

供销合作社在完善农村现代流通体系中的作用

崔永伟 (农业部规划设计研究院, 北京 100125)

摘要 概述了我国农村流通体系的发展现状,指出在加快推进现代化进程中,供销合作社始终是一支重要力量,但流通体系城乡间的差距却存在扩大趋势。分析了供销合作社在农村物流体系中的作用,提出了完善我国农村流通体系的对策建议。新时期,应发挥供销合作社扎根农村、联系农民、点多面广的优势,积极开展综合改革,借助网络布局逐步优化农产品销售方式,发挥组织优势,逐步强化农村流通体系金融服务能力建设,扩大覆盖范围,逐步促进再生资源回收利用产业升级,不断扩大供销合作社在构建农村现代流通体系中的作用,把供销合作社打造成农民生产生活服务的生力军和综合平台。

关键词 供销合作社;农村现代流通体系;政策建议

中图分类号 S-9;F326.6 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2015)29-344-03

The Role of Supply and Marketing Cooperatives on Improving the Rural Modern Circulation System

CUI Yong-wei (Chinese Academy of Agricultural Engineering, Beijing100125)

Abstract The development status of rural circulation system in China was reviewed, it was pointed out that supply and marketing cooperatives is always an important force in the process of its' accelerating the process of modernization. But the circulation system of city and countryside disparity has expanded trend. The role of supply and marketing cooperatives in rural circulation system was analyzed, several countermeasures for perfecting rural circulation system in China were put forward. In the new period it is should actively carry out comprehensive reform, give full play to use the advantages of the supply and marketing cooperatives root in the countryside and farmers. With the aid of the network gradually optimize sales of agricultural products, play the organizational advantages gradually strengthen the financial service ability construction of rural circulation system, to expanding the role of supply and marketing cooperatives in the construction of rural modern circulation system, promote supply and marketing cooperatives develop into a new force and comprehensive platform for farmers in production and daily life service.

Key words Supply andmarketing cooperatives;Rural modern circulation system; Policy recommendation

我国作为世界上最大的发展中国家,农村人口占大多数,在由传统农业经济过渡到现代工业经济的历史进程中,伴随流通体制的改革,流通产业已成为引导我国国民经济发展的先导产业,在促进城乡协调发展方面做出了积极贡献,城乡之间多角度、多环节的联系越来越依靠商品流通的组织模式、管理渠道、基础设施的现代化。经过30多年的改革和发展,我国城乡流通体系在流通网络、组织渠道、流通方式、市场模式、国家有关支持政策等方面发生了巨大变化^[1]。我国农村也正在从自然经济向现代经济过渡,市场机制逐步成为农村资源配置的决定性因素,形成了多层次、多类型、多渠道、多主体的农村流通体系新格局,农村市场体系建设取得重要进展^[2]。

我国供销合作社(简称“供销社”)坚持为农服务的宗旨,长期扎根在农村,拥有丰富的为农服务经验、健全的网络布局 and 大批的实用人才,在加快推进我国农村现代物流体系建设过程中,供销社始终是一支非常重要的力量,已经发展成为我国最大的合作经济组织^[3]。2015年中央一号文件提出要全面深化供销合作社综合改革,坚持为农服务方向,着力推进基层社改造,创新联合社治理机制,拓展为农服务领域,把供销合作社打造成全国性为“三农”提供综合服务的骨干力量。《中共中央国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》正式出台,供销合作社要适应新常态,加快改革步伐,实现转型发展势在必行。研究供销合作社在我国农村现代流通体系建设中的作用,为加快供销合作社改革发展和完善

我国农村现代流通体系提供建议,具有重要的意义。

1 我国农村流通体系的发展现状

新时期,我国农村以加快现代流通业发展为突破,加大农村流通市场建设力度,有力地支持了农村、农业和农民与市场的有效对接,对加快推进我国现代农业建设和农业农村经济发展,起到了重要的支撑作用。同时,在政府指导下,发挥市场资源配置的决定因素,统一规划建设城乡流通市场,不断培育农民的市场主体地位,促进了城乡生产与消费的互动发展,我国农村市场流通体系建设得到了快速发展^[4]。

1.1 我国城乡流通体系的发展 改革开放以来,我国城乡流通体系经过了1978~1984年的城乡流通联动初期、1985~2000年的城乡联动的发展时期、2001~2004年的城乡与国内外联动时期的发展阶段^[1]。2004年至今,我国全面对外开放以后,我国城乡流通体系建设进入了城乡国内外联动的深化时期。虽然城乡流通体系协调发展取得了一定的进展,但所谓的城乡“二元”流通结构仍未改变,城乡流通经济环境、流通基础设施、流通管理体制、流通渠道、流通组织和流通秩序的差异依然存在。进入21世纪以来,我国城乡商品流通量有了较大幅度的增长,但由于历史原因和制度原因,商品流通城乡之间的差距却存在扩大的趋势,城乡社会消费品零售额、商品流通市场、商品流通主体和城乡物流体系发展间的差异依然存在。城市商品市场发展迅速,商品流通速度与规模都取得了很快的发展;但在农村正规的市场还较少,不规范的农村集贸市场成为主要的商品流通场所,“城乡大流通”难以实现的问题依然未得到解决。

