

马铃薯主粮化背景下的内蒙古马铃薯产业发展现状与对策

李璐伊 (中国农业科学院农业经济与发展研究所, 北京 100081)

摘要 内蒙古是我国的马铃薯主产区之一, 2015 年开始推行的主粮化战略为内蒙古马铃薯产业发展带来了新的契机。该研究分析了内蒙古马铃薯产业发展现状和制约因素, 提出了促进内蒙古马铃薯产业发展的政策建议; 继续引导和推进马铃薯产业规模化和技术进步; 培育和发展马铃薯产业组织; 推进马铃薯主粮加工发展; 加强马铃薯交易平台建设和品牌建设。

关键词 马铃薯产业; 现状; 政策建议; 内蒙古

中图分类号 S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2016)18-247-02

Development Status and Countermeasures of Inner Mongolia Potato Industry under the Background of Potato Staple Food Strategy

LI Lu-yi (Institute of Agricultural Economics and Development, Chinese Academy of Agricultural Sciences, Beijing 100081)

Abstract Inner Mongolia is one of the main potato producing areas in China. The staple food strategy launched in 2015 has brought new opportunities for the development of potato industry in Inner Mongolia. The development status of Inner Mongolia potato industry and the constraints were analyzed, finally policy recommendations for promoting Inner Mongolia potato industry development were proposed: continue to guide and promote potato industry scale and technological progress; culture and develop potato industry organization; promote potato staple food processing; strengthen potato trading platform and brand construction.

Key words Potato industry; Status; Policy suggestion; Inner Mongolia

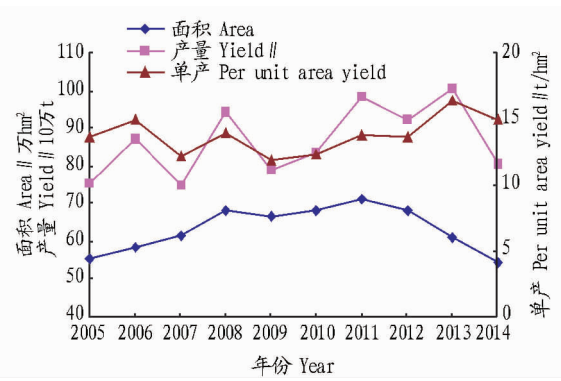
马铃薯是内蒙古的传统优势作物, 马铃薯产业也是内蒙古农牧业主导产业之一, 发展马铃薯产业对促进农民增收, 2020 年全面实现小康社会有重要意义^[1]。2015 年我国提出了马铃薯主粮化战略, 2016 年农业部下发了《关于推进马铃薯产业开发的指导意见》, 提出需要把进一步把促进马铃薯产业发展作为促进农业转型升级的有利方式, 在此基础上提出了马铃薯产业发展的目标, 即到 2020 年, 全国马铃薯播种面积达到 66.67 万 hm^2 , 单产达到 19.5 t/hm^2 , 总产量达到 1.3 亿 t ; 使用马铃薯脱毒种薯比率达到 45%, 用于主食加工的加工薯品种播种比率达到 30%, 主粮消费占马铃薯总消费量的 30%。主粮化战略为内蒙古马铃薯产业的发展带来了新的契机。笔者分析了内蒙古马铃薯生产、加工、销售现状及产业发展中的问题, 提出了促进马铃薯产业发展的政策建议。

