

江苏省盐城市农产品“三品一标”建设现状与思路

周日明, 刘有兄 (江苏省盐城市经济作物技术指导站, 江苏盐城 224002)

摘要 分析了近年来江苏省盐城市无公害农产品、绿色食品、有机农产品、农产品地理标志“三品一标”建设现状、特色措施与突出问题; 认为发展品牌农业不仅能引领农业供给侧改革, 而且能推进“三品一标”发展; 提出要抓住机遇, 加快“三品一标”发展, 扩大品牌影响, 放大品牌效应, 实现“三品一标”溢价增收, 充分发挥“三品一标”对农产品质量安全和现代农业建设的促进作用。

关键词 盐城市; 农产品“三品一标”; 建设现状; 发展思路

中图分类号 S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2016)31-0217-03

Construction Status and Development Ideas of Three Agricultural Products and One Indicator in Yancheng City, Jiangsu Province
ZHOU Ri-ming, LIU You-xiong (Yancheng City Economic Crop Technical Guidance Station in Jiangsu Province, Yancheng, Jiangsu 224002)

Abstract The construction status, characteristic measures and outstanding problems of Three Agricultural Products and One Indicator including pollution-free agricultural products, green food, organic agricultural products, geographical indications of agricultural products in Yancheng City Jiangsu Province in recent years were analyzed; it was thought that the development of brand agriculture, not only lead agricultural supply side reform, but also promote the speed of Three Agricultural Products and One Indicator development; it was proposed that we should seize the opportunity, enlarge brand effect and give full play to the role of Three Agricultural Products and One Indicator in promoting agricultural products safety and modern agriculture construction.

Key words Yancheng City; Three Agricultural Products and One Indicator; Construction status; Development ideas

盐城市是江苏省的农业大市, 土地、耕地总面积居江苏省首位, 农林牧渔业总产值、粮食总产量连年保持全省第一。近年来, 盐城市围绕绿色农业发展目标, 着力发展以绿色环境为前提、绿色生产为基础、绿色产品为标志、绿色生活为追求的绿色农业, 致力于走出一条集生产、生态、生活于一体的绿色农业发展之路^[1], 加强无公害农产品、绿色食品、有机农产品、农产品地理标志“三品一标”申报认证, 打造从田头到餐桌的绿色产业链、食品安全链^[2], 推进农业品牌化, 增强农业竞争力, 引领农业现代化^[3]。笔者简要分析了盐城市农产品“三品一标”的建设情况, 探讨了品牌化农业发展思路。

1 建设现状

1.1 创牌突破, 规模扩大 2015 年底盐城市有效“三品一标”数为 2 009 个, 其中无公害农产品 1 696 个, 绿色食品 250 个, 有机农产品 63 个(中绿华夏有机食品认证 2 个); 农业部认定农产品地理标志 4 个, 国家工商总局、质检总局认定的地理标志产品 21 个。盐城市种植业食用“三品一标”产量 854.98 万 t, 占江苏省种植业食用“三品一标”产量的 22.78%, 在江苏省 13 个城市中名列第 1 位; 盐城市种植业食用“三品一标”产量占种植业食用农产品总产量比例为 39.4%, 比江苏省平均水平高 4.1%。盐城市现有国家级绿色食品原料基地 7 个, 面积 36.7 万 hm², 占全省 1/4。

1.2 质量提高, 效益增加 近年来, 盐城市“三品一标”质量合格率均保持在 99% 以上。人民群众对“三品一标”品牌认可度逐步提高, 对“三品一标”质量安全充满信心。“三品一标”价格比普通产品价格高 5%~25%。一批“三品一标”企业生产的绿色农产品畅销于沪杭、苏锡常、闽粤深, 质量优、价格高, 十分抢手, 供不应求; 一批“三品一标”企业建成了农

家乐园、观光旅游园、休闲采摘园, 人气旺、影响大、销售快、效益好, 品牌效应得到彰显。

1.3 生产规范, 安全追溯 强化“三品一标”标准规程制订应用, 全面贯彻农业标准与技术规程, 确保按照标准技术规范组织生产^[4]; 开展“三品一标”技术宣传培训, 印发生产技术标准、操作规程手册、科普口袋书和技术明白纸, 推广标准化生产技术, 提高“三品一标”生产安全水平。盐城市现已建成农业标准化示范区项目 53 个^[5], 有 90 家“三品一标”企业被认定为江苏省农产品质量安全追溯管理示范单位, 有 18 家“三品一标”企业建成为江苏省农产品质量安全“创牌立信”示范单位。通过省级质量安全追溯管理和创牌立信示范项目支持, 建立信息化追溯管理体系, 实现产品流向追踪、主体责任可控、产品质量稳定、企业信誉至上的安全保障目标^[6]。

