

国家城市湿地公园旅游者行为特征分析

——以贵阳市花溪十里河滩湿地公园为例

徐燕, 张忠富 (贵州师范大学地理与环境科学学院, 贵州贵阳 550001)

摘要 近年来, 以湿地为主要旅游吸引物的城市湿地公园发展迅速, 对城市湿地公园旅游者行为特征进行研究有重要的现实意义。以贵阳市花溪十里河滩国家城市湿地公园为例, 在实地问卷调查的基础上, 从旅游者的人口特征、旅游动机、出游方式、旅游决策、旅游消费、旅游空间及时间行为等方面分析了城市湿地旅游者行为特征。结果表明, 年龄结构以中青年为主, 客源地辐射较小, 以贵阳市居民全家游为主, 旅游目的以休闲度假为主, 出游时间以周末、假期为主, 游客的重游率较高但逗留时间较短, 找出目前存在的主要问题, 提出相应的解决对策。

关键词 国家城市湿地公园; 旅游者行为特征; 贵阳市; 花溪十里河滩

中图分类号 F590.75 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2015)36-243-04

Analysis of Tourists Behavior of National Urban Wetland Park-A Case Study of Huaxi Ten Mile Beach National Wetland Park in Guiyang

XU Yan, ZHANG Zhong-fu (College of Geography and Environmental Science, Guizhou Normal University, Guiyang, Guizhou 550001)

Abstract In recent years, with wetland as the main tourist attraction of the city wetland park is developing rapidly, which has important practical significance for the study of the behavior of the tourists. Taking Huaxi Ten Mile Beach National Wetland Park in Guiyang as example, on the basis of questionnaire investigation, tourists behavior characteristics were analyzed from aspects of demographic characteristics, tourism motivation, travel mode, tourism decision, tourism consumption, tourism space and time behavior. The results showed that the park visitor source field is very unitary. Tourists are mainly residents of Guiyang City Family Tour. Tourists are mainly in young age structure. The purpose touring gives first place to lying fallow spending self holidays. Travel time are mainly in the weekends or holidays. Revisiting rates are higher but stay for a short time. The main existing problems were obtained, and corresponding countermeasures were put forward.

Key words National urban wetland park; Behavioral characteristics of tourists; Guiyang City; Ten Mile Beach of Huaxi

国家城市湿地公园是指利用纳入城市绿地系统规划的适宜作为公园的天然湿地类型, 通过合理的保护利用, 形成保护、科普、休闲等功能于一体的公园。湿地对涵养城市水源、维持区域水平衡、调节区域气候、降解污染物、保护生物多样性等发挥着重要作用, 具有巨大的生态效益、经济效益和社会效益。国家城市湿地公园由住房和城乡建设部批准设立^[1]。迄今全国共有 45 处国家城市湿地公园。

旅游者行为研究是国外旅游研究的前沿问题之一, 也是近年来国内外旅游学术界广泛关注的问题。国外学者在这方面的研究起步早、介入学科多, 其研究经历了一个从现象解释到对旅游行为本质探索, 从定性研究到定量研究的过程^[2]。我国学者对世界自然遗产、城市公园、森林公园、湿地公园等不同类型的旅游地, 从旅游者的旅游心理、旅游决策、旅游空间行为及流动规律、旅游消费行为等方面的旅游者行为进行了研究^[3-12]。

贵阳市花溪国家城市湿地公园位于贵阳市花溪区中心城区的北部, 距离贵阳市中心仅 12 km, 是全国罕见的城市湿地, 在环境上, 它属于亚热带湿润气候下的高原岩溶丘陵区, 是以喀斯特地貌为特征的城市湿地公园。贵阳花溪国家城市湿地公园具有河流、农田和库塘等多类型湿地, 2009 年 12

月 4 日被评为国家城市湿地公园。十里河滩是贵阳花溪国家城市湿地公园主体河滩景观, 长 6.5 km, 面积 2.19 km², 景区以花溪河为纽带, 集山地、水文、生物以及人文景观为一体, 主打自然景观与生态旅游^[13]。

