

泰顺县旅游主业化发展战略选择研究

胡海军, 潘霜, 马丽卿* (浙江海洋学院经济与管理学院, 浙江舟山 316000)

摘要 如何使用好多样化的旅游资源和良好的生态环境,对泰顺县未来的发展方向起到重大的推动作用,同时也是泰顺富民强县的根本保证。通过分析泰顺县旅游主业化发展战略选择的机遇、优势和劣势,针对目前泰顺县旅游业发展现状,总结出发展旅游业的政策措施以及发展趋势。

关键词 旅游主业化;发展战略;泰顺县

中图分类号 S181.4 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2015)01-117-02

旅游业被称为“朝阳产业”和“无烟工业”^[1]。泰顺环境条件优越,旅游资源多样,文化底蕴深厚,乡土特色比较明显,发展旅游业有着十分明显的优越性。近年来,泰顺县立足于生态环境和旅游资源优势,按照“旅游主业化、全域景区化”的发展思路,逐步探索出了一条极具泰顺特色的旅游业发展之路,旅游业也逐渐成为泰顺县的战略性主导产业。

1 泰顺县旅游主业化发展战略机遇

1.1 推进旅游主业化是泰顺转型升级的需要 泰顺位居浙南边陲,是浙南天然的生态屏障,近年以来,坚持“宁可牺牲经济发展,也绝不污染生态环境”的原则,累计有100多个、投资额高达50多亿元的招商引资项目,因环评问题而被拒之门外。此外,泰顺还肩负着保护温州500万人饮水安全的重任,产业发展受到诸多限制,导致泰顺农业、工业发展相对薄弱,因此,泰顺只能依托优越的生态环境和丰富的旅游资源,全力推进旅游主业化的发展,通过旅游业的发展来带动经济、社会、生态、文化全面转型发展。

1.2 推进旅游主业化是泰顺跨越发展的需要 泰顺一直是浙江最欠发达地区之一,经济相对落后,但作为全国资源型城市,空气质量一直保持在国家一级标准水平以上,生态优势明显。2013年3月份,泰顺县召开了全县旅游主业化发展大会,明确了“旅游主业化、全域景区化”的发展思路,得到全县有关单位一致认同,达成了旅游业就是全县的主导产业的共识。在此背景下,推进旅游主业化发展,将使泰顺在旅游发展中扬长避短,在彰显生态特色的同时,实现旅游跨越式发展。

1.3 推进旅游主业化是泰顺顺应潮流的需要 当前正处于经济发展的转型期,国家经济正在转向科学发展,而发展旅游业是落实科学发展观的最好选择。泰顺作为欠发达山区县,一产、二产先天基础薄弱,难以有效带动经济跨越发展,旅游业是典型的“一业兴、百业旺”的产业,每创造1元旅游产值,可间接创造7元社会财富,“主业化”契合了旅游业的综合性、带动性等特点,因此,在泰顺推进旅游主业化是充分结合了县情,发挥了优势,顺应了潮流。

2 泰顺县实施旅游主业化战略的优势条件

2.1 生态环境优越 泰顺是国家级的生态示范区,境内有

“九山半水半分田”之称,森林覆盖率达76.7%,空气质量常年保持在国家一级标准水平以上,是集山清、水秀、景美、空气净为一体的休闲旅游胜地。自2005年以来,泰顺在全国生态环境状况评价中,连续5年名列浙江省第一。乡村旅游是凭借着乡村地区的自然美景,农村农业生产和经营活动来吸引城市居民为目标市场的一种方式^[2],泰顺县具备良好的发展乡村旅游的环境资源。

2.2 旅游资源丰富且独特 泰顺境内旅游资源类型全、丰度高、特色强、品位高,共有旅游单体总数295个、聚合区10个,尤以“世界最美廊桥”和“神奇氡温泉”为代表,是全国重点文物保护单位和温州王牌景区,具有明显的稀缺性和集聚度,素以“中国最佳生态、世界最美廊桥”闻名于世。休闲度假游主要依托优美的自然环境、宜人的气候、独特的地热资源结合周边的田园景观兴建一些休闲娱乐设施,以满足游客的各种需求^[3]。

