

以产业类历史建筑及地段为载体的创意产业园景观更新研究

周之静 (杭州市园林绿化股份有限公司, 浙江杭州 310020)

摘要 笔者通过对创意产业园区景观要素的剖析, 架构起全面的景观更新策略, 其中在选址上提出了“背山”、“临水”、“借智”、“比商”四大方式; 在景观布局上则提炼出以建筑为核心、以室外空间为核心和多核心的3种布局模式; 在景观构成要素上则提出从建筑、绿化、水体、道路、环境小品5个方面进行景观更新, 同时通过对景观更新中存在问题的分析, 提炼出外力拓展、内力整合的应对策略。

关键词 产业类历史建筑及地段; 创意产业园; 景观要素; 更新

中图分类号 S731 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2016)23-174-02

Study on Landscape Renewal of a Creative Industrial Park Taking Historic Industrial Buildings and Sites as the Carrier

ZHOU Zhi-jing (Hangzhou Landscaping Stock Corporation, Hangzhou, Zhejiang 310020)

Abstract Abstract Through analysis of landscape elements in a creative industrial park, a new strategy of landscaperenewal was formed, in which four ways of siting were proposed, including “backing on green hills”, “facing water”, “with the aid of intelligence”, and “neighboring on a commercial area”; three landscape layout modes were chosen, such as taking buildings as the core, taking outdoor space as the core, and taking buildings and outdoor space as the core at the same time; in respect of landscape constitution, the landscape was renewed from the aspects of buildings, greening, water, roads and environmental embellishments. Meanwhile, by analysis of problems in the landscaperenewal, coping strategissuch as outsideexpansion and internal integration were proposed.

Key words Historic industrial buildings and sites; Creative industrial park; Landscape elements; Renewal

创意产业园是一个界定了的特定区域, 具备一定的规模, 有较为完善的公共设施、社会网络和管理系统, 以密集的创造性智力劳动为主, 是与国际信息、科技、市场接轨的具备充分活力和现代化特征的开放社区^[1]。产业类历史建筑及地段系指工业革命后出现的用于工业、仓储、交通运输业的, 具有公认历史文化和改造再利用意义的建筑及其所在的城市地区, 即狭义的产业景观, 并非泛指所有历史上留下来的产业建筑及地段^[2]。此处的更新是指城市现存环境为了满足城市居民工作、生活等方面的需要而进行的必要的调整与变化^[3]。

以产业类历史建筑及地段为载体的创意产业园是利用城市产业结构转移而空置下来的产业类历史建筑及地段, 通过对其采取一定的保护利用措施兴建起来的创意产业园。目前, 这类产业园在国内建设的创意产业园中最为常见, 因此对其景观更新的研究显得尤为重要。

笔者通过对创意产业园区景观要素的剖析, 架构起全面的景观更新策略, 其中在选址上提出了四大方式, 在景观布局上则提炼出3种布局模式, 在景观构成要素上则提出从5个方面进行景观更新。同时通过对景观更新中存在问题的分析, 提炼出外力拓展、内力整合的应对策略。

1 选址

创意产业园的选址对其未来的发展有着难以估量的作用, 合理的选址有助于创意产业的快速发展和人气的迅速积累, 从而能够提高景观更新的水平与质量。一般来说, 创意产业园的选址有4种比较典型的方式。

1.1 “背山”而有所依托 山之高、山之险、山之脉、山之色, 使创意产业园空间有限而景观无边, 背靠青山赋予了人们无限的遐想与憧憬, 让园区景观因有所仰仗而为人们所喜爱和向往。

1.2 “临水”而充满灵性 古之城池与聚落往往都是因水而建, 创意产业园的选址亦往往借助水特有的魅力, 临水而居。优美的水环境能够增加创意产业园景观的感召力, 从而使其成为人们向往的灵感胜地。

1.3 “借智”而活力无限 依托大学或科研院所所布局是创意产业园建设的一个重要途径, 可借助大学或科研院所的智力优势与强势学科专业, 将产、学、研转化为园区发展的核心纽带, 为园区发展提供强大的智力支持, 使其充满无限活力。

