

基于 SWOT 分析的礼县苹果种植研究

杨少敏¹, 楚新正^{1*}, 胡良栢², 马晓飞^{1,3}, 张 扬¹ (1. 新疆师范大学地理科学与旅游学院, 新疆乌鲁木齐 830054; 2. 天水师范学院资源与环境工程学院, 甘肃天水 741000; 3. 新疆维吾尔自治区重点实验室, 新疆乌鲁木齐 830054)

摘要 通过对礼县苹果种植进行 SWOT 分析, 得出其种植苹果的优势、劣势、机会和威胁, 并制订在这些因素不同组合作用下的战略措施。最后, 通过分析礼县的自然条件、人文条件和社会经济条件, 结合当地的实际情况, 提出礼县发展苹果产业的科学对策。

关键词 苹果种植; SWOT 分析; 发展对策; 礼县

中图分类号 S-9 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2017)06-0234-02

Study on Apple Planting in Lixian Based on SWOT Analysis

YANG Shao-min¹, CHU Xin-zheng^{1*}, HU Liang-bai² et al (1. College of Geography and Tourism, Xinjiang Normal University, Urumqi, Xinjiang 830054; 2. Resources and Environment Engineering College, Tianshui Normal University, Tianshui, Gansu 741000)

Abstract Through the SWOT analysis of apple planting in Lixian, the planting apple's advantages, weaknesses, opportunities and threats factors were obtained, and strategic measures under the effect of different factors combination were developed. Finally, through analysis of natural conditions, humanities and social economic conditions in Lixian, combined with local actual situation, the development countermeasures of apple industry development were put forward.

Key words Apple planting; SWOT analysis; Development strategies; Lixian

苹果是世界四大水果之一, 也是我国种植面积和产业最大的传统水果之一^[1]。我国苹果产业发展面临苹果品种结构单一、果农组织化程度较低、优质果率不高等问题^[2]。近几十年来, 礼县苹果种植产业发展状况良好, 经过近几年的发展已具有较大规模。但由于其技术条件较落后, 在一定程度上阻碍了其苹果产业的发展。在当前情况下, 礼县发展苹果种植产业既有机遇也有挑战, 既有优势又有劣势。然而, 当地人们对这种有利和不利因素并不十分了解, 也不能运用科学方法进行分析, 因此也不能制订针对性且切实有效的发展措施与对策。目前, 关于礼县苹果种植方面的相关研究鲜见报道, 因此, 开展礼县苹果种植研究, 不仅弥补了礼县相关方面研究的空白, 而且为其相关课题研究提供支持, 为今后礼县苹果产业的发展提供理论依据。笔者运用 SWOT 分析法对各种因素进行分析, 得出礼县苹果种植可供选择的 WT (弱势威胁) 战略、WO (弱势机会) 战略、ST (优势威胁) 战略、SO (优势机会) 战略 4 种行动方案, 旨在为礼县发展苹果种植产业作出科学合理的规划与指导, 并制订相应的战略措施和发展对策。

1 礼县概况

礼县位于甘肃省东南部, 地处 104°37' ~ 105°36' E, 33°35' ~ 34°31' N, 东邻天水市、西和县, 西连宕昌县、岷县, 南界武都区, 北接天水市的武山县和甘谷县。全县南北长 103 km, 东西宽 88 km, 总面积 4 299.92 km²。礼县平均海拔 1 825 m, 西南系岷山山脉, 多高大山脉与沟壑, 森林茂密; 东北边为秦岭山脉, 由于其土壤较为肥沃, 因此适宜耕种。嘉陵江的一级支流——西汉水穿过礼县全境。气候为暖温带大陆性季风气候, 冬季寒冷干燥, 夏季炎热多雨, 年均温为

9.9 °C, 1 月均温 -3 °C, 7 月均温 21.4 °C。年平均降雨量为 500.2 mm, 无霜期 183 d, 年均日照时数 1 968.1 h, 其自然灾害有洪涝、冰雹、霜冻等。

2 SWOT 分析

SWOT 分析是国外在组织竞争战略和城市定位分析时应用较广泛的一种方法, SWOT 是英文 Strengths、Weaknesses、Opportunities 和 Threats 的缩写, 指组织的竞争优势和劣势, 组织面临的机会和威胁^[3]。运用 SWOT 模型分析礼县苹果种植的优势、劣势、机会、威胁, 主要是对礼县的内部条件和外部环境进行比较和分析。