为了获取贵阳市花溪十里河滩国家城市湿地公园旅游者的人口统计、旅游动机、出游方式、旅游决策、旅游消费倾向、旅游时空行为特征等方面的数据资料, 笔者于 2012 年 3~4 月、2013 年 5 月、2015 年 6 月在花溪湿地公园十里河滩景区随机发放调查问卷共计 480 份, 收回有效问卷 445 份, 有效率为 92.7%, 并用 SPSS 软件对抽样调查问卷进行统计分析。

1 旅游者人口统计学特征

人口统计学特征分析可用于描述城市湿地公园旅游者的群体特征。该研究主要从性别、年龄、收入、学历、职业 5 个方面进行分析。运用 SPSS17.0 软件对 454 个样本进行了分析(表 1)。

1.1 性别和年龄结构 花溪十里河滩国家城市湿地公园旅游者男女性别比例均衡, 男性比例占 51%, 女性占 49%。年龄结构中以 15~24 岁的青年人所占比例最大, 占 35%, 25~44 岁占 30%, 因为花溪周围高校众多, 贵州大学、贵州民族大学就在湿地公园对面, 优美的自然生态环境可作为学生紧张学习之余放松身心的去处, 青年人所占比重相应较大; 平时老年游客较多, 他们相约在公园游玩、钓鱼、写生、摄影。周末小孩和老人几乎都是和家人一起到公园游玩, 所占比例小。

1.2 收入水平 调查中月平均收入在 2 000 元以下的游客所占比例为 12.5%, 2 000~3 500 元的占 31.25%, 3 500~

基金项目 喀斯特生态环境保护与治理人才基地建设贵州省第二批人才基地建设项目(黔人领发[2009]9号); 贵州省科学技术基金项目(黔科合 J 字 LKS[2009]41号)。

作者简介 徐燕(1973-), 女, 江西上饶人, 教授, 从事旅游资源开发与规划、区域经济研究。

鸣谢 2009 级、2010 级、2012 级地理科学班共 33 位同学参与了花溪十里河滩国家城市湿地公园实地问卷调查, 特此致谢!

收稿日期 2015-12-07

5 000元的占50%,5 000元以上的仅占6.25%,有部分无收入者主要为学生。

1.3 职业构成 调查中中学生所占比重较多,占36.5%,其次为企业员工,占21%,公务员占15%,文教科技人员占12.5%。学生、企业员工及公务员比率较高,因为花溪十里河滩景区周围有较多高校和企业,如贵州大学、贵州民族大学、汽车销售公司、工程机械公司等。

表1 花溪十里河滩国家城市湿地公园旅游者人口统计学特征

项目	指标	比例//%
性别	男性	51.00
	女性	49.00
年龄	14岁以下	12.00
	15~24岁	35.00
	25~44岁	30.00
	45~60岁	15.50
	61岁以上	7.50
	职业构成	企业员工
	公务员	15.00
	学生	36.50
	文教科技人员	12.50
	工人	6.25
	离退休人员	4.75
	其他	4.00
收入水平	2 000元以下	12.50
	2 000~3 500元	31.25
	3 500~5 000元	50.00
	5 000元以上	6.25
	文化层次	初中及以下
	高中及中专	12.50
	大专	21.88
	本科	43.75
	硕士及以上	6.25

1.4 受教育程度 本科及以上学历文化程度的游客共占50%,初中及以下文化水平的游客数量仅占9.37%。总体来看,花溪十里河滩景区旅游者的文化层次为中等偏上。

2 旅游者的旅游心理特征分析

旅游者的属性影响着旅游者的旅游心理,旅游心理又决定游客的行为。因此,必须掌握游客的旅游心理,才能激发潜在游客来此旅游(表2)。

2.1 旅游目的 花溪湿地公园旅游者的出游目的中休息、放松心情的占56.25%,观赏风光的占37.5%。花溪自然山水优美和空气清新,陈毅曾赞叹“十里河滩明如镜,几步花圃几农田”。为使游客更好地体验轻松的生活,景区也推出了乡野闲情寻旧线、沁心怡情健行线的旅游线路。景区生态系统包括农田湿地、河流湿地、沼泽湿地、河滩湿地、湿草甸、沟渠等多种类型,蕴藏了极其丰富的生物资源。其中有香樟、榉树、青檀等国家级和省级重点保护植物7种,大鲵、游隼、红隼等国家重点保护野生动物5种^[13]。但科普教育为目的的游客较少,为12.5%,应进一步完善解说系统,更好地达到

