

生态民俗特色产业型乡村规划发展策略——以黑龙江省尚志市新兴村为例

刘舒雅¹, 张洪波¹, 刘洁新²

(1. 黑龙江科技大学建筑工程学院, 黑龙江哈尔滨 150022; 2. 哈尔滨工业大学建筑学院, 黑龙江哈尔滨 150001)

摘要 针对新兴村发展建设生态民俗特色产业型乡村的规划目标, 分析了其发展概况, 从发展诉求和发展目标着手明晰其发展思路, 最后从特色空间布局、特色产业引导、特色旅游 3 个方面提出新兴村生态民俗特色产业型乡村规划发展策略。

关键词 规划; 生态; 民俗; 特色产业型乡村

中图分类号 TU982.29 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2017)07-0229-04

Planning of Ecological and Folk-custom Characteristic Industrial Village—A Case Study of Xinxing Village, Shangzhi City, Heilongjiang Province

LIU Shu-ya¹, ZHANG Hong-bo¹, LIU Jie-xin² (1. School of Mechanical Engineering, Heilongjiang University of Science & Technology, Harbin, Heilongjiang 150022; 2. School of Architecture, Harbin Institute of Technology, Harbin, Heilongjiang 150001)

Abstract For Xinxing Village's planning objective of constructing the village of ecological and folk-custom characteristic industry, we analyzed its development, and cleared the development train of thought from the demands and target of its development, finally Xinxing Village's planning and development strategies of ecological and folk-custom characteristic industry were put forward from three aspects of feature space layout, characteristic industry guide and special tourism.

Key words Planning; Ecological; Folk custom; Characteristic industrial village

2013 年农业部组织开展“美丽乡村”创建活动, 全面推进农村地区生态文明建设。2015 年黑龙江启动美丽乡村建设“三年行动计划”, 计划用 3 年时间把黑龙江乡村规划好、建设好、美化好, 为农民群众建设幸福美好家园。黑龙江省美丽乡村建设“三年行动计划”(2015—2017 年)指出: 推进农业产业化建设, 强调发展优势特色产业, 因地制宜地发展乡村旅游业。特色产业型乡村是指在农业或工业产业资源上有明显优势的乡村^[1]。近年来随着国家政策倾斜, 乡村规划建设大量兴起, 但乡村地区相似的现状基础造成乡村规划“同质化”现象严重, 规划缺乏特色、目标不明确。因此, 在乡村建设时应充分挖掘本土特色和资源优势, 强化乡村优势特色产业的塑造, 发展特色产业型乡村, 助力美丽乡村建设。笔者以黑龙江省尚志市鱼池乡新兴村为例, 分析了生态民俗特色产业型乡村规划发展目标与诉求, 提出了相应的发展策略。

1 新兴村发展概况

新兴村位于黑龙江省尚志市鱼池乡, 地处绥满高速公路亚布力站与横道河站之间, 北国雪域多彩旅游线路之上, 滨绥铁路东西贯穿, 便利的交通与有利的地理位置, 给新兴村未来发展带来了便利条件。新兴村由坐落在村委会所在地附近的新兴村、民新前屯和民新后屯 3 个自然屯组成。

新中国成立以来, 新兴村一直以增加村民收入、改善民生生活条件为目标不断发展。1982 年新兴村有 168 户、680 人、130 hm² 耕地, 成为鱼池乡最大先祖村; 1986 年建立老年协会, 并每年被评为乡、市先进协会; 2009 年建立专业合作社, 创建以水稻生产、加工、销售为一体的“尚志市鱼池水稻专业合作社”; 2010 年被确定为黑龙江省级新农村试点村; 2012 年被国家农业部评为农民专业合作社“示范社”。

