子”、“西南泰岭”等 3 个沙田柚品牌; “梅岭”、“木子”沙田柚商标被认定为广东省名牌产品; 梅岭、木子、嘉珍、金柚莱、松峰、梅盛、梅燕、老钟等 18 个著名商标, “木子”沙田柚获得 GAP 认证。

2 梅县区沙田柚产业存在的主要问题

2.1 沙田柚标准化生产力度仍然不大, 深加工不足 首先, 沙田柚种子种苗繁育技术滞后。全区没有规范的沙田柚苗木繁育中心, 难以为沙田柚产业化安全发展提供保障。其次, 果园管理标准化欠缺。部分园地沙田柚产量偏低, 质量安全仍存在隐患。部分园地较为贫瘠, 存在柚树老化问题, 产量偏低; 沙田柚种植以农户为主, 组织化程度低, 科学管理意识有待加强; 沙田柚的生产、加工、销售实施标准化力度尚待加强, 质量安全仍存在隐患。再次, 产品深加工能力不强。果品采摘后, 主要是清洗、分级、加工为主, 关键技术没有突破, 深加工比例低, 产品加工增值少。

2.2 交易方式比较落后, 缺乏在全国有影响力的商业品牌 梅县区沙田柚交易方式单一, 信息化现代手段应用较少。目前梅县区市场体系建设较为滞后, 没有一个大型交易市场, 不能满足产业的发展需要, 亟待新建一座大型水果批发市场。目前的沙田柚交易方式比较落后, 方式单一。另外, 梅县区沙田柚的品牌建设落后, 缺乏强有力的营销企业和营销队伍, 市场竞争力不强, 基本上处于“一流的品质, 二流的包装, 三流的价格”的境地, 目前大部分沙田柚产品主要还是通过福建出口, 通过自有渠道出口海外市场的比例不超过 5%。

3 梅县区沙田柚产业发展对策

为了梅县区沙田柚产业的进一步发展, 应建立沙田柚标准化生产管理体系, 用科学方法进行嫁接、种植、改良柚子品种, 高度重视沙田柚食品产品质量安全工作, 建立完善沙田柚安全溯源体系。扩大全区沙田柚产业规模, 建设标准化沙田柚生产园, 加强“三品”认证力度, 通过完善沙田柚产业上游品改与下游加工仓储, 促使梅县区沙田柚产业升级^[2]。

3.1 严格执行梅州沙田柚广东省地方标准 梅县区沙田柚生产严格执行“梅州沙田柚”广东省地方标准(DB44/T988 -

作者简介 钟利萍(1973-), 广东梅县人, 高级农艺师, 从事农业技术推广研究。

收稿日期 2014-05-04

2012),并在柚苗培育、生产栽培、肥料农药施用、产品加工、检验检测、包装、贮运和售后服务等方面进一步完善“梅县区沙田柚”从果园到消费者的质量标准体系。依托省果树研究所,建立“沙田柚无病毒苗繁育基地”,实行集约化育苗、商品化供苗,打造沙田柚无病毒苗木基地。

推进全区沙田柚标准化生产规模,加强果园管理,减少虫害,控制杂草,增加有机肥料,不断提高果园土壤肥力,进而提高沙田柚单产和品质。大力发展生态果园与有机果园,通过试验、示范、推广先进的病虫综合防控技术,引导果农不施或少施化学农药,坚决禁用高毒高残留农药,加强全程质量监管,推行可追溯制度,切实保障上市沙田柚的质量安全。针对沙田柚产业规模不断扩大和采摘果劳动力不足之间的矛盾,推广普及山地果园机械化推广应用,加快沙田柚产业规模化、集约化生产。

3.2 提高综合加工和精深加工水平 延长沙田柚的产业链,提高沙田柚的附加值,引导上下游企业进入,促进企业集聚。以客都沙田柚合作社联社为基础,依托畲江绿色食品工业园区,积极引进外商投资沙田柚深加工,充分发挥现有品牌、技术、原料和市场优势,进一步提高创新研发能力和市场开拓能力,打造沙田柚深加工产业。重点发展金柚酒、金柚茶、柚皮苷(提取药用黄酮)、金柚含片、金柚凉果系列、蜜酱、果冻、柚皮精油、柚子吸附剂等一批沙田柚深加工产品。

3.3 加强市场辐射带动能力 构建梅县区沙田柚“基地—流通市场—加工企业—国内外市场”的网络体系。抢抓全省建设政府商务平台的发展机遇,加强软硬件建设,吸引外地客商到梅县区采购沙田柚^[3]。在沙田柚主产区建设仓储仓

