

山东栖霞苹果产业发展研究——基于对栖霞苹果滞销问题的调查与思考

张照昆, 孙葆春* (青岛农业大学经济与管理学院, 山东青岛 266109)

摘要 苹果产业的迅速发展带动了栖霞经济的崛起,然而近几年来苹果价格的巨大波动,影响了栖霞经济的发展。该研究通过实地调查,采用系统分析法分析了栖霞苹果滞销的原因,进而提出了解决栖霞苹果滞销问题的方案,希望通过市场的完善、新技术的运用和政府的大力支持,可以提高栖霞苹果的产量与质量,降低苹果滞销给农民造成的损失。

关键词 栖霞苹果产业;滞销;价格;市场

中图分类号 S-9;F326.1 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2014)17-05709-02

On Apple Industry Development in Qixia Based on Investigation and Consideration of Apple Unmarketable Issue
ZHANG Zhao-kun, SUN Bao-chun (School of Economic and Management, Qingdao Agricultural University, Qingdao, Shandong 266109)

Abstract The fast development of apples lead the economic rise of Qixia. However, the huge price swings of apples in recent years have a bad effect on the economic development of Qixia. Therefore, the causes for apple unmarketable were obtained by using field investigation method and system analysis method, plan for solving the problem were put forward. By virtue of the improvement of market, application of new technology and vigorously support of the government, Qixia can provide more apples of highly quality and reduce loss that apple unmarketable lends to peasant.

Key words Qixia apple industry; Unmarketable; Price; Market

栖霞属山区丘陵地形,为苹果生长创造了良好的天然环境,被称为“中国苹果之都”,苹果产业规模在全国处于领先地位,种植面积达到46 667 hm²,年产量150万t^[1]。苹果是烟台农业的传统优势产业,也是农民增收的支柱产业。苹果产业的发展促进了栖霞经济的崛起,然而在其发展过程中,也暴露出一些问题。近几年,以苹果产业为主要支柱的栖霞近年来由于受到“套袋”风波、市场价格波动的影响,造成苹果滞销,给农民的收入带来很大影响。许多学者在对栖霞苹果产业发展现状研究的基础上,从市场需求、价格变动、销售渠道等方面分析了栖霞苹果滞销的原因,解决苹果滞销的方案,以及如何可以降低农民的损失。为了了解栖霞苹果销售有关情况,笔者于2013年9月对栖霞市蛇窝泊镇驻地及周边村子进行了问卷调查,共发放问卷40份,收回有效问卷36份,有效率为90%。基于问卷调查结果,笔者对栖霞苹果的滞销问题进行了系统分析,并提出了相应的解决方案。

1 栖霞苹果产业发展现状

1.1 苹果种植面积、产量及区域分布 到2013年底,栖霞市苹果种植总面积发展到6.67万hm²,年产量超过150万t。栖霞全市953个行政村基本上村村都会种植苹果,种植品种有红富士、嘎拉、红将军、新红星、千秋、乔纳金、珊夏等,其中红富士是最重要的种植品种,占栖霞苹果种植总量的80% (图1),栖霞也成为中国最大的红富士苹果生产基地。

1.2 苹果生产方式与灾害防治 当地果农在苹果的生产过程中,由于每家果园的种植面积有限,绝大多数在0.67 hm²以下,规模不是很大,基本属于中小果农,所以主要是自我种

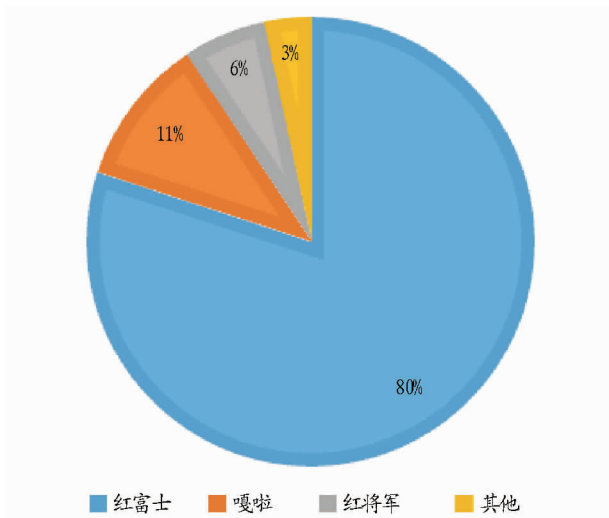


图1 栖霞苹果品种种植比例

植、自我管理、自我运输、自我销售、自负盈亏。在面对自然灾害时,超过半数的果农是顺其自然、听天由命,只有22%的果农依靠买保险和11%的果农是通过依靠政府部门解决的。果农得不到有效的防治灾害的措施,而政府在这方面表现的又不是那么积极,在灾害来临时没能采取切实有效的措施使果农的损失降到最低。