目前, 新兴村发展生态民俗特色产业型乡村面临的主要

问题体现在以下 4 个方面。

(1) 就村落空间布局和公共服务设施现状而言, 各村布局分散, 缺乏联系, 不利于产业联动; 公共服务设施不足, 布局零散, 缺少统一规划, 利用率不高。

(2) 就村落产业现状而言, 以第一产业为主, 主要为水稻种植业, 类别单一, 规模较小, 仅生产农业初级产品; 第二、三产业发展相对落后, 工业基础薄弱, 缺乏工业企业与高素质的人才。

(3) 就村落风貌而言, 村庄朝鲜族人口众多, 但民族文化特点在乡村文化载体和整村风貌上略显不足, 建筑布局散乱、风格单一, 居住环境与活动空间单调、杂乱, 民族特色不突出。

(4) 就村落自然资源和环境而言, 湿地保护不佳, 随意开垦时有发生; 森林面积不断缩小, 采伐量超过生长量; 生活垃圾处理不当, 且农业环境污染严重。

2 新兴村生态民俗特色产业型乡村规划发展目标与诉求

2.1 发展目标 新兴村总体目标是以特色农业合作社为发起, 水稻产业链发展为核心, 朝鲜民俗文化为载体, 商贸流通为通道, 旅游服务、民俗文化为展示协同发展生态产业和民俗文化。同时提出新兴村“进三、升一、聚核、造峰”的发展理念, 即重点引入和发展第三产业中的生态民俗文化特色村旅游; 通过转变生产方式和利用市场平台提升绿色有机水稻种植产业; 重点建设新兴村民俗聚落核心区, 形成经济、文化、旅游集聚态势, 辐射周边地区; 最终完成新兴村的造峰过程, 实现黑龙江城乡统筹发展的龙江梦、新兴梦。

新兴村生态农业的发展目标是创建绿色有机水稻示范区。以第一产业农业为支撑, 第二产业粮食深加工工业为支柱, 实现一产、二产联动^[2], 达到科技增值和服务增值的效应, 最终发展新型生态农业, 实现产业升级。

新兴村生态旅游业和服务业的发展目标是打造生态民俗旅游业, 营建生态健康休闲体验区, 发展商贸物流业。充

作者简介 刘舒雅(1993—), 女, 湖北荆门人, 硕士研究生, 研究方向: 城乡规划。

收稿日期 2016-12-16

分发挥民俗旅游业的优势,采用信息集成第三方服务,打造智慧乡村旅游,建构现代化民族村,提升产业效益。

2.2 发展诉求 新兴村由于产业结构单一,资金供给有限,造成内生动力不足。新兴村在塑造生态民俗特色产业型乡村时追求的是乡村整体综合素质的转型与提升^[3],包括以下4个方面。

(1)主导产业转型。发展现代化生态农业、粮食加工制造业、现代服务业和旅游业,促进乡村产业升级转型。

(2)空间环境转型。规整村落肌理,改善村落公共空间,营造特色化居住空间,优化交通结构,创造舒适宜居的乡村康居环境。

(3)生活方式转型。恢复和保留传统民族生活方式、提倡未来新农村生活方式,传统与新型的生活方式相辅相成。

(4)传统历史文化提升。在发展生态产业的同时诠释朝鲜民俗文化,构建新形势下的生态村,打造新兴村品牌。

3 新兴村生态民俗特色产业型乡村规划发展策略

3.1 特色空间布局策略:产业互动,空间联动 新兴村的区域布局特点可概括为“西村东野,北园南旅”(图1)。“西村东野”指新兴村西接亚布力,是未来村镇经济集聚区;东连农业合作社水稻种植基地,是绿色有机稻米生产区,是农业发展的腹地。“北园南旅”指新兴村“北田园、南山水”的自然特征造就了“北园南旅”的基本格局。北部以农业合作社基地为引领;南部依托山水湿地、民俗村落,展现“生态民俗特色村”的全新风貌。

