

# 农业科技推广服务中存在的问题及发展对策

李继锋, 唐超, 符瑞益, 秦涵淳 (中国热带农业科学院环境与植物保护研究所, 海南海口 571101)

**摘要** 通过分析农业科技推广服务体系中存在的问题, 提出了完善农业科技推广服务体系和提高农业现代化水平的对策。

**关键词** 农业科技; 推广; 问题; 对策

**中图分类号** S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2014)26-09200-01

## The Problems Existing in the Agricultural Technology Extension Service and Development Countermeasures

LI Ji-feng et al (Environment and Plant Protection Research Institute, Chinese Academy of Tropical Agriculture Science, Haikou, Hainan 571101)

**Abstract** By analyzing the problems existing in the service system for popularizing agricultural science and technology, the corresponding strategies were put forward, such as perfecting the service system for popularizing agricultural science and technology, improving agricultural modernization level.

**Key words** Agricultural technology; Promotion; Problem; Countermeasures

我国是农业大国, 农民占我国人口总数的 50% 以上, 农业的发展是社会稳定和经济发展的前提, 先进科学技术的运用是农业发展的关键, 完善的农业科技推广和服务体系是先进科学技术推广应用和科研成果转化的桥梁和纽带。由于我国农业科技推广服务体系中存在的不足之处, 阻碍了科技在农业发展中发挥最大的效应。因此, 加快完善我国农业科技推广服务体系建设势在必行。

### 1 农业科技推广服务体系对农村经济发展的重要意义

进入 21 世纪以来, 随着我国市场经济的发展和对农业科技投入的增加, 农业科技推广服务工作为解决“三农”问题, 促进我国农业生产和农村经济的可持续发展提供了重要保障。通过完善农业科技推广服务体系, 在新农村建设中充分发挥农业科研院校在农业科技推广中的作用, 能够加大农业新科技推广力度, 促进农业科技成果转化, 提高农村生产力, 改造落后传统农业, 降低污染和能耗, 提高农业产值和效益, 实现我国农业的可持续发展。

### 2 我国农业科技推广服务体系中存在的问题

随着社会经济的发展, 农业由数量增长型向质量效益型转变, 其所面对的不再是数量和价格的竞争, 而是主要表现在质量和科技的竞争<sup>[1]</sup>。农业对科技的需求更加突出, 现行的农村科技推广服务体系存在诸多不足, 这些问题已经严重阻碍了农业科技推广服务工作的步伐。

**2.1 机制不健全, 缺乏积极性** 由于政府在农业科技推广服务中的主导地位, 造成我国农业科技推广服务机构已成为政府部门的延伸, 科技推广人员的大部分时间被用于处理地方行政事务, 致使农业专职科技推广人员不足, 且没有足够的时间和精力做好本职工作中的农业科技推广服务工作。工作条件差、待遇低、推广经费不足、管理机制不健全、奖励机制和监督机制的缺乏, 导致农业科技推广速度慢, 服务意识不强, 工作效率低下等, 提高和完善农业科技推广服务工

作的动力不足。

**2.2 农业推广服务资金投入有限** 基层领导对农业科技推广服务工作的重要性认识不够深入, 未能引起足够重视, 推广服务经费投入不足; 发达国家农业科技推广服务经费一般占到农业总产值的 0.69% ~ 1.00%, 发展中国家也在 0.50% 左右, 但我国不足 0.20%, 人均经费更少。且大部分经费用于人员工资开支, 造成用于农业科技推广服务的经费严重不足。

**2.3 科技推广服务人员和农民综合素质有待提高** 农业科技推广服务人员学历低, 专业对口人员比例小, 人员年龄结构偏大, 科技服务队伍建设出现断层现象。新进人员由于工作条件差, 待遇低, 不愿从事农业科技推广服务工作。农业科技推广服务人员缺少外出取经、继续学习和再培训的机会, 造成知识结构老化、能力不足, 难以适应新形势下农业产业化发展对农业科技服务的要求, 不利于新品种、新技术的推广应用。

农民文化程度普遍不高, 对新技术、新品种持怀疑态度, 接受态度消极、被动; 农民为求稳重, 墨守陈规, 不敢单独行动; 大部分农民只有看到实实在在地效益才会采取行动。农民的素质已经影响了农业科技推广的速度。

**2.4 农业科技推广服务技术落后** 在信息技术高度发达的今天, 农业产业结构的调整, 农产品的生产、存储和销售环节都离不开网络信息平台。但是由于经费缺乏, 农业科技推广服务人员办公条件落后, 电脑网络配置不足, 自身科技知识更新都受到影响, 何谈科技推广服务。

### 3 对策建议

**3.1 构建多元化的农业科技推广服务体系** 中共十一届三中全会前, 我国农业技术推广机构一直由国家设立和管理, 是一种单一的推广体系。十一届三中全会后, 随着农村联产承包责任制的推行和农村经营体制改革的不断深化, 多元化的农业技术推广组织应运而生。构建新型农村科技服务体系必须坚持政府主导的公益性与多元参与的市场化相结合的运作机制<sup>[2]</sup>。以国家农业推广机构为主体, 依托农业

**作者简介** 李继锋(1982-), 男, 山东菏泽人, 研究实习员, 从事农业科技推广服务工作。

**收稿日期** 2014-07-31

(下转第 9237 页)

入了解自己感兴趣的环保知识。

(2)平时作业采用电子作业模式,利用教学教务网络平台完成作业的布置、提交和批改判分各环节,通过网络可以看到教师布置作业的题目、作业截止日期以及批改得分情况等。提交电子作业不仅节省了纸张,同时还能够提高学生的信息技术素质,一举两得。