库,同时加大销售平台和流通渠道建设,建立网络平台,开展信息交流和网上交易业务。积极开辟外销渠道,在全国各大城市和知名的水果交易市场广泛开辟销售渠道,大力拓展国际市场。建立品牌专卖,直接进入终端市场,在全国大中城市开设“梅县区沙田柚”品牌专卖店,在广州、北京、上海、重庆等重点城市开设专柜。鼓励有资质生产“梅县区沙田柚”的企业扩大营销渠道,建立销售网站,培育“委托代理商”队伍,增加销售渠道和收入。

3.4 规范管理“梅县区沙田柚”品牌 政府搭建宣传平台,打造公共品牌,支持企业打造产品品牌、企业品牌、渠道品牌和服务品牌^[4]。规范管理“梅县区沙田柚”品牌,统一质量标准、加工工艺、包装监制、宣传推介。在宣传推介上,探索“政府搭台、协会组织、产销结合、联合推介”的模式,重点放在梅县区沙田柚主销区和建有“梅县区沙田柚”专柜的城市举行。推介广告统一宣传口径,统一品牌,加大省级以上电视台“梅县区沙田柚”广告投放力度,不断拓展新的市场空间。高度重视会展经济,打好生态牌,做好沙田柚文章,支持企业参加各项评比活动,奖励获得国家驰名商标和广东省名牌产品的企业,扩大“梅县区沙田柚”的无形资产价值。

参考文献

- [1] 梅州市梅县区人民政府. 梅县概况[EB/OL]. <http://www.gdmx.gov.cn/html/mlmx/>.
- [2] 张颖,陆程程. 特色农业发展效果的影响因素研究[J]. 安徽农业科学, 2012,40(24):12302-12306.
- [3] 何勋. 区域特色农业旅游发展动力机制研究[J]. 安徽农业科学, 2011, 39(28):17432-17435.
- [4] 杨丽君. 政府对特色农业产业集群发展的影响研究[J]. 安徽农业科学, 2013,41(4):1775-1776.

(上接第 4829 页)

与常绿的针叶树,如雪松、油松、白皮松等结合应用更显其姿韵,以白粉墙作衬托,尤感多色彩的出奇入胜。其节间短,又是制作盆景的好材料。过去常将叶色为单色的红或黄的园林植物用另外的黄或红叶色植物巧妙搭配,形成红、黄、绿交相辉映的景观,如今仅植锦华栾一应俱全,解决了上述色彩配置问题。

5.2 配置手法

5.2.1 群植。在各地的城乡园林建设中,随着人们对园林建设景观要求的提高,单一叶色的红或黄的植物已满足不了人们的观赏要求,人们迫切需要两种以上的多色彩的园林植物装扮城乡。锦华栾不失为绝佳良材,可在绿地中成群、大片种植,构建色彩非凡的独特风景林,展现枝、叶等多色彩树木的隽秀。此法宜常用。

5.2.2 组团植。在有地形、地势变化时,依地貌特征,组建锦华栾丰富多彩的团块,以形成绿地或景区树种高低、错落有致的多色彩变化多端的景观,风景倍添魅力。此法应多用。

5.2.3 丛植。由 3~5 株不同高度、不同冠幅大小的锦华栾植株,以不等距离栽植在一起,形成一个整体,突出其色彩独有的一景。此法应用要广泛。

5.2.4 行植。以道路分车带、广场、游园、庭院小区或墙缘以规则式的形式成行种植,充分表现其妩媚动人的一面,此法宜推广。

5.2.5 孤植。在绿地中作主景用,在大片草坪、花坛中心、庭院一隅、溪边、亭边定植单株,景观靓丽。此法不宜多用。

5.2.6 制桩景。以野生黄山栾为砧木,嫁接锦华栾制作盆景,将其多姿多彩的美浓缩于盆中,置于院落、阳台,情趣盎然。此法可常用。

参考文献

- [1] 丁宝章,王遂义. 河南植物志(第二册)[M]. 郑州:河南科学技术出版社,1988:557.
- [2] 国家林业局植物新品种保护办公室. 国家林业局公告(2010年第3号) 林业植物新品种保护[EB/OL]. [2014-03-15]. <http://www.cnpp.net/root/iitemview.aspx?id=3273>.
- [3] 赵世伟. 园林工程景观设计(中卷)[M]. 北京:中国农业科技出版社, 2000:1131.