

云南省天然橡胶物流的价值链构建及优化研究

刘明, 李佩燊 (云南大学工商管理与旅游管理学院, 云南昆明 650091)

摘要 目前, 物流成本在天然橡胶产业总成本中占有相当大的比重, 另一方面又往往隐藏在其他成本之后而被忽视。天然橡胶产业一直是云南省农业经济中的重要支柱产业, 该研究以云南天然橡胶业产中的物流活动和参与方作为研究对象, 运用价值链的分析方法分析了云南省天然橡胶物流的运行结构, 并构造天然橡胶物流的价值链加以深入分析, 提出相应的优化策略, 借此降低物流成本、提高物流运行效率, 提升云南天然橡胶产业的竞争优势, 并为其他橡胶主产省份提供参考。

关键词 天然橡胶; 物流; 价值链; 云南省

中图分类号 S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2014)19-06431-03

Study on Construction and Optimization Strategy of Value Chain in Terms of Natural Rubber Logistics of Yunnan Province

LIU Ming et al (Business and Tourism Management School of Yunnan University, Kunming, Yunnan 650091)

Abstract Currently, logistics cost accounts for a large proportion in natural rubber industry, but it is always ignored by hidden in the other costs. The natural rubber industry is the pillar industry of agricultural economy in Yunnan Province. With logistics activity and participants as study objects, using value chain method, the operation structure of natural rubber logistics in Yunnan Province was analyzed, and the value chain was constructed and deeply analyzed. The corresponding optimization strategies were put forward, so as to reduce logistics cost, improve logistics operation efficiency, promote competitive advantages of natural rubber industry in Yunnan Province, and provide reference for other rubber producing provinces.

Key words Natural rubber; Logistics; Value chain; Yunnan Province

价值链的概念最早由迈克尔·波特提出, 他认为“每一个企业都是在设计、生产、销售、发送和辅助其产品的过程中进行种种活动的集合体。所有这些活动可以用一个价值链来表明”。从波特的概念来看, 价值链最早的研究对象是单一的企业。当价值链理论的分析对象是某一产业时, 就形成了产业价值链。产业价值链理论认为单一企业的价值链存在于更大的价值活动群中, 这些企业在产业链的价值组织形式下发现和创造价值。随着以上 2 种理论的不断发展和运用, 价值链和产业价值链已经变成较为成熟的企业、产业分析方法和思路。

近几年, 随着我国物流业的快速发展, 对物流中的价值链分析成果越来越多。不过其中大多数是针对于整体物流产业的价值链进行分析, 属于产业价值链分析范畴。最近, 针对某一特定产业的物流价值链的概念也被逐渐提出, 国内有学者认为“物流价值链是指在企业物流流程价值关系中, 一系列上下游相关利益方依顺序相互连接、具有内在价值利益关系的网络”^[1], 尝试以产业中的经营活动来确定价值链中的基本活动^[2]。

笔者基于物流价值链概念, 运用价值链的相关分析方法, 结合行业特点以物流中的各环节确定价值链中的基本活动, 对云南省橡胶产业中的物流价值链进行构建和分析, 并提出相应的优化策略, 以期提升云南橡胶产业的竞争优势, 并为其他橡胶主产省份提供借鉴。

1 橡胶行业现状

2012 年世界天然橡胶生产总量为 1 138 万 t, 排名前三位的分别为泰国、印尼和越南。我国天然橡胶种植面积位居世界第四位, 产量占总产量的 7%, 排名第六位。目前, 影响

天然橡胶的供求状况及交易价格的最重要因素包括相关行业因素、气候因素以及国外天然橡胶行业发展情况。其中, 行业发展因素主要是指那些对天然橡胶供给依赖较强的行业, 如汽车行业中的轮胎制造。气候因素方面, 最典型的案例是最近几年由于云南地区持续干旱, 使得天然橡胶的交易价格出现了较大的波动。国外橡胶产业发展最为迅速的是越南。2012 年越南橡胶种植面积为 85 万 hm^2 , 全年出口天然橡胶达 100 万 t, 成为排在泰国和马来西亚之后的世界第三大天然橡胶出口国。这些国家和地区的行业因素, 也对天然橡胶的供求状况产生巨大影响。