2.3 旅游发展氛围日益浓厚 泰顺县委、县府制定出了一系列政策性文件,如推进旅游主业化发展的“1+10”等,编制完成《泰顺县旅游业发展规划》、《泰顺县旅游业“十二五”发展规划》等系列规划。泰顺县上下已经达成旅游主业化发展的共识,初步建立起了政府引导、市场运作的旅游业良性发展机制。

2.4 旅游发展格局清晰形成 依据“一心一轴四片区”的旅游发展规划布局,策划出了“廊氡”以及“乌飞”两大发展平台,打造以廊桥、氡泉为代表性的休闲养生旅游项目,泰顺县的红色旅游资源以九峰浙闽边临时省委等为代表,探险旅游以乌岩岭为中心,访古旅游以雪溪古民居等为代表。氡泉旅游文化休闲中心、廊桥文化园等一批旅游项目即将建成,泰顺的国际影视文化产业综合体、泰顺石文化创意园等重大项目即将开工。

2.5 旅游基础设施逐步完善 近些年来,由于泰顺县统筹城乡发展战略的进一步推进,城镇化建设的进一步加快,城乡基础设施建设特别是旅游的基础设施也在不断的完善。2007年,新58省道建成通车,同时,雅阳、乌岩岭及黄桥至文成铜岭山公路等公路建设也在全面推进,龙丽温高速公路也即将开工,泰顺的交通运输条件将大大得到提高,进一步激发泰顺旅游业发展活力。此外,香洲大酒店、新城国际大酒店等服务接待设施即将完工,重点乡镇的旅游接待设施和重要道路的旅游标识物也在不断完善,这些都将成为泰顺旅游

作者简介 胡海军(1977-),男,浙江泰顺人,在读硕士,从事区域经济与研究。*通讯作者,教授,从事海洋旅游资源的开发与规划研究。

收稿日期 2014-11-19

业可持续发展的有力支持。

2.6 旅游品牌形象显著提升 按照“立足浙南闽、拓展长三角、面向国内外”的市场发展思路,深入挖掘温泉文化、廊桥文化、民俗文化、茶文化等丰富的文化内涵,展现“中国最佳生态·世界最美廊桥”的良好品牌形象。此外,还举办了廊桥文化旅游节、元宵节·百家宴、“三月三”等节庆活动,组织参加各种类型的旅游交易会、推介会等,全方位地展示泰顺旅游特色,提升了泰顺县旅游吸引物的知名度和美誉度,县外旅游市场也在进一步拓展。

2.7 省、市领导关注的焦点 近年来省市对欠发达地区扶持力度不断加大,并制定出台了一系列向欠发达地区倾斜的政策。特别是新一届省委、省政府领导对泰顺等欠发达地区更是高度关注,就泰顺县情特点及发展现状来看,无疑以帮助泰顺发展生态旅游为最佳切入点和最有力的抓手,通过扶持泰顺旅游业的发展,必将直接带动其他产业齐头并进,从而促进泰顺经济社会的全面发展。

3 泰顺县实施旅游主业化战略的不利因素

泰顺县的区位条件存在着先天不足,物流、人流、资金和信息流不畅等缺点,严重影响了旅游业的发展步伐。泰顺县发展旅游业的“硬伤”是用地困难、投入不足,由于一系列因素的影响导致了泰顺县的旅游业难以得到长足发展,经常出现“到了廊桥拍个照,到了氡泉泡个澡”的“旅长游短”现象。

4 泰顺县旅游主业化战略发展趋势

2012年,泰顺县三产比例为10.7:37.4:51.9,全县工业以竹木制品、小水电、矿产品加工、机械制造为主,机械制造占比不到1/4,具规模企业仅19家,从业人员仅2421人,全年工业产值仅19.4亿元,工业企业地方税收收入为3263万元。2012年,全县接待游客150.16万人次,旅游综合产值7.05亿元,同比分别增长24.10%和23.67%。2013年上半年,全县接待游客98.01万人次,旅游综合产值4.67亿元,同比分别增长26.68%和33.07%。