1.3 苹果的贮藏与运输 部分果农每年都会把自家的苹果存入当地的冷库,并交纳0.4元/kg左右的入库费,等价格上涨的时候再进行销售。现在已有600多个冷库分布在栖霞各地,每年的贮藏量能达到100万t。但是,截至2013年4月,存在冷库中的苹果仍有1.5万kg尚未销售。栖霞苹果在对外销售时,通过依托现代物流技术,主要依靠货车销往全国各地,而果农在运输或销售过程中更多的是采用农用拖拉机和三轮车。

1.4 苹果的销售价格 栖霞苹果以鲜果销售为主,近几年栖霞苹果价格波动较大。以10月份栖霞苹果中红富士的价

基金项目 青岛农业大学第六届大学生创新教育项目;青岛农业大学农林经济管理特色专业建设项目。

作者简介 张照昆(1990-),男,山东黄岛人,本科生,专业:农林经济管理。*通讯作者,副教授,博士,从事农村发展、农业经济理论与政策研究。

收稿日期 2014-05-15

格为基准,2007~2013 年栖霞苹果价格走势见图 2。2007~2011 年栖霞苹果价格总体呈上升趋势,但在 2012 年出现较大幅度下跌;2013 年 80#、85#价格上涨,70#、75#略有下跌。

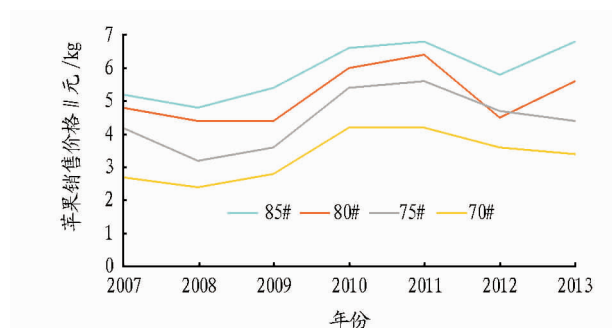


图 2 2007~2013 年栖霞苹果价格走势

1.5 苹果的加工业 栖霞市通过调整产业结构,大力发展苹果加工业,建立了果汁、果脯、罐头、苹果醋、苹果酒、苹果脆片等加工企业多达 30 家,果品加工能力达 30 万 t。其中,源通果汁厂是目前亚洲最大的果汁生产线。

1.6 苹果的销售渠道 果农在销售苹果时大多还是采用传统的方法,如到农贸市场销售、等收购人员上门收购、自家零售等,而对于新的销售渠道——网络销售并不是很懂,也不知任何操作。有些网络销售是果农的子女兼营实现的,这使没卖出好价钱的苹果得到了较好的销路,增加了果农的收入。

2 栖霞苹果产业发展存在的问题

2.1 果树结构老龄化,果品质量下降 近年来,有些果园承包户缺乏科学管理技术,造成苹果病虫害多,果型小,内在质量低。一些果园承包期只有 3~4 年,实行掠夺性经营,使果园缺肥少药,树弱果小,有的果园一等果率只占 10% 左右。很多果树的树龄都超过了 10 年以上,因为果树生长期较长,大多数品种的引进都需要在老树的基础上实行嫁接,随着时间的推移,果树结构老龄化,对农药、化肥的产生免疫性,滋生一些很难防范的病虫害和疾病,因此结出的苹果单个体积小,质量差。

2.2 果农组织化程度低 在调查中发现,有超过半数果农听说过合作组织,但是没人加入到合作组织中。近半数的果农认为没有必要把农民组织起来,成立苹果合作社,依靠他们自己的力量依旧能够把果园管理好。果农的老龄化问题直接制约着合作社的发展,是合作社现在考虑的主要问题之一^[2]。合作社带来的好处也因此并没有惠及到更多的果农,以至于很多果农并不希望加入合作组织。对于国家有相关的政策鼓励创办合作社,一些果农认为:“国家的政策的确是好政策,但是到了地方执行时就会有偏差,使好的东西变得不再那么好,变了味,也就是‘上有政策,下有对策’”。