2.1 外部环境 机会 O: ①政府的大力支持是礼县苹果产业发展的动力, 近几年, 果农在资金方面得到政府拨款, 有利于果农在苹果种植方面的投入。②随着果品深加工的发展, 市场对苹果的需求日益增长, 这为苹果种植提供了保障。③近年来, 苹果销售市场逐步拓宽使苹果种植产业前景更加广阔, 而且苹果种植成本较低, 品种结构正在优化^[4]。④苹果种植技术的提升有利于生产出高质量的苹果。

威胁 T: ①气象灾害。风、雷暴、霜冻等灾害天气对苹果生长造成威胁, 其中冰雹灾害对苹果的危害最大, 据统计, 自 1960 年以来, 全县降雹 160 多次, 大大降低了苹果产量。②市场竞争。虽然市场对苹果需求量大增, 但随着国外果品品种的更新, 其在市场竞争中处于不利地位。

2.2 内部条件 优势 S: 礼县属于温带大陆季风气候, 气候温和, 昼夜温差大, 无霜期多年平均 183 h, 四季分明。气温: 年均温 9.9 °C, 气温年较差为 24.4 °C, ≥0 °C 平均活动积温 3 816.0 °C, ≥10 °C 平均活动积温 3 163.9 °C, 适宜苹果生长。降水: 全年降水充沛, 降水多年为 400 ~ 700 mm, 年均降水量 499.4 mm, 降水日数全年平均 116 d。光照: 礼县全年日照时数 1 968.1 h, 平均 4 ~ 5 h/d, 日照率为 44%。土地现状: 礼县土地面积约 429 992.13 hm², 其中, 山地苹果种植面积约 789.53 hm², 川地约 75.53 hm²。果园面积较大, 土壤类

基金项目 国家自然科学基金项目 (41261046)。

作者简介 杨少敏 (1993—), 女, 甘肃礼县人, 硕士研究生, 研究方向: 生态退化和景观地球化学。* 通讯作者, 教授, 硕士生导师, 从事干旱区景观生态研究。

收稿日期 2016-12-22

型多样,有利于苹果种植。

劣势 W:①由于大量农村劳动力转移到城市,造成大量土地荒废。②建设果园缺乏统一指导与规划,造成品种不纯,结构不合理。③果农缺乏科学的施肥技术,而且灌溉大部分仅靠天然雨水,果树生长受到严重影响。④缺乏龙头企业的带动,因此,产品不能进行深加工,产业链条短^[5]。⑤种植者缺乏科学的种植技术,果园管理不规范,导致果园单产量较低,从而造成种植成本上升^[6]。

3 战略分析

根据礼县苹果种植的优势、劣势、机会、威胁 4 方面,运用综合分析法,将各种内部条件和外部环境因素两两组合配

对,得出礼县苹果种植可供选择的 WT(弱势威胁)战略、WO(弱势机会)战略、ST(优势威胁)战略、SO(优势机会)战略 4 种行动方案。其中,WT 方案是减少内部劣势因素同时应对外部威胁的战略,是一种最悲观的对策,是处于最困难情况下采取的策略;WO 方案是利用外部机会降低内部劣势的策略,是一种喜忧参半的战略,是在既不良好也不困难情况下的策略;ST 方案是利用内部优势抵制外部威胁的战略,是一种喜忧参半的战略,是在既不良好也不困难情况下的策略;SO 方案是综合利用内部优势与外部环境的一种战略,是一种较理想化的战略,是处于最优情况下采取的对策(表 1)。

通过对礼县内部条件(优势、劣势)和外部环境(机会、威

表 1 礼县苹果种植的 WT、WO、ST、SO 战略分析

Table 1 WT, WO, ST, SO strategic analysis of apple planting in Lixian

战略 Strategic	行动方案 Action plan	预期 Expectation
WT 战略(消除劣势和威胁) WT strategy	面对内部挑战、外部威胁,应积极采取措施应对。要切实加强基础设施建设,最大限度地削减内部劣势,降低外部威胁	悲观
WO 战略(在有机会的情况下改进劣势) WO strategy	面对内部挑战、外部机遇,应将外部机遇引入到苹果种植中去克服挑战,才能变不利为有利,充分发挥优势,克服困难;同时要保证质量,依靠质量取胜	喜忧参半
ST 战略(利用优势的时候,监视威胁) ST strategy	面对内部优势、外部威胁,应充分发挥内部优势应对外部威胁。政府机构技术公共服务通过优化技术市场的大众传媒环境和政策环境,有助于提升苹果种植户群体的技术共识 ^[7] 。采取科学有效的应对外部威胁的措施,强化竞争能力	喜忧参半
SO 战略(利用优势机会) SO strategy	面对内部优势和外部机遇,应充分利用双方优势。要根据因地制宜的原则,将礼县发展为种植苹果专业县,培养销售队伍并加强销售力度。争取在良好的环境下将苹果产业发展成礼县地区名副其实的支柱产业	理想