1 内蒙古马铃薯产业发展现状

1.1 生产现状

1.1.1 种植面积和产量近年来略有下降, 单产波动中增加。内蒙古是我国马铃薯的主要生产区, 在 20 世纪 30 年代, 山西省和察哈尔省的马铃薯产量就占到全国的 40%^[2]。近年来, 内蒙古马铃薯种植面积和总产量一直处于全国三甲之列, 占比均在 10% 左右。2014 年我国马铃薯种植面积达到 557.33 万 hm^2 , 内蒙古马铃薯种植面积占全国种植面积的 9.7%。比较 2005~2014 年内蒙古马铃薯生产情况(图 1)发现, 2005~2011 年, 内蒙古地区的马铃薯种植面积和总产在波动中提升, 2011 年种植面积达到峰值, 之后由于马铃薯滞销, 葵花、胡萝卜等经济作物的经济效益较好等原因, 部分农户转向种植葵花和胡萝卜, 使得 2012 年开始马铃薯种植面积明显减少。马铃薯单产在波动中增加, 2009~2010 年由于部分地区旱灾影响, 马铃薯单产有明显减少。2014 年全国马

铃薯单产为 17.14 t/hm^2 , 高于内蒙古平均水平。



注: 数据来源于中国农业种植信息网。

Note: Data are from agricultural planting information network of China.

图 1 2005~2014 年内蒙古马铃薯种植面积、产量和单产变化
Fig. 1 The change of potato planting area, yield and per unit area yield in Inner Mongolia during 2005-2014

1.1.2 马铃薯生产技术提升明显。

1.1.2.1 农业生产机械化率提高。2005~2014 年内蒙古地区的农业机械化提升速度快, 2014 年内蒙古的农业生产机械总动力为 3 632.55 万 kW , 比 2005 年增加了 89%。大中型拖拉机数量从 2005 年的 7.37 万台, 增加到了 2014 年的 67.15 万台, 增幅达到了 811%。马铃薯收获机械使用比例提高, 农机机械租赁开始发展, 出现了以农机合作社和外包服务商为代表的农机服务提供商, 为马铃薯农户提供耕地、种植和收获等农业机械化服务^[3]。

1.1.2.2 脱毒种薯补贴额度持续增加。为了推广马铃薯脱毒种薯使用, 我国从 2004 年开始把马铃薯脱毒种薯纳入了国家农业良种补贴范畴, 首先在内蒙古、黑龙江、青海、四川、贵州、云南、甘肃、宁夏和重庆 9 个省区开展马铃薯良种补贴试点工作, 2015 年试点省份增加到了 16 个。内蒙古作为我国首批纳入马铃薯良种补贴的省份, 在全区推广马铃薯脱毒种薯的使用。2014 年内蒙古脱毒种薯补贴增加到了

作者简介 李璐伊 (1987-), 女, 浙江永康人, 博士研究生, 研究方向: 农产品价值链和农产品流通。

收稿日期 2016-05-25

5 600 万元,比 2012 年增加 27.27%,脱毒种薯使用率超过 50%。

1.1.2.3 马铃薯灌溉发展迅速。覆膜滴灌、大型喷灌圈和微型可移动喷灌设施使用有所增加。2014 年马铃薯灌溉面积达到 14.67 万 hm^2 ,占内蒙古马铃薯种植面积的 27.13%。其中,采用机械化灌溉设施的面积达到 9.00 万 hm^2 。

1.2 加工现状

1.2.1 马铃薯加工企业分化明显。2014 年内蒙古规模以上马铃薯加工企业达 67 家,马铃薯加工比例达到 27%。但是 2007 年以来,由于马铃薯淀粉的生产成本较高,其他淀粉对马铃薯淀粉的替代作用明显^[4],因而内蒙古马铃薯淀粉生产呈现两极分化态势。大中型淀粉加工厂能够保证开工满负荷运行,以奈伦、飞马和旭美等为代表的大型加工企业在生产季节能够正常运行甚至扩大产能;而部分小型加工企业不能完全实现产能甚至无法开工。马铃薯深加工快速发展,以马铃薯全粉、膳食纤维等为代表的马铃薯深加工发展迅速。近年来,内蒙古引进多条速冻薯条、膨化食品生产线,促进马铃薯加工发展。国家级农业龙头企业内蒙古民丰薯业公司开始建设以商品薯交易、马铃薯深加工、物流仓储为一体的马铃薯产业链体系。

