

企业家参与《种子营销与管理》课程教学的问卷调查分析

刘晓雪, 张文英, 李志新, 刘章勇 (长江大学农学院, 湖北荆州 434025)

摘要 为了了解企业家参与《种子营销与管理》课程教学的效果, 对开课学生进行问卷调查, 并对调查结果进行了分析。问卷调查结果显示, 这种企业家参与课堂教学的方式是行之有效的, 大大提高了教学效果。

关键词 企业家; 种子营销与管理; 问卷调查

中图分类号 S-01; G642.0 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2014)27-09646-03

Questionnaire Analysis on Entrepreneurs Participating in the Teaching of Seed Marketing and Management Course

LIU Xiao-xue, ZHANG Wen-ying, LI Zhi-xin et al (College of Agronomy, Yangtze University, Jingzhou, Hubei 434025)

Abstract In order to understand the effect of entrepreneurs participating in the teaching of Seed Marketing and Management course, a questionnaire survey was carried out, and the investigation results were analyzed. The survey results showed that, the entrepreneurs participating in classroom teaching was an effective way of teaching reform, and improved the teaching effect greatly.

Key words Entrepreneur; Seed marketing and management; Questionnaire survey

种子是最基本的和第一性的农业生产资料, 种子产业在农业生产中具有举足轻重的地位, 直接关系到国家的粮食安全和社会稳定。由于新的优良品种不断选育成功及高质量种子的应用, 促进了农业生产的飞跃发展, 使得种子在现代化农业生产中的重要地位和作用愈来愈突出。目前, 种子产业已成为各国政府农业发展的战略重点。目前世界各国都在种子行业投入了大量人力和资金, 给予了极高的重视, 以种子的突破带动农业的飞跃。但优良品种只有通过质优量足的种子销售推广, 才能大面积应用于农业生产, 转化为生产力, 发挥其增产增效作用^[1]。

《种子营销与管理》是我国种子生产发展到种子产业化阶段后, 为顺应我国新的种子产业形势而开设的一门新的课程。该课程兼具农业技术科学和行业管理科学的性质, 综合性、应用性强, 对培养新时期农业尤其是种业人才至为重要^[2]。《种子营销与管理》是当前高等农业院校种植类专业, 尤其是种子专业的核心课程之一。

在新形势下, 农业高等院校要承担起培养适应种业发展需求人才的重任, 这也对农业高等院校教师提出了更高要求。教师必须了解种业发展趋势, 熟悉当前种业发展方向, 结合当前我国种业的实际情况, 全面、详细、深入地了解我国种业面临的新情况和新问题, 教授最新的经营模式和管理理念^[3]。因《种子营销与管理》这门课程是新开设的课程, 而且校内专职教师缺乏种子经营管理的经历和经验, 因此对课程教学进行了改革, 尝试了校内教师和种子行业人士共同授课的方式, 邀请了湖北荃银高科种业有限公司的总经理吴中华和湖北荆楚种业股份有限公司的总经理段洪波为学生讲授了10个学时的课程。为了了解教学效果, 进一步改进教学方法, 提高教学质量, 对学生进行问卷调查。

1 《种子营销与管理》教学现状

对长江大学农学院农学系四年制本科生进行《种子营销

与管理》教学, 教学时间为第6学期, 课时40学时。对于农学专业的学生, 学科性质为选修课。对于生物育种班的学生, 学科性质为专业核心课。该课程系统地介绍国内外种子产业概况、种子经营与管理的基本原理和方法。通过学习, 使学生系统掌握种子经营与管理的基本理论、基础知识和基本技能, 初步具备从事作物种子经营与管理的能力。

2 调查对象与方法

调查对象为长江大学农学院农学专业2011级180名学生和生物育种班31101的30名学生, 对参加课程学习的210名学生采用无记名问卷调查的方法进行调查。调查方法为参照相关文献自行设计调查问卷表, 遵循自愿原则进行匿名答卷, 调查表统一发放与回收。调查问卷内容从授课效果、授课安排和建议3个方面进行, 然后分14个小项从具体方面展开。问卷收回后进行统计分析。

