

政府依效购买合格水环境服务运行模式研究——基于“五水共治”背景

蔡鲁祥 (宁波大红鹰学院, 浙江宁波 315040)

摘要 在实践中探索“政府依效购买合格水环境服务”的社会组织发展模式,并借鉴以往别的领域“政府购买服务”取得经验,提出健全的公共服务体系需要政府、市场、第三部门这三种力量,未来的发展需要培育社会组织。

关键词 依效购买;政府购买服务;公共服务体系;社会组织

中图分类号 S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2014)27-09584-02

为扎实推进浙江省委、省政府“清水治污”专项行动,浙江省积极部署,认真落实,一方面加大截污纳管、清淤疏浚、生态治理等实事工程项目实施力度;另一方面全面梳理问题,加强部门协调,落实综合举措,确保城市河道清洁水体工作取得实效。在截污资金困难的情况下,水环境“政府购买服务”的社会组织发展模式逐步进入人们的视野。

1 目前河道治理所做常规工作

1.1 以黑臭河道治理为目标,全力推进水质改善 全省重点围绕消除黑臭河道和打造生态示范河道的实事工程任务,实施引水配水、清淤疏浚、生态治理等措施,积极推进“清水治污”专项行动取得实效。

1.2 以截污纳管为重点,努力减少污染排放总量 全省围绕实施截污纳管工程目标任务(即消除排污口、完成截污纳管项目,日新增截污纳管量),在充分调查基础上,下达截污纳管计划。

1.3 以排水口动态监管为突破口,全面巩固长效管理 加强城市河道排水口管理,建立河道“一口一档”、三级抄告、销号验收等制度,对城市河道排水口进行动态监管,强化“灭口”行动;与环保、工商等部门建立执法联动机制,共同查处“八小行业”违章排水等行为。以水质改善为重点,修改完善河道管养、生态治理和闸站养护等技术要求,加强养护作业监管,提升长效管养水平。积极探索公众参与河道管理模式,营造市民爱河护河的良好氛围。

1.4 以污染源探查为依据,抓好河道截污立项工作 对涉及全省区域的雨污水管道改造及截污纳管相关事宜,多次上门进行沟通对接,全力做好服务。

1.5 以克难攻坚为要求,狠抓年度目标任务落实 为保证清洁水体目标任务落实,全省与各城区以党的群众路线教育实践活动为契机,克难攻坚,狠抓落实。同时全省还着力强化清洁水体长效措施,开展全省管网设施大排查,实行“河长制”,实行一河一长、条块结合、分片包干,辖区河道水质状况稳步提升。

2 存在的问题及建议

2.1 安排截污前期调查经费 截污纳管不同于背街小巷、庭院改善,是典型的地下工程,需通过前期污染源调查和制定截污方案后,方可立项实施。而目前财政部门认为截污纳管不应对外前期调查及方案论证进行单独立项,造成立项时污染源不清、截污方案不尽合理,后期工程调整频繁,影响了截污纳管实施进度。

2.2 资金盘子存在缺口 存在资金缺口问题。

2.3 农村地区截污资金无法保障 财政认为农村地区截污不应列入城建资金保障范围。建议由省农办牵头实施截污纳管或明确主城区农村地区截污纳管比照市区截污纳管政策予以保障。

总之,截污纳管资金需财政部门进一步支持。而然,财政对于庞大的河道治理和日常维护费用也是困难重重。

3 政府购买服务的社会组织模式及存在问题

政府购买服务,社会组织承接政府转移的部分社会功能。政府购买服务模式中存在的问题有:社会各界对政府购买服务了解甚少传统观念根深蒂固。面对现实的需求,社会组织的回应不够。社工机构成长所获得的支持不足。

4 基于政府依效购买合格水环境服务运行模式的思考

4.1 健全的公共服务体系需要包括政府、市场、第三部门等力量 为缓减政府财政资金缺口压力,放大政府投资杠杆效应,降低政府资金风险,体现公共服务社会化,公共管理科学化发展趋势,需要建立“以养代治,依效付款”的机制,充分引进民间资本,构建多元化投资机制。体现政府、市场、第三部门各自的职责。

4.2 要积极探索社工职业和社工组织的社会生存模式 首先是构建民间化的运作主体,其次是构建市场化的运作模式,再次是构建有效监管的机制。

4.3 社会组织自身需要有意识地开发服务,争取相关支持 社会组织要加大河道治理与水环境保护的宣传力度,政府部门也要加大对河道治理与水环境保护的第三方的支持力度。由于河道治理与水环境保护是一项长期且艰巨的任务,必须从倡导广大民众积极行动起来,为河道治理与水环境保护贡献自己的微薄之力。各大部门要组织相关治理措施和水环境保护知识的学习与培训,并在基层群众中大力推广,提高人们对河道水环境保护的意识,使人人都参与进来,这样才能够有效落实各项治理工作,才能有效地改善河道水环境。

基金项目 2014年度浙江省民政政策理论研究规划课题(ZWZC201444):“五水共治”背景下政府依效购买合格水环境服务运行模式研究;2014年宁波市哲学社会科学规划课题(G14-ZX12)《宁波新型城镇原位循环治理地表水体污染的方法研究》。

作者简介 蔡鲁祥(1976-),男,浙江杭州人,高级工程师,硕士,从事水生态研究。

收稿日期 2014-08-18

5 基于政府依效购买合格水环境服务运行模式收益群体

5.1 城市和农村居民受益 有效的治理河道水环境不仅能够改善自然生态环境,实现人与自然和谐发展的目标,还能够提高人们生活质量。

5.2 各级政府受益 有效的治理河道水环境具有极其重要的社会价值和历史价值,还能发展当地地区经济,推动社会经济不断进步与发展,促进政府经济繁荣、社会稳定。

5.3 股民受益 环保股市上涨,股民收益。

5.4 企业受益 通过开展排污权有偿使用和交易,使企业从减少污染排放中获得利益,为增加污染排放支付费用。

5.5 水体主管部门受益 当超出最大供水量和水环境所能承受的排污量时,就应该适度增加用水者和污染企业的负担,从而在提高资源和能源利用效率的同时降低水资源的消耗水平。