1.2.2 马铃薯主粮加工开始兴起。2015 年农业部确立了以科技创新引导马铃薯产业主粮化的发展方向,提出马铃薯应逐步发展成为我国第四大主粮作物,用以补充我国三大主粮。2016 年农业部下发了《关于推进马铃薯产业开发的指导意见》,进一步把促进马铃薯产业发展,作为促进农业转型升级的有利方式,提出了马铃薯产业发展的目标。在马铃薯主粮化战略指导下,内蒙古政府积极推动马铃薯主粮化发展。2016 年初,内蒙古自治区兴隆食品公司投资 2 000 多万元,引进了全内蒙古地区首条马铃薯主粮食品生产线,研发和生产马铃薯馒头、面包和面条制品。

1.3 内蒙古马铃薯销售现状

1.3.1 价格波动引发马铃薯周期性滞销。由于马铃薯价格的波动,内蒙古的马铃薯销售曾经出现不同程度的滞销情况,其中以 2011 年情况最为严重。由于 2011 年马铃薯种植规模的大幅增加,而且当年灾害较少,内蒙古实现了马铃薯全区丰收,但是供过于求导致了农户的“丰产不丰收”。当年内蒙古商品薯的平均收购价只有 0.85 元/kg,部分地区的甚至没有批发商上门收购,农户只能以 0.3 元/kg 的价格把马铃薯销售给淀粉加工厂。2012 年由于种植面积的减少,当年马铃薯销售价格增加到了 2.2~2.5 元/kg。

1.3.2 马铃薯品牌化发展顺利。2006 年武川马铃薯经过检测被认定为优质农产品,其品质已经达到欧洲马铃薯标准;武川马铃薯于 2008 年注册成为了地理标志证明商标,并于当年入选奥运会专用鲜薯,2010 年成为上海世博会的马铃薯提供商。乌兰察布市是全国马铃薯种植规模最大的地级市,拥有“中国马铃薯之都”“乌兰察布马铃薯”等地理标志证明商标。2015 年“乌兰察布马铃薯”地理标志证明商标被列入了中国品牌价值评价信息榜,是内蒙古地区唯一入选的农业

产品商标。品牌化发展促进了内蒙古马铃薯知名度提升,利于提高当地马铃薯市场价格,促进马铃薯销售,帮助农民增加收入。

2 内蒙古马铃薯产业存在的问题

2.1 生产规模小,生产技术含量低,应对市场风险能力差 虽然农业机械化发展迅速,马铃薯生产技术获得提升,但是现阶段内蒙古的马铃薯生产仍然是以传统的粗放生产方式为主,高垅栽培技术、节能灌溉方式应用率还有待提高^[5]。我国是马铃薯产出大国,但是马铃薯单产低于全世界平均水平,内蒙古的马铃薯单产甚至低于全国平均水平,单产不到美国和荷兰等国家的 1/3。马铃薯种薯质量差,脱毒种薯使用率低是制约马铃薯单产提高的重要因素^[6]。

2007 年以来内蒙古出现了非农资本进入马铃薯生产领域的发展趋势,马铃薯生产规模化程度也在增加,但是由于土地承包方式的制约、劳动力转移滞后、农民工市民化进程缓慢等诸多因素限制,当前的马铃薯生产仍然是以分散的小农生产为主,小生产与大市场的矛盾仍然长期存在。由于农户生产规模小,与下游消费环节脱节,农户生产存在盲目性,在马铃薯价格出现波动时,无法有效应对市场波动,因而“丰产不丰收”的现象呈现出周期性发生的趋势。

2.2 马铃薯加工、储藏能力差 虽然内蒙古的马铃薯加工率要高于全国平均水平,但是与美国、荷兰、加拿大等发达国家相比仍然有很大差距,甚至低于全世界平均水平。现阶段,马铃薯加工仍然是以粗加工为主,加工方式落后,加工的产品附加值较低,无法形成产业优势。马铃薯深加工的发展仍处于初级阶段,全区马铃薯深加工企业少,农户种植专业加工薯品种比例低,加工厂不能获得专业加工薯品种,降低了马铃薯加工的品质,限制深加工发展。

