

# 英德市红茶文化与旅游业的耦合发展路径

陈木丰 (广东职业技术学院, 广东佛山 528041)

**摘要** 分析了英德市红茶文化的自然资源和人文资源,介绍了英德市旅游发展概况,认为英德市红茶文化与其旅游业耦合发展主要体现在政府助推红茶文化与旅游业相协调发展、茶园融入文化体验型旅游元素设计等方面。在此基础上,探讨了红茶文化与旅游业耦合发展路径,强调科学规划、建设品牌形象、创新旅游观光元素、提升红茶文化内涵与层次。旨在探索英德市茶叶及茶文化可持续发展的最优路径,推进英德市旅游业的稳健发展。

**关键词** 英德市;红茶文化;旅游业;耦合发展;路径

**中图分类号** F59 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2016)36-0188-02

## Study on the Coupling Development Path between the Culture of the Black Tea of Yingde and the Tourism Industry

CHEN Mu-feng (Guangdong Polytechnic College, Foshan, Guangdong 528041)

**Abstract** This paper analyzed the natural resources and humanistic resources of the black tea culture in Yingde City, introduced the development of Yingde tourism, and pointed out that the development of Yingde black tea culture and its tourism was mainly reflected in the coordinated development of black tea culture and tourism, the integration of tea culture into the design of cultural experience tourism elements. On this basis, the paper discussed the path of the coupling development of black tea culture and tourism, emphasized scientific planning, building brand image, innovating tourism sightseeing elements and enhancing the connotation and level of black tea culture. It aimed to explore the optimal path of tea and tea culture sustainable development in Yingde City and promote the steady development of Yingde City tourism.

**Key words** Yingde City; Black tea culture; Tourism industry; Coupling development; Path

英德市位于珠江三角洲与粤北山区的结合部,因具有得天独厚的自然环境优势,英德种茶历史可追溯至唐朝,其生产的红茶著称于世,是我国著名的茶乡。英德红茶简称“英红”,是与“祁红”、“滇红”齐名的我国三大红茶之一,具有丰富的茶文化自然资源及人文资源<sup>[1]</sup>。随着武广高铁等交通方式的运营串联,英德市已融入广州、深圳等城市群的“1小时经济圈”,逐渐成为珠三角地区游客出游较密集的旅游目的地,宝晶宫、通天岩及英西峰林等都是游客常去的旅游热点景区。

近年来,英德市政府出台了多个政策扶持茶叶产业发展,积极推广英德红茶文化,重塑英德红茶品牌。2015年底,全球旅游目的地巨擎清远长隆项目总投资达300亿元,建成后每年将吸引游客数千万人次,预计创造年产值超百亿元,而项目中的华侨农场组团就在英德市辖区内。2016年的英德市政府工作报告中提出,要大力发展旅游产业,努力将旅游业发展成为英德市的支柱产业。英德市相关政府部门负责人提到:在迎接长隆项目旅游溢出效应的问题上,将重点做好“水生态”“乡村生态”“森林生态”3篇文章,打造英德特色的旅游品牌,但却并未突出英德市底蕴深厚的红茶文化元素。

鉴于此,笔者简单分析了英德市红茶文化与旅游业耦合发展现状,并提出实现英德市红茶文化与旅游业耦合与互动发展的路径,以期在英德市旅游业迅猛发展的背景下,逐渐推动英德茶业的稳步发展,使英德市红茶文化得到更大程度的宣传推广,逐步提升品牌价值。

## 1 红茶文化概况

**1.1 红茶自然资源** 英德市作为我国著名的茶乡,截至2016年初,当地茶园面积约0.5万hm<sup>2</sup>,品牌价值约达15亿

元,稳居全国红茶类前3名,连续6年获评“全国重点产茶县”称号。近年来,随着游客对特色绿色旅游需求的增加,英德各大茶园也开始着手于旅游观光茶园策划,如茶趣园、茶叶世界等,而积庆里茶园对游客的吸引力更大,其于2014年荣获“中国美丽田园”称号,入选中国十大茶园景观之一,是广东省唯一入选的茶园<sup>[2]</sup>。