1.2 我国农村流通体系的发展现状及存在的问题 经过30多年的改革和发展,我国已初步形成了以集贸市场为基础,以批发市场为中心,以期货市场为引导,以农民经纪人、产销

作者简介 崔永伟(1974-),男,河南陕县人,高级经济师,博士,从事农业区域发展战略与政策、农产品质量安全和农业标准化研究。

收稿日期 2015-08-31

商贩、中介组织、加工企业为主体的多层次、多类型、多渠道、多主体的农村流通体系新格局,农村市场体系建设取得重要进展^[5]。

进入 21 世纪以来,国家高度重视农村市场流通体系建设,出台了一系列的扶持政策和措施。商务部、财政部、供销总社等部门先后启动了“万村千乡”工程、“双百”市场工程、“新网”工程、农村商务信息服务工程、农超对接、农产品现代流通综合试点等多个工程,对农产品流通给予政策和资金支持。截至 2011 年,我国共建成县域大型商品流通市场 2 092 家,县域重点商场 3 019 家,农产品批发市场 4 300 多家;农产品期货上市品种达到 13 个,成交金额高达 55.28 万亿元;常年从业的农产品经纪人达 600 万^[6]。但总体来看,我国农村流通市场体系建设还处于起步阶段,与欧、美、日等农业发达国家相比,还存在很大的差距。数据显示,我国鲜活农产品流通成本占总成本的 60% 以上,而发达国家一般控制在 10% 左右;我国水果、蔬菜等鲜活农产品在采摘、运输、储存等流通环节上的损失率为 25%~30%,而发达国家则控制在 5% 以下;欧美国家农产品通过农超对接销售的比重为 80%,日本为 70%,而我国仅为 15% 左右^[7]。

当前,我国经济发展的二元结构仍未改变,农村市场流通体系基础设施建设水平低于城市,市场流通方式落后于城市,与农村不断扩大的消费需求、现代农业和社会主义新农村建设对现代流通的需求差距较大。同时,城乡市场的规模差距、东西部地区农村流通体系建设的差距有扩大趋势,农村市场流通主体仍然小而弱,农村大市场与小生产之间的矛盾还很突出,农村市场的监督与管理滞后于市场的发展等问题急需解决。建设现代化的农村市场流通体系任重而道远。

2 供销社在农村流通体系中的作用分析

供销社经过长期的发展,具有覆盖城乡的网络资源和人才、经营优势,具有从事农村流通工作的丰富经验,与农业、农村和农民有着天然的联系,具有“点多、面广、线长”的天然优势。近年来全国供销合作社系统深入推进“新网工程”建设,不断提升为农服务水平,在农业社会化服务和农村流通中的主导作用日益突显。

2.1 供销社流通网络建设稳步推进 供销合作社的最大资源和竞争优势是遍布城乡的网络,县级社是供销合作社做好管理,搞好为农服务工作的前沿阵地,是系统承上启下的关键环节。近年来全国供销合作社县级社建设进入了一个新的发展阶段,基本形成省、市、县、镇、村 5 级贯通,纵横交错、层次分明、相互促进的流通服务网络体系。

省(自治区、自治市)供销合作社(以下简称省社)、省辖市(地、盟、州)供销合作社(以下简称省辖市社)、县(区、市、旗)供销合作社(以下简称县社)逐步健全,截至 2014 年底全国供销合作社系统有县及县以上供销合作社机关 2 771 个,比 2010 年增加了 28 个,其中,省社 32 个,省辖市社 335 个,县社达到 2 403 个,占全国县级区划数 2 852 个的 84%^[8]。

供销社全系统开展连锁经营和配送业务的企业、基层社和网点数不断增加,截至 2014 年底,分别达到 6 732 个、

24 950 和 325 000 个,分别比 2010 年增加了 2 728、3 348 和 35 600 个。全系统组织农民兴办的各类专业合作社 114 326 个,比 2010 年增加了 59 509 个;入社农户 1 238.1 万户,比 2010 年增加了 232.27 万户。共发展各类连锁经营网点 105.5 万个,比 2010 年增加了 43.23,覆盖全国 80% 以上的乡镇和 50% 以上的行政村。

