杂草学课程实践与教学实习在培养农学专业人才中的作用

邬腊梅^{1,2}, 柏连阳^{1,2}, 周静¹, 李静波¹ (1. 湖南人文科技学院, 湖南娄底 417000; 2. 湖南省植物保护研究所, 湖南长沙 410125)

摘要 明确了课程实践与教学实习是杂草学课程教学中一个重要的实践性教学环节, 是学生在教师的引导下进行的农业生产实践性学习活动, 认为其主要目的是让大学生做到理论与实践、知识与技能、自身和社会的融会贯通, 全面提高学生的综合素养。强调实施杂草学课程实践与教学实习要在教师指导下, 以学生为主体, 通过农业实践活动提高农学专业学生的专业技能和综合能力。

关键词 杂草学; 课程实践与教学实习; 人才培养

中图分类号 S-01 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2014)21-07279-02

The Role of Weeds Discipline's Curriculum Practice and Teaching Practice in Cultivating Agricultural Professional Talents

WU La-mei et al (Hunan University of Humanities, Science and Technology, Loudi, Hunan 417000)

Abstract Curriculum's practice and teaching practice are important practice teaching in weeds discipline, they are agricultural production practice which guided by teachers. The main purpose is to improve the comprehensive literacy of the students through understanding and digesting theory and practice, knowledge and skills, itself and society. With the help of the teachers, the student-oriented education will improve students' professional skills and comprehensive abilities.

Key words Weeds discipline; Curriculum practice and teaching practice; Talent training

党的十八届三中全会决定提出, 要深化教育领域综合改革, 加快现代职业教育体系建设, 深化产教融合、校企合作, 培养高素质劳动者和技能型人才。随着改革开放和社会主义市场经济的全面发展, 社会的转型也进一步加速, 高校, 特别是地方高校的人才培养使命也变得更加突出和迫切。2014年我国高校毕业生总数达到727万人, 比被称为“史上最难就业季”的2013年再增加28万人, 创下历史新高^[1]。我国高校课本知识与社会实际脱节是大学生就业难的重要因素, 农学专业的本科生培养也存在这种现象。在现代化农业生产中, 当代社会不仅要求大学生具有扎实的农业理论知识, 更需要大学生综合素质的全面发展。杂草学是农学专业本科生的一门基础专业课, 与农药学、农业生态学、植物保护学等学科密切相关, 但长期以来未受到足够的重视。而杂草学课程实践与教学实习是农学专业本科人才培养过程中一个重要的实践性教学环节, 其目的主要是增进对本专业的理解, 获得本专业基本的研究方法, 促使学生理论联系实际, 接触并了解社会。因此, 提高杂草学在农学专业本科人才培养中的地位十分重要。

1 杂草学课程实践与教学实习的现状

杂草学是东北农业大学的校级精品课程, 为农学院、应用技术学院相关专业的必修课, 是资源与环境学院、理学院相关专业的选修课, 是实验教学和实习教学的主要组成部分。而在大多数的农业院校中, 杂草学仅作为专业选修课或限选课, 课时为24~30学时, 其中理论教学课时为18~20学时, 课程实践与教学实习的课时量不足, 学生参与实践和实习的时间少。此外, 杂草学与农药学、农业生态学等学科密切相关, 要掌握它们之间的关系, 并应用于农业生产上, 需要在课程实践与教学实习中进行探索, 这也需要有足够的教学

时间。近年来, 我国在杂草化学防治研究领域有了长足的发展, 加上外来植物入侵、转基因作物环境安全等均涉及杂草科学问题, 使杂草学的关注度得到显著提升^[2]。随着本学科的不断发 展, 转基因抗除草剂作物田的杂草防治及抗药性等问题需要在杂草学课程实践与教学实习过程中逐步体现, 才能满足现代农业发展的需要。

2 杂草学课程实践与教学实习的意义

2.1 有利于理论与实践相结合 大学一直被喻为“象牙塔”, 有脱离现实社会之嫌, 这是社会现代化进程中客观存在的现象, 在理想与现实之间, 一直在寻找高校人才培养上相对稳定的一个制衡点, 课程实践与教学实习是其中一个方面。杂草学课程教学中, 不同作物田的杂草化学防治、外来杂草种类识别与治理、抗性杂草治理、除草剂室内生测与田间试验等课程内容光靠在课堂上讲授是远远不够的, 只有在课程实践与教学实习过程中, 才能加深学生对知识的理解; 只有在理论学习之余更多地参与到生产实践中去, 才能认识到农业生产中的现实问题, 才能真正思考和实施解决问题的方法。培养学生运用所学知识解决实际问题的能力并非是一句空话, 一是结合具体的生产任务和需要解决而且又能解决的实际课题, 通过课程实践与教学实习来培养学生运用所学知识解决农业生产中实际问题的能力; 二是选择一些农业活动中已完成的工作, 作为验证性、总结性的课题, 在课程实践与教学实习中培养学生对农业生产的适应能力和对植保专业技术验证、归纳、应用能力。

2.2 有利于培养学生的主观能动性和创新思维 创新能力并不是先天具备的才能, 它是通过后天训练而获得, 即需要培养、需要学习与养成的。课程实践与实习教学对培养大学生创新能力具有重要作用。与理论课程的学习不同, 课程实践与教学实习的教学内容都是综合性的, 要求学生把理论知识进行归纳与总结, 并综合运用于某个具体实际问题中。在这个过程中, 学生必须手脑并用, 充当主动探索者, 把自己置于自主解决问题的情景中, 获得锤炼自己能力的机会, 他们