受气候等种植条件的限制, 目前我国天然橡胶主要分布于云南省、海南省和广东省。云南作为天然橡胶主产区之一, 全省有 6 个州市 30 多个县(市) 适合种植橡胶。根据云南省天然橡胶产业监测分析报告, 截至 2012 年底, 云南天然橡胶种植面积达 54.67 万 hm^2 , 占全国总面积的 49.07%; 干胶总产量约为 40 万 t, 占全国总产量的 50.44%。并且, 云南是全国唯一的大面积平均单产 1 500 kg/hm^2 以上的天然橡胶生产基地, 高于全国平均水平 52%, 也高于泰国、印度尼西亚、马来西亚等天然橡胶主产国的单产水平。

总体上, 橡胶种植仍然是云南等省份农业经济的主要来源, 橡胶行业的发展对云南地方经济发展甚至国家战略实施有着重要影响; 另一方面, 尽管有众多因素加以影响, 我国天然橡胶的自给率依然严重不足, 在单产提高已经趋于饱和的前提下, 提升行业效率、降低行业成本成为云南橡胶行业发展亟待解决的问题。

2 云南橡胶物流发展现状

受早期国家特殊战略的影响, 云南的橡胶行业一直受云南农垦集团有限责任公司(前身为云南省农垦总局, 以下简称云南农垦) 主导, 虽然已经形成了国内第一种植收割规模, 并培育了云象、金凤等知名品牌, 但总体上行业运营成本仍

作者简介 刘明(1980-), 男, 山东莱芜人, 讲师, 在读博士, 从事物流管理、电子商务研究。

收稿日期 2014-05-26

然较高,其中的高物流成本是重要因素之一。当前云南橡胶物流的主要运作模式见图1。

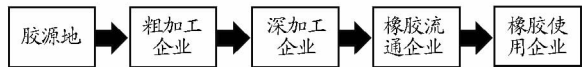


图1 云南橡胶物流的主要运作模式

随着近几年胶林属地化等一系列政策的实施,目前胶林的使用权以及天然橡胶的销售源点基本都在胶农个人手中,由于天然橡胶收割后呈液体状,为了方便运输就在胶源地当地聚集了一批天然橡胶的粗加工企业,这些企业中既包括以云南农垦为首的大型企业的分公司,也有许多中小型天然橡胶粗加工企业。由于胶农和粗加工企业数量众多,加之胶林均位于交通十分不便的偏远山区,导致这些粗加工企业不愿意参与其中的物流活动,使得从胶源地到当地粗加工企业之间的物流均由当地的个人或个体工商户承担,形成了极为松散的物流结构。

橡胶深加工企业普遍具有一定的科技和经济实力,使得从粗加工企业至深加工企业的物流均由深加工企业的自营物流系统承担,这在一定程度上保证了运输效率和质量。但是,由于橡胶收割带有明显的季节性,使得这些企业的物流系统在收割旺季运力明显不足,而在淡季又呈现运力闲置,导致物流资源分配严重不足。

此外,当前云南省的专业橡胶物流企业和基地发展滞后,使得从深加工企业至橡胶流通企业阶段的物流活动主要以省外大型流通企业为主,再通过橡胶使用企业(如轮胎企业)的物流系统最终将橡胶流入最终使用企业,从而形成了云南省橡胶物流的漏斗结构(图2)。

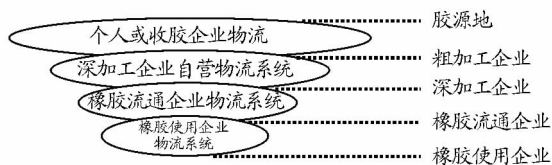


图2 云南省橡胶物流运行结构

3 云南橡胶物流的价值链构建

根据价值链的理论,任何价值或利润的产生都借助于一系列的基本活动和支持活动。其中,基本活动是指价值链中创造价值的各个基本环节所进行的活动,支持活动是指那些辅助基本环节的运行以产生价值链的价值或利润的活动。根据云南省橡胶产业中的实际物流运行情况以及我国物流术语标准的定义,将云南省橡胶物流价值链中的运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工作为其基本活动,而将社会及企业的基础设施、橡胶物流人力资源、橡胶物流信息处理作为其支持活动,最终形成如图3所示的物流价值链。

3.1 基本活动分析 由于缺乏相应的橡胶最终消费企业,目前云南省天然橡胶(包括半成品)绝大多数销往省外,这使得在所有基本活动中占主导地位的活动为运输,其所耗费的成本最大,是关键活动。对于流通加工、储存等其他活动,由于将天然橡胶的乳胶加工成固体状的技术并不复杂且较为成熟,所以这些活动的运行效率更多地依靠新技术或新方法