1.4 “比商”而大放异彩 比邻商业区建设的创意产业园将借助商业区的人气优势, 并将这种优势转化为创意阶层巨大的动力, 其创意大放异彩, 从而能够使创意产业园快速推进与演化。

2 景观布局

2.1 以建筑为核心的景观布局 这类布局方式公共空间多以狭窄的带状或点状为主, 其景观更新多围绕建筑来进行, 对室外空间只是略加整治和梳理。目前这种景观布局方式在全国以产业类历史建筑及地段为载体的创意产业园中占有很大比例。

2.2 以室外空间为核心的景观布局 其场地规模一般较大, 建筑密度或容积率不高, 室外空间则相对开阔, 能够形成较大的公共空间, 建筑则往往以公共空间为中心, 这类景观布局方式往往可以结合城市公园来考虑, 将其纳入城市居民休闲的开放空间中去, 以增加园区影响力和景观使用率。

2.3 多核心的景观布局 这是相对于以建筑和室外空间为核心景观布局而言的, 整体上可能建筑与室外空间的比例相当或略有偏差, 亦或某一方面占主导地位, 但在局部上往往会形成若干个以建筑或室外空间为核心的景观空间。这种布局充满了层次性和空间变化的韵律, 更符合创意阶层的生理及心理需求, 成为多数创意产业园景观布局的首选。

3 景观要素更新

这类景观更新可以通过其鲜明的时空特征和空间感知让

人们体味到创意的环境精髓,同时树立起园区景观在整个城市景观中的地域特征和品牌形象,散发出独特的景观气质。

3.1 建筑景观 因为产业类历史建筑及地段的特殊性,建筑景观作为园区中一个十分重要的元素,有时是核心元素,在景观更新中往往占据主导作用,甚至有些园区景观的更新实质上就是园区建筑景观的更新。

3.1.1 建筑表皮处理。

(1)墙体改造。建筑墙体的景观更新方式按照拆除与保护的程度不同,可分为完全保留、置换为新立面、部分保留3种方式。

(2)屋面翻新。屋顶是建筑立面一个重要的组成部分,部分产业园建筑因设备更新或屋面材料的老化而需要更新,其中包括原样翻新、增加天光,全新屋顶造型和开辟屋顶花园3种方式。

(3)窗的妙用。窗是室内外空间的共同边界,可充当内外空间相互渗透的桥梁。窗的更新包括以下几种情况:全部保留、全部更换或添加新窗,适当更改原有窗口尺寸,在内部加设新材料的窗,保留外部旧窗等。

3.1.2 建筑空间拓展与重构。

(1)旁建和加层。一般情况下,旁建和加层在多数创意产业园的景观更新中主要体现在两方面:垂直加层和水平扩建。垂直加层是在原有建筑物上继续增加楼板的方式,以起到调整建筑体型和尺度的作用。水平扩建适用于原有建筑规模层数都较小,无法满足新功能的需要,原有建筑的结构和地基无法承受大规模的调整的情况。

