

# 宁夏农民专业合作社发展对策

韩立雄 (中共银川市委党校, 宁夏银川 750002)

**摘要** 分析了宁夏农民专业合作社发展现状,指出其在推进农业产业化进程、提高农产品质量和效益、推动由传统农业向现代农业转变过程中起到了积极的作用。但同发达省区相比,还存在着较大差距,一些深层次的问题比较突出。为了促进宁夏农民专业合作社健康持续稳定发展,必须转变思路创新经营模式、理顺体制机制、着力加强能力建设,引导其规范运行,为自治区农村经济发展注入新的强劲动力。

**关键词** 宁夏;农民;专业合作社;组织创新

**中图分类号** S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2016)19-238-02

## Problems and Recommendations for Development of Farmers' Specialized Cooperatives in Ningxia

HAN Li-xiong (Yinchuan Municipal Party College of CPC, Yinchuan, Ningxia 750002)

**Abstract** Firstly, current situations of farmers' specialized cooperatives in Ningxia were analyzed. According to current development situations, this paper stated that farmers' specialized cooperatives play a great role in promoting agricultural industrialization, increasing quality and benefits of agricultural products, and boosting transformation of agriculture from traditional to modern agriculture. However, compared with developed areas, there is still a large gap and there are some deep level problems. In order to promote stable and sustainable development of farmers' specialized cooperatives in Ningxia, it is required to change ideas and innovate upon the operation mode, smooth the system and mechanism, strengthen the ability construction, and guide standardized operation of farmers' specialized cooperatives, so as to invigorate rural economic development.

**Key words** Ningxia; Farmers; Specialized cooperatives; Organization innovation

农村专业合作社是广大农民群众在市场经济条件下,按照平等互利原则以及自愿原则创办的一种全新的合作经济组织,是组织农民生产经营,解决小生产与大市场矛盾的重要途径。宁夏的农村专业合作经济组织发展始于20世纪90年代末期,进入新世纪后步入较快发展阶段。2007年《农民专业合作社法》颁布后,农村专业合作社和各类养殖种植协会统一规范为“农民专业合作社”。笔者分析了宁夏农民专业合作社发展现状及存在的问题,提出了农民专业合作社进一步发展的对策与建议。

### 1 宁夏农民专业合作社发展现状

截至2014年上半年,宁夏回族自治区农民专业合作社发展到3 902家,入社社员达到23.9万户,占农户总数的21.5%;522家合作社通过了“三品一标”认定,占合作社总数的13.4%;293家合作社拥有自主知识产权的商标(品牌),占合作社总数的7.5%;培养出省级示范合作社270家,占合作社总数的7%,上百家合作社与城市超市、社区实现了产销对接,上架销售。农民专业合作社已覆盖宁夏回族自治区枸杞、清真牛羊肉、奶牛、马铃薯、硒砂瓜、粮食、蔬菜、牧草、淡水鱼、葡萄、红枣、苹果、食用菌、中药材、农作物制种、苗木花卉等特色优势产业和农机作业、农资配送、灌溉用水管理、劳务中介、农村物业、农业物流等农村服务领域。其中,种植业合作社1 449家,占总数的37.1%,其中瓜菜合作社630家;经果林和苗木合作社430家,占总数的11%;畜牧业合作社1 461家,占总数的37.5%;渔业合作社65家,占总数的1.7%;农业农村服务业合作社294家,占7.5%,其中农机化服务合作社204家;其他各类合作社203家,占5.2%。合作

社以“订单农业”、商标品牌和科技信息服务等方式辐射带动的农户达55万户,占全区总农户的50%以上,大约60%的农产品经由合作社销售,销售额超过300亿元,合作社直接生产经营的销售额达30亿元以上,实现利润3亿多元,向农民返利1亿多元,社员农户比非社员农户人均多收入300元以上。

目前,全区特色优势产业都有合作社在引领发展,其中瓜菜产业、草畜产业作为农民增收的支柱产业,合作社的数量达到2 091家,占到了全区合作社总数的53.6%,有的已成为国家和自治区级农业产业化龙头。事实证明,农民专业合作社已经成为现代农业发展的有效组织形式。