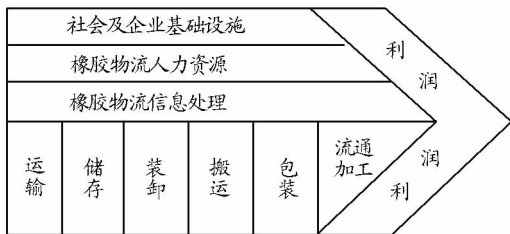


图3 云南省橡胶物流价值链

的使用。从现状来看,当前云南省的橡胶物流总体运行效率不高,物流源头结点松散,以自营物流系统为主,缺乏物流相关标准。

3.2 支持活动分析 近年来云南省大力发展交通基础设施建设,从天然橡胶主产地西双版纳至省会昆明的高速公路早已贯通,而云南省通往省外的高速路网也已成熟,这为云南橡胶物流的发展提供了良好的机遇。但是,由于橡胶种植区的位置偏远,使得橡胶物流的“第一公里”问题仍然无法解决。企业基础设施方面,从云南省橡胶物流的漏斗结构中可以看出,物流阶段越靠后,参与企业数量越少、实力越强,设施越完善,物流能力越高;反之则越差。

橡胶物流人力资源和信息处理方面,一方面社会物流参与人数较多,另一方面专业物流参与人员较少,这既反映了物流人员的综合素质普遍较低,同时也表明当前云南省的橡胶物流业缺乏统一的信息交流平台和管理机制,物流参与方无法获得上下游的准确供求信息,导致各环节间信息沟通不畅、各自为政经营,并增加了运营成本,最终出现了旺季运力不足、淡季运力闲置的物流资源分配不均的问题。这些均对物流基本活动的辅助提出了很大挑战。

3.3 物流链整体分析 从整体来看,云南省橡胶物流的参与人员和企业仍然在物流一体化的意识上存在很大不足。在传统的价值概念中,物流的价值并未得到重视,物流的成本概念模糊不清,并没有意识到物流是产业或企业的“第三利润源泉”。也正是这些原因,云南橡胶物流的参与方大多仅从自己所在的价值链位置出发,追求自身利润最大化,甚至忽视或损害上下游参与方的价值实现,不能在每个环节间形成紧密的耦合,最终无法形成利益共享、风险共担的运行机制,更不能实现整个物流价值链的利益最大化。

4 云南省橡胶物流价值链的优化策略

4.1 培育整体物流意识,增强物流环节耦合 通过多种渠道培育物流价值链中的各个参与方的物流一体化意识,使得每一个环节都认识到物流成本的重要性以及在收益中的所占比重。从整个物流链的角度来说,单一环节物流效率的提高无法实现整个链条的效率提高,应改变某些参与方认为的运输费用就是物流成本的片面认识。参与方可以通过与上下游环节进行合作思路的探索,以强扶弱、以强带弱,逐步建立利益和风险共担的紧密耦合机制,使每一环节的物流运行都能为下一环节产生价值增值,从而降低生产与流通的成本,提高整个物流链的整体效益,最终实现每个参与方的利润增加。

4.2 改变物流源头松散结构,建立新型合作模式 物流源头结构的松散是由胶农数量、交通设施状况、参与物流的个人或企业数量共同决定的。近年来在国有胶林的属地化改革后,数量众多的胶农由于能力有限、交通条件差等原因无法承担橡胶的运输。但是更应值得深思的是,当前的胶农大多数还在实行着保守的胶林运作模式,并没有形成有效的合作组织,反倒是那些将天然乳胶运至粗加工企业的物流参与个人或企业往往在收胶的过程中形成一定的价格联盟,集体应对数量众多的胶农。从整体物流链的角度,这是一种损害上游环节利益的行为,不利于整个链条的运行。胶农应该尝试建立合作组织,探索与下游环节建立良好的信息沟通以及价格协商机制和合作模式,最终实现共赢。一方面可以加快商品的流通速度,另一方面也可以通过收益不断改善运输和储存条件,提升物流效率。