湿地公园科普教育目的。

2.2 旅游结伴方式 从调查结果看,到十里河滩旅游的游客所选择的结伴方式位居第一的是陪同家人出游,占40.625%,其次是朋友,占38.50%。前两位所占的比例和为79.125%,个人占8.375%。由于家庭游的方式比重大,所以就出现了年龄跨度大的现象。

3 旅游者的行为特征分析

旅游者行为是指旅游者在旅游的整个过程中表现出来的一种外在的行为,包括决策行为、空间及时间行为。旅游者行为是旅游者心理的外在表现,旅游者行为比旅游者心理更具有现实性。因此,对旅游者行为进行研究,不仅在于揭示旅游者的行为规律,而且对旅游目的地的旅游资源评价和旅游开发有极其重要的作用^[13]。

表2 旅游者的旅游目的及结伴方式

调查项目	指标	比例//%
旅游目的	观赏风光	37.50
	科普教育	12.50
	休息、放松心情	56.25
	其他	3.25
结伴方式	朋友	38.50
	同事	12.50
	家人	40.625
	个人	8.375

3.1 旅游者的决策行为分析 游客在来旅游区之前,要收集各种有关信息,然后根据自己的旅游心理和主观偏好做出决定,称为决策行为过程^[14]。

3.1.1 旅游信息来源。 调查结果显示,通过亲朋好友介绍是旅游者获取花溪十里河滩公园旅游信息的主要渠道,占46.5%;通过网络搜索的为22.5%;通过旅行社介绍、报刊广告渠道获得信息的分别占18.75%和12.25%。其中通过旅行社了解花溪国家城市湿地公园十里河滩景区的旅游者最少。这说明,花溪国家湿地公园作为避暑之都重点打造的生态旅游产品,其知名度还有待提高。

3.1.2 交通状况。 在所调查的问卷中,游客对该景区的交通状况还是比较满意的。50%的游客乘坐公交车到达景区,自驾车游客占21.2%,步行的游客占18.8%,骑自行车的游客占10%。80%以上的游客到达公园的时间在一个小时之内,这对游客的旅游行为决策起到重要的作用。所以,良好的交通能够促进旅客对旅游目的地的选择。旅游者从家或住宿地步行或乘车到达公园花费的时间,30 min以内的占28.125%,30~60 min的占53.125%,1 h以上的占18.75%。

3.2 旅游者的消费行为分析 根据调查,一日游的游客平均每人花费50~100元,总体消费不高,景区不收取门票费,各种消费所占比例分散,主要集中在乘坐电瓶车、租自行车和饮食方面。由于景区范围较大,线路较长,南北长6.5 km,游客可以乘坐电瓶车、租自行车,交通费所占比例较大。饮食主要由公园附近村寨的“农家乐”提供。

3.3 旅游者的空间行为分析 旅游空间行为是人们在地

域上旅行和游览的全过程,主要包括游客在地域上的空间分布和在目的地的游览观光。表3数据表明,花溪十里河滩景区游客主要来自省内,占游客总数的93%,其中贵阳市居民占总数的58%,其他州市的游客占35%。花溪十里河滩景区作为城市湿地公园,游客以本地人为主,市场受区位因素及距离因素的影响较大,特别是十里河滩景区所在的花溪区游客占27%;人口较多的两城区云岩区和南明区游客比例较大,占到14%和9%,作为工业区的白云区虽然距离较远,但游客也不少;乌当区、观山湖区本来区内就有环境优美的公园;开阳县、息烽县、修文县、清镇市属贵阳市,但距离较远,游客很少。贵州其他州市的游客占35%,分别来自安顺市、毕节市、铜仁市、遵义市、黔南州、黔东南州、黔西南州等地,说明花溪十里河滩景区在贵州省内有一定的知名度,游客较多。景区省外游客仅占7%,调查中有北京、广州等地游客。省外游客多参加贵阳一日游,到景区后统一乘电瓶车观光游览一圈离开;少数游客喜欢景区优美清新的自然环境,住宿在景区内宾馆休闲度假。虽然贵阳市作为中国避暑之都,在国内有较高的知名度,但花溪十里河滩景区在省外知名度较小,其旅游客源地辐射较小。

