

大别山“五朵金花”生态旅游发展现状及对策研究

——以湖北省麻城市为例

胡艳生 (湖北黄冈师范学院, 湖北黄冈 438000)

摘要 “五朵金花”生态旅游是集经济效益、生态效益和社会效益于一体的特色产业。通过对麻城市“五朵金花”产业发展现状的调查,运用SWOT分析法对该市“五朵金花”生态旅游产业发展的优势、劣势、机遇和挑战进行了分析,并提出了推进麻城市“五朵金花”产业可持续发展的对策与建议。

关键词 麻城市;“五朵金花”产业;SWOT分析;可持续发展;对策

中图分类号 S181.4 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2015)07-137-02

麻城市位于湖北省东北部,鄂豫皖三省交界的大别山中段南麓,处于武汉、郑州、合肥三大城市合围的中心位置,面积3 747 km²,辖19个乡镇办事处,1个省级经济技术开发区,716个行政村,人口近120万。麻城市自然资源丰富,有林地近20万hm²,耕地面积超过6.67万hm²,水域15万hm²,玄武岩、大理石等矿储量很大。

根据麻城市“十二五”发展规划,该时期是麻城市旅游业发展的重大战略机遇期。该研究就麻城市“五朵金花”生态旅游发展中的优势、劣势、机遇和挑战进行分析并提出了对策,希望能为麻城市“五朵金花”生态旅游经济的发展尽绵薄之力。

1 麻城市“五朵金花”生态旅游发展现状

近年来,麻城市依托当地资源优势,调整发展思路,大力推进花卉产业规划建设,全市花卉产业得到空前发展,逐步形成了以龟峰山古杜鹃、福田河福白菊、五脑山茶花、歧亭杏花和南湖玫瑰花等花卉产业为主的发展格局。全市“五朵金花”基地总面积达9.73万hm²,种植农户达11万户。为加快旅游发展步伐,麻城积极推进旅游转型升级。全市旅游由赏花游向观光休闲度假养生游,由一季游向全年游,由一山游向全域旅游转变,荣膺“中国映山红第一城”、“中国县域旅游之星”、“湖北旅游强市”等称号。

1.1 “五朵金花”生态旅游设施不断完善 麻城市现有国家4A级景区2个,3A级景区3个,先后投入近50亿元发展旅游产业。旅行社6家,饭店近30余家,其中四星级1家,三星级3家,设有旅游产业的职高1所。旅游商品定点生产厂家3家。全市已基本形成了以“食、住、行、游、购、娱”等要素为主体,其他关联产业为支撑,具有一定规模和水平的旅游产业体系。

1.2 麻城交通为“五朵金花”生态旅游业筑牢了坚实基础 麻城市交通运输局主动对接省市交通主管部门工作规划,因地制宜向市内投资找切入点,多渠道整合资金,加快对现有公路进行改造,逐步完善旅游公路交通网络。先后筹集资金5.1亿元,修通及改造旅游公路8条,计456 km,先后完

成了麻城市城区至龟峰山风景区上下山旅游循环公路的改造,对麻城城区至五脑山风景区以及麻城城区至南湖的旅游公路进行了升级改造。完成了麻城城区至福田河、麻城城区至杏花村旅游景区106国道的大修刷黑改造。麻城逐渐形成了以市区为中心,连接周边景区的旅游大循环线,为游客提供了方便快捷的通道。

1.3 “五朵金花”旅游发展环境不断完善 湖北省委、省政府已将大别山作为全省旅游发展的重点地区进行扶持建设,并在麻城召开了省长办公会。市委市政府高度重视旅游产业,把旅游业作为麻城经济发展的重要支柱产业来扶持,市人大议案之一就是举全市之力,加快麻城旅游业的发展,市政协也献计献策,各级党委和政府也进一步加大了对旅游业发展工作的领导和支持力度。麻城现已启动了创建中国优秀旅游城市的工作。

1.4 “五朵金花”生态旅游经济效益不断提高 麻城生态旅游从无到有,从小到大,逐年“井喷”增长,“人间四月天,麻城看杜鹃”已叫响全国。湖北旅游的“麻城现象”引起社会广泛关注。2013年,麻城共接待游客298万人次,旅游综合收入近30亿元。