目前,供销社以现代流通方式为主的日用消费品经营网络已经形成;发展历史较久的农资连锁配送网络正在升级;各具特色的农副产品市场网络趋于完善;市场广阔的再生资源回收利用网络正在整合;初步形成了具有配送中心、乡有综合超市、村有便利店的连锁经营网络,农村流通网络体系初见规模。

2.2 供销社经营销售增长较快 随着县级供销社恢复重建,基层网点不断创办,供销社经营和销售收入不断增长。2014 年全国供销合作社全系统全年实现销售总额 37 646 亿元,同比增长 17.2%,是 2010 年的 2.4 倍。其中农资、农副产品、消费品零售、再生资源 4 大业务销售额占销售总额的 72.3%,日用消费品类增幅最快,零售额达到 9 243.4 亿元,同比增长 24.9%,占乡村社会消费品零售总额 28.96%。

2.3 综合服务逐步开展 供销社通过建立村级综合服务站开展综合服务,建立科学实验培训基地开展农业科技实验和技术培训,建立商品化基地带动农民增收。截至 2014 年底,全系统共建立综合服社(中心)33.7 万个,比 2010 年增加 11.73 万个;“庄稼医院”5.2 万个,比 2010 年增加 2.5 万个。在农资、化肥、棉花等领域,无论是网点数量还是经营规模,供销社都居行业主导地位。建立科学实验示范田 13.3 万 hm²,开展测土配方施肥 79.1 万 hm²,提供技术培训、信息咨询 1 365.8 万人次,发放科技资料 1 707.7 万份。建立商品基地 3.7 万个,比 2010 年增加 2 万个,其中,种植业 2.7 万个,比 2010 年增加 1.5 万个,养殖业 9 316 个,比 2010 年增加 4 445 个。联结农户 1 996.1 万户,比 2010 年增加 1 223.99 万户;帮助农民实现收入 748.8 亿元。

2.4 开展再生资源回收利用,促进环境友好型社会建设 供销合作社一直以来就是广大农村再生资源回收利用的一支重要力量。经过半个多世纪的发展,目前供销合作社全系统有县及县以上废旧商品回收利用企业 2 000 多家,销售额 1 亿元以上企业 200 家,其中,10 亿元以上的企业 19 家;各类废旧商品交易市场 613 家,交易额 1 亿元以上的市场 32 家;专业回收网点超过 15 万个,从业人员超过 100 万,年回收总额达 1 500 亿元以上,占社会回收额的 50% 以上^[9]。2014 年,供销合作社全系统再生资源类销售额 2 299.1 亿元,增长 4.4%,比 2010 年增加 1 374.38 亿元。在再生资源回收利用,建设资源节约型、环境友好型社会,实现广大农村绿色、低碳、可持续发展方面,起到了重要作用,也带动了区域循环经济的重点产业和战略性新兴产业的发展。

3 发挥供销社作用完善我国农村现代流通体系的建议

经过 60 多年的改革与发展,供销合作社依靠在城乡市场中的网络优势,发挥了重要的桥梁和纽带作用,带动了城

乡市场的发展。新时期,供销合作社可以抓住“三农”工作中之重的发展机遇,按照“改造自我、服务农民”的要求,坚持为农服务的宗旨,切实加快推进深化改革,发挥优势不断完善功能强化带动作用,加强农村金融服务能力建设,努力成为党和政府做好“三农”工作的重要载体,把供销合作社打造成为农民生产生活服务的生力军和综合平台。

3.1 借助供销社网络,逐步优化农产品销售方式 目前,西方发达国家农产品的销售方式主要是超市销售,销售比例达到70%以上,美国、德国的超市销售比例更高,达到95%以上,而我国的比例很低,平均只有6%^[2]。供销社应发挥流通网络覆盖城乡的基础优势,加快在农村地区现代流通服务网络的建设力度,支持和带动农村超市等新型流通业态的发展。据调查,当前我国农户生产的农产品,主要是直接卖给批发商或者个体商贩,通过定单销售的比例还很低。我国农村信息化建设处于起步阶段,商品流通的信息化手段比较落后,电子商务交易量还很低。在全国4 000多个农产品批发市场中,98%以上都是以传统的现货方式进行交易。与此同时,由于流通基础设施建设落后,技术发展滞后,产品包装的标准和物流设施之间不够配套,大大降低了流通物流效率,造成农产品在交易流通的运输过程中损耗大,损耗率占总售价的比例高达25%~30%,而美国同类产品物流环节的损耗仅占总售价的1%~2%^[10]。