表3 旅游者所在地区的比例

序号	游客所在地区	比例//%
1	花溪区	27
2	云岩区	14
3	南明区	9
4	乌当区	1
5	观山湖区	1
6	白云区	4
7	开阳县	0
8	息烽县	1
9	修文县	1
10	清镇市	0
11	其他州市	35
12	其他省市	7

3.4 旅游者时间行为分析 旅游者在一定区域范围内的旅游行为必然耗用一定时间,即旅游者的旅游行为在时间上的表现,称为时间行为。调查结果显示,旅游者认为来花溪十里河滩景区最好的季节集中在春、夏、秋三季,选择比例分别为48.6%、26.6%、21.7%。春、夏两季气候暖和,百花盛开,秋天秋高气爽,景色宜人,非常适合旅游。贵阳市冬季比较冷湿,景观上较单调,游客较少。旅游者出行与天气状况有关,天气晴朗游客多,天冷下雨游客少。

从逗留时间来看,旅游者选择在景区中逗留半天的占78%,逗留1天的占22%,出游时间以周末游和假期游(占77.6%)为主。游客第3次或以上到景区的占34.375%,第2次到景区的占40.625%,表明该景区的旅游者重游率很高,说明景区对当地游客有较大的吸引力,但逗留时间较短,这主要受该景区地理位置和公园设施的制约。该区离贵阳市区较近,仅12 km,且交通方便,游客可自由选择交通方式到达公园。但公园设施较为简单,特别是娱乐设施少,因此游

客逗留时间短。

4 游客感知及对旅游地服务质量的评价

4.1 游客对景区要素的感知 有效问卷统计分析表明,贵阳市花溪国家城市湿地公园十里河滩景区给游客感受较深的依次是:水质水景(37.5%)、空气气候(28%)、植被(22%)、文化景观(6.25%)、环境卫生(3.125%)和基础设施(3.125%)。这说明水质水景和空气气候是贵阳市花溪十里河滩景区的主体构景要素,而且游客对该公园的空气气候、水景、植被的感知良好,也反映了近年来花溪湿地景区在发展建设过程中重视环境建设的成果。但游客整体认为该景区的基础设施不完善,如厕所、休息点较少,停车位少等,这些都需要景区管理部门进一步完善。

4.2 对旅游地服务质量的评价 对旅游服务质量评价的问卷调查显示,对该景区的服务质量从很满意、满意、一般、不满意、极不满意的游客比重依次为6.25%、15.625%、40%、25%和13.125%。显然,游客对于景区服务质量总体满意率为21.8%,一般满意率为40%,不满意率为38.2%。从旅游目的地营销及旅游业可持续发展的角度考虑,应进一步提高景区的服务质量。

5 结论及建议

研究花溪国家城市湿地公园十里河滩景区旅游者行为特征,将其作为旅游开发与经营的重要依据,是为了获得更好的旅游开发效益。以下对花溪国家城市湿地公园十里河滩景区旅游者行为特征进行了总结,并提出了相应建议。

第一,从旅游者的人口统计学特征分析来看,该景区的游客的年龄结构以中青年为主,小孩和老人几乎都是和家人一起到公园游玩的,比例较小;游客的月收入在2 000~4 000元的比重较大,说明花溪湿地公园的主要消费群体为中等收入阶层;从职业构成来看,该景区游客主要以企业员工、公务员和学生为主,从而决定了该景区的消费主体;从受教育程度来看,该景区游客大专和本科所占比重大,受教育程度达到中等水平。