4.3 充分利用第三方物流,价值链内外资源整合 众所周知,无论是第一、二方物流还是第三方物流都有自身的优劣势。针对于天然橡胶的商品和产业特点,应该充分利用社会物流资源,探索与社会物流企业的合作模式,大力发展第三方物流。第三方物流有诸多优势,包括关系合同化、服务个性化、功能专业化、管理系统化以及信息网络化等^[3],这些都有助于提升天然橡胶物流的高效运作,实现物流价值链内外资源的整合,为橡胶物流的参与方节约成本提高效率,最终解决物流资源的合理分配问题。

4.4 运用先进物流技术,推进橡胶物流信息化建设 信息流是现代物流的重要组成部分,而橡胶产业又是深受季节性随机因素以及国内外市场变化影响的产业,物流信息的及时准确的在各个环节中进行传递就显得尤为重要。物流活动是一个连续的过程,而物流信息的采集通常落后于物流的实际运行状态,表现出时滞性。这需要橡胶物流建立一个统一的信息沟通平台,加强物流价值链内各环节以及与链外的信息交流,将动态信息实时的在平台中更新和传递,加快信息流的流动速度以确保与资金流和物流的统一协调。按照其他行业信息平台的构架经验,橡胶物流信息系统可以由政府或相关协会统一构建,也可以由行业内实力的大型企业联合其他企业共同开发。需要注意的是,平台的规划要充分考

虑与行业外的物流系统的对接。除此之外,要采用包括RFID(无线射频技术)、GIS(地理信息系统)、GPS(全球卫星定位系统)等先进物流技术,既加快了每项物流活动的运行速度,又能提高价值链内基本活动间的切换效率。

4.5 建立橡胶物流行业标准,加强橡胶物流人才培养 考虑到天然橡胶物流市场的特点,通过物流企业、物流行业协会、政府管理部门及研究机构的共同努力,制定适宜天然橡胶物流的标准体系;加强天然橡胶物流的标准化工作,对天然橡胶物流已有的国内外物流标准状况进行调查,掌握最全面的第一手资料;参考国外物流及相关标准,结合我国农产品物流的实际,分析与描述物流系统典型工作流程,研究天然橡胶的生产、采购、运输、存储、装卸、搬运、包装、流通、加工、配送、信息处理等标准需求,再对收集到的资料进行分析和分类,进而形成初步的天然橡胶物流标准体系,为形成规范的自然橡胶物流标准体系打下基础^[2]。

目前从事橡胶物流的从业人员和企业数量众多,但真正专业的物流人才却寥寥无几。随着国内高校对物流专业的重视,未来物流人才紧缺问题将得到一定程度的改善。但是,对于橡胶物流企业来说,仍要继续加大人才投入,通过人才引进和企业培训机制真正建立起具有先进物流理念、掌握先进物流技术的员工队伍。

5 结语

天然橡胶是云南省农业经济的重要组成部分,而物流在该产业中占有举足轻重的地位。必须在天然橡胶的整个物流价值链中培育先进的物流管理思想,通过各种合作渠道增强各物流环节之间的耦合关系,建立橡胶物流行业标准并加强专业物流人才培养,借助于先进的物流技术和信息平台,才能够从物流管理的角度降低产业成本、提升产业运行效率,最终提升云南省天然橡胶产业的竞争优势,同时为其他橡胶主产省份提供借鉴。

参考文献

- [1] 周兴建,张庆年. 物流价值链的产生及构成机理研究——以家电物流模式为背景[J]. 中国流通经济,2010(3):26-29.
- [2] 曾宪萍. 海南天然橡胶产业链发展研究[D]. 儋州:华南热带农业大学,2007:49-50.
- [3] 李国峰. 第三方物流[M]. 哈尔滨:哈尔滨工业大学出版社,2009:5-20.

科技论文写作规范——缩略语

采用国际上惯用的缩略语。如名词术语 DNA(脱氧核糖核酸)、RNA(核糖核酸)、ATP(三磷酸腺苷)、ABA(脱落酸)、ADP(二磷酸腺苷)、CK(对照)、CV(变异系数)、CMS(细胞质雄性不育性)、IAA(吲哚乙酸)、LD(致死剂量)、NAR(净同化率)、PMC(花粉母细胞)、LAI(叶面积指数)、LSD(最小显著差)、RGR(相对增长率),单位名缩略语 IRRI(国际水稻研究所)、FAO(联合国粮农组织)等。对于文中有些需要临时写成缩写的词(如表及图中由于篇幅关系以及文中经常出现的词而写起来又很长时),则可取各主要词首字母写成缩写,但需在第一次出现处写出全称,表及图中则用注解形式在下方注明,以便读者理解。