

金坛市花木产业发展现状及思路

陈学斌 (金坛市农林局, 江苏常州 213200)

摘要 阐述了金坛市花卉苗木产业的发展历程及特点, 分析了金坛市花木产业发展的成功做法及目前产业发展遇到的瓶颈, 进一步探讨了花木产业的未来发展思路。

关键词 花卉苗木; 现状; 发展思路; 金坛市

中图分类号 S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2015)01-363-02

金坛市地处江苏省南部, 位于 $119^{\circ}17'45'' \sim 119^{\circ}44'59''$ E, $31^{\circ}33'42'' \sim 31^{\circ}53'22''$ N, 为宁(南京)、沪(上海)、杭(杭州)三角地带之中枢。常州至溧水公路东西横贯, 镇江至广德公路南北穿越。境内水陆交通便捷, 东与常州市武进区相连; 西界茅山, 与句容市接壤; 南濒太湖, 与溧阳、宜兴市依水相望; 北与丹阳市、镇江丹徒区毗邻。

全市总面积 975.46 km², 其中陆地面积 781.27 km², 水域面积 194.22 km²。全市常住人口 55.8 万, 其中城镇人口 31.3 万; 截至 2013 年底, 粮食作物面积 3.796 万 hm², 全年实现农林牧渔业总产值 57.23 亿元, 城镇居民人均可支配收入 34 722 元, 农民人均纯收入 17 371 元。

区域内西部为丘陵山区, 茅山山脉横亘南北, 掌状丘陵岗地起伏东西, 东部为高亢平原, 适合种植花卉苗木, 中部为低洼平原, 适合发展种植业和养殖业, 西部的丘陵山区, 是一座天然植物宝藏, 生长着一批珍贵树种, 通过人工繁育可培植为观赏苗木。

1 金坛花木产业发展历程及特点

1.1 发展历程 金坛市从 20 世纪 70 年代, 由东部的尧塘和西部薛埠镇农民开始自发种植花卉苗木, 到 20 世纪 80 年代尧塘镇已成为闻名全国的“花木之乡”。20 世纪 90 年代政府开始引导支持产业发展, 产业规模逐步壮大, 2000 年后由于农业产业结构的进一步调整, 加上国家对环境绿化、美化的重视, 花卉及观赏苗木种植面积连年扩大。尧塘镇 2000 年 6 月被国家林业局、中国花卉协会授予“中国花木之乡”的称号, 在 2013 年又被江苏省农业委员会、江苏省花木协会授予(2008-2012 年)“花木之乡”的称号, 2014 年又荣膺农业部“全国一村一品示范镇(花卉苗木)”; 江苏省尧塘园林绿化有限公司 1999 年被江苏省人民政府授予“龙头基地”(1998 年度), 该公司为中国花卉协会单位会员(2002~2006 年)。截至 2013 年底, 全市花卉苗木生产面积 1 万 hm²(尧塘镇花卉苗木面积 3 106.67 hm²、薛埠镇花卉苗木面积 4 533.33 万 hm²), 生产各类花卉苗木 6.5 亿株, 销售额 95 630 万元, 其中苗木销售额 79 760 万元。全市已有花卉企业 41 个, 花农 8 665 户, 从业人员 38 500 人, 专业技术人员 106 人, 花木经纪人 7 000 人。从事绿化工程的资质企业 25 家(其中一级资质 3 家、二级资质 8 家), 花卉市场 2 个, 花店 230 个,

行业协会 3 个, 花卉苗木专业合作 146 个。

1.2 金坛市花木产业特色

1.2.1 种植区域化。金坛市的花木种植相对集中, 已初步形成规模化、区域化的生产格局。全市花木生产形成了以尧塘、薛埠为中心的两大花木种植带, 各有品种特色, 形成优势互补^[1]。尧塘镇花卉苗木生产面积 3 106.67 万 hm², 以种植灌木(容器苗)为主; 薛埠镇花卉苗木生产面积 4 533.33 万 hm², 以种植乡土树种为主。两镇占全市花木种植总面积的 76.4%。