(2)夹层和连廊。多层高敞空间的产业类历史建筑可以通过增设夹层或连廊来扩大使用面积,以丰富视觉效果。

3.2 绿化景观 在景观更新过程中,对原有绿化景观的保持与增减因园区性质及空间载体而异,不同使用性质的功能空间对于外环境的绿化形式有着不同的需求。

3.2.1 四周绿化的应用。建筑四周绿化应考虑内部空间的延续性,作为第二创意空间来设计,首先要服从生产功能和内部观景的需要。其应用主要有4种类型。

(1)水平式。绿化地面与路面几乎在一个水平面上,只差一块路缘石的高度。这是极普通的形式,场地平整,排水方便。

(2)下沉式。室外地面低于路面标高和室内地面标高,形成坑状的绿化地。这种下沉式的界面使场地地形有垂直方向的变化。

(3)台地式。将室外地面抬高,形成一个台阶式的地面,以示与道路空间相区别。台地的边缘构件是各种形式的挡土墙,也能增加景观层次的变化。

(4)斜坡式。斜坡式地面比水平投影面的展开面积大,可以扩大绿化覆盖面积,同时还可以通过各种图案化的花纹,丰富绿化景观。

3.2.2 垂直绿化的应用。适用于场地拥挤、绿化面积严重不足的园区。

(1)花池。包括下沉式花池、墙裙花池、窗台花池、檐头

花池、架空花槽等,与人们的连接最直接,可以应用于各个角落,构成人与自然联系的媒体。

(2)攀缘绿化。包括攀缘绿化、悬垂绿化、立体花坛等多种形式。可以将粗陋、灰暗、单调、呆板的建筑立面和线条生硬的构架隐蔽起来,给表面以虚化和美化。

3.2.3 屋顶绿化的应用。对于那些地面绿化空间相对不足或极度缺乏的场地,屋顶绿化是增加绿量、降低建筑表面温度、改善园区生态环境的有效手段。

3.2.4 绿化保留再利用。对于一些产业味浓重或曾经代表某个时代或是某种特定模式的植物景观予以部分保留,使绿化景观保留了几分工业时期的时代气息。

3.3 水体景观 目前,我国大部分创意产业园限于空间的规模与尺度,难得真山真水,不少园区往往只能以石代山,“水曲因岸”,“浅水落矶,深水列岛,以藏头露尾”,暗示渊源流长。

3.3.1 自然曲线形水体。效法自然,重在自然野趣,水不在深,妙在自然曲折,这种形式常可用于有一定面积的创意产业园的休息绿地和小型游园。

3.3.2 不规则几何曲线形水体。其介于自然与人造之间,具有自然成趣的野味,又有人工成型之文雅,使人产生清晰明快之感。这种形式多可用在面积不大的创意产业园的休息和观赏庭园。

3.3.3 规整几何形状水体。多采用对称式,具有庄重严谨的外观,通过喷泉的应用,形成空间的视觉焦点,增强水景的效应,烘托环境的气氛,达到一定的审美意境。一般常用于园区前广场和公共性较强的景观空间。

3.4 道路景观 道路系统是园区空间秩序最核心的要素,既是出入园区便捷的交通网络,也是通向园区的视觉走廊和主要城市空间网络,对园区景观影响巨大。

3.4.1 道路系统的划分、划合和错位。道路根据车流量大小和街景要求可分为单车道和双车道。当是双车道时,分车绿带可兼做街心花园。道路的划分(一条分做两条)和划合(单车道改为双车道)都可使景区长度改变,引起街景变化。另外,为避免道路空间的呆板单调,在不扩大占地面积的条件下,可以采用微折、错位、微曲等手法加以改变。

3.4.2 组织借景与对景。创意产业园中多数道路本身景观比较单一,空间范围有限,色彩也不够丰富,欲在有限空间内获得无限景色,可以采用借景和对景的手法。如通过景洞、透空的通廊、建筑空隙、内庭的矮墙、透明围栏等,将临街的内院景色和内层建筑空间组织到街景中来,以丰富线形空间的景观。

3.5 环境小品 功能简明,体轻量巧,造型别致,寓有不同意境的园林小筑,只要运用恰当,均可在构园组景中发挥较大作用。

3.5.1 旧产业构筑物和产业设施的再利用。利用有特色的原有产业建筑的设施能够唤起一种城市的记忆。它的母体视觉元素因承载着人们对以往城市的一种记忆而分外亲切,且能展现地段的历史文化意义与场所精神。

(下转第186页)

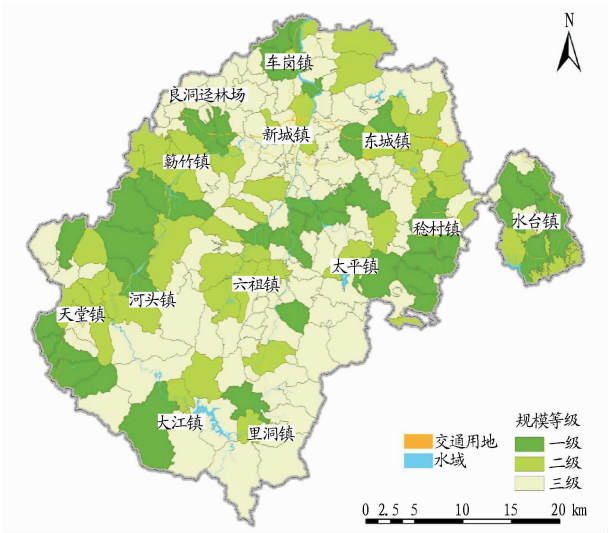


图2 新兴县旱改水规模潜力分级结果

Fig.2 Grading map of the scale potential of changing from dry land to paddy field in Xinxing County