1.4 管理覆盖, 检测增强 盐城市形成了以检查员、监管员、协管员为主体, 企业内检员为延伸, 检测机构为技术支撑的“三品一标”申报监管工作体系, 对“三品一标”实行市、县、镇、村“四级网格化监管”, 明确了监管责任人、监管区域、监管对象和监管任务, 实现“三品一标”质量监管全覆盖。目前市、县、镇、村四级直接参与监管的人员达到 2 848 人, 其中市级 36 人、县级 98 人、乡镇 524 人、村级 2 190 人。检测能力明显增强, 1 个市级农产品质量检测中心、6 个县级农产品检验检测机构先后建成并通过“双认证”, 其中盐城市农产品检验检测测试中心被列为国家无公害农产品检测机构和风险评估站, 有力支撑了盐城市“三品一标”质量检测和安全监管^[6]。

2 特色措施

2.1 注重提高业务素质 注重培训“三品一标”业务技术人员, 更新知识, 提高素质, 增强能力。积极参加农业部、省农委举办的市、县“三品一标”业务检查员、标志监管员技术培训, 接受培训的业务人员达 50 余人次/a; 市、县农委利用各

种平台,采取多种途径,对市、县、镇、村四级“三品一标”质量监管人员开展技术培训,接受培训的监管人员达1 300余人次/a。通过高频率、广覆盖的技术培训,使业务人员能及时了解“三品一标”认证在标准、规范、申报、监管等方面的新变化与新要求,服务水平和工作效率显著提高。注重完善激励机制,拓展人才培养晋升通道,激发业务人员乐于奉献、敬业爱岗的工作热情,留住人才。“三品一标”技术队伍不断壮大,素质能力显著提升。

2.2 突出创新服务方法 “三品一标”系统业务团队尽职、尽心、尽力,强势推进农技推广“三点”工作法,着力开展“三品一标”指点、挂点、建点工作,引领“三品一标”服务工作创新,争创“三品一标”一流业绩^[6]。近3年来,市、县两级“三品一标”业务人员开展“三点”工作法宣传指点51次、咨询培训36次,受益人员5 100余人次;挂点服务“三品一标”企业186家;建成“三品一标”企业标准化生产建点基地23家,指导审核“三品一标”产地产品评审认定材料年均1 100余份。在严格企业现场检查、指导企业产地检测、制度规范、材料编制、上报评审、品牌创建等工作上得到江苏省绿色食品办公室领导的高度评价。

2.3 着力组织企业培训 着力组织“三品一标”企业人员学习标准化生产技术,普及质量安全知识;健全企业内检员队伍,提升企业“三品一标”生产质量水平,确保“三品一标”品牌美誉度与公信力;开办“三品一标”科技服务超市,为“三品一标”生产基地及时提供技术服务。通过技术培训指导,督促企业法定代表人、生产负责人和质量内检员增强自律意识,切实把标准化技术体系应用于生产全过程,严格把好投入关口、生产管理、加工储存等各个环节,确保“三品一标”优质安全,经得起抽查检测、质量追溯与舌尖考验。市、县两级组织企业人员培训21次/a,培训人员1 700人次以上。

2.4 扎实开展品牌宣传 借助报纸、广播、电视、网络等媒体广泛开展宣传报道,强化舆论导向,积累品牌口碑,增强品牌知名度;充分利用中国农业博览会、中国绿色食品博览会、江苏农业国际合作洽谈会等大型展示展销会平台,大力宣传推介“三品一标”,扩大品牌影响力。组织“三品一标”企业参加“江苏消费者最喜爱的绿色食品”活动,盐城市8个企业13个产品进入消费者最喜爱的绿色食品前100名;组织绿色食品企业参加全国绿色食品博览会,响水县“江苏桂花养殖有限公司”获全国绿色食品示范企业授牌,滨海县“金昉牌首乌精粉”获2015年中国绿色食品博览会金奖。

2.5 勇于担当质量监管 “三品一标”质量监管实行一岗双责,严格“三品一标”申报认证,强化证后监管,发挥“三品一标”在过程控制、减量化生产和环境保护方面的示范作用。“三品一标”企业自律担当,严格按照“三品一标”质量标准体系组织生产,有标贯标,无标制标,规范生产过程,完善检测设施,及时随机抽检,实行质量跟踪,确保投入无公害、生产可溯源、安全有保障。严格按照“四个最严”的要求,健全“三品一标”质量安全监管治理体系,紧盯“田间地头”,综合治理农药兽药残留超标、土壤重金属污染、非法添加,织就严