2 麻城市“五朵金花”生态旅游发展的SWOT分析

2.1 优势

2.1.1 “五朵金花”旅游资源丰富。①杜鹃花。麻城杜鹃花是世界上最大的古映山红群落。目前,该市有6.67万hm²杜鹃花,其中龟峰山有连片杜鹃群落0.67万hm²,其面积之大、年代之久、密度之高、品种之纯、花色之美,为中国一景,世界罕见。每年4月,龟峰山连片野生杜鹃竞相开放,漫山遍野,红花似海,游人如织。②福白菊。麻城福白菊产区位于麻城市北部山区,是全国三大菊花基地之一,是中国菊花之乡,农业标准化示范区,福白菊是全国首批地理标志产品。常年种植面积为3 333 hm²,产量达5 000 t,占全国1/3左右。系列产值达5亿以上。③茶花。麻城五脑山从20世纪80年代开始培育茶花。目前,麻城五脑山已集聚560余个茶花品种,盆景1 000余盆,培育茶花苗木20余万株,种植面积1 066.7万hm²,催生茶花生产经营产业达20余个,茶花系列产值达3 500万元。同时,他们还与台湾新竹茶花协会合作,建成了有1 000余盆的茶花盆景园、种植茶花苗圃20 hm²,培育茶花苗50万株。目前,全市茶花种植面积达2.67万hm²。

④杏花。杏花地处千年古镇歧亭北五里的杏花村,“光黄古道”旁。这里背依翠屏,山环水绕,古柏苍松长青。晚唐诗人杜牧途径此处写下千古绝唱《清明》;宋代大文豪苏东坡留下《方山子传》、《歧亭五首》等不朽名篇。村内始建于唐初的“杏林古刹”,相传山门上所镌4字为乾隆御赐。一代廉吏于成龙在此为“三贤”修祠立碑。每年清明前后,133 hm²杏花竞相怒放,粉白的杏花开满枝头,吸引了众多外地游客前来赏花。⑤玫瑰花。玫瑰花位于麻城南湖办事处。2012年该办事处流转土地近333 hm²,已种植玫瑰133 hm²,实现利税1 800万元,实现生态效益、经济效益和社会效益“三丰收”。

2.1.2 交通区位优势明显。麻城市位于湖北省东北部,鄂豫皖三省交界大别山中段南麓,是湖北省第三大铁路交通枢纽城市,拥有京九铁路、沪汉蓉快速铁路2个二级火车站,5条高速公路(即大广高速、沪蓉高速、武麻高速、麻阳高速、麻竹高速)也在麻城成网状交汇。106国道纵贯南北,大别山腹地公路横穿东西,麻城距武汉天河国际机场80 km,距武汉阳逻机场、阳逻长江深水巷70 km,境内基本上形成了以铁路、高速公路和国道为主骨架的便捷交通网络。

2.2 劣势

2.2.1 “五朵金花”生态旅游基础设施配套不全。麻城作为鄂东北大别山腹地的县级市,生态旅游业是一个后起的产业,这就造成了“五朵金花”景区的配套设施跟进不及时。比如,有的景点吃住的场所,档次比较低,卫生状况不佳;有的景区没有或没有好的购物和休息场所,这些情况或多或少地影响了“五朵金花”生态旅游景点对游客的吸引力,减少了旅游收入。

2.2.2 旅游从业人员素质不高,景区管理不规范。由于麻城是革命老区,经济不够发达,收入低,致使一些具有生态旅游管理、营销方面的专业人才不愿意在麻城就业,这就造成了麻城市生态旅游从业人员的素质普遍不高。同时,部分景区管理不够规范。例如,有的景区工作人员不能满足游客的正当要求,有的景区存在着一定的乱收费现象,还有的景区管理随意性较强。

2.3 机遇

2.3.1 市场前景广阔。生态旅游作为健身和时尚,正越来越受到人们的青睐。随着人们生活水平的提高,以“五朵金花”为媒的保健品消费呈现快速上升的趋势。同时,经过30多年的引进试验(杜鹃花除外),“五朵金花”已初具规模。要满足市场需求,唯一的方式就是大力推介“五朵金花”生态游,实现“供给创造需求”。

