

农村电子商务现状·问题及对策建议——以内蒙古宁城为例

王妍 (同济大学经济与管理学院, 上海 201804)

摘要 对宁城县农村电子商务现状进行调查发现,宁城县城区电子商务正在逐渐普及,电子商务交易快速增长。但是,农村电子商务平台急需开发,产品购销与城区存在明显差距;另外,传统企业对电子商务认知度有限也在一定程度上阻碍了电子商务在农村的普及进程。因此,从加大政策支持和推进电子商务人才体系建设两方面提出促进宁城县农村电子商务发展的对策建议。

关键词 农村;电子商务;调查;建议;内蒙古宁城

中图分类号 S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2016)31-0224-02

Current Status, Problems and Countermeasures of Rural E-commerce—A Case of Ningcheng County in Inner Mongolia

WANG Yan (College of Economic and Management, Tongji University, Shanghai 201804)

Abstract The current status of rural e-commerce in Ningcheng County was investigated. Urban e-commerce in Ningcheng County was gradually popularized. The e-commerce transaction grew rapidly. However, rural e-commerce platform was an urgent need to develop. There were significant gap between the products purchase and sale and the urban area. Besides, traditional enterprise had certain limits in cognition degree of e-commerce, which hindered the popularization process of rural e-commerce. Therefore, suggestions were put forward from two aspects of policy support and promoting the e-commerce talent system construction, so as to promote the rural e-commerce development of Ningcheng County.

Key words Rural; E-commerce; Investigation; Suggestion; Ningcheng in Inner Mongolia

随着信息技术的迅猛发展和网络应用的不断普及,电子商务在城市完全覆盖后,已逐步走向农村产品流通的各个环节和领域^[1]。2015年以来,农村电子商务处于政策红利释放期,国务院及相关部委相继出台《推进农业电子商务发展行动计划》《关于加快发展农村电子商务的意见》《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》等多个政策性文件,支持农村电子商务发展。在此背景下,各大互联网企业对“互联网+农村”模式积极进行探索实践^[2]。从2014年下半年开始,京东、阿里巴巴和苏宁先后公布了农村电子商务的战略规划。阿里巴巴表示将投入100亿元发展农村电子商务,建立1000个县级运营中心和10万个农村服务站;苏宁则希望在5年内建设1万家苏宁易购服务站,覆盖全国1/4的乡镇。

内蒙古宁城县毗邻辽宁省和河北省,位于3省区交界处,是内蒙古自治区典型的农业大县,其农副产品种类丰富且在周边省、市拥有较高的知名度,具有发展农村电子商务的先天优势。农村电子商务是内蒙古宁城县农业健康稳定发展的有效出路之一,笔者就宁城县农村电子商务现状进行调研,针对存在的问题提出相关对策建议,以期为宁城县农业快速健康发展提供参考。

1 宁城县电子商务运营现状

近年来,宁城县县委、县政府高度重视全县电子商务的发展,加大了对电子商务的扶持力度,出台了一系列促进电子商务发展的政策,鼓励扶持全县电子商务产业的发展。宁城县临近北京、承德、沈阳等较大的商贸物流中心城市,可顺利连结东北、华北区域,具备发展电子商务良好的区位优势。此外宁城本地特产丰富,这些产品在赤峰周边地区都有着良好的口碑并受到广大消费者的认可和欢迎。截至2015年6月底,宁城县在工商部门注册的电子商务企业56家,发展势头较好,但大多经营点分散,经营品种相对单一,处于一种相

对独立、单打独斗的状态。

经过参观考察,宁城县首先引入了针对农村的中国首家村镇O2O电子商务平台——乐村淘。乐村淘采取将现有的村镇小卖部升级成为线下体验店的方式,通过体验店帮助农民实现网上购物和网上销售农产品。用户所有的交易在线上下单支付,在线下享受优质的服务,从而形成一个闭合的“商流、物流、信息流、资金流”全生态系统。截至目前,乐村淘在全国已开拓了17个省(区)的市场,建立了500个县级管理中心,超过3万体验店。其中,宁城县管理中心作为赤峰市第一家县级管理中心,已于2015年12月初正式启动运营。

