攀枝花市咖啡产业发展优势与策略研究

刘胜林^{1,2}, 陈显波² (1. 成都文理学院经济学院, 四川成都 610401; 2. 四川农业大学经济管理学院, 四川成都 611130)

摘要 近年来, 攀枝花依靠地理气候条件优势大力发展咖啡种植, 有效地增加了农民收入, 改善了金沙江干热河谷地区的生态环境。该研究基于攀枝花咖啡产业发展现状, 对攀枝花发展咖啡产业的独特优势和所面临的问题进行分析, 结果表明: 攀枝花发展咖啡产业的的优势在于攀枝花地处金沙江干热河谷地区, 拥有得天独厚的气候地理条件, 采用林木套种的种植模式和企业带动的发展模式, 以及建立在精品咖啡品牌和极好口感基础上的巨大市场需求量; 同时, 攀枝花咖啡产业面临着产业基础薄弱, 农户认知度较低, 咖啡产品附加值增值不高等问题。据此, 提出了明确咖啡产业发展目标和规划, 强化科技、资金支撑和品牌效应, 建立企业农户利益共同体等促进攀枝花市咖啡产业发展的对策建议。

关键词 咖啡产业; 优势; 发展策略; 攀枝花

中图分类号 S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2015)23-320-03

The Study of Developing Superiority and Strategy of Coffee Industry in Panzhihua City

LIU Sheng-lin^{1,2}, CHEN Xian-bo² (1. College of Economics, Chengdu College of Arts and Sciences, Chengdu, Sichuan 610401; 2. College of Economics & Management, Sichuan Agricultural University, Chengdu, Sichuan 611130)

Abstract In recent years, Panzhihua relying on the advantage of the geographical and climatic conditions to develop coffee plantations, effectively increasing the farmers' income and improving the ecological environment of dry-hot valleys of the Jinsha River. Based on the development status of coffee industry in Panzhihua, the unique advantages and problems were analyzed. The results showed that Panzhihua great advantage lies in the dry-hot valleys of the Jinsha River region, with unique climatic and geographical conditions, intercropping patterns and business driven models, as well as build on the market demand, which basis from specialty coffee brand and excellent taste. Meanwhile, Panzhihua coffee industry is facing weak industrial base, low awareness of the farmers, not high value added products and so on. Finally, several countermeasures for promoting coffee industry development in Panzhihua City were put forward, such as clearing coffee industry development goals and plan, strengthening science and technology, financial support and brand effect, establishing enterprise peasant household interest community.

Key words Coffee industry; Superiority; Development strategy; Panzhihua

咖啡是用经过烘焙的咖啡豆制作的饮料, 具有消除疲劳、促进代谢机能、预防胆结石等功能, 咖啡与茶叶、可可并称为世界 3 大饮品。随着中西方文化交流融合, 咖啡饮品和咖啡文化也逐渐受到我国大众的认可 and 追捧, 国内市场需求量以每年 15% 的速度增加, 这也进一步刺激了我国南方热带地区咖啡种植热潮^[1]。攀枝花市位于我国西南川滇交界、金沙江干热河谷处, 气候环境独特, 是我国 3 大热带作物基地之一, 具有海拔适中、日照充分、温差大等特殊的自然气候条件, 符合高品质咖啡豆的生长环境要求; 而在攀枝花河谷地区种植咖啡树又能起到加快干热河谷地区绿化进程、改善生态环境、促进当地农民增收致富的作用。攀枝花经过十多年咖啡的种植与研发, 已经发展成为拥有 5 家咖啡规模种植企业、总投资近 5 000 万元、种植规模超过 333.33 hm²、年产值超过 2 000 万元的咖啡产业^[2]。

1 攀枝花咖啡产业发展的优势

1.1 自然条件优越 攀枝花作为目前我国已知的种植纬度最北、海拔最高的咖啡种植区域, 具有日照长(年均日照时数 2 500 h)、气温适宜(年均温 20.9 °C, 冬暖突出、夏无酷暑, 立体气候显著)、海拔适中(937~1 500 m)、温差大(日均温差大于 15 °C)、光照好等特有的自然环境优势, 是世界上公认最好的咖啡种植地区之一。良好的自然环境也造就了攀枝花咖啡香气浓郁、果味突出、回味悠久、平衡度好等特点, 其