2.3.2 发展机遇良好。①国家提出“中部崛起”的发展战略。②党的十八大提出生态文明建设目标。③2011年湖北省委省政府推进大别山革命老区经济社会发展试验区建设的决定。④武汉城市圈建设。这些对于地处鄂东北的麻城来说无疑提供了难得的历史机遇。

2.3.3 政府支持。①建立了领导工作机制。麻城市成立了以市长为组长,分管副书记、副市长为副组长,市直各有关部门主要负责人为成员的领导小组,负责全市“五朵金花”生态

旅游产业的规划制定,组织管理和工作协调。相关乡镇、村也相应建立了领导小组。市与有关乡镇、乡镇与村都签订了“五朵金花”生态旅游目标责任书,制定了严格的考核办法,市林业、财政、科技等涉旅部门也充分发挥各自职能优势,大力扶持“五朵金花”产业的发展。②加大政策激励措施力度。麻城市建立了“五朵金花”产业发展基金。市委市政府还先后出台了财政扶持、税收优惠和用地倾斜政策,对表现突出的单位和个人给予奖励。③市政府加大向上争取板块项目资金、引进外资和引进民资的力度,加快麻城“五朵金花”产业的发展。

2.4 威胁 麻城市周围的生态旅游景点较多,而且许多景点与麻城市景区特点类似,这对麻城生态旅游业的发展构成了较大的威胁。

2.4.1 河南洛阳牡丹。洛阳是十三朝古都,有“千年帝都,牡丹花城”的美誉。它雍容华贵、国色天香、富丽堂皇。洛阳牡丹花朵硕大,品种繁多,花色奇绝,有红、白、粉、黄、紫、蓝、绿、黑及复色9大色系,10种花型,1 000多个品种。花开时节,洛阳城花海人潮。

2.4.2 安徽天柱山。天柱山与麻城同为大别山系,但天柱山公园是5A级旅游景区,它以其雄奇灵秀的山水,争奇斗艳的花卉,构成了独特的自身价值,成为旅游观光的胜境,它既有奇松怪石、流泉飞瀑,又有峡谷幽洞、险关古寨,还有全国第三大高山人工湖“炼丹湖”,后人对其更有“一柱擎天”的美誉。

2.4.3 湖北神龙架。神龙架是中国内陆唯一保存完好的一片绿洲和世界中纬度地区唯一的一块绿色宝地。它拥有当今世界中纬度地区唯一保持完好的亚热带森林生态系统,是最富特色的垄断性的世界级旅游资源,动植物区系成分丰富多彩,古老、特有而且珍稀。神龙架拥有各类植物3 800种,其中有40种受到国家重点保护。

3 麻城市“五朵金花”生态旅游业可持续发展的对策和建议

根据麻城“五朵金花”生态旅游业发展现状以及通过分析麻城“五朵金花”生态旅游业发展过程中的优势、劣势、机会和威胁,笔者提出如下几点建议。

3.1 明确发展思路,科学规划布局 以实现中国梦为前提,坚持以科学发展观为指导,以市场为导向,以企业为主体,以绿色麻城为依托,以经济合作组织为纽带,以科技为支撑,统筹规划,科学布局。谋高规划,做大基地,办大企业,用大品牌,争大市场,力争做大杜鹃花、菊花、茶花、杏花、玫瑰花5个主导品种,在国际国内形成产业优势。

3.2 加大宣传力度,提高“五朵金花”的知名度 ①利用中央、省、市等新闻媒体大力推介麻城“五朵金花”旅游动态,并拍摄专题记录片,滚动播放。②精心打造旅游产品,出版发行麻城“五朵金花”的风景明信片、挂历等产品,在主干道交岔口悬挂大型宣传彩灯箱,利用网络渠道,宣传麻城“五朵金花”生态旅游风景。③市委市政府各部门要树立服务旅游的意识,利用部门上下联系业务的优势,加强对外宣传。④广

(下转第173页)