6 基于政府依效购买合格水环境服务运行模式解决问题

在内河建设管理过程中,应树立“建管并重,长效管理”的理念,采用依效购买水环境模式来开展水质维护工作,建立内河水质日常维护管理机制,通过生态耦合维护的方法,来持续改善、提升内河水质,巩固内河整治效果,使整治效果能得以长久体现,避免走“整治—污染—再整治”的老路,花小钱办大事,实现社会效益和经济利益的统筹兼顾。通过依效购买水环境服务模式研究以水质提升为重点,以“河畅、水清、岸绿、景美”为总体目标。通过工作的开展,实现“一升一降三无”的目标,即:水质透明度明显提高,综合污染指数(CPI)逐年有效下降,水体无色、无异味、无杂质。

依效购买水环境维护工作采用模式可以帮助解决以下一些广泛的问题。

6.1 建立水质维护市场化运作机制 水质维护管理工作作为养护管理模式的一种,参照水面保洁等其他日常养护工作模式实行市场化运作机制,将水质维护纳入城区内河日常管理中,合理划分水质维护区域,以招投标形式确定水质管理单位、维护单价及考核目标,所有投入的设备、人员均由中标单位自行负责,逐步培育水质维护市场体系,实行专业维护,提高管理水平。

(上接第 9583 页)

和市场准入制度,严格农业生产指导和质量安全监测制度率先实现农产品质量安全的可追溯和远程监控;建立农产品质量安全追溯体系,全力打造覆盖园区的农产品质量安全信息平台建设。加大农产品“三品一标”申报认证力度,形成一批标准蔬菜园、标准精品水果园、标准茶园、标准化规模养殖场。

4.7 着力加强品牌创建和市场开拓 紧紧围绕“一品为主、多品共生、长短结合、配套发展”的思路,做大做强主导产业,以技术创新、质量管理为先导,积极探索和大胆践行特色农产品品牌建设之路。鼓励行业协会和中介组织为品牌创建企业提供信息咨询、认证咨询、品牌推介、人才培养、商标代

6.2 合理确定水质维护工作周期 根据试点河道投入的设备、人员等各类费用测算,结合工程一次性总投,则维护周期设定为三年一个周期较为合理。

6.3 建立水质日常维护工作考核办法 正常开展水质日常维护工作后,管理单位需要根据实际工作情况编制考核细则,对水质维护的工作开展定期考核。考核内容包括水质指标检测与水体感官指标两部分,维护内容包括水质维护设备的安装、运行管理、水质监测、应急事件处理等内容。维护资金的拨付与考核成绩挂钩,确保水质维护工作效果。

6.4 确定水质维护单位准入资质 由于水质维护工作刚刚试点,整个市场培育工作尚不完善,需要进一步建立各类技术标准、规范。因此需要设置一定的门槛,确保参与的维护单位在技术研发、水质监测、日常维护、动态跟踪方面具有较高的应变能力,以期尽快适应水质维护工作,建议参与单位应具有市级以上环保方面的资质,且企业本身需具备水质监测的能力,在日常维护中定期开展监测工作。

总之,实施政府依效购买合格水环境服务运行模式研究项目可以对项目实施地区和目标群体持续提升城区内河水质,巩固内河整治成果,应对水质恶化突发事件,恢复和改善河道生态系统,打造舒适宜居的城市水环境,提升市民生活品质。

参考文献

- [1] 万军. 张希依托社会组织另辟公共服务蹊径[J]. 社区, 2010(1): 21-22.
- [2] 王名. 转型期的社会组织——NGO的一种新视角[J]. 中国品牌与防伪, 2010(1): 12-14.
- [3] 吴光芸, 方国雄. 市场失灵、政府失灵与非营利组织失灵及三者互动的公共服务体系[J]. 四川行政学院学报, 2005(1): 16-18.
- [4] 朱眉华. 政府购买服务——一项社会福利制度的创新[J]. 社会工作, 2004(8): 8-11.
- [5] 王名. 走向公民社会——我国社会组织发展的历史及趋势[J]. 吉林大学社会科学学报, 2009(3): 5-12, 159.
- [6] 唐斌. 政府购买社会服务的运作与反思[J]. 社会工作, 2007(11): 12-13.
- [7] 艾伦·罗森伯姆, 孙迎春. 公共服务中的政府、企业与社会三方合作[J]. 国家行政学院学报, 2004(5): 92-96.
- [8] 唐忠新. 社区建设: 中国城市社会转型的必然选择[J]. 北京社会科学, 1999(1): 82-86.

理以及社会中介评价等服务,做好特色农产品的商标注册申报和绿色食品认证申报工作,培育一批拥有自主知识产权的注册商标,培育驰名商标、地理标志和名牌产品,同时加强对地方传统品牌的保护、挖掘和提升。大力开展与超市、高校、城镇社区等“农超对接”、“农校对接”、“农社对接”,在城镇农贸市场和社区设立直销点,开展直销配送、连锁经营、电子商务等多元化经营,促进农产品由产到销的全程无缝衔接。

参考文献

- [1] 吴亚荣, 邱明强, 王成兵. 关于现代农业示范园区建设的思考[J]. 现代农业科技, 2008, 20(2): 329-330.
- [2] 安晓宁, 魏虹. 现代农业示范园规划与建设探讨[J]. 科技与经济, 2004, 17(): 45-48.