3 调查结果与分析

本次调查发放问卷210份, 回收210份, 有效问卷208份, 有效应答率为99%, 学生回答问卷问题的态度十分认真。

3.1 目前企业家参与教学的情况 参与调查的学生反映, 截至目前, 只有《种子营销与管理》这门课程邀请了两位种子公司的总经理过来授课。

3.2 企业家参与教学的效果 对企业家参与《种子营销与管理》课程教学的效果进行了调查。问卷调查结果显示, 所有学生都认为企业家参与的教学模式有用, 其中超过一半的学生认为非常有用, 近一半的学生认为有点用。通过企业家参与教学, 学生对学习本门课程和本专业的兴趣都增加了。36.7%的学生表示通过企业家参与授课的教学方式, 对本专业的认识有点加深, 而63.3%的学生表示对本专业的认识加深很多。几乎全部学生都认为企业家参与教学非常有必要, 有部分学生认为需要他们讲授更多学时的课。学生认为校内教师讲课注重逻辑性、系统性、完整性, 而企业家的实践经验丰富, 知识面广, 视野开拓, 讲课形象生动, 紧贴生产实践(表1)。

许多学生都认真写下了自己的体会, 如“起初, 我对《种子营销与管理》这门课一头茫然, 通过荃银高科吴总连续4

基金项目 湖北省高等学校教研项目(鄂教高函2011232号)。

作者简介 刘晓雪(1984-), 女, 河南新乡人, 博士, 讲师, 从事作物遗传育种。

收稿日期 2014-08-05

次的风趣、幽默、耐心的讲解,从而认识到种业的广阔前景和其发展的艰辛历程,及与国外的差距,也认识到了中国种业的弱点,更激励我们努力学习,献身育种事业,为中国种业的发展奉献自己的一份力量。吴总讲得很好,将他多年的经验传授给我们,毫无保留。”“企业人士授课都比较诙谐、幽默,而且还有丰富的实践、生产知识。激发广大同学的学习兴趣,也加深了大家对专业的认识。”“使我们学到了许多课本

上学不到的东西,开阔了我们的视野,使我们更加了解课程学习与实践应用的关系,对今后的工作很有帮助。”“企业人士的授课,通常实践性强,思维也更加宽广。不仅如此,他们的社会交往能力也值得我们学习,建议学校能请到更多的企业人士来讲学。”“每个人都有自己的风格,凡是行业领导都有其自身的亮点,每个人都会从这些领导身上学会知识。”

3.3 学生对企业家参与教学安排的意见和建议 问卷调查

表 1 企业家参与教学效果的问卷调查

项目	答案							
	选项	比例	选项	比例	选项	比例	选项	比例
企业家参与教学效果如何?	A. 完全没用		B. 作用不大		C. 有点用	46.7%	D. 非常有用	53.3%
通过企业家参与教学,你对学习本门课程的兴趣	A. 增强	100%	B. 减弱		C. 没变化			
通过企业家参与教学,你对本专业的认识	A. 没有变化		B. 有点加深	36.7%	C. 加深很多	63.3%	D. 说不清楚	
通过企业家参与教学,你对本专业的兴趣	A. 增加	100%	B. 减小		C. 没变化		D. 不感兴趣	
企业家在哪些方面对你的印象最深(可多选)	A. 逻辑性强、注重系统性、完整性		B. 理论知识丰富	16.7%	C. 实践知识丰富	70.0%	D. 理论联系实际	73.3%
	E. 紧贴生产实践	53.3%	F. 知识面广,视野开拓	73.3%	G. 形象生动、风趣	43.3%		
校内老师在授课中的特点(可多选)	A. 逻辑性强、注重系统性、完整性	100%	B. 理论知识丰富	83.3%	C. 实践知识丰富		D. 理论联系实际	26.7%
	E. 紧贴生产实践		F. 知识面广,视野开拓		G. 形象生动、风趣			
对企业家参与教学的看法	A. 非常有必要	93.3%	B. 没有太大意义		C. 希望授更多的课	16.7%		

结果显示,66.7%的学生认为现有安排合理,33.3%的学生认为现有安排不太合理。56.7%的学生认为主干课程企业家授课学时在总学时中占10%~30%为好,40%的学生认为占30%~50%为好,甚至有3.3%的学生选择了种子企业家来校授课学时在总学时中的比例>50%(表2)。许多学生表示其他课程,例如种子检验技术、种子加工与贮藏、种子法律法规、分子育种等课程,希望也能采取这种教学方式,邀请

相关种子企业(行业)人员参与课堂教学。而且学生希望除了邀请企业的总经理过来授课,希望能邀请部门经理、岗位技术人员和技术顾问来授课。许多学生也写出了自己的建议和要求,比如“尽量多讲一些工作上应注意的事项”;“更好地协调时间,更多的安排”;“希望以后的课程多请一些企业相关人员前来授课,比如专业的技术人员”;“可以多请一些负责不同方面的企业人士进行指导”。