密的防护网,守住“三品一标”质量安全底线。

2.6 严格实施目标考核 盐城市将“三品一标”建设列入各级政府实施农业现代化工程的考核内容,确保到2020年“三品一标”产量占比达55%。市、县、镇三级政府严格实施考核计划,层层分解指标,逐级明确责任,完善考核机制,细化考核内容,认真考核评比,通报考核结果,兑现奖励政策。通过考核达到了调动积极性、增强主动性、形成自觉性、汇聚力量、推动发展的预期目的。2015年底盐城市“三品一标”产量占比达到39%。

3 突出问题

3.1 申报认证多,效应放大少 部分“三品一标”企业重视品牌申报认证,忽视品牌影响扩大。“三品一标”获证后,对应用“三品一标”品牌推介企业、宣传产品、放大品牌效应做得不够,品牌功能未能得到充分挖掘与开发利用。“三品一标”价值链延伸不长,品牌溢价效应不大,创牌效益不显著^[7]。

3.2 同质产品多,特色产品少 盐城市虽有“三品一标”品牌2 000多个,但有个性、叫得响、做得强的品牌不多,突出表现在同质化、大众化、一般化的品牌多,特色化、差别化、精品化的品牌少;低端产品多、精深产品少;影响小的品牌多,名声大的品牌少。除了“射阳大米”“东台西瓜”“裕华大蒜”“三虹有机米”“大纵湖螃蟹”等知名品牌外,其余品牌的影响力都不大^[8]。

3.3 单打品牌多,公共品牌少 获证“三品一标”企业对品牌的谋划运作思考不深,做得不精,单打独斗品牌较多,区域公共品牌偏少,仅大米品牌多达数十个,但真正做大做强、代言区域公共品牌的很少,缺少像“东北大米”“五常大米”^[9]“盱眙龙虾”“阳澄湖大闸蟹”等名声大、价格高、群众认可、畅销的区域公共知名品牌^[10]。

3.4 农业份额高,占比分母大 “三品一标”考核指标为产量占比,即种植业食用“三品一标”产量占种植业食用农产品总产量百分比。盐城市农业份额大,2015年全市种植业食用农产品总产量2 163.12万t,占江苏省10 216.35万t的21.2%。按照2015年全市种植业食用农产品总产量2 160万t分母基数测算占比,“三品一标”产量要超过1 200万t才能确保到2020年实现“三品一标”产量占比55%的目标。目前全市“三品一标”产量850万t,相差350万t,年均要增加70万t以上。

4 发展思路

“十三五”期间,盐城市将全面贯彻创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念,加快推进农业供给侧结构性改革,稳产能、调结构、转方式,大力发展绿色农业、循环农业、特色农业和品牌农业^[11]。品牌农业发展不仅引领导航农业供给侧改革,而且提速推进“三品一标”发展^[7]。“三品一标”发展思路方面,进一步抓实队伍建设、目标考核、技术培训、贯标生产、全程监管、技能提升等常态化措施,更加注重创新方法,创造条件,抢抓机遇,多措并举,全力推动“三品一标”发展,扩大品牌影响,放大品牌效应,实现“三品一标”溢价增

收,发挥“三品一标”对农产品质量安全和现代农业建设的促进作用^[7],为农业转方式、调结构做出新贡献^[6]。

4.1 定位发展目标 “三品一标”认证过程就是农业标准化生产技术推广普及过程。只有标准化生产水平提高了,农产品质量安全水平才能提高。盐城市“三品一标”以促发展、严监管、创品牌为发展定位^[6],在创造发展条件、增强管控能力、优化产业结构、提升品牌价值等方面着力推进;以“三品一标”论证为抓手,强化企业培训,扎实服务指导,细化现场检查,严格申报审核。无公害农产品强化质量安全,按照准出准入管理目标谋篇布局;绿色食品突出全程控制,体现优质产品形象,突出品牌引领;有机农产品坚持因地制宜和生态安全,推进有机农业基地建设;强化农产品地理标志精品培育,彰显地域特色,促进区域经济发展^[7]。

4.2 抢抓发展机遇

4.2.1 政府推动机遇。盐城市“十三五”规划明确,大力发展绿色农业,加快农业结构调整,推进农业供给侧结构性改革,调粮食、压棉花、减油菜、扩大特种经济作物;着力发展无公害农产品、绿色食品、有机农产品,打造从田头到餐桌的绿色产业安全链,使盐城市成为食用农产品最安全的区域;构建绿色生产方式、绿色消费方式、绿色生活环境,走出一条新常态下的盐城特色的绿色农业发展之路^[11]。