其次,宁城县自建了宁城生活网。宁城生活网主要以天义城区中心5 km范围为主,通过以PC端、手机端、微信端三网合一的方式与中心城区各商家合作,为当地居民免费提供信息发布、产品促销打折、本地实时资讯等便民信息,同时在城区范围内实现商品线上订购,线下同城配送的内购服务。

第三,宁城县开设了针对国内市场的电子商务平台——淘宝经纬内蒙特产店,让宁城老窖白酒、塞飞亚草原鸭、口头福调味品、三座店粉条、久德隆蔬菜深加工产品等更多本地特色产品走出宁城,未来计划开通宁城特产天猫旗舰店,同时宁城县知名特产将入驻京东商城、一号店等其他大型电子商务平台。

2 宁城县电子商务发展特点及面临的问题

2.1 发展特点

2.1.1 城区电子商务逐渐普及,电子商务交易快速增长。目前,宁城县大部分城镇居民对电子商务平台的应用已经比较熟悉。特别是近几年,淘宝、京东、美团的进入让很多城镇居民感受到了切实的实惠和便捷。宁城县天义镇城区居民在京东购物最快可达到次日达,已经十分便捷。此外,宁城县电子商务物流配送不断发展,服务能力和覆盖范围均有明显提升,城区同城配送、天天快递、中通快递、申通快递、顺丰速运等大中型物流运输企业都已在宁城县天义镇城区内布

作者简介 王妍(1996-),女,蒙古族,内蒙古宁城人,本科生,专业:会计学。

收稿日期 2016-10-21

置服务网点,同时部分物流运输企业已经创建了乡镇级的配送网络体系。

2.1.2 农村产品购销与城区存在明显差距,电子商务平台急需开发。目前,因为一些客观原因,宁城县大部分农村消费者对网购流程不熟悉,对商品的售后服务政策不了解,加之缺乏相关从业人员、村镇之间距离较远、物流配送较为困难等因素,制约着农村电子商务的快速发展。

2.1.3 传统企业对电子商务认知度有限,运营能力有待提升。宁城县本地企业自建网络平台以及涉足第三方电子商务平台的较少,参与度低,电子商务应用能力相对较为薄弱,行业应用水平不高,尤其农副产品行业应用电子商务的水平亟待提高。目前仅有的电子商务平台大部分为个人运营,普遍存在规模较小、实力较弱、运营稳定性不足等问题,缺乏有行业影响力和带动作用的电子商务龙头企业。此外,由于电子商务人才缺乏,致使许多企业有涉足电子商务的意向但因人才缺口无法实现。另外,县域内不少中小企业管理者电子商务观念滞后也是一个突出问题,对电子商务的理解还停留在表层,对网店开设后的运营、管理和营销知之甚少。

2.2 面临的问题 农村情况千差万别,科技普及有限、网络普及率低、适龄上网人群流失严重等特点决定了农村电子商务市场的特殊性,这也为发展农村电子商务发展带来了许多难题^[3]。农村电子商务发展面临信息化制约、电子商务运输成本过高、物流速度较慢、对新兴经济业态不适应等问题,导致企业经营成本过高,盈利空间受限^[4]。同时,目前农村还存在市场较为分散,电子商务推广难、操作难以及用户思维和购物习惯较为传统等问题。农村消费者在获取信息和推广方面有着自己的渠道,很多依旧用大喇叭传播消息,习惯去村里最近的小卖部购物,品牌概念模糊,商品选购以价格低作为首选。这种低价消费理念不利于农村电子商务的健康发展。