1.2.2 基地规模化。全市共有各类花木专业苗圃及基地 200 个以上, 1.33 万 hm² 以上的花木专业大户 1 500 户以上, 面积超过 6 666.67 万 hm²。并形成樱花园、大树园、榉园、桂花林等千亩(66.67 万 hm²)以上基地。

1.2.3 品种多样化。金坛市花木数量多、品种齐、规格全, 20 世纪 80 年代各类乔木、灌木、藤本、草本植物品种为 140 种左右, 发展到现在 236 个种及变种、栽培种, 分属于 82 个科, 177 个属, 新增加 96 个品种。观赏苗木、花卉、盆景、草坪等资源形成了产品多样化、系列化和供应周年化的优势。

1.2.4 特色精品化。兰花种植在历史悠久, 目前春兰品种 40 多个、蕙兰品种 100 多个, 保存老朵云、金峰巧等传统名兰品种, 为全国的蕙兰品种中心, 又培育出了“龙城虎斑”、“新江南”等新品种, 在全国性评比中屡获奖项。金紫薇绿化工程有限公司生产的“瓣状紫薇”, 由于造型独特, 市场供不应求。

1.2.5 管理标准化。随着规模化、产业化到不断推进、管理标准化日趋成熟, 从地块选择、规划、育苗、水肥管理等都有一套标准化流程, 乡土树种——榉树的标准化育苗正在制订, 容器苗的标准化生产已经形成。

2 金坛花木产业的成功经验及不足

2.1 金坛市花木产业发展的成功做法 金坛市花木产业的发起、发展、壮大和腾飞, 主要得益于以下 5 点。

2.1.1 强化政策扶持, 鼓励花木产业发展。一要加强规划引领。按照“因地制宜”的原则, 金坛市苗木生产作为东、西部两大板块农业结构调整的主攻方向, 提出了区域化布局、规模化生产、产业化推进的发展思路。根据金坛市现代农业产业发展总体规划(2010~2015 年), 2012 年又编制了《金坛市花木产业发展规划》, 为全市的花木发展进行高起点规划设计, 促进了花木产业的规范发展。

二要加强政策引导。在项目立项、资金扶持等方面对苗木项目给予重点倾斜, 市级财政每年投入花木的专项资金

作者简介 陈学斌(1962-), 男, 江苏金坛人, 高级工程师, 从事花木研究。

收稿日期 2014-11-19

300万元以上,用于新品种繁育、推广,进一步促进了苗木产业的发展壮大。2013年为举办第八届中国花卉博览会,金坛市投资2 000多万元,修建了2条沥青马路和公交线路。

2.1.2 推进产业集聚,完善花木产业发展。金坛市注重花卉苗木产业区域发展和产业的集聚,积极拓展产业链条,特别是强化科技对产业发展的促进作用,使金坛市花木产业得到提升。

2.1.2.1 发展种苗产业,强化新品引繁。投资1亿元新建植物组培中心——常州西银生物科技有限公司,专门从事新品种的引进、组培快繁和推广,先后引进了美洲红芦、铁皮石斛、金线莲、铁线莲、英国冬青等,形成了年产组培苗1亿株的生产能力。

引进的乔木树种目前栽植繁育成功的有红花紫薇、金合欢、北美鹅掌楸、中山杉、栎树、红花玉兰、樱花、金丝垂柳、紫叶李、红枫、无患子、多花紫薇等;竹类有金镶玉竹、早园竹、茶杆竹、乌哺鸡竹、佛肚竹等;灌木类有红叶小檗、红花檵木、红叶石楠、火棘、金钟、连翘、金叶女贞等;藤本有藤本月季、凌霄、木香等,丰富了金坛市树木的品种资源。一个新品种的引种成功,经市场推广后,有时甚至可以致富一方百姓。