4.2.2 消费需求机遇。随着人民生活水平不断提高,群众生活需求发生显著变化,由过去关心能否吃饱转向现在能否吃好,吃得放心、吃得安全^[9]。群众对“三品一标”品牌的认可度越来越高,购买力逐步加大,消费需求日趋旺盛。发展“三品一标”是民心工程,有利于满足人民群众日益增长的物质生活需要。

4.2.3 方式转变机遇。长期以来,农业产业过于追求产出高增长,把耕地、水资源等基本利用到极致,却以生态和环境作为代价。化肥、农药的过量使用使农业可持续发展面临严峻形势。依靠拼资源、拼消耗的传统农业发展方式已不适应形势要求,倡导发展绿色农业,加快由数量增长为主向数量质量效益并重转变,保护农业生态资源和环境^[3]。

4.3 强化政策支持

4.3.1 工作经费列入预算。“三品一标”业务工作量大,要求高,责任重,需专项工作经费支撑。各级财政部门要设立“三品一标”业务工作专项经费,并列入本级财政预算,保障工作有序开展,支撑“三品一标”发展。

4.3.2 质量追溯增加投入。要在省级 90 家安全追溯、18 家创牌立信示范单位基础上增加项目资金投入,改善跟踪检测质量监控手段,提高追溯管理装备水平,推进“三品一标”质量安全追溯体系建设,增强“三品一标”质量安全监管能力,培植“三品一标”诚信企业,发挥“三品一标”企业示范引导作用。

4.3.3 加大资金奖补强度。在对获证企业省级资金奖补政策的基础上,各级地方政府应配套出台相应的奖补激励政策,加大对获证“三品一标”企业的资金奖补强及时兑现奖补政策,降低企业申报续展、复查换证成本,调动企业申报认证

积极性,鼓励企业积极发展“三品一标”生产。

4.4 倾力打造品牌 品牌是现代农业发展的重要标志,以品牌创特色、占市场、提价格、增效益是必然选择。消费选择第一是品牌,第二是包装,第三是价格^[7]。种植业转方式突出绿色化引领、标准化生产、规模化经营、产业化发展、效益化提升,这“五化”之中贯穿的都是品牌引领。五常大米能卖到 100 元/kg,褚橙比普通橙贵 30 倍,都是品牌效应。品牌是对产品质量和信誉的承诺与保证,是产品与消费者之间的一种信任关系,这种信任关系能够形成品牌追随,形成消费者信任度,使产品获得竞争优势,产生品牌溢价^[7]。因此,要更加注重“三品一标”品牌打造,发力创建“三品一标”区域公共品牌,增强“三品一标”的市场竞争力,放大“三品一标”品牌效应,提高“三品一标”综合效益。要强化媒体宣传和平台展示,开辟机场、高铁站、服务区等场所宣传展示窗口和产品直销窗口,聚集品牌人气,获得品牌财气。营造品牌舆论氛围,强化消费者、管理者、生产者品牌意识,让消费者认同、选择、赞美、传颂“三品一标”,扩大“三品一标”品牌知名度,让“三品一标”管理者积极宣传品牌、培训品牌、指点品牌,为“三品一标”品牌认证提供精细化服务;让生产者由消极被动申报品牌为积极主动申报品牌,形成追求品牌、争报品牌、做大品牌的内在动力,发挥品牌推介企业文化、提升企业形象、宣传企业产品、扩大企业影响、做强企业实业的特殊功能,让企业获得显著的品牌效益^[4]。以大型“三品一标”企业为龙头,推进“三品一标”产业化,延伸“三品一标”产业链,做大做强“三品一标”产业,着力创建旗舰级“三品一标”品牌,让盐城市“三品一标”走向全国、誉满海外,为盐城市“三品一标”区域公共品牌创造条件、奠定基础。

4.5 做强电子商务 依托江苏省级“放心吃”、盐城市级“名特优农产品展销”等专业网站,加快开发应用移动 APP,实现“三品一标”专业网站与移动 APP 的密切连接与深度融合,建立“三品一标”移动营销平台,线上线下齐头并进、实体虚拟全面突破,拓宽宣传营销空间,海量增加网上客户,全力打造航母级专业网站,快速推进“三品一标”营销进入移动互联网时代;成立“三品一标”网上销售联盟,创建“三品一标”淘宝网,促进“三品一标”电子化、网络化流通经营;推动电商平台企业共享,快速实现“三品一标”品牌口碑积累和效应放大,做大“三品一标”互联网物流交易;引导公司厂商、家庭农场、合作组织等“三品一标”企业开办“三品一标”体验店,做亮“农家乐”、休闲采摘园、亲子游乐园,推进“三品一标”宣传产销一体化。做强做大“三品一标”电子商务,为开拓“三品一标”营销市场提供支撑。