第二,从旅游者的旅游心理分析来看,主要从旅游者的旅游目的和结伴方式来研究,得出花溪湿地公园旅游者旅游目的比较单一,以观光、休闲为主,结伴方式主要是和家人和朋友出行。

第三,从旅游者的行为分析来看,包括游客的决策行为、旅游者的旅游消费行为和旅游者的时空行为特征:①游客的决策行为的信息来源主要是亲朋好友介绍,游客对旅游目的地了解不多,说明景区在外地知名度不够高,应进一步提升知名度,组织省外游客到该景区旅游。②从旅游者的旅游消费行为来看,花溪国家城市湿地公园不收取门票是其吸引游客的一个优势。但景区内餐饮消费种类单一,管理部门应加强食品卫生管理,并且针对不同消费阶层推出不同的档次,以满足不同需要。③从旅游者的时空特征来看,游客主要来自贵阳市,旅游客源地辐射较小。游客多为半日游,停留时间短。留不住游客的原因,除旅游者自身的时间等因素外,景区旅游活动项目少是主要原因。游客停留时间短。人均

花费不高,影响了经济效益和社会效益。对经营者来说,经济效益不明显。景区外地游客少,应通过他们对旅游区进行很好的宣传,充分发挥景区经济效益和社会效益。

第四,从游客感应及对旅游地服务质量的评价来看,游客对贵阳市花溪十里河滩国家城市湿地公园的空气气候、水景、植被的感知具有普遍性,评价好,也反映了近年来花溪湿地景区在发展建设过程中重视环境建设的成果。但游客对该景区的服务质量评价不高,认为基础设施不够完善,政府应该加大对该景区基础设施建设的投入,加强公园内环境解说系统的建设和服务质量的提升,充分发挥湿地公园学习和教育功能,完善景区建设,促进区域旅游业的发展,以实现生态环境保护与社会经济双赢的旅游经营目标。

参考文献

- [1] 国家城市湿地公园[EB/OL]. [2015-11-02]. <http://baike.baidu.com/view/2981682.htm>.
- [2] 郭亚军,曹卓,杜跃平. 国外旅游者行为研究述评[J]. 旅游科学,2009,23(2):38-43.
- [3] 杨万福,宋保平,胡志斌. 西安城镇居民旅游消费行为调查分析[J]. 经济地理,2002(S1):258-261.

(上接第226页)

势弱,枯枝率高,冠幅小。由上述可知,美洲黑杨能够应用于江河两旁的绿化,其次还可以在地势较为平缓、空间相对开阔的山涧箐沟进行种植,但不宜作为荒山造林绿化树种。

3 结论与讨论

由于树种的生物学特性和生态学特性不同,分树种对各地的立地类型进行生长量分析,能够为各树种筛选出较适宜的立地类型,实现适地适树,从而实现树种的最大经济效益、生态效益和社会效益^[10-12]。美洲黑杨及其杂交种的优良品种引入我国在促进我国杨树人工林建设及其产业发展中发挥了举足轻重的作用。但该树种的造林地域以平原地区为主,以山地为主的立地类型造林试验研究报道很少。昆明市自2009年开始引入美洲黑杨进行适应性种植,而该市地形多为山区和半山区,其面积占昆明市国土总面积的86%,林业产业发展的主要区域在山地,美洲黑杨能否适应山地种植决定了后期发展的规模。该研究通过选取农地、河岸、半山坡、山坡中上部、箐沟以及不同地下水位平地等立地类型,开展了引种美洲黑杨的生长状况观测,结果表明:①美洲黑杨虽然属于喜水性树种,但该树种的耐涝性与耐旱性能力弱,地下水位过高或过低均不利用其存活与速生,较为适宜的地下水位为100 cm左右;②农地、河岸、箐沟等较为平缓的土地类型适宜美洲黑杨的栽植,尤其是在土层深厚、较为平整