2.1.2.2 挖掘乡土树种,形成区域特色。金坛市西部薛埠镇花木种植面积4 533.33 hm²,主要以榉树、朴树、紫薇、樱花、桂花、栎树、乌柏等地方特色乡土树种为主,近年来市场需求量较大,金坛市抓住了契机,摸索出一套全新的榉树多出苗、快生长的速生培育法,打破了榉树传统的育苗法,此项技术处国内领先。全市每年榉树的育苗面积约533.33 hm²,年产苗木2.0亿株,仅此一项销售产值就达2.4亿元,种苗销往全国各地,目前金坛市榉树苗产量占全国的70%左右,成为花木的特色产业。

2.1.2.3 培植精品花卉,成就蕙兰中心。在城乡结合区域内由于人口相对集中,交通便利等优势,发展中、高档设施花卉,满足城市居民的欣赏需求,金坛兰花协会、金坛兰园、东方兰园、金坛市新民花卉有限公司在此兴业,金坛兰园现有春兰品种40多个、蕙兰品种100多个;在2007年成立了金坛·海峡两岸兰花合作社,2007~2009年在金坛市成功举办了3届全国蕙兰展览会,2010年金坛兰园成为中国蕙兰品种园,对推动全国蕙兰事业的发展产生了深远的影响。

2.1.2.4 积极产业配套,延伸产业链条。根据花木板块内的产业优势、资源优势和景观优势,因地制宜规划设计旅游观光休闲项目。樱花园、名树园、桂花园、海棠园等一批农业休闲观光园如雨后春笋般拔地而起,樱花园、桂花园已成为春、秋季乡村旅游的一大特色产业,通过花木发展与旅游业有机结合起来。2013年9月25日第七届世界盆景友好联盟大会、第十二届亚太盆景赏石大会在金坛市举行,两大盛会在中国举办尚属首次,来自世界各地的盆景大师现场进行创作表演,将金坛市潜在的花木资源优势转化为现实的经济优势,促进了花木产业的多元化发展,拉长了花木产业链。

2.1.3 完善产业体系,拉动花木产业发展。

2.1.3.1 培育龙头企业,开拓工程市场。金坛市的园林绿

化对外承接工程从20世纪80年代初开始,在全国具有一定的知名度,绿化作为建筑工程的辅助部分,由于外出从事建筑、绿化的农民较多,加上本地苗木种植已形成产业,专门从事工程绿化的公司应运而生,1985年成立的第一家——江苏尧塘园林绿化有限公司(一级资质),目前有28个项目经理部,绿化专业技术人员358人,其中高级工程师16人,工程师56人;具有一、二级建造师资质的36人,其他专业技术人员260人,经营产值10亿元,辐射带动农户2万余户。形成“公司+经纪人+农户”和“公司+农户”2种经营模式;全市现有园林绿化公司25家(一级资质3家,二级资质8家,三级资质14家),园林绿化在金坛市已形成产业,花卉苗木生产已成为农民增收致富的主要来源。

2.1.3.2 发展经纪队伍,走活全国市场。金坛市的苗木经纪人起源于20世纪80年代初期,当时苗木由于品种单一,加上信息的闭塞,出现了产品的结构性“过剩”,为了寻求销路,一部分苗农走出家门,走南闯北找市场,成为第一批苗木经纪人。目前70%农户的花木由经纪人销售,形成“公司+经纪人+农户”的经营模式,全市有7 000多名花木经纪人常年活跃在全国30多个省、市、自治区的花木市场。

2.1.3.3 开展网络营销,拓疆网络市场。近年来花木面积的迅速增长,花木销售成为关键,花木网络销售已成为新时尚,销售份额逐年增加,目前销售量已占30%以上。

2.1.3.4 推进专业合作,合力运作市场。进入新世纪后,随着生态环境建设步伐的加快,绿色产业已成为朝阳产业,花卉苗木发展格局发生悄然变化。社会资本投入力度加大,企业化运作成为主流,专业合作组织应运而生,全市现有花卉苗木专业合作社146个,带动农户5 000多家,带动辐射花卉苗木面积7 000 hm²。投资规模从几十万到上千万,面积从几公顷到几百公顷不等,如薛埠镇下杖村村民王某,栽植绿化苗木200 hm²以上,形成了“公司+合作社+基地”一条龙的运作模式。