农户储藏容积较小,远低于马铃薯产出水平。同时,农户多使用地窖或者靠山储藏储藏马铃薯,无法实现温度、湿度的精准控制,因而储藏过程中损耗较大^[7]。政府通过补贴的方式促进马铃薯储藏发展,但是补贴范围小,补贴幅度低,马铃薯储藏设施建设的资金缺口较大。

2.3 马铃薯产业组织化程度低 虽然以民丰薯业为代表的马铃薯龙头企业正在通过订单农业、种薯赊销、供应链融资等方式提高马铃薯产业组织化程度,但是现阶段马铃薯生产、加工、储藏、销售、消费脱节的现状并没有改变。内蒙古马铃薯协会与农业专业合作社发展不完善,农户在面对下游采购商时的议价能力较弱,由于缺乏议价能力,农户被迫低价销售马铃薯的现象时有发生。

3 对策与建议

3.1 继续引导和推进马铃薯生产规模化和技术进步 完善土地流转政策和农村土地确权制度,促进土地流转。鼓励各地整合涉农资金建设连片高标准农田,并使其优先流向家庭农场、专业大户等规模经营农户。继续推进农业生产机械化,补贴对象扩大到所有从事农业生产的个人和组织,鼓励新型农机服务组织和个人的发展。加强马铃薯生产技术的

(下转第 255 页)

惠农政策直接兑现到种粮农民手中^[7],切实发挥粮食直补政策对粮食生产的宏观调控效应。国家可以为其提供不同级别的信贷支持,用一系列惠民政策为大规模种粮者的风险经营保驾护航。

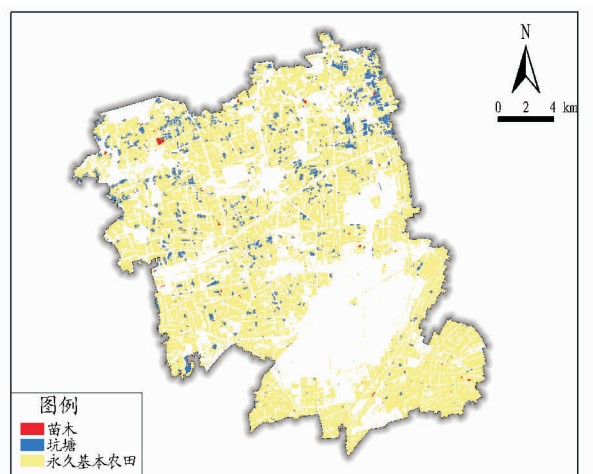


图7 嘉善县永久基本农田非粮化区域分布

Fig. 7 Distribution of non-grain zones of permanent basic farmland in Jiashan County

其次,要建立土地用途审批和监管体系,明确国土资源和农业行政部门对农村土地监管的分工职责,加大对永久基

本农田“非粮化”行为的监管、查处力度。建立永久基本农田“非粮化”使用目录,细化耕地利用类型,对土地流转的农业用途进行明确分类。

最后,要稳定种粮面积比例,需要建立粮食生产区划,优化粮食生产布局。建立粮食生产总体规划,确定省级总的粮食安全生产战略目标,然后以市县为单位确立粮食产量底线,为各地确保在实现粮食安全生产的前提下合理调整农业生产结构提供政策依据,优化政策环境,为各地大力推进特色优势农产品生产提供前提^[5]。