3 对策与建议

电子商务要在农村扎根并发展,必须因地制宜。应该结合当地农业产业资源、农民需求、物流发展、电子商务基础等环境条件做出理性选择。从城市市场下沉到城镇市场再到农村市场,不仅仅是地域性市场的跨越,更考验电子商务在物流、信息、渠道、支付等方面的综合性竞争力。相比城镇市场而言,开拓广大的农村电子商务市场,需要电子商务企业耗费更大的精力和财力构建电子商务渠道^[5]。

(上接第 196 页)

也是农业产业化、规模经营的体现,都对当地土地流转市场的发展产生了积极影响。

3.5 提供建设用地指标 随着城镇化发展和农村外出务工人员增加,造成很多农村宅基地、集体建设用地的闲置。重庆市地票制度的实施提高了农村建设用地的价值,为农民进入城镇生活带来了资金支持,并且优化了农用地和建设用地的布局,实现了居民点集中和耕地连片经营,促进了农业产业化经营和规模经营,为土地流转市场提供了新的发展模式。

从宁城县农村电子商务发展存在的上述问题及原因分析,发展农村电子商务,应让电子商务去适应农村用户,而不是让农村用户去适应电子商务。这不仅需要政策支持,更需要电子商务平台努力,将其作为一项长期工程来做。同时也需要各级政府主动创造环境、积极引导发展。要结合本地实际,因地制宜研究制定本地地区的实施方案,细化政策措施,积极培育适合本地特点的电子商务企业。此外,由于农村地广人稀,农村电子商务必然走向本地化,如何调用第三方厂商服务资源和社会化销售资源,将是近几年电子商务企业的发力点。

3.1 加大政策支持 一是设立综合服务机构,安排落实专业人员,具体负责电子商务发展的统筹规划和综合协调服务工作,以确保宁城电子商务工作的顺利推进。二是吸纳鼓励企业、个体工商户开展第三方和非第三方电子商务平台建设;鼓励商家入驻第三方电子商务平台,例如淘宝、1 号店、京东商城等知名平台。三是支持专业合作社、大中专学生、毕业生等到第三方电子商务平台开网店;支持商家大力开展电子商务宣传活动。四是支持物流、包装等配套服务业发展。

3.2 推进电子商务人才体系建设

3.2.1 完善电子商务应用教育体系。充分利用宁城县职教中心教育资源,通过调整院校电子商务产业相关专业设置,增加电子商务专业人才招聘规模,完善电子商务专业课程安排,支持有条件的电子商务企业以校企合作方式建立教育实践和培训基地,强化人才培养的针对性、实践性和实用性。

3.2.2 构建电子商务专业培训体系。鼓励行业组织、专业培训机构和企业,开展有针对性、个性化、定制式的电子商务人才培训及岗位能力培训。依托宁城县职教中心集聚打造电子商务人才孵化培训基地,为宁城县电子商务发展提供人才培训服务及人力资源保障。

参考文献

- [1] 裴小军. 互联网+农业:打造全新的农业生态圈[M]. 北京:中国经济出版社,2015.
- [2] 魏延安. 农村电商:互联网+三农案例与模式[M]. 北京:电子工业出版社,2015.
- [3] 涂小云. 浅谈农村电子商务发展存在的问题及建议[J]. 农民致富之友,2015(18):16.
- [4] 霍文娟. 关于推进高青县农村电子商务发展的建议[J]. 农村经济与科技,2015,26(12):101-103.
- [5] 高坡,张冰,宁松艳,等. 我国农村电子商务发展前景与建议[J]. 现代农业科技,2016(3):346-347.

总体来看,重庆市在承接产业转移的过程中,经济社会的快速发展所带来的社会环境变化对土地流转发展产生了积极的影响,并且土地流转的发展也为经济快速增长中所需要的建设用地和人力资源提供了支持,二者之间是互相促进的关系。

参考文献

- [1] 李栓. 农村集体土地流转市场运行研究[D]. 哈尔滨:东北农业大学,2011.
- [2] 陈敏. 城乡统筹发展背景下重庆市土地流转模式研究[D]. 重庆:重庆大学,2011.