等在我国很少有人问津。

4.3 蜡梅资源深度应用开发措施及途径

4.3.1 加大宣传力度,让蜡梅充分体现出其应有的价值。中山陵园是南京市种植蜡梅最多之处,也是南京市民冬季观赏蜡梅最集中之地。景区应加大宣传力度,在冬季观赏蜡梅之时,让观赏者能够购买 1 束蜡梅花,或者买上 1 盆造型优美的蜡梅小盆景。这一措施定能让这一景区宝贵的资源吸引更多的人前来观赏,又能增加促进景区蜡梅事业进一步发展的资金,切实做到社会及经济效益双赢。

4.3.2 深入技术研究,努力开发蜡梅新产品。中山陵园从事蜡梅的研究人员应融入社会,与有关科研单位及园林院校协作深入研究无土栽培技术,切花生产、保鲜、运输技术,微型盆景生产工艺流程,香精提炼技术,保健饮品生产技术,优良新品种选育技术等各项实用技术。为批量生产优质、低成

本的各类产品提供技术和优良的品种资源。目前中山陵园蜡梅科技应用开发基本上还处于初级阶段,但中山陵园蜡梅园拥有丰富的蜡梅资源。应在市政府的大力支持下,以国内外市场为导向,以经济及社会效益为中心,加大对蜡梅的研究力度,优化组合各种生产要素,中山陵蜡梅将有着广泛的应用前景。

参考文献

[1] 吴建忠. 蜡梅的生物学特性和新品种选育[J]. 北京林业大学学报, 1992, 14(S4): 107-111.
[2] 赵天榜. 中国蜡梅[M]. 郑州: 河南科学技术出版社, 1993.
[3] 芦建国. 蜡梅品种图志[M]. 南京: 南京林业大学出版社, 2008.
[4] 张若蕙, 刘洪涛. 世界蜡梅[M]. 北京: 中国科学技术出版社, 1998.
[5] 陈龙清, 赵凯歌, 周明芹. 蜡梅品种分类体系探讨[J]. 北京林业大学学报, 2004, 26(S1): 88-90.
[6] 程红梅. 南京地区蜡梅品种资源调查研究[D]. 南京: 南京林业大学, 2005.
[7] 李长伟, 宫庆华, 孙琴. 中山陵蜡梅资源调查研究[J]. 园林, 2010(35): 56-60.

(上接第 138 页)

邀社会各界知名人士、社会团体到麻城作客、旅游。⑤把市场营销、上网推销、举办旅游展销活动有机结合起来,巩固已有市场,开拓周边市场,全方位推销麻城“五朵金花”生态游。

3.3 多渠道筹集资金 在麻城“五朵金花”生态旅游项目的开发中,应加大资金投入,确保项目取得成功。①市政府要加大对财政投入。②积极争取国际项目或国家、省内的支持。③积极招商引资,吸纳社会资金投入“五朵金花”生态旅游开发,做到谁投资谁受益,形成全社会办旅游的氛围。④对“五朵金花”资源的保护应扩大专项基金的规模。

3.4 加强和完善“五朵金花”生态旅游基础设施建设 麻城“五朵金花”生态旅游产业的基础设施建设涉及多个方面。①继续加强旅游道路建设。②继续完善宾馆升级改造。③继续提升旅游、娱乐基础设施建设。④强化旅游土特产品供应相关基础设施建设。

3.5 提升“五朵金花”生态旅游从业人员素质 在生态旅游竞争日益激烈竞争的新时代,要把培养高素质的旅游人才作为麻城生态旅游业发展的头等大事。公开向社会招聘旅游业优秀人才;对旅游业从业人员进行职业道德教育;加强对旅游业从业人员进行服务技能培训,不断提高其业务水平。

3.6 培植龙头企业,实施名牌战略 麻城市要进一步制定优惠政策,扶持壮大一些药旅联动企业。继续加强企业、科研院所、农林技术推广部门之间的协作,不断推进麻城市“五朵金花”生态旅游产业的集约化、科学化、现代化进程。对已获得国家地理标志产品的品种,要加大品牌创建力度,增强其市场竞争力。

参考文献

[1] 夏攀, 刘卫明. 黄冈市旅游发展现状及对策研究[C]//黄冈市人民政府, 黄冈师范学院. 黄冈科技论坛论文集, 2008: 145-148.
[2] 胡艳生, 胡兰捷. 罗田县中药材产业发展的 SWOT 分析[J]. 湖北农业科学, 2013(20): 5113-5116.
[3] 喻同旭, 陈新荣, 陶孝柏. 饱蘸“农”情写“花”章——麻城农信社倾力支持域内“五朵金花”旅游经济发展[N]. 黄冈日报, 2012-06-16(3).