4.1 实施旅游主业化战略显现出良好的经济效益 泰顺目前的农业以最安全、污染最小的农特产品种植为主,全县各类无公害、绿色、有机农产品生产基地45个,总面积达6000hm²,建设猕猴桃、杨梅、提子等农业观光采摘园区533hm²,绿色无公害农产品种植面积多达63%,农产品合格率超过98%。农民依靠纯美的田园风景和朴实的民俗民风,对乡村的旅游资源进行整合,开展特色“农家乐”旅游项目。目前,泰顺县已发展“农家乐”特色村24个、星级“农家乐”已达51家。2012年,据统计,泰顺县“农家乐”接待外来旅游者共计84万人次,营业收入高达9000多万元。

4.2 实施旅游主业化战略显现出良好的生态效益 泰顺地处浙闽两省3市7县交界,位于两省交界河流的上游地段,

既承担着构建全省生态屏障的任务,又承担着保护两省界河的职责,泰顺实施旅游主业化战略,加强生态环境保护,既是对浙江人民负责,更是对福建人民负责。此外,泰顺坚持走旅游主业化道路,实现发展经济和保护环境双赢,必将更好地辐射长三角、海西区,起到最直接的示范效应,为全省乃至全国提供很好的经验模式。

4.3 旅游主业化是泰顺科学发展的最佳路径 泰顺县委、县政府坚定走“旅游兴县”之路,提出了一系列旅游发展思路。目前,全县旅游发展框架全面拉开,按照“一心一轴四片区”旅游格局,突出“廊氡”、“乌飞”两大发展特色,围绕“泉桥山水石”五大品牌,推进“一城四园”、“五谷九景”等项目建设,努力把泰顺打造成全国著名的生态养生旅游目的地。氡泉以及乌岩岭等景区已开始发挥其经济、社会、文化等各种效益,廊桥文化园和氡泉旅游文化中心等旅游景区即将建成,泰顺国际影视文化产业综合体、泰顺石文化创意园、中国廊桥博物院等重大项目即将开工建设,廊氡省级旅游度假区通过省级评审,泰顺旅游发展的潜力巨大、前景无限。

5 泰顺县进一步发展旅游业的政策措施

虽然泰顺县的旅游业发展目前势头良好,但是仍然存在着一系列的问题,为了更好地发展泰顺县的旅游业,贯彻旅游主业化的战略,应从以下几个方面着手。

(1)加大旅游景点的宣传力度。虽然泰顺县有良好的资源优势 and 生态环境优势,但是如果宣传力度不够的话,这些信息不能够很好的传达给旅游消费者,这样旅游目的地的营销结果也是不理想的。因此,泰顺县要加强旅游吸引物的宣传力度,可以通过网络、报纸广告、电视广告等媒介,把信息传递出去,这样才能获得更多的游客,更好地贯彻泰顺县旅游主业化的发展战略,获取更大的经济效益。

(2)在旅游开发过程中,各地应根据其区域资源优势,设计创意新颖的乡村旅游项目^[4]。但是在开发有创意性的旅游资源的时候要保护好旅游资源和生态环境,防止过度开发造成的生态环境破坏。

(3)要进一步加强旅游基础设施建设,营造良好的氛围,同时还要提高旅游接待人员的服务质量,给游客带来好的印象,这也是营销手段的一种,只有这样泰顺县才能更好的发展旅游业,获得更大的经济效益,更好的贯彻旅游主业化的发展战略。

参考文献

- [1] 程莉,康汉起.中国可持续旅游产业发展问题探讨[J].山东林业科技,2007(1):96-98.
- [2] 王云才,郭焕成,徐辉林.乡村旅游规划原理与方法[M].北京:科学出版社,2005.
- [3] 郭焕成,韩非.中国乡村旅游发展综述[J].地理科学进展,2010,29(12):1597-1605.
- [4] 张健华,陈秋华.试论乡村旅游中的游客体验[J].商业研究,2008,369(1):174-177.