2.3 防御自然灾害能力弱 自然灾害来临时,栖霞果农的抗打击能力非常脆弱^[3]。笔者在调查中了解到,2013 年夏天由于持续的阴雨天气,在平地的果园由于积水过多无法排出,导致好多正值壮年的果树因此而涝死;果树的落果率比往年要高很多,有的果园竟达到 30%。果农们十分心疼,却

无法采取有效措施排除园中积水,只能眼睁睁地看着果树涝死,枝头的苹果落地。农业基础设施落后使得果园防御自然灾害的能力弱。

2.4 销售模式单一化 问卷调查结果显示,86.11% 的果农种植苹果的时间在 10 年以上,可谓是老果农,都有着丰富的种植经验,但是没有一个人的果树种植时间在 3 年以下,新生代果农“接不上茬”。果农大多采取的还是代理收购、零售的传统销售方式,对于苹果的价格没有话语权,因为不完善的物流体系,一些质量好的果子也只能在当地以较低的价格卖给收购商,这就大大缩减了果农的利润,与其巨额的投资成本不配比。在果农的思想里,这种传统的销售渠道已经根深蒂固,营销环节的各个参与主体间的关系不够紧密,不能形成垂直一体化形式,仍需做很大的改善^[4],增加了生产地与消费者之间的距离。农民规模化种植的意识比较差,当地虽然有合作社组织,但由于种种原因,大家都不愿意加入,大都是零散式的销售。在价格上,果农市场议价能力弱,只能跟随市场价格走,因而栖霞苹果很容易出现价格上的巨大波动。

3 对策与建议

3.1 优化品种结构,提高果品质量 烟台市应发挥其独特的自然条件和良好的区位优势,抓住苹果品种结构优化的趋势,制定实施新一轮苹果品种发展计划,加大自主研发力度,在引进国内外优秀的种植培育和研发新品种的基础上,加大政府扶持力度,加大研发自主知识产权品种,特别是高端品种市场的品种力度。不断优化品种结构,适度增加早、中熟品种面积,认真实施苹果产业发展规划,强化政策推动,实现资源合理配置和优化。同时,应以提高苹果质量为目的,从传统生产模式向现代化的果园生产模式转变,加大有机肥的使用率,才有可能提高效益。事实证明,只有彻底改变“重数量,轻质量”的观念,真正树立“质量第一”的意识,严把质量关,才能实现高产高效。

3.2 大力扶持龙头企业、合作社,扩大规模效益 扶持有条件的龙头企业在苹果产区建设苹果生产、加工、出口基地。发挥龙头企业在引进、示范和推广新品种,新技术等方面的作用,不断进行技术创新。支持龙头企业发展苹果精深加工业,延长产业链,促进优势农产品转化增值。积极发展多种形式的行业协会、专业合作经济组织,提高农民的组织化程度,开展农业社会化服务,发挥其在产销衔接、技术服务和协调出口价格等方面的作用。建立健全利益联结机制,促进龙头企业组织与果农形成利益共同体,推广与完善“公司+农户”、“专业市场+基地+农户”、“专业协会+企业+农户”等多种一体化组织模式,推广应用契约制、合作制、会员制、股份制等多种一体化经营的利益分配机制,实现苹果产销一体化^[5]。

3.3 强化果农防灾意识,提高防灾能力 近年来气候反常,自然灾害日益频繁,对烟台苹果产业带来了不小的负面影响,而从现有的烟台市果农防灾御灾能力看,大部分果农还处在听天由命和顺其自然的阶段,面对异常灾害果农更多

(下转第 5722 页)

林规划设计课程体系进行不断调整,改革教学方式,以开放的态度培养学生的创造力。

2.3.2 理论与实验结合。强调实验教学内容的综合性、系统性和创新性,融入现代园林技术和其他学科的高新技术(如网络技术、计算机仿真技术等),构建与园林规划设计发展趋势相适应的入门感性化、景物直观化、素材综合化、分析科学化、空间动态化的园林“五化法”实验教学体系^[2]。围绕该体系,分层次、多模块、系统设置园林设计课程的全部项目,全面重组和更新实验教学的基本内容,打破单一课程实验思维,追求实验课程的整体性与和谐性,更加强调实验课程的目的性。