### 2 宁夏农民专业合作社发展中存在的主要问题

近几年,宁夏回族自治区农民专业合作社虽然有了长足发展,但同发达省区相比,还存在着较大差距,一些深层次的问题也比较突出。

**2.1 认识不到位,发展不平衡** 虽然近几年宁夏农民专业合作社得到迅猛发展,但目前不同社会层面对合作组织的性质与发展缺乏足够的认识,对农民专业合作社在现代农业发展和新农村建设中的重要作用缺乏深刻认识。少数农民担心加入合作组织是“重新入社”,心存疑虑,积极性不高,主动参与意识不强。专业合作组织生产经营中遇到的许多实际困难还难以靠自身力量解决,发展不平衡的问题仍然存在,特别是我区中南部地区合作社发展速度和质量有待提高<sup>[1]</sup>。

**2.2 生产经营结构单一,辐射带动能力不强** 2013年宁夏全区3 410家农民专业合作社中,只有40.2%的合作社实现了产—加—销或产—服—销一体化经营,大部分合作社都是生产、营销类合作社,经营结构单一,利益联结不紧密。据农经统计报表监测,2013年全区合作社平均利润10.4万元,经济实力和带动产业发展的能力不强。品牌产品少,产品单一,没有形成规模,市场供应缺乏连续性,有些合作社的服务

和业务还处在原材料的生产和供销上,在农产品深加工、品牌产品、信息共享、技术合作层面上还处在尝试阶段,没有形成主流。协作发展的意识不强,各行其事,各干一行,有实力的产品各自为阵,各打各的牌子,各卖各的产品,极大削弱了品牌效应和市场效应,整体辐射带动能力不强。

**2.3 组织规模小,制度不规范** 多数合作组织本身业务较为单一,规模小、集约化程度低,服务领域窄,把行业内的农民有效组织起来应对大市场的力量低。在内部运行机制上呈现多样性,章程不规范、流于形式,有的甚至没有章程,只是和社员签订了简单的协议或不规范的合同。制度不健全,运作和管理的随意性较大,有的专业合作组织还处于多头管理状态,登记与管理分离,符合条件的没登记,登记了的管理没抓手,有的甚至怕麻烦不愿登记。利益分配不合理,只顾眼前利益,不看长远发展,存在好则合、不好则散的现象。

**2.4 发展水平低,扶持力度小** 因宁夏属欠发达省区,区级政府财力十分有限,“十一五”期间,自治区财政扶持合作社专项资金只有 200 万元,加上中央财政转移支付专项资金和其它部门相关项目对合作社的倾斜,扶持合作社的资金总计只有 5 000 万元,每年所能扶持的农民专业合作社数量仅占新注册合作社的 1/3,与农民专业合作社快速发展的形势还不相适应,绝大多数农民专业合作社得不到应有的扶持,处于低水平发展的状态。一部分成长性好、品牌效应强的合作社,因为扶持力度小而不能迅速发展壮大。

### 3 对策及建议

**3.1 加大宣传,提升培训** 一是充分利用广播、电视、报刊、互联网等新闻媒体,大力宣传《农民专业合作社法》及相关政策,增强各级各部门的工作主动性和责任感,增强农民创办专业合作社的法律意识和发展意识。二是制定培训规划,采取举办培训班、现场指导、参观考察等多种形式,广泛开展经营管理人才、理财能手、种养能人、县乡基层业务辅导员的培训,培养一支政策理论水平高、业务工作能力强、热心农民专业合作社发展的基层中坚力量。三是组织成功事例的经验总结及示范社带头人先进事迹交流,为农民专业合作社发展营造良好氛围。