参考文献

- [1] 易小燕,陈印军,王勇,等. 耕地流转中的非粮化问题研究[J]. 农民日报,2012-02-14.
- [2] 刘书含,顾行发,余涛,等. 高分一号多光谱遥感数据的面向对象分类[J]. 测绘科学,2014,39(12):91-94.
- [3] 马洋洋,张彩霞,张继超,等. 辅以 NDVI/DEM 的面向对象木薯提取方法研究:以广西壮族自治区武鸣县为例[J]. 地理与地理信息科学,2015(1):49-53.
- [4] 邓媛媛,巫兆聪,易俐娜,等. 面向对象的高分辨率影像农用地分类[J]. 国土资源遥感,2010(4):117-121.
- [5] 吴健生,刘建政,黄秀兰,等. 基于面向对象分类的土地整理区农田灌溉系统自动化识别[J]. 农业工程学报,2012,28(8):25-31.
- [6] 王卫红,何敏. 面向对象土地利用信息提取的多尺度分割[J]. 测绘科学,2011(4):160-161.
- [7] 朱珊. 农村土地非粮化非农化趋势分析[J]. 农村经营管理,2013(1):24-26.

(上接第248页)

培训,鼓励农户使用高垅栽培技术;在条件适合的地区发展节水灌溉技术。加强马铃薯病虫害防治技术培训,形成马铃薯病虫害防治预警体系。

3.2 培育和发展马铃薯产业组织 鼓励农业专业合作社的发展并促进马铃薯核心企业的状态,把合作社和核心企业培养成马铃薯产业的市场主体。通过市场主体,把分散生产的农民与城市大市场联系起来,使农产品销售商、物流服务商、消费者与农民组成利益的共同体,促进马铃薯产业上下游结合,从而促进马铃薯销售,增加农民收入。市场主体在整个产业链中应处核心地位,整个产业链资源,及时沟通产业链上下游信息,快速反映加工企业和消费者的需求。市场主体还可以通过向提供融资担保等服务,帮助农户获得银行融资,从而可以缓解马铃薯生产的融资困难。

3.3 推进马铃薯主粮加工发展 在我国马铃薯主粮化战略的指导下,引导现有的马铃薯加工企业特别是粗加工企业转型。政府应该基于适当的补贴和金融支持,为加工企业生产主粮产品提供资金支持。加强马铃薯主粮食品的宣传力度,鼓励消费者购买马铃薯主粮食品,进而扩大马铃薯主粮产品的市场需求,增加加工企业生产积极性。继续推广马铃薯专

业加工品种的使用,在国家马铃薯良种补贴的范畴下,提高专业品种的补贴幅度,同时加强对农民的宣传和培训,促进马铃薯品质的提高。

3.4 加强区域马铃薯交易品台建设和马铃薯品牌建设 建设具有区域辐射力的农产品交易市场,促进物流仓储等交易市场配套设施建设,完善交易市场的资金结算、信息服务功能。在现有的内蒙古马铃薯品牌的基础上,继续深化马铃薯品牌建设,通过资格认证加强品牌的市场认可度,加大宣传力度,提高内蒙古马铃薯品牌的知名度。

参考文献

- [1] 罗其,友刘洋,高明杰,等. 中国马铃薯产业现状与前景[J]. 农业展望,2015(3):35-40.
- [2] 彭涛,康霞. 马铃薯的传播与产业发展研究[J]. 甘肃农业,2010(2):32-35.
- [3] 徐玮. 内蒙古马铃薯机械化生产发展状况及与农艺融合的有效途径[J]. 农村牧区机械化,2014(3):12-14.
- [4] 刘刚,赵鑫,周添红,等. 我国马铃薯加工产业结构分析与发展思考[J]. 农业工程技术(农产品加工业),2010(8):4-11.
- [5] 赵辉,乔光华,祁晓慧,等. 内蒙古马铃薯生产的比较优势研究[J]. 干旱区资源与环境,2016(2):129-132.
- [6] 李志平. 内蒙古马铃薯产业发展现状及制约因素分析[J]. 内蒙古农业科技,2010(6):7-9.
- [7] 李文刚,郭景山,曹春梅,等. 2013年内蒙古马铃薯产业现状、存在问题及建议[C]//屈冬玉,陈伊里. 马铃薯产业与小康社会建设. 哈尔滨:哈尔滨工程大学出版社,2014:84-89.