**1.2 红茶文化资源** “英红”作为我国三大红茶之一,创制于1959年,并于20世纪60年代被英国女皇指定为皇室用茶。20世纪90年代初研发出品的“金毫茶”成为红茶之最,被誉为“东方金美人”。目前,英德地区仍然有保存完好的、具有60多年历史的茶厂,成为人们了解茶文化的重要渠道。茶叶的生产、加工和销售及各种茶事活动经过长期的发展、沉淀,形成了独特的茶俗氛围及极具地方特色的“擂茶粥”。这些独特的制茶文化、饮茶文化、茶俗茶礼构成英德红茶文化最重要的人文资源<sup>[3]</sup>。

## 2 红茶文化与旅游业耦合发展现状

**2.1 旅游业发展概况** 近年来,随着高铁、高速公路等在英德境内的建设并投入使用,英德市旅游业在其第三产业中的地位逐年突显,旅游业已逐渐发展成为英德市重要的经济发展引擎。英德市最近5年的国民经济和社会发展统计公报数据显示,英德市无论是接待游客数还是旅游总收入均保持着两位数的增长<sup>[4]</sup>(表1)。

### 2.2 红茶文化与旅游业耦合发展现状

**2.2.1 政府部门重视红茶文化与旅游业的耦合发展。** 近年来,英德市委、市政府一直致力于文化与旅游耦合发展,把已举办了两届的英德红茶文化节、五届的英石文化节进行资源整合,举办了红茶英石旅游文化节。旅游文化节期间举行英德红茶展览展示,茶艺、擂茶等体验活动。英德红茶和英石是英德市两大特色文化名片,充分挖掘和利用红茶文化、英石文化,不断提升英德市旅游的文化内涵,从而也促进了红

作者简介 陈木丰(1981-),男,广东茂名,讲师,硕士,从事旅游文化、职业教育研究。

收稿日期 2016-10-28

茶文化与旅游业的耦合发展。

表 1 2011—2015 年英德市游客数量和旅游总收入统计

Table 1 Statistics on the number of tourists and the total tourism income during 2011 - 2015

年份 Year	游客数 Number of tourists//万人次	旅游总收入 Total tourism income//亿元
2011	429.2	21.23
2012	498.3	25.21
2013	569.9	33.40
2014	781.9	43.63
2015	1 006.3	57.60

**2.2.2 众多茶园融入旅游观光元素借势发展。**随着大众旅游消费的深入发展,人们对自然、休闲和文化体验旅游活动的需求逐渐升温。得益于其资源优势,近年来,英德市旅游业呈现快速发展态势。目前,众多茶园虽然也逐渐融入旅游观光元素以适应旅游市场的需求,同时也借势于快速发展的旅游业,促进茶园综合效益的提高。如近年来发展迅速的积庆里茶园是广东省唯一荣获 2014 年中国十大美丽茶园景观的特色茶园、中国十大最美茶园。但有些茶园旅游元素设计较为单一,未能充分实现与旅游业协作发展,知名度相对较低。

**2.2.3 红茶文化未能在众多旅游产品中突围。**在各大旅游网站、在线运营商及珠三角地区旅行社官网等以“英德市”为关键词进行调研,发现大多旅游网站或旅行社都是以英德市作为旅游线路中的一站,而在景点景区的安排中,都是以宝晶宫、英西峰林等为主,少有安排到茶园或涉及茶文化的旅游线路,或因英德市本土旅游资源性质、类型及分布的影响,茶园旅游观光元素吸引力不足,以致涉及茶园观光及茶文化体验旅游的线路占总体旅游线路的比重不到 5%。

**2.2.4 茶叶行业协会助推英德红茶重塑品牌。**行业协会是企业与市场、企业与政府之间的重要媒介,对提高企业形象、竞争力发挥着积极作用。近年来,英德市茶叶协会一直积极对外沟通、宣传,助推英德红茶重塑品牌。如 2016 年初,由英德市茶叶协会参与协办的“英德红茶”推介新闻发布会在人民大会堂举行。通过茶叶协会的积极推进,进一步对外打响英德红茶品牌,提升英德红茶的知名度,从而加快推进茶叶产业的强势发展。