2.3.3 实践与项目结合。开设教授与企业联合工作室,使其成为开放办学的一个平台,学生以个体和团队形式参与教师的实际工程项目,强化实践教学与实际项目的结合。加强学生参加各类设计竞赛的主动性,重视对学生个性、独立性、创造性的培养,既要培养学生的竞争意识,又要强调合作精神,通过实践寻找问题,在教学中解决问题。

2.3.4 传授与研讨结合。要让学生在教师讲授理论的同时参加教学互动,如模拟竞标、方案汇报、学生主讲等,通过多种教学角色的变换,使学生由被动变主动,充分调动学生的主观能动性,做到教学相长^[3]。

3 园林规划设计课程的教学改革建设成果

依托园林规划设计课程的教学改革,学校园林专业学生升学率由2006年的20%上升至2013年的40%,2013届园林1班的升学率更是高达55.55%。就业率一直稳定保持在99%以上。2007~2013年,共有上百名学生考入了哈佛大学、康奈尔大学、加州大学伯克利分校等国外名校和保送、考

取清华大学、北京大学等国内著名高校。美国德州农工大学、美国密西西比州立大学、美国佐治亚大学、香港大学等六所境外高校愿意为南京林业大学园林专业学生提供额外的学费减免和奖学金。

学校园林专业学生参加学科竞赛获省级以上及国际奖的总数由2007年以前每年2~3项跃升至每年20~30项。其中2011年本科生学科竞赛获奖36项(国家级31项,省部级5项)。学生与教师合作新增发明专利及实用新型专利17件。学生毕业后理论功底扎实,动手能力强,因此深受用人单位的欢迎。在2011年中国大学本科教育分专业竞争力排行榜上,学校园林专业在全国180所开设园林本科专业大学中名列第一。在2013年教育部一级学科评估中,学校风景园林一级学科人才培养质量位居全国第一。

园林学科是南林的传统强项,园林规划设计课程建设取得了一定的成绩,也得到了全国同行的赞扬和肯定。面对高等教育改革与发展的新趋势,园林规划设计教育应以培养具有国际化视野、本土化行动的人才为目标,与全国同行一起努力,培养既了解学科前沿,具备国际竞争力,又了解中国国情,符合国家建设需求的高水平、高素养的园林人才。

参考文献

- [1] 苏同向,王浩,谷康.国际视野、本土行动、现代思维——对中国风景园林教育的思索[C]//中国风景园林学会.中国风景园林学会2009年会议论文集.北京:中国建筑工业出版社,2009.
- [2] 王浩,苏同向,张青萍,等.风景园林“五化法”实验教学体系的构建[J].中国园林,2009(2):40-42.
- [3] 苏同向,王浩.固本、凝聚、开放——风景园林规划设计课程群国家级教学团队实践研究[C]//中国风景园林学会.中国风景园林学会2011年会议论文集(上册).北京:中国建筑工业出版社,2011.

(上接第5710页)

的是无可奈何。对于这种情况,烟台市政府应加强关于如何应对异常天气的应急措施相关知识的普及,购买基本的预防灾害的设备,同时相关气象部门加强对异常天气的检测和预警,及时将相关异常天气信息传达至果农,将灾害损失控制在最低,经济损失控制在最小阶段和层次。强化果农防灾意识,提高防灾能力,帮助果农尽可能的有个好收成。

3.4 拓宽销售渠道,加强文化品牌建设 在发挥传统销售模式的优势的同时,积极推广“农超对接”、网络销售等新模式,以现代科技的发展助力栖霞苹果做大做强。同时,充分利用烟台气候宜人、自然风光秀美、苹果种质资源丰富、交通

便捷、经济文化水平相对较高等独特优势,大力开发栖霞苹果的旅游价值,通过创办苹果采摘园、举行栖霞苹果艺术节、发展多种形式的农家乐等加强栖霞苹果的文化品牌建设,以此巩固栖霞苹果在市场中的地位。

参考文献

- [1] 农科.栖霞苹果产业何处去[J].农业知识,2013(34):6.
- [2] 杨文娟,李新军.烟台栖霞苹果合作社发展现状及问题探究[J].商情,2013(43):64-66.
- [3] 崔银娜.栖霞:跨越苹果的想象[J].民生周刊,2013(25):55-57.
- [4] 陈奕静.我国苹果运销渠道实证研究[J].合作经济与科技,2010(11):56-58.
- [5] 刘忠飞.关于做大做强栖霞市苹果特色产业的调查[J].果农之友,2010(7):39-40.