**3.2 健全体制,加强监管** 在“民办、民营、民受益”的原则指导下,着力完善组织管理、利益分配、监督约束、风险保障、产权联结、上下联动等机制。当前和今后一个时期,尤其要强化对农民专业合作社的监督管理。主要对政府扶持农民专业合作社项目资金的使用效果、信贷资金的使用效果、信贷业务、金融业务、财务审计等加强监督管理。帮助农民专业合作社建立监事会,设立专职监督员,强化成员的监督意识,健全内部监督长效机制<sup>[2]</sup>。同时,各地要根据农民合作社自身的特点和性质,明确农业主管部门、信贷、供销、交通、水利、税务以及工商部门的职责,加强对农民专业合作社的指导和建设。

**3.3 转变思路,创新经营模式** 立足当地资源优势,加大农民专业合作社发展模式创建力度,积极探索新的经营模式,拉长产业链条,增强可持续发展后劲。一是在发展好现有模

式的前提下,对服务能力强、民主管理好、有影响力的各类农民专业合作社、龙头企业进一步加大项目资金扶持力度,整合资源,发挥优势,促进生产与市场对接,提高农民进入市场的组织化程度。二是对以土地流转为主的农民专业合作社,设立土地经营风险基金,或者对土地实行保险,对因不可抗力造成的损失给予补偿,降低农民损失,加快土地有序流转,提高积极性。三是鼓励大中专院校毕业生、外出务工回乡青年、农村乡土人士、科技人员、“三支一扶”志愿者充分发挥科技优势、创业经验、特色手艺等,参与到合作组织建设中来,不断探索新形势下农民专业合作社新的发展模式,为合作组织有序发展、科学发展注入新鲜血液。四是探索成立农村专业合作社联合社,即农民专业合作社按照自愿、平等、互利的原则进行再联合,开展多种形式的联合与合作,推进组织创新,增强合作社在市场竞争中的主动权,最大限度地实现合作社成员的经济利益。

**3.4 抓党建,促发展** 充分发挥村党支部在发展农村经济中的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,把党建优势转化为经济优势。由村“两委”引社入村、引企入村,集中农村闲置、撂荒土地,建设基地,实行村社互动,村企互动,通过对合作社和企业运用项目拉动、政策扶持、典型引路、发展中介组织等综合措施,着力打造上联市场、下联农户“一手托两家”的产业模式,破解耕地撂荒难题<sup>[3]</sup>。

**3.5 依托优势,树立品牌** 树立诚信意识、风险意识和品牌意识,加强品牌宣传和保护,以信誉和品牌赢得市场。一是引导、鼓励和支持农民专业合作社拥有自主注册商标,开展无公害、绿色、有机食品生产和地理标志产品等相关认证<sup>[4]</sup>。二是支持农民专业合作社产品直接进入大型超市,与农副产品批发市场和大型农副产品流通企业建立各种产销关系,在城市建立连锁店、直销点,参与有关农产品交易洽谈会、博览会,逐步提高农民专业合作社主产品的市场占有率,扩大主产品销售半径,提升农民专业合作社的市场定价能力。三是指导农民专业合作社办理对外贸易经营者备案登记,主动参与国际农产品市场竞争。提升产品知名度,不断提高经营管理水平,增强农民专业合作社的可持续发展能力。

### 4 结语

从现阶段来看,农民专业合作社是最适合宁夏回族自治区农村发展的一种经济组织模式。虽然目前还有许多不成熟之处,也有许多需要解决的问题,但只要勇于发现问题、探索和创新模式、解决问题,推动其多元化发展,农民专业合作社一定会找到适合自己发展的土壤,进一步发展壮大,解放和发展农村生产力。

### 参考文献

- [1] 李英范. 关于发展农村专业合作社的思考[J]. 中国农业信息, 2013(5): 254.
- [2] 蔡宁. 易门县发展农村专业合作社问题的思考[J]. 中国农业信息, 2014(1): 207.
- [3] 赵铁桥. 全面贯彻落实中央精神促进农民合作社发展迈上新台阶[J]. 中国农民合作社, 2014(3): 17-19.
- [4] 张建宁. 农村专业合作社发展制约因素研究[J]. 湖北农业科学, 2012(21): 4966-4968.