(上接第 175 页)

3.5.2 环境小品的再现。许多园区由于长期废置不用或对原产业构筑物及设施缺乏必要的保护与利用,多数已不存在或难以利用。所以,可通过引进富有特色的环境小品,以增加室外空间的可视性、导向性及景观的层次感与现代感。

4 景观更新过程中存在的问题及对策

4.1 存在的问题

4.1.1 理论层面研究缺乏。无论是理论界还是实际决策部门,都对创意产业在知识经济时代中的地位和作用缺乏应有的认识。究竟创意产业园应以何种形式出现,该如何建设管理,到目前还缺乏完整系统的理论和法规,一直处于探求和摸索过程中。

4.1.2 管理层面关注不够。建筑保护与再利用的矛盾突出,商业介入过多,园区逐渐空心化。

4.1.3 规划层面部分缺失。园区蓬勃发展,但是缺乏整体规划;缺乏合理的功能分区;交通组织混乱,景观环境受限;

5 结论

丘陵区作为粤西地区典型地形,旱地改造水田较山地区容易,较平原区和沿海滩涂区难度大。综合地形地貌、障碍因素和水源条件等因素,所制定的丘陵区旱改水潜力评价指标体系较为科学合理,从实地区域情况上看,评价结果较为客观实用。就此次评价的技术方法而言,因地制宜的指标体系是本次评价的关键技术;就此次评价的过程而言,基础数据获取便利,操作性较强,可在更广泛区域进行推广应用,为“十三五”期间土地整治规划提供技术支持和参考依据。

参考文献

[1] 倪丹,王礼焦,孙皓,等. 连云港市发展旱改水存在的问题及对策[J]. 现代农业科技,2011(7):281-283.

[2] 田亚平,刘沛林,郑文武. 南方丘陵区的生态脆弱度评估:以衡阳盆地为例[J]. 地理研究,2005,24(6):843-852.

[3] 王君. 旱地改水田项目中新增水田的适宜性评价方法研究[J]. 农机工程,2015,35(12):55-56.

[4] 胡小华,陆诗雷,骆昌鑫. GIS 支持的多目标土地适宜性评价[J]. 中国土地科学,1995,9(5):34-37.

[5] 方大春,刘国林. 基于 GIS 的土地适宜性评价模型研究[J]. 测绘与空间地理信息, 2004, 27(1): 35.

[6] 郑文武,田亚平,邹君,等. 基于 GIS 的南方丘陵生态脆弱区土地利用适宜性研究:以衡阳盆地为例[J]. 地理与地理信息科学,2010,26(6):79-83.

建筑普遍占地面积较大,绿化相对不足;盲目跟风,景观趋同化现象严重;人性关注不够,停驻空间缺乏。

4.2 对策及建议

4.2.1 景观更新过程中的外力拓展。建立创意产业园产业类历史建筑及地段的保护与利用制度;健全管理体制,成立创意产业园景观更新管理机构。

4.2.2 景观更新过程中内力整合。园区之间错位发展,营造特色园区景观;加强规划和设计的介入,建立引导性的用地性质与建筑利用模式规划;引入弹性设计和可参与式设计模式;营造有利于创意产业发展的文化氛围。

参考文献

[1] 张爱萍. 创意产业园的公共空间设计研究[D]. 上海:同济大学,2008:11-13.

[2] 王建国,戎俊强. 城市产业类历史建筑及地段的改造再利用[J]. 世界建筑,2001(6):17.

[3] 吴良镛. 北京旧城和菊儿胡同[M]. 北京:中国建筑工业出版社,1994:8.