- [4] 张建春. 杭州西溪湿地公园旅游者行为特征调查与分析[J]. 地域研究与开发,2008,27(1):56-58.
- [5] 张唯梅,刘树忠,秦安臣. 雾灵山森林公园旅游者行为特征分析[J]. 湖南工程学院学报,2006,16(2):122-124.
- [6] 李燕琴,蔡运龙. 北京市生态旅游者的行为特征调查与分析:以百花山自然保护区为例[J]. 地理研究,2004,23(6):863-874.
- [7] 保继刚,楚义芳. 旅游地理学[M]. 北京:高等教育出版社,1992:24-44.
- [8] 聂献忠,张捷,吕菽匪,等. 九寨沟国内旅游者行为特征初步研究及其意义[J]. 自然资源学报,1998,13(3):249-255.
- [9] 吴必虎,唐俊雅,黄安民,等. 中国城市居民旅游目的地选择行为研究[J]. 地理学报,1997(2):97-103.
- [10] 万先进. 武汉旅游景点国内游客行为特征分析[J]. 经济地理,2001(5):637-640.
- [11] 张太美,王哲,黄佛君,等. 乌鲁木齐市城市公园旅游客流人口学特征及旅游者行为研究[J]. 新疆师范大学学报(自然科学版),2005,2(1):84-89.
- [12] 李曼,陈静. 冰雪旅游市场及旅游者行为特征的实证分析:以吉林净月潭为例[J]. 江西农业大学学报(社会科学版),2013,12(1):104-109.
- [13] 花溪十里河滩湿地公园[EB/OL]. [2015-11-02]. http://travel.gy.gov.cn/art/2014/8/29/art_15709_632151.html.
- [14] 兰安军,殷红梅,黄果树,龙宫旅游区旅游者行为特征分析[J]. 贵州师范大学学报(自然科学版),1999,17(4):57-62.

的农地种植美洲黑杨,能够使其充分发挥速生性,经济效益较为明显;③美洲黑杨在山地上的保存率较低,生长势较弱,因此,无论是半山坡还是山坡中上部,均不适宜美洲黑杨的栽种。

参考文献

- [1] HAMZEH M, DAYANANDANS. Phylogeny of *Populus* (Salicaceae) based on nucleotide sequences of chloroplast *trnT-trnF* region and nuclear rDNA[J]. American journal of botany,2004,91(9):1398-1408.
- [2] 李善文,张志毅,何承忠,等. 中国杨树杂交育种研究进展[J]. 世界林业研究,2004,17(2):37-41.
- [3] 陈仲,廖维华,王静澄,等. 影响农杆菌介导的杨树遗传转化技术的因素[J]. 植物生理学报,2014,50(8):1126-1134.
- [4] 李文文,黄秦军,丁昌俊,等. 南方型和北方型美洲黑杨幼苗光合作用的日季节变化[J]. 林业科学研究,2010,23(2):227-233.
- [5] 赵凤君,沈应柏,高荣孚,等. 叶片 $\delta^{13}C$ 与长期水分利用效率的关系[J]. 北京林业大学学报,2006,28(6):41-45.
- [6] 颜开义,潘惠新,黄敏仁,等. 美洲黑杨生长变异与无性系选择[J]. 林业科技开发,2011,25(1):52-56.
- [7] 李火根,黄敏仁,潘惠新,等. 美洲黑杨新无性系生长动态遗传分析及早期选择[J]. 南京林业大学学报,1996,20(4):1-6.
- [8] 李火根,黄敏仁,潘惠新,等. 美洲黑杨新无性系生长遗传稳定性分析[J]. 东北林业大学学报,1997,25(6):1-5.
- [9] 方升佐. 中国杨树人工林培育技术研究进展[J]. 应用生态学报,2008,19(10):2308-2316.
- [10] 黄晓. 天然马尾松用材林在各立地类型组的生长状况[J]. 林业科技通讯,2000(8):22-25.
- [11] 柴长宏,吴春荣,纪永福,等. 2种沙拐枣在景泰地的适应性研究[J]. 林业科技通讯,2015(6):12-15.
- [12] 刘剑斌. 闽北不同立地类型的邓恩桉生长特性调查[J]. 亚热带植物科学,2015,44(1):47-51.