胁)分析可知,礼县种植苹果的自身优势显著,但面临的外部挑战也突出,这些内外因素共同构成礼县苹果种植发展对策的重要依据。

4 发展对策

4.1 加大开发力度,提高防灾能力 全面分析礼县资源禀赋情况,开发出区域最大的生产基地,这就要求提高人们的认识水平,树立依托资源、全方位开发苹果产业的思想观念。运用科学技术对苹果进行一些保护措施,减少其受自然灾害的影响。

4.2 依据市场需求,加快苹果品种更新 随着苹果更新程度的增强,消费者对苹果质量的要求也随之提高。老品种储藏期短,且易老化,竞争力量明显不够,而新品种“红富士”等销售量却逐年增长。因此,要提高苹果种植的经济效益,必须修建新型果园,培育新品种并加强老品种的更新换代,避免品种单一,实现苹果种植多样化。

4.3 健全产业链条 延长苹果产业链条,提高苹果存储和深加工能力,完善苹果产业服务体系^[8]。礼县苹果经过几十年的发展,其规模越来越大,但产业服务链条较短。每年到苹果成熟的季节,大量苹果堆放在一起,不能及时地进行包装,因此延迟了苹果的流通。

4.4 完善服务网络与社会化服务体系 苹果产业的发展离不开健全的网络服务,科技支持,人才充足是必不可少的条件。要大力发展农村专业合作经济组织,加快土地合理有序流转步伐,促进礼县特色农业规模化发展,集约化经营,提升产业化水平^[9],同时要有健全的社会化服务体系。在经营过程中进行规

模化、集约化经营,促进产业链条的延伸和健全^[10]。

5 结语

该研究以礼县苹果种植为研究对象,以礼县地区的自然和人文要素值为参考数据,通过对各方面参考值和参考因素进行 SWOT 分析,结果表明,礼县种植苹果的自然条件较优越,市场也较广阔,但苹果种植技术还不够先进,政府支持力度不够,防冰雹灾害措施未实施到最佳效果。因此,要发展礼县苹果种植产业,应充分利用其自身有利条件,提高生产技术,最大限度地降低自然灾害,同时要培育新品种,提高苹果质量,才能在市场竞争中处于有利地位,才能使苹果种植产业成为礼县名副其实的支柱产业。

参考文献

- [1] 张欣,刘天军. 苹果产业价值链价值增值及其对农户的影响[J]. 北方园艺,2013(6):193-198.
- [2] 孙佳佳,霍学喜,柳萍. 中国苹果出口贸易对苹果产发展影响分析[J]. 北方园艺,2012(3):174-177.
- [3] 李超显. 长沙城市发展战略定位的 SWOT 分析[J]. 湖南科技学院学报,2014,35(12):128-132.
- [4] 苏宏斌,辛平. 甘肃省苹果产业发展现状及策略分析[J]. 甘肃林业科技,2010,35(1):29-33.
- [5] 霍学喜,王静,朱玉春. 技术选择对苹果种植户生产收入变动影响:以陕西洛川苹果种植户为例[J]. 农业技术经济,2011(6):12-21.
- [6] 度文利. 苹果种植户的相对生产效率分析[J]. 西北林学院学报,2011,26(5):241-244.
- [7] 王静,霍学喜. 技术创新环境对苹果种植户技术认知影响研究[J]. 农业技术经济,2014(1):31-41.
- [8] 周霞,胡继连. 我国苹果供求弹性与生产波动影响因素研究[J]. 农业技术经济,2013(7):63-71.
- [9] 李杏花. 礼县苹果产业存在的问题及发展对策[J]. 农业科技与信息,2013(19):62-64.
- [10] 何国长. 甘肃苹果产业品牌建设问题研究[J]. 农林科技,2010,39(4):61-64.