自有品牌“半坡”咖啡已被公认为全球最优质的咖啡之一, 得到国外咖啡饮料公司的认可和消费者的追捧。

1.2 地理位置独特 攀枝花地处四川、云南、贵州 3 省交汇地区, 是四川内陆地区通往东南亚和沿海口岸、沿边地区最近的城市; 同时坐落于长江流域经济带上游的攀枝花也是长江沿岸各个城市的人口、物流等向川西南、滇西北市场集散的一个重要节点。加之四川实施“南向开放”战略, 攀枝花市也确立“打造四川南向门户”的发展目标。便捷的交通能有效地促进攀枝花咖啡生产相关要素的流动, 加快本地咖啡品牌的创新、融合与传播, 充分利用国内外市场, 为咖啡产业的发展注入活力。

1.3 市场需求旺盛 咖啡作为世界 3 大饮料之一, 拥有上亿的消费者, 国内民众对咖啡的需求量高涨, 近 10 年来我国咖啡市场在国外咖啡文化和咖啡饮料巨头的影 响下呈现出极度繁荣的景象。我国本土咖啡消费群体也逐渐增加, 具有中国特色的咖啡文化也逐渐传播到内地城市, 国内咖啡消费市场正在持续扩大。近年来我国咖啡市场年增长率为 15% 左右, 据专家预计, 完全成熟的我国咖啡市场能实现 3 万亿~4 万亿元人民币的市场份额, 国内消费者对咖啡的消费偏好也转变为品质更高的现磨咖啡^[3]。攀枝花咖啡种植规模和产量正逐年增加, 能够有效满足国内外市场的需求, 而当地咖啡特殊的口感以及品质更是得到市场的认可和追捧。

1.4 经济收益较好 经过几年的推广, 攀枝花的咖啡种植得到农户和农民专合组织的认可和追捧, 小粒种咖啡在攀枝花产量表现良好, 产品品质优异, 市场供不应求。据估算, 1 hm² 咖啡田能收获 3 万 kg 左右咖啡鲜果, 鲜果价格约为 2.3

基金项目 四川省教育厅重点研究基地中心项目“四川农产品物流信息发展及对策研究”(CR1208)。

作者简介 刘胜林(1977-), 男, 湖北麻城人, 讲师, 在读博士, 从事农林经济管理研究。

收稿日期 2015-06-05

元/kg,单靠种植咖啡农户年收入可达 6.9 万元/hm²。农户坡耕地种植粮食(玉米)每公顷年收入不足 3 万元,种植咖啡每年每公顷能为农户增收 3.5 万~4.0 万元,而且咖啡正常的丰产期可达 20 年,可有效保障农民收入长期稳定。攀枝花咖啡种植地还可以套种其他经济作物,比如将印度黄檀、辣木等作物与咖啡进行套种,既能改善咖啡生长的环境条件,达到咖啡增产作用,又能从辣木等作物获得额外的收益,通过套种经济作物可实现每公顷产值 15 万元。

表 1 攀枝花市咖啡种植主体情况

名称	创立时间	规模		
		面积//hm ²	植株//万株	投资//万元
长江造林局攀枝花分局	2003	2.0	0.4	100
攀枝花市秦氏咖啡有限公司	2006	66.7	290.0	1 000
攀枝花干热河谷生物工程公司	2008	80.0	12.0	2 000
攀枝花市二滩生态农业开发公司	2008	153.3	23.0	800
米易县绿银农林开发公司	2010	45.3	7.0	700