### 3 红茶文化与旅游业的耦合发展路径

**3.1 政府应科学合理规划,推进“旅游+茶文化”耦合发展** 英德市政府应加强在规划、招商引资、重点项目引进、协调茶园与旅游企业合作等方面发挥积极作用。英德市红茶虽然几经沉浮,但仍是当地的一大特色文化名片。近年来,英德市重新确立了以红茶为主的发展战略,助推英德茶叶产业核心优势的带动效应。2008 年更是出台了相关政策,加大对“英红九号”等品种及茶叶产业的扶持力度。随着人们旅游消费观念的改变,文化体验型旅游活动需求逐渐提高,相关政府部门应充分挖掘和利用红茶文化,不断提升英德旅游的文化内涵。反过来,通过旅游业的带动效应,也有利于促进英德红茶文化品牌形象更好地传播。

**3.2 多方协同,重塑“英红”品牌形象** 因茶企产品品质存在较大差异,同时大部分茶企业缺乏品牌底蕴,政府、茶企及

茶叶行业协会之间缺乏积极的沟通与协作。在茶叶市场上,“英红”品牌被广泛滥用,从而严重制约了“英红”品牌发展。政府、茶企及茶叶行业协会应积极沟通、协作,三位一体地重塑“英红”品牌。政府应给予更多的政策优惠及采取积极措施,培养及推进茶企形成规模化,培育更多具有核心竞争优势的茶企。茶企应树立起品牌观念、品质优先的经营管理理念。茶叶行业协会积极发挥纽带作用,助力“英红”品牌重塑。

**3.3 茶园自身应丰富、创新旅游观光元素设计** 随着大众旅游消费的发展,将饮食起居与赏心悦目的审美情趣融合在一起的茶文化旅游活动逐渐兴起,而观光茶园旅游是茶文化旅游的主体。目前,除积庆里茶园对游客吸引力较好之外,其他茶园茶文化观光旅游发展相对缓慢。各茶园应丰富、创新旅游观光元素设计,侧重茶叶采摘与制作、茶艺表演、茶俗展示及为游客提供以茶文化为特色的住宿、饮食、娱乐及购物等相关配套设施的建设与运营,以此带动茶叶消费和相关产业的发展。

**3.4 加大资源整合力度,提升英德红茶文化内涵与层次** 在英德市红茶过去的辉煌时期,每年经英德市北江茶路出口的红茶约 10 万 t,远远超过著名的茶马古道每年的 1 000 t,这应是英德北江茶道文化价值的体现。所以,只有大力整合英德茶文化历史和资源,挖取英德茶文化的广度和宽度,同时在相关旅游配套建设中侧重于茶元素的融入,才能做大做强“岭南茶都”品牌<sup>[5]</sup>。地方品牌文化保护不力往往会致使企业品牌价值流失乃至逐渐退出市场。品牌文化融合旅游业的发展将有利于品牌文化的保护、品牌形象塑造及可持续发展。所以,英德市相关部门应通过申请非物质文化遗产、历史遗址及老茶树保护等措施加强“英红”品牌文化的保护,夯实茶文化基础。

### 4 结语

旅游业作为新兴的朝阳产业,与其他产业关联度大,具有较强的带动性。随着人们旅游消费观点的转变,文化体验型旅游在大众旅游消费中占据越来越大的份额。有特色的茶文化产业链及以茶文化为主题的体验型旅游规划设计对游客具有极强的吸引力,从而推动了区域旅游业的深入发展。文化与旅游密切相关,两者之间存在着极高的耦合性。区域文化是地方旅游业可持续发展的核心动力源。随着英德市旅游业的稳健发展,必须大力推动英德红茶文化这一特色品牌文化与其旅游业的结合,实现英德红茶文化与旅游业的耦合与互动,这是英德旅游业发展的后劲所在,也是实现英德茶业及茶文化可持续发展的最优路径<sup>[6]</sup>。

### 参考文献

- [1] 袁学培. 中国红茶的一朵新花:英德红茶[J]. 广东茶业,2015(6):5-8.
- [2] 刘秋华. 休闲茶业与乡村旅游发展初探:以广东省英德市为例[J]. 农业考古,2015(2):225-228.
- [3] 丘海涛. 英德红茶的前世今生[J]. 广东茶业,2014(5):34-38.
- [4] 中华人民共和国统计局. 2011-2015 年国民经济和社会发展统计公报[R]. 2012-2016.
- [5] 余永华. 自然·历史·文化:英德市旅游发展总体规划构想[J]. 小城镇建设,2002(8):38-41.
- [6] 梁天宝. 农产品地理标志品牌价值增长策略选择:以“英德红茶”为例[J]. 农业研究与应用,2013(1):23-27.