2.1.4 产学研对接,提升花木产业发展。金坛市花卉产业企业、现代化农业产业园积极参与产学研科技对接,先后与南京林业大学、南京农业大学、中国林科院等签定产业合作协议,并聘请了一些国内外知名专家作指导。

2.1.5 媒体立体宣传,促进花木产业发展。2007年4月金坛兰园举办海峡两岸全国蕙兰展览会,邀请了国内兰花界的知名专家,在省、市级媒体上进行宣传;常州西银生物科技有限公司在第八届花博会开幕期间,邀请中花协、省、市专家、新闻媒体对外推介,并开通公交专线与花博会对接。

2.2 金坛市花木产业的不足

2.2.1 苗多花少,缺乏后劲。目前金坛市的花卉苗木布局中,苗木面积占95%以上,花卉面积偏低,造成产业失衡。

2.2.2 龙头企业向外扩张力度不够。随着产业结构的进一步优化,土地的供需矛盾日益突出,加上大规格苗木存在运输半径的问题,苗木基地的外建已成趋势。

3 金坛花木产业发展设想

适度调整品种结构,提高观花乔、灌、草花种植比例,稳

(下转第368页)

$$\hat{Y} = 290.6810 + 0.0035 \times X_2 + 95.9931 \times X_7 + 1.3615 \times X_3 - 125.6996 \times X_5 + 11.3875 \times X_4$$

$$S.E = (1.0461420) \quad (0.0011) \quad (123.0899) \quad (0.4141) \quad (38.9133) \quad (4.585951)$$

$$t = (0.2779) \quad (3.1031) \quad (0.7799) \quad (3.2882) \quad (3.2303) \quad (2.4831)$$

模型的 $R^2 = 0.9965$; $\bar{R}^2 = 0.9952$; $S.E = 131.0686$; $F = 742.3364$; $DW = 1.6205$ 。

此时残差序列平稳,变量之间可以协整。拟合优度 $R^2 = 0.9965$, t 检验都显著,而且各变量系数的符号正确。检验时发现 $DW = 1.6205$, $n = 19$, $k = 5$,查 DW 检验表可知 $DL = 0.75$, $DU = 2.02$,而该模型的 DW 值正好介于 DL 和 DU 之间,表明随机误差项之间存在自相关性,于是加入自回归项修正自相关。给定显著性水平 0.05,对上述模型进行异方差检验,结果显示该模型不存在异方差。

故最终的模型为:

$$\hat{Y} = 290.6810 + 0.0035X_2 + 95.9931X_7 + 1.3615X_3 + 125.6996X_5 + 11.3875X_4$$

4 结论与建议

4.1 结论 最终模型表示,当联合收获机拥有量增加 10 000 台时,农村居民人均纯收入会增加 34.75 元,可见投入大而产出增加较小,主要是因为农村居民资产分散,而联合收获机成本高,收回时间长,对农村居民纯收入的影响不太明显。因此农业生产经营方式方面要打破以前分散的小规模经营模式,推进农业产业化经营,发展适合当地的龙头产业,建立和发展起农工贸一条龙的产业链,提高生产效率;当化肥施用量增加 1 万 t 时,农村居民人均纯收入会增加 1.36 元,影响不是很显著,所以农民在进行农业生产时应适当使用化肥。当平均每百个劳动力中初中程度及以上增加 1 人时,农村居民人均纯收入会增加 125.6996 元;当农民技术培训学校校数增加 1 万所,农村居民人均纯收入会增加 11.3875 元,可见这 2 个因素对农村居民纯收入的影响显著,因此应加大对农村文化发展的投入,建立农民学校、农民培训班等教育培训机构,健全图书馆、文化站等基础文化设施建设。