表 2 学生对目前教学安排的意见和建议

项目	答案							
	选项	比例	选项	比例	选项	比例	选项	比例
你对现有教学安排的感觉	A. 合理	66.7%	B 不太合理	33.4%	C. 不合理			
你认为企业家授课学时占多大比例为好?	A. <10%		B. 10%~30%	56.7%	C. 30%~50%	40.0%	D >50%	3.3%

4 问卷调查的启示

种子营销与管理作为农学、种子工程专业一门核心实用性课程,在教学内容上需要紧跟时代步伐,适应种业市场需求^[4]。而目前高等院校的教师普遍是从高校毕业后直接走上工作岗位的,缺少在种子行业工作的经验,因而这些承担教学任务,尤其是专业课教学任务的教师,自身条件是欠缺的。

推广企业家参与教学的主要目的是弥补全职教师在实践环节的不足,目前各高校不可能,也没有必要将企业家、技术人员等聘请为全职教师。全职教师在教学中存在的缺陷可以通过聘请有着丰富实践经验的兼职教师来弥补。鉴于

兼职教师在时间安排上的困难,一门课程可以在学期中和学期末各安排一次兼职教师讲座。在美国,企业家走进课堂是很普遍的事,教师也常与多个企业进行合作,从事策划和指导工作,并受益于企业的经历,企业家对学生也很重要,他们对学生在创业要领、企业家精神、经营道德、创新思维、竞争意识、生存原则等各方面进行训练和熏陶,他们所讲述的内容,甚至包括引领学生的参观活动,丰富了学生的实践知识^[5]。我国应切实借鉴美国的经验和做法,让教师逐步与企业的实践相结合,让企业家、校园相结合,形成一种共同受益、多赢的局面。

为适应新形势下我国种业发展趋势,提高种业人才培养

质量,必须要建立“产学研”联合体,因此农业高校要与种子管理部门、种子生产经营企业等合作,建立形式多样的教学、科研、成果转化相结合的“产学研”联合体,充分发挥各自优势。通过合作,将高校的科研成果推广到种业第一线,同时掌握种业发展新动态,促进人才培养^[6-8]。

这次问卷调查结果显示,这种企业家参与教学的方式还是很受学生欢迎的,取得了良好的效果。校内教师讲课注重逻辑性、系统性和完整性。企业家讲课视野开拓,实践经验丰富,案例多,形象生动。校企联合授课,两者有机结合,可取长补短,使学生既可掌握系统完整的理论知识,又进一步增强学习兴趣,拓宽学生视野,理论联系实际,提高学生分析问题解决问题的能力。许多学生希望有更多的课程能采取这种授课方式。

鉴于此,笔者认为学校可采用“请进来”战略,从种子行业聘请实践经验丰富的技术人员、专家、企业家、领导到校任教,改善师资队伍组成结构,以满足教学需要,弥补专职教师教学缺陷。另一方面,学校现有专职教师也要认识自己的缺陷,寻找差距,改变传统的不适应现代教育思想和观念的教学方式方法,不断研究和改进教学方法,使教学方式多样化,激发学生的学习兴趣。同时,学校应采用“送出去”战略,鼓

励教师到企业进行实践锻炼。这样,可以建成既具有较高的教学水平,又具有丰富的实践经验,基本满足高等院校教学需要的教师队伍。

综上所述,这种企业家参与教学的方式是行之有效的,教学改革取得了良好的效果。这种教学方式也可以推广到一些实践性强的课程上。针对本次调查问卷情况,发现目前这种课堂教学方式在安排上还有不合理的地方,有许多地方仍需进一步探讨和改进,有待于在今后的教学中不断完善。