注:资料来源于攀枝花市林业局。

2 攀枝花咖啡产业发展面临的机遇和存在的问题

2.1 咖啡产业面临的机遇

2.1.1 国家政策大力扶持。近年来国务院颁发一系列加快发展热带经济作物的文件,明确提出各地要充分利用地区优势大力发展咖啡等热带作物的种植。四川省也在产业发展规划中发布《关于加快热带作物产业发展的意见》,并特别指出:四川省适宜种植热带作物的区域主要集中于攀枝花干热河谷地区,因其具有独特的河谷气候,与国内其他热带作物种植地区相比具有不可复制的优势,应集中发展特色热带农业,并计划在 5 年内建成 2 000 hm² 优质咖啡种植基地。同时,正在进行的退耕还林、农业结构调整以及土地流转等一系列政策势必有效推动攀枝花咖啡规模种植的步伐,进而加速咖啡产业的成长与壮大。

2.1.2 产学研助推咖啡种植。攀枝花咖啡企业积极寻求与科研院所的合作,并与云南某研究所签订咖啡种植加工合作协议,双方计划合作建立“金沙江干热河谷小粒种咖啡研究基地”,在咖啡相关科研成果转化与项目申报、咖啡种植以及其他热带经济作物的选种育种、咖啡产品加工及质量监管等领域开展深度合作。同时,攀枝花咖啡企业将与科研院所合作建设咖啡新品种苗圃,培育适合攀枝花干热河谷地区独特气候条件的高品质小粒种咖啡品种幼苗。最终在攀枝花河谷地区形成一个以咖啡种植为主体,其他优质热带农产品种植配套发展的特色农业产业集群。

2.2 咖啡产业发展存在的问题

2.2.1 基础设施薄弱。攀枝花所处的金沙江干热河谷生态条件恶劣,降水较少,灌溉条件较差,现有的农田水利设施无法有效保证大灾时期的灌溉用水。多数咖啡种植地均在荒坡废地,土地较为贫瘠,土地改造和增肥难度较大。咖啡种植地坡度较大,既面临潜在的水土流失等较为严重的环境威胁,又制约咖啡种植的规模化、机械化发展。此外,基础设施不完善,也在一定程度上影响以咖啡为主的休闲体验式农业发展,不利于咖啡品牌的推广。

1.5 咖啡种植发展势头良好 攀枝花现有 5 家咖啡规模种植企业,其咖啡种植基本情况见表 1。攀枝花在较短的时间内创造出地方咖啡品牌“半”坡咖啡,并在 2014 年实现咖啡年产值 2 000 万元。当地咖啡种植企业创新地将企业发展与农民增收相结合,发展咖啡种植的“龙头公司+合作社+农户”生产模式,既激发农户参与咖啡种植的积极性,也为当地咖啡的规模种植奠定基础,保证了咖啡产业的可持续发展。

2.2.2 产业认同度不高。由于咖啡种植成本较高、投资回收期长,且咖啡受市场价格波动影响较大,相关部门对咖啡产业重视度仍然较低,暂时没有将新兴的咖啡产业作为优质的新兴生物产业予以相应财政政策支持。目前参与咖啡大规模种植的企业较少,攀枝花市咖啡总体种植规模很小,咖啡种植推广难度较大,普通农户参与咖啡种植的积极性不高。另一方面,一些土地条件较好的区域已进行特色水果、早春蔬菜等优势产业的规划,新兴的咖啡产业与攀枝花已有的热带优势水果产业会出现争地争资金的局面。

2.2.3 缺乏统一规划和管理。目前,攀枝花咖啡生产发展存在着各个公司自由发展,缺乏统一的规划和调控的情况,咖啡产业尚未形成统一的生产标准和规范。在品种选优、苗木定植数量、苗木培育分级等方面,无规范化的苗木分级标准,容易造成优劣苗木混栽,影响挂果产量和质量。在种植期间的管理仅开展了除草、施肥、灌溉等基础工作,没有开展修枝、整形、疏花疏果、病虫害防治等工作。另外,攀枝花咖啡产业缺乏统一的品牌,不利于争创名牌产品。如攀枝花两大咖啡种植企业存在各立品牌、互相打压竞争的现象,在一定程度上阻碍了攀枝花咖啡品牌的创建与推广。