基金项目 湖南省教育厅教改课题项目。

作者简介 邬腊梅(1983-), 女, 湖南长沙人, 助理研究员, 硕士, 从事杂草学、农药学研究。

收稿日期 2014-06-19

的“主人翁”精神比在理论授课的氛围中更容易被激发出来,创新思维也更易于被激发出来,因而有利于培养他们的主观能动性和创新能力。

2.3 是大学生自学校步入社会的阶梯 马克思主义哲学认为一切认识都来源于实践,实践对认识起决定性作用,认识对实践具有巨大的反作用。认识对实践的反作用主要表现在认识和理论对实践具有指导作用,可以对实践进行指导。杂草学的课程实践与教学实习活动使农学专业学生从校园环境进入社会生产环境,为学生毕业后走上工作岗位提供一个准备阶段。在这个阶段,学生能够把大学课堂上的理论知识与生产实践进行衔接,并且能够更深入地理解书本知识,将理论知识转化成自己的能力,并付诸实践。另一方面,在实践与实习中,学生将学会自身与社会的融合,使他们充分了解并认识自己,发现自身不足,为毕业后步入社会提供良好的心理素质。

3 杂草学课程实践与教学实习的准则

杂草学的课程实践与教学实习不同于课堂授课,也不同于社会实践,因此在安排学生进行课程实践与教学实习时应该有一定的准则。

3.1 教师的辅导性 学生在活动实施过程中难免会出现种种难以预测的情况,如用预定方法难于取得有价值的资料、除草剂田间试验时出现药害、小组成员合作不愉快等问题,这时就需要指导教师指点迷津,对学生进行适时、适度的知识、技能指导和心理辅导。帮助学生及时发现并解决实际问题,使学生在活动中达到理论与实践、知识与技能、自身和社

会的融会贯通。

3.2 学生的主体性 在课程实践与教学实习活动中,学生是主体,要充分发挥他们自身的主动性和积极性,让他们独立完成室内生测、田间药效试验、农田杂草分类与调查等实践与实习任务,培养他们独立思考、分析和操作的能力。

3.3 学生的学习性 课程实践与教学实习是杂草学课程组成的一部分,仍是以提高学生的综合素养为最终目的。通过活动使学生将杂草学理论知识与生产实践相结合,使他们学会相关的农业生产技能,提高社交的本领,以及培养他们团队合作的能力。

3.4 学生的实践性 杂草学的课程实践与教学实习是一种以实践为主的学习活动,学生是参与主体。教师应该让学生全身心地参与到活动中来,放手让学生亲自动手操作,亲自动脑分析并总结结果,亲身经历整个活动过程。

4 结语

杂草学的课程实践与教学实习是衔接农学专业学生从学校到社会的一个重要台阶,通过教学实践活动,既能巩固学生的专业技能,培养学生的独立工作与思考能力以及团队协作的精神,又能提高大学生的综合素质,使学生毕业后能迅速融入并适应社会,充分发挥自己的专业才能。

参考文献

[1] 蕾嘉. 2014年全国高校毕业生总数将达到727万人[EB/OL]. (2013-12-09) <http://news.cntv.cn/2013/12/09/ARTI1386531400940271.shtml>.
[2] 强胜. 我国杂草学研究现状及其发展策略[J]. 植物保护, 2010, 36(4): 1-5.

(上接第7245页)

表5 各层级终端的品类结构 %

级别	一类	二类	三类	四类	五类
V ₁	>15	>25	>55	<5	/
V ₂	>10	>25	>50	<10	<5
V ₃	>10	>20	>50	<15	<5
V ₄	>5	>20	>45	<20	<10
V ₅	>5	>15	>40	<25	<15
V ₆	<5	<10	<30	>30	>25
V ₇	<5	<10	<25	>35	>25
V ₈	<5	<5	<20	>40	>30
V ₉	/	<5	<10	>40	>45
V ₁₀	/	<5	<10	>40	>45

表6 不同层级终端投放面

品类	V ₁	V ₂	V ₃	V ₄	V ₅	V ₆	V ₇	V ₈	V ₉	V ₁₀
1-1	90%以上		40%以上		5%以下		0			
1-2	90%以上		50%以上		10%以下		5%以下			
1-3	80%以上		60%以上		20%以下		5%以下			
1-4	80%以上		70%以上		30%以下		10%以下			
2-1	70%以上		80%以上		50%以下		20%以下			
3-1	60%以上		90%以上		50%以上		20%以上			
3-2	50%以下		70%以下		60%以上		40%以上			
4-1	30%以下		50%以下		70%以上		60%以上			
5-1	10%以下		30%以下		50%以上		80%以上			

参考文献

[1] 方明. 对郴州浓香型烟叶品牌培育的思考[J]. 现代农业科技, 2014(4): 350-351.
[2] 李珂铭. 对卷烟品牌培育现状的分析及思考[J]. 祖国, 教育版, 2013

(12): 33-34.
[3] 刘波. 卷烟市场品牌培育工作思路浅析[J]. 中国电子商务, 2013(13): 116.
[4] 巩红卫. 浅谈卷烟品牌培育[J]. 新世纪领导者, 2013(3): 43-44.