[4] 徐友才. 大办交通杜鹃“红”[N]. 黄冈日报, 2012-10-23(4).
[5] 明天娇. 麻城蝉联收入冠军罗田增幅最高[N]. 黄冈日报, 2012-10-10(6).
[6] 叶大军, 沈红星. 市场运作节俭务实文化惠民第四届麻城杜鹃文化旅游节展现新精彩[N]. 黄冈日报, 2014-04-11(1).
[7] 石维朗, 赵金明. “点中点”“点亮”大别山试验区一遍火红——麻城市因地制宜开展试验区建设的思考[N]. 黄冈日报, 2011-10-15(3).
[8] 徐友才. 麻城交通为旅游经济腾飞插上翅膀[N]. 黄冈日报, 2012-02-11(1).
[9] 孙志鹏. 麻城花卉产业方兴未艾[N]. 黄冈日报, 2013-01-21(1).
[10] 陆令寿. 麻城四月看杜鹃[N]. 黄冈日报, 2014-05-03(1).
[11] 徐友才. 麻城力保赏花旺季交通运输畅通[N]. 黄冈日报, 2013-04-19(2).
[12] 吴娅婷. 我市旅游市场全面升温“五一”期间共接待游客 91.1 万人次[N]. 黄冈日报, 2014-05-05(1).
[13] 王永庄. 云涌花海别样红[N]. 黄冈日报, 2014-05-08(6).
[14] 程帆, 程胜利. 麻城跻身湖北旅游强市行列[N]. 黄冈日报, 2014-01-06(1).
[15] 孙志鹏. 擦亮杜鹃名牌 完善配套服务 龟山镇着力争创湖北旅游名镇[N]. 黄冈日报, 2012-02-16(3).
[16] 王永庄. 麻城菊花惹人醉[N]. 黄冈日报, 2012-11-13(1).
[17] 郑远斌, 瞿玲. 品牌的魅力——地标产品麻城福白菊发展纪实[N]. 黄冈日报, 2014-04-02(4).
[18] 鲍捷. 福田白菊, 美丽中国的乡村神话[N]. 黄冈日报, 2012-12-08(3).
[19] 熊亚兰. 金秋到福田看菊[N]. 黄冈日报, 2012-22-24(1).
[20] 王永庄, 周敦晔. 麻城茶花引来 6 万“赏花客”[N]. 黄冈日报, 2014-03-26(1).
[21] 孙志鹏. “茶花经”是怎样念起来的?——麻城五脑山国家森林公园茶花经济蓄势待发[N]. 黄冈日报, 2012-04-16(2).
[22] 王永庄, 周敦晔, 袁伟. 麻城首届茶花盆景展吸引游客 6 万人[N]. 黄冈日报, 2013-03-29(1).
[23] 朱晓玲. 春到杏花村[N]. 黄冈日报, 2012-04-13(4).
[24] 孙志鹏. 千年古镇焕新彩——麻城市政亨镇大兴旅游促发展[N]. 黄冈日报, 2013-07-29(1).
[25] 孙志鹏. 旅游火了杏花村[N]. 黄冈日报, 2014-06-25(1).
[26] 汪欢. 南湖办“花田喜事”——麻城南湖办事处发展玫瑰种植业掠影[N]. 黄冈日报, 2013-08-16(1).
[27] 程胜利, 王永庄, 王萍. 玫瑰盛开红土地——麻城市创建大别山花卉苗木城侧记[N]. 黄冈日报, 2012-11-09(7).
[28] 柳洁, 程胜利, 夏峰, 王永庄. 麻城“赏花经济”引领绿色发展[N]. 黄冈日报, 2013-04-26(2).
[29] 丰玉霞. 一位农村青年的“玫瑰之约”[N]. 黄冈日报, 2012-12-01(1).
[30] 罗萍, 周敦晔, 易喜平. 护花使者——记麻城市东方红花卉专业合作社科技特派员夏巨益[N]. 黄冈日报, 2014-01-24(3).