2.2.4 咖啡产品附加值低。攀枝花咖啡虽然拥有较为优异的品质和口碑,却没有在产品的附加值上体现出溢价。目前攀枝花咖啡种植企业主要提供咖啡的初级产品,而在关键的咖啡增值阶段——咖啡烘焙等深加工环节没有形成完善的体系,仅有个别企业能将咖啡豆进行初加工,大多数咖啡企业仍依靠省外企业进行咖啡加工。部分咖农在采摘和加工咖啡过程中也存在不规范操作的现象,严重影响咖啡的加工质量和品质。目前,咖啡鲜豆收购价约为 2.6 元/kg,5 kg 鲜豆可制作 1 kg 干豆,而经过烘焙后的速溶咖啡售价则达 160~180 元/kg,在国际市场的售价则可高达 40~50 美元/kg。攀枝花咖啡产业急需咖啡加工技术与加工企业,以期实现咖啡豆的增值与增收。另一方面,攀枝花市与咖啡产业相关联的产业同样发展滞后,比如对咖啡食品、咖啡饮料、咖啡粉以

及咖啡生态园旅游、咖啡馆、咖啡包装制品等的开发等。

3 攀枝花咖啡产业发展策略

3.1 明确产业发展目标,做好规划 攀枝花咖啡产业还处于起步阶段,需要根据现有的社会消费水平和实际的自然资源条件进一步研究论证,做好攀枝花市咖啡产业总体规划,确定咖啡产业的发展目标,明确发展模式和需要解决的瓶颈问题,充分利用攀枝花市咖啡种植的自然资源优势以及区位优势,瞄准当前咖啡消费市场快速增长的利好形势以及目前咖啡高端精品市场的广阔发展前景,致力于推动攀枝花市咖啡产业向精品、名牌产业发展,将攀枝花市打造成为具有独特优势和号召力的“中国咖啡谷”和高品质咖啡豆原料生产地。

3.2 引进社会资金,培育龙头企业 咖啡种植投入较大,平均每公顷投资12万~15万元,必须采取集约化的经营模式,实施多元化投入、规模化经营,建立以企业或者业主投入为主体,政府扶持为辅助的发展模式。加快引进和培育具有较强经济实力和种植技术的企业,带动普通农户进行规模种植,尽快实现攀枝花咖啡的规模化、集群化发展。引导成立咖啡种植专业合作社,通过合作社与当地龙头企业建立稳定的咖啡产销关系,形成利益共同体,建立一套完整的咖啡产供销产业链条。

3.3 强化科技支撑,加大技术培训力度 咖啡属园艺型作物,对技术要求很高,攀枝花发展咖啡产业要依靠科技进步,努力降低咖啡生产成本,提高产品质量和经济效益。地方相关部门要积极开展针对咖啡种植户的多形式、多层次的技术培训,通过建立技术培训学校和企业对咖啡种植、采摘、加工等环节进行全方位的指导,提高咖啡种植的科技含量。要加强咖啡种植企业和种植户之间的交流与合作,共同提高管理人员、技术人员和咖农的素质,努力提高优质咖啡豆在总产量中的比重,获取品质效益。

3.4 创新咖啡种植经营模式 规范化组织实施“基地+龙头企业+专合组织+农户”的咖啡种植经营模式,现有咖啡种植公司要加强种植基地的建设,突出企业的引领和示范作用,带动攀枝花市咖啡种植的规范化和标准化发展;探索实施以“种植+加工+营销”为代表的咖啡生产、加工一体化运作模式^[4]。通过政策、税收等手段推动咖啡加工营销企业采取多种途径向种植企业和农户返利,扶持中小咖啡种植业和普通种植农户,力争实现咖啡产业链上下游经营主体合理共享收益,充分调动咖啡种植专合组织和个体农户参与咖啡种植与加工的积极性和主动性,最终实现攀枝花咖啡产业的持续、高效发展。

3.5 优化种植结构,分散风险 积极探索推广现有的“咖啡+黄檀、辣木”等套种模式,根据不同的咖啡种植地区域环境和具体海拔地带,引导种植户积极开展咖啡树与其他经济作物的立体种植,不断总结研究,探索出具有一定推广价值的套种模式。在保证优质咖啡豆生产的基础上充分利用套种的经济林木促进农户增收,进一步分散咖啡种植的风险。