(3)有效利用教学教务网络平台的答疑室功能。由于平时师生交流的机会较少,学生有什么疑惑或者对教学内容和形式等有什么意见和建议,教师很难及时掌握。通过教学教务网络平台,学生当面不好意思提的问题或意见,也可以在答疑室中畅所欲言,教师在答疑室中可以在线或离线答疑解惑,参与学生的讨论,还能通过广播功能给学生发出群体信息,从而增进师生之间的沟通交流。

**2.4 优化考核方式** 课程将出勤、作业和期末考试作为考核指标。通过严格出勤要求,使学生知道既然选修这门课,就必须认真对待,要端正学习态度,认真听讲并积极参与课堂讨论比期末临时抱佛脚,死记硬背一些知识更重要。课后作业的形式也比较灵活,以调查作业和实际动手作业为主,如在大气污染防治部分,要求学生课后登录天津环境监测中心的官方网站,在线查询实时 AQI 指数和各主要污染物的浓度值,并对照标准加以分析解释。课后作业中还包含一篇小论文,学生可以自选题目,论述对环境保护的认识或者对一

(上接第 9200 页)

科研院校、科研中介机构和龙头企业的技术优势,充分发挥农村各种专业合作社灵活多变的农业科技推广服务形式,提高工作的活力和效率,逐步形成和完善新型高效农业科技推广服务体系。

**3.2 加大农业科技推广服务资金投入力度** 加强财政支持力度,建立监督机制,确保投入资金能够使用到位;制定多种优惠政策,鼓励引导社会各界主动增加农业科技推广服务资金的投入;为科技推广服务人员创造良好的工作、生活环境,提供学习再培训的机会,及时更新知识结构,提高工作积极性和创新能力;保障农业科技推广服务工作顺利开展。

**3.3 充分利用好农业科研院校的示范基地** 充分发挥农业科研单位科研基地作为培养高级农业技术人才实践场所的作用,以及在开展创新农业科学研究和农业科技创新体系建设中扮演着不可替代的重要角色<sup>[3]</sup>。通过开展各类农业科技推广服务人员和农民科技培训班,使农业科研示范基地成为提高农业科技推广服务水平的重要平台,确保基层农业科技推广服务人员和农民及时掌握新技术、新品种、新信息。培养一批农村科技致富能手,增加农民收入,促进地方经济发展。

**3.4 加快农村科技推广服务网络的信息化建设** 农业信息化是农业现代化的重要内容,是衡量农业现代化的重要标志。农业信息化充分利用现代信息技术的最新成果,可以及时、准确地将农业信息传达到农民手中,成为现代农业科技

些环境问题的思考。期末考试为开卷形式,采用选择、判断和问答等题型,重点考核学生对一些基本环境保护问题的理解和认识以及实际运用的能力。通过上述措施,学生逐渐对这门选修课开始重视,而且也表现出一定的学习兴趣。

### 3 结语

南开大学滨海学院的实践表明,通过精选授课内容,改进教学方法和手段来提高高等院校《环境保护概论》公共选修课的教学质量是切实可行的。根据课程的特点,采取案例教学激发学生的学习兴趣,将多媒体教学和传统的板书教学紧密结合营造和谐生动的课堂氛围,借助网络工具增强教学管理和师生间的交流,通过优化考核方式促进教学都取得了良好的效果。提高在校大学生的环境意识,普及环境保护知识,为实施可持续发展战略贡献力量。

### 参考文献

- [1] 石晓枫,张晓燕.在我国高校公选课中增加环境教育内容的探讨[J].高等理科教育,2001,35(1):66-69.
- [2] 王淑莹,崔有为.《环境保护概论》国家级精品课程体系建设与经验[J].中国现代教育装备,2008(11):71-73.
- [3] 宋怡.科学教育中案例教学的应用与思考——以美国国家科学教育案例教学中心网站为例[J].天津师范大学学报,2013(14):57-60.
- [4] 齐锦刚,石萍,刘伟东,等.多媒体课件在工科教学中的应用及发展趋势[J].辽宁工业大学学报,2010(12):130-132.
- [5] 周菲菲,莫伟锋.多媒体教学手段在理工科课程中的应用[J].教育理论与实践,2013(15):44-46.

推广的重要媒介和载体<sup>[4]</sup>。通过网络传播推动农业信息服务,无论是在引导农业结构调整,加快农产品流通,实现农业增效、农民增收方面,还是在推动城乡经济社会的协调发展,促进社会主义新农村建设等方面均发挥着日益重要的作用<sup>[5]</sup>。利用网络信息服务平台,农业科研人员及时发布最新农业科技资讯,农业科技推广服务人员通过电脑网络能够及时掌握,更新知识结构,提高农业科技推广服务水平和工作效率。

### 4 结语

虽然农业科技推广服务工作面临着诸多的困难,但是关系到农业现代化战略的实施,农民群众生活水平的提高,影响到社会主义新农村建设。因此,必须认真分析原因,积极采取针对性的实效措施,确保农业科技推广服务工作顺利开展,促进农村经济全面、可持续发展。

### 参考文献

- [1] 汪黑铁,郑文霞.新形势下农业科技推广体系面临的挑战与对策[J].畜牧与饲料科学,2011,32(3):54-56.
- [2] 戴起伟.构建新型农村科技服务创新体系的思考——以江苏省为例[J].农业展望,2010(8):54-58.
- [3] 郭久荣,崔卫芳.试论农业高校科研基地建设问题——以西北农林科技大学为例[J].西北农林科技大学学报:社会科学版,2005,5(5):122-126.
- [4] 马志辉.加强农业信息化建设促进农业信息进村入户[J].农业网络信息,2008(12):43-44,48.
- [5] 伍玲.试论农业信息资源网络化建设与开发[J].情报科学,2004,22(2):163-167.