参考文献

- [1] 朱克江. 深化改革创新 打造绿色农业 奋力推动“三农”工作迈上新台阶:江苏省盐城市委书记朱克江在全市农村工作会议上的讲话[R]. 2015-02-12.
- [2] 魏国强. 盐城市人民政府工作报告:2014年1月13日在盐城市第七届人民代表大会第三次会议上[R]. 2014-01-13.
- [3] 中共盐城市委盐城市人民政府. 关于加强农村改革创新 以绿色发展推动现代农业建设上台阶的意见:盐发[2015]1号[A]. 2015-02-27.



图 8 多个地块草图一同显示

Fig.8 Showing several plot sketches together

测区。如果测区较小,实际又无等级点进行联测,且并不要求与国家或地方坐标系进行联测的,可以选用假定平面直角坐标系和高程系。因测区较小,测量结果的点位相对精度在误差范围之内。

(2)实践证明,控制测量阶段,GPS-RTK 技术可以大大减少控制点的数目,直接得到外业测量数据;碎部测量阶段,又可以通过实时处理达到厘米级的定位精度,相比传统的测量技术,更便捷高效。

(3)面积较大的农田、坑塘等地块,采用格网法计算土石

方量。测量过程中遇到地势较低洼或起伏较大时,可用加密方格网间距的方式解决。后期设计平整坡度时,不用严格遵循“填挖平衡”的原则,可尽量按照自然坡度的走向,计算出平整后的高程。该方法有利于农田灌溉,也会降低土地平整的工作量,加快工程进度。

(4)地面数字测图可以提供高精度的大比例尺地形图。最常用的是“草图+点号”法,这种方法在城镇地形测量中非常实用。但是,农田测区范围大,地势相对平坦,地物类型单一,方向不易分辨,“草图+点号”法使用起来很不方便。手机奥维互动地图在土地平整测量中有很多优势:不需要配备专门的领图员,节约人员;可以直接保存每个地物点的位置,甚至不需要记录点号;不同类型的地物点用不同的图标表示,内业画图时简单明了;测量员之间共享数据,既可单独作业,又可合作测量;多个地块草图可在同一界面显示,方向统一;工作进度一目了然;查缺补漏非常方便。当然,也可以尝试其他的手机地图 APP,只要能够提高工作效率,保证记录的准确性,都是可行的办法。

(5)如果测区范围不大,但是信号遮挡较为严重,需要在图根控制点的基础上,加密控制点供补充测量使用。也可采用 GPS 和全站仪相结合的方法,即利用 GPS 做图根控制和部分碎部测量,利用全站仪进行补充测量,会取得比单纯的 GPS 测量更好的效果^[2]。

参考文献

- [1] 张奇,胡石元,张金亭.基于 GPS 技术的基本农田土地整理测绘研究[J].测绘信息与工程,2007,32(5):34-35.
- [2] 高华峰,张海春.RTK 技术结合全站仪在土地平整测量中的应用[J].四川建筑,2007,27(2):103-105.
- [3] 郭昌平.浅谈土地整理测量应注意的问题[J].陕西煤炭,2009(2):82-83.
- [4] 任志刚.测量工作在土地整理类项目中的应用体会[J].现代测绘,2012,35(2):57-58.
- [5] 丁祖伟,李晓燕.土地整理项目规划设计阶段测绘要点分析[J].城市勘测,2014(1):151-154.
- [6] 周日明.苏北沿海地区农业标准化建设实践与推进对策[J].安徽农业科学,2002,30(4):483,485.
- [7] 周日明.盐城市农业标准化建设实践综述[J].江苏农业,2002(4):26-32.
- [8] 乐超,滕友仁,孙高明,等.深化农业结构调整推动农业供给侧改革[J].江苏三农研究与决策咨询,2016(4):5-9.
- [9] 尤章.品牌化:农业供给侧改革的重要推力[N].农民日报,2016-01-09(005).
- [10] 周日明.农业标准化与人民生活安全的关系分析[J].安徽农业科学,2002,30(6):888-889.
- [11] 周日明.浅析施肥对水稻优质栽培的影响[J].江苏农业科学,2002(1):68-70.
- [12] 周日明.对苏北沿海地区优质稻米产业发展的思考[J].安徽农业科学,2004,32(4):833-835.
- [13] 盐城市人民政府.盐城市“十三五”规划:全力保障农业发展[A].2016:45-48.

(上接第 219 页)