(上接第 364 页)

定苗木生产、拓展花卉产业链,促进花木产业向更高更深层次发展^[2]。

3.1 优化品种结构,提升质量 未来金坛市将按照产业特色和市场需求,树立精品意识,把花木发展方向从重绿化向绿化、美化兼顾,增加观花、造形植物的生产,使花木品种达到“人无我有、人有我新、人新我特”的资源垄断地位。

3.2 合理调整布局,稳苗扩花 结合花木板块概念规划和花木生产现状,逐步改变一家一户粗放经营、细小零碎的现象,积极发展智能温室等高档次设施花卉、鲜切花、草盆花和盆景等,以镇村为主导,加强引导,合理布局,有序发展,充分体现花木之乡“一村一品”、“一村一景”的特色^[3]。

3.3 注重苗圃建设,创意景观 通过基地橱窗化、苗圃公园化改造,构建具有生态娱乐休闲、教育培训、农家体验、文化

4.2 建议

4.2.1 从农民自身寻找增收突破口,提高农民自身素质势在必行。我国农村人口众多,受教育程度较低,素质整体不高,致使农业科技成果得不到有效的应用和推广,农业效益得不到应有的提高,从而制约农民家庭经营性收入的提高。因此,应加大对农村文化发展的投入,大力支持民间、企业兴办技能培训学校等教育培训机构,大力培养新型人才,提高农民受教育水平和劳动技能。同时向农民普及农业科技知识,培养新型农民,推广农业科学技术,科技兴农。

4.2.2 调整和优化农村产业结构是提高农民收入的重要途径。为了满足人们日益增长的物质文化需求,我国农业产业应坚持产量、质量、效益、结构相统一,大力发展乡镇企业,与当地农业产业结构调整结合起来,加快乡镇企业结构调整,因地制宜,发展新型特色农业和劳动密集型中小型企业。同时,要转变农业生产经营方式,打破以前分散经营的模式,推进农业产业化经营,发展适合当地的龙头产业,建立和发展起农工贸一条龙的产业链,提高农业生产效率。

参考文献

- [1] 中国统计年鉴[DB/OL]. (2012) http://acad.cnki.net/kns/oldNavi/n_item.aspx?NavID=4&BaseID=YINFN&NaviLink=%e4%b8%ad%e5%9b%bd%e7%bb%9f%e8%ae%a1%e5%b9%b4%e9%89%b4.
- [2] 关浩杰. 收入结构视角下我国农民收入问题研究[D]. 北京:首都经贸大学经济学院,2013.
- [3] 蒋彩娜. 浅谈农民收入的结构、影响因素和增收途径[J]. 经济研究导刊,2013(25):25-26.
- [4] 杨申. 安徽省农民收入影响因素的研究[J]. 时代金融,2014(4):56-57.
- [5] 王红蕾. 农民收入影响因素的实证分析[J]. 经济研究导刊,2013(23):61-62.

传承、保健养生等功能服务的花木特色观光园区,推动区域产业经济发展。

3.4 彰显规模效应,适度扩容 金坛市将进一步依托花木公司、合作社及大型花木基地,实现规模化生产、集约化经营,不断增强市场竞争力,力争 2020 年花木产值超 80 亿元(含园林绿化公司),花卉盆景类种植和销售在花木产业中占比提升 10% 以上。

参考文献

- [1] 蒋萍华,李元君,潘小新,等. 东部地区新农村建设现状及发展对策——以江苏常州横林镇为例[J]. 安徽农业科学,2013,41(26):10900-10901.
- [2] 唐建宁. 宁夏苗木生产管理体制改革研究[J]. 安徽农业科学,2012,40(30):14867-14869,14908.
- [3] 杨亮,安运华. 荆州园艺产业的发展现状与对策[J]. 安徽农业科学,2013,41(27):11200-11202.