2015年农业部把发展农业电子商务列为重点工作之一,供销社可以发挥其网点、人才、经营管理等方面的优势,通过农资、农副产品、消费品的零售和再生资源利用4大业务的开展,促进广大农户和城乡农产品市场之间的有效对接,与家庭农场、种养大户、农民专业合作社、农业龙头企业等现代农业新型经营主体建立产销合作同盟,以农资准出和农产品准入作为手段,带动农户发展优质农产品生产基地建设,不断扩大基地规模,通过发展订单农业和农超对接、直销配送、电商网购等营销新业态,提升农产品品质和价值。

3.2 发挥组织优势,逐步强化农村金融服务能力建设 “十二五”以来,我国农村金融业快速发展,农村金融体系初步形成,农村金融服务的覆盖范围逐步扩大,服务的水平不断提高。但总的来看,我国农村金融业发展仍是整个金融体系中最为薄弱的部分。在加快推进农业适度规模经营、城乡统筹发展等新的情况下,需要进一步提升农村金融服务的能力和水平,真正实现农村金融与“三农”的共赢发展。

国际发展经验表明,农村金融资金供给的主渠道是合作金融。新时期合作金融将是我国农村金融发展的方向,国务院办公厅也发布了关于金融服务“三农”发展的若干意见,指出要规范发展农村合作金融^[11]。我国供销合作社有从乡镇到县、市、省再到中央的完整网络体系,符合搭建农村合作组织和农村互助金融的架构^[12]。供销社应抓住机遇,聚焦专

业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体日益增长的金融服务需求,参股村镇银行,支持开展信用合作,在符合条件的农民专业合作社和供销合作社基础上培育发展农村合作金融组织,由供销合作社主导、政府支持、社会参与组建政策性农业融资担保公司,在规范壮大农民专业合作社的基础上培育发展农村资金互助社,探索建立合作性的村级融资担保基金,支持新型经营主体发展农业生产,建设农产品产地批发市场、零售市场、仓储物流设施、连锁零售等服务设施。

3.3 扩大覆盖范围,逐步促进再生资源利用产业升级 农村加强农业面源污染治理,推进生态文明建设,是资源节约型和环境友好型社会建设的根本要求。对于农村生活和农业生产中的废旧再生资源,供销合作系统可以发挥再生资源经营的传统优势,一方面通过整合现有回收网点,实施统一规范的管理;另一方面统一规划,建设布局合理的直营收购站点和交易集散市场;开拓以联合合作为纽带的加工再生工业原料为主的综合利用领域^[13]。

建议以县为单位,完善从回收、加工到综合利用的再生资源产业链条,以网上收废、社区回收、镇乡直营站点为基础,集散市场为核心,加工利用为目的,构建三位一体的再生资源回收利用网络,解决农业生产废旧农膜回收利用问题,促进农业面源污染的有效治理,从而切实解决农村环境污染问题,全面推进农村环境综合整治工作,实现供销系统再生资源经营企业在新形势下的产业升级。

参考文献

- [1] 洪涛. 我国城乡流通业协调发展初探[J]. 中国流通经济, 2010(7): 9-13.
- [2] 程国强. 我国农村流通体系建设: 现状、问题与政策建议[J]. 农业经济问题, 2007(4): 59-62.
- [3] 程庆新. 合作经济组织大有作为[J]. 中国合作经济, 2012(5): 1.
- [4] 周力, 王亚欣. “十一五”时期加快我国农村市场流通体系构建的思考[J]. 农村经济, 2006(2): 94-97.
- [5] 王晓红. 我国农产品现代流通体系建设研究[J]. 经济体制改革, 2011(4): 73-76.
- [6] 建设现代农产品流通体系推动城乡一体化快速发展[J]. 农村金融研究, 2013(8): 1.
- [7] 张红程, 韩红莲. 日本与美国鲜活农产品流通体系比较[J]. 世界农业, 2013(3): 37-38, 89.
- [8] 全国供销合作社系统 2014 年基本情况统计公报[EB/OL]. (2015-02-26) [2015-07-02]. <http://www.chinacoop.gov.cn/HTML/2015/02/26/qq23.html>.
- [9] 科学发展成就辉煌[N]. 中华合作时报, 2012-10-19(4).
- [10] 何丽丽, 王飞. 农产品流通体系创新研究[J]. 物流工程与管理, 2013(10): 165-166, 176.
- [11] 国务院办公厅关于金融服务“三农”发展的若干意见国办发([2014]17号)[EB/OL]. (2014-04-22) [2015-07-02]. http://news.xinhuanet.com/fortune/2014-04/22/c_1110351933.htm.
- [12] 张承惠. 供销社有能力成为农村金融服务的第三支柱力量[J]. 中国合作经济, 2014(5): 14.
- [13] 李成玉. 利用再生资源发展循环经济[N]. 经济日报, 2008-10-07(5).