3.6 加大资金支持力度,强化产业投入 相关部门应充分

整合市级部门有关的专项扶持资金,从咖啡种植的产前、产中环节持续加大对咖啡产业的支持;同时也要积极支持建立和升级加工企业;并积极为咖啡种植企业寻求参加国内外相关展会、推介会等有利于攀枝花咖啡市场开拓的活动;重点支持咖啡种植企业开展咖啡新产品开发和精深加工等一系列技术创新;加强产业基地周边水网、路网等基础设施建设投入,改善咖啡种植地域的生产条件、运输条件、通讯条件,进一步提高抗灾减灾能力。

3.7 实行咖啡差异定位和发展 为避免攀枝花市咖啡种植企业间的恶性不良竞争,造成不利于咖啡产业的局面,由地方相关部门协商制定统一的咖啡烘焙工艺标准以及原豆质量标准,统一采用“半坡”地理标志对咖啡产品进行包装和标记,强化现有地理标志品牌的优势作用并积极创建新的咖啡品牌^[5]。针对不同的咖啡种植情况,实施咖啡产业差异化发展策略,普通品质咖啡可结合现有的旅游业走大众消费路线,以期扩大攀枝花咖啡的市场占有率和知名度,另一部分高品质咖啡可与麝香猫、果子狸等养殖业合作,利用“猫屎咖啡”独有的知名度和市场号召力顺势打造高价值、高收益的猫屎咖啡新产品,为攀枝花本土咖啡的精品化发展策略奠定基础。同时,可结合攀枝花热带水果资源,积极开发各种花式咖啡饮品,创造出具有攀枝花特色的咖啡产品。

3.8 充分挖掘利用咖啡文化 在攀枝花现有旅游资源基础上,开发以咖啡种植、采摘为主体的生态观光园区和咖啡休闲农业庄园,使游客在旅游休闲过程中充分认知咖啡的历史文化渊源和基本形态,参观咖啡烘焙的工艺过程,并可依照自己的喜好亲自动手调制各种花式咖啡饮品,在玩乐中全面体验咖啡文化。同时,充分挖掘利用咖啡周边产品,实现咖啡资源的充分利用。如举办各式各样的咖啡文化节、咖啡大赛等,加速攀枝花本土咖啡文化的形成,尽力将攀枝花打造成中国咖啡文化旅游胜地。

3.9 推进咖啡地理标志认证,实施品牌战略 农业部门应积极为符合标准的攀枝花咖啡产品申请和发放地理标志和绿色产品认证标志,在现有“半坡”咖啡品牌的基础上,继续依靠攀枝花独有的气候地理条件,力争创立更多的具有明显地域特色的咖啡品牌。在咖啡种植与采摘过程中进行严格管控,保证咖啡的独特品质和口感。充分挖掘攀枝花咖啡文化内涵,结合“中国咖啡谷”对攀枝花咖啡进行深度开发和推广,加大攀枝花精品咖啡的宣传力度,让更多消费者认识、认同并接受攀枝花本土咖啡品牌,扩大攀枝花咖啡品牌的市场占有率,进而将攀枝花咖啡塑造成为中国咖啡的领导品牌。

参考文献

- [1] 欧阳欢,王庆煌,龙宇宙,等.海南咖啡产业链延伸和拓展对策[J].农业现代化研究,2012(1):55-58.
- [2] 孙亚明,张帆.攀枝花市咖啡产业发展存在问题及对策研究[J].中国农业资源与区划,2014(2):82-87.
- [3] 孙娟,熊惠波.世界咖啡产销情况及中国咖啡产业发展分析[J].世界农业,2010(2):38-40.
- [4] 葛文光,马立然,王洁.河北省枣产业的现状和优势及发展对策[J].农业现代化研究,2011(6):713-716.
- [5] 李莘.云南咖啡产业发展可持续性研究[J].思想战线,2010(S2):98-100.