参考文献

- [1] 张桃林. 加快种业科技创新做大做强民族种业[J]. 种子世界, 2010(3): 57-58.
- [2] 郝建平, 时侠清. 种子生产与经营管理[M]. 北京: 中国农业出版社, 2004.
- [3] 韩岚岚, 樊东, 赵奎军. 新世纪农业专业教学改革探讨[J]. 黑龙江教育, 2006(4): 28-29.
- [4] 董永彬, 赵亚丽, 席章营, 等. 新形势下种子经营与管理课程教学改革与实践[J]. 安徽农业科学, 2013, 41(28): 11582-11583.
- [5] 赵永亮. 经济与管理专业教学改革研究[J]. 市场周刊·财经论坛, 2004(11): 150-151.
- [6] 李春生, 叶元林, 张小惠, 等. 论新时期大型种业公司人才战略[J]. 种业管理, 2007(4): 11-13.
- [7] 赵小明, 王永平, 刘良峰, 等. 作物生产技术类专业校企合作的实践[J]. 中国种业, 2010(11): 31-32.
- [8] 钱虎君, 郑安险, 赵楠楠, 等. 种子产业人才培养策略分析[J]. 种子科技, 2010(2): 1-4.
- [9] 章玲. 关于农业清洁生产的思考[J]. 中国农村经济, 2001(2): 38-42.
- [10] 吴天马. 实施农业清洁生产势在必行[J]. 环境导报, 2000(4): 176.
- [11] 林灿铃. 议议农业清洁生产[J]. 农业环境与发展, 2005(1): 1-5.
- [12] 王勇, 张昌楠, 陈阳. 农业清洁生产浅析[J]. 辽宁城乡环境科技, 2007(4): 50-53.
- [13] 魏翠英. 化肥对环境的污染及防治措施[J]. 山东环境, 1999(4): 67-68.
- [14] 杨慧, 刘立晶, 刘忠军, 等. 我国农田化肥施用现状分析及建议[J]. 农机化研究, 2014(9): 260-264.
- [15] 张谋贵, 胡丽霞. 巢湖污染治理难的原因及对策[J]. 理论建设, 2012(6): 64-68.
- [16] 徐鹏, 封跃鹏, 范洁, 等. 有机氯农药在我国典型地区土壤中的污染现状及研究进展[J]. 农药, 2014, 53(3): 164-166.
- [17] 王未, 黄从建, 张满成, 等. 我国区域性水体农药污染现状研究分析[J]. 环境保护科学, 2013, 39(5): 5-9.
- [18] 张超坤. 加强农膜污染治理促进农业可持续发展[J]. 广西农业科学, 2001(5): 277-279.
- [19] 王伟娜, 邵孝侯, 程晋, 等. 灌溉水质水量对番茄影响的主成分分析[J]. 河海大学学报: 自然科学版, 2014, 43(4): 372-376.
- [20] 吴根义, 廖新伟, 贺德春, 等. 我国畜禽养殖污染防治现状及对策[J]. 农业环境科学学报, 2014, 33(7): 1261-1264.
- [21] 柯紫霞, 金永平, 陈进红. 农业清洁生产环境管理体系探讨[J]. 环境污染与防治, 2008, 30(6): 83-84.
- [22] 王坚, 陈润羊. 中国农业清洁生产研究[J]. 安徽农业科学, 2009, 37(8): 3718-3720.
- [23] 莫测辉, 吴启堂, 李桂荣. 关于我国 21 世纪农业清洁生产的思考[J]. 中国资源与环境, 2000, 10(1): 42-43.

(上接第 9595 页)

分析与评价。二是加强农业农业清洁生产关键技术攻关, 解决化肥、农药、除草剂、农膜、畜禽粪便及农弃物污染关键技术问题, 制定生产使用技术规程和标准, 应用生物学、生态学、经济学、环境科学、农业科学、系统工程学的理论, 运用生态系统的物种共生和物质循环再生等原理, 结合系统工程方法所设计的多层次利用和工程技术, 在农业生产活动的产前、产中、产后整个过程中, 将污染物资源化、最大化消解利用。三是加强农业农业清洁生产示范推广, 强化技术培训, 建立示范基地, 建设展示田、展示场, 进行典型引路, 加强经验交流, 发挥示范带动作用。

参考文献

- [1] 贾继文, 陈宝成. 农业清洁生产的理论与实践研究[J]. 环境与可持续发展, 2006(4): 1-4.
- [2] 柴紫霞, 金永平, 陈进红. 农业清洁生产环境管理体系探讨[J]. 环境污染与防治, 2008, 30(6): 83-84, 95.
- [3] 赵其国, 周建民, 董元华. 江苏省农业清洁生产技术与管理体系的研究与试验示范[J]. 土壤, 2001(6): 281-285.
- [4] 柯紫霞, 赵多, 吴斌, 等. 浙江省农业清洁生产技术体系构建的探讨[J]. 环境污染与防治, 2006(12): 921-924, 940.
- [5] 陈宏金. 农业清洁生产与农产品质量建设[J]. 农村经济与科技, 2004(2): 11-12.