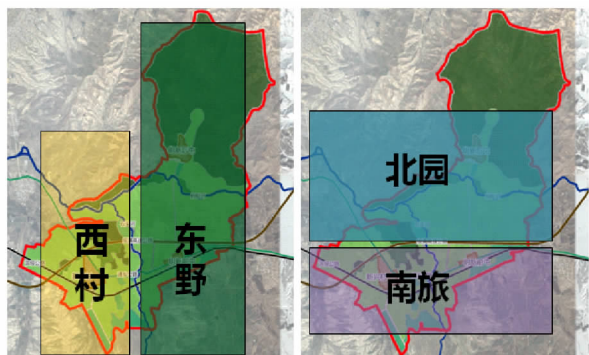


图1 新兴村空间结构示意图

Fig.1 Schematic diagram of the spatial structure of Xinxing Village

新兴村的功能分区结构特点可概括为“一村两区,两轴两带”(图2)。将新兴村分为产业科技示范区和民俗聚落体验区,一条生态乡村观光轴纵贯两区,将生态产业与生态民俗旅游串联起来,一条民俗文化景观轴横贯民俗聚落体验区,并以新兴村民俗聚落为中心衍生出农业文明景观带和生态湿地保育带。

通过合理的空间布局引导特色产业更高效地运作,使新兴村的3个自然屯分别发挥各自资源、地理优势,实现产业互动、空间联动(图3)。明新后屯作为新兴村的第一产业核心,以科学种植水稻为主,建立水稻种植研究机构,充分发挥合作社的作用,与周边地区紧密联系,共同发展;明新前屯交通便利,新兴站坐落在此屯,恢复新兴站,打造物流运输、中



图2 新兴村功能分区结构

Fig.2 Functional zoning structure of Xinxing Village

转平台,带动区域发展,同时作为新兴村的对外接待窗口;新兴村依托当地资源优势与民俗特色,大力发展特色民俗旅游、湿地生态旅游,以旅游业带动全村经济发展。

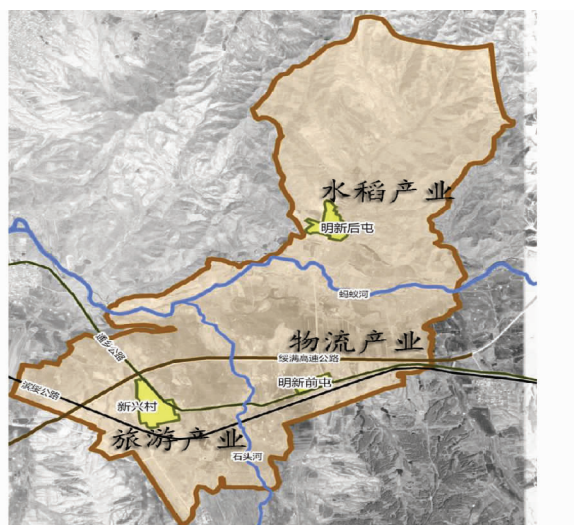


图3 新兴村产业布局

Fig.3 Industrial layout of Xinxing Village

3.2 特色产业引导策略:有机生态产业链 产业科技示范区充分发挥农业合作社的作用,依托新兴村特色水稻农业,改变产业类别单一、产业规模小、仅生产初级产品的现状,延伸产业链,采用深加工全产业链发展模式,打造多元、生态、高科技的有机生态产业链^[4]。新兴村塑造了以绿色有机生态水稻为产业原动力,民俗生态休闲旅游业为产业加力点,生态硅谷、民俗聚落为新产业动力点的“产业树”模型(图4)。

有机生态产业链的原则是“减量化、再使用、再循环”,力求通过对有限资源和能量的高效利用达到经济系统与生态系统之间的和谐(图5)^[5]。由绿色生态水稻种植发展稻田养鱼、立体种养技术,并对生产出来的大米进行深加工,如加工成糙米汁、糯米纸和糯米纸粉、柠檬酸、果葡萄糖浆等,售往亚布力景区以及哈尔滨地区超市和酒店,提升其附加值;农作物的秸秆和居民、动物的粪便可以通过发酵、杀菌产生沼气,供饭店做饭和照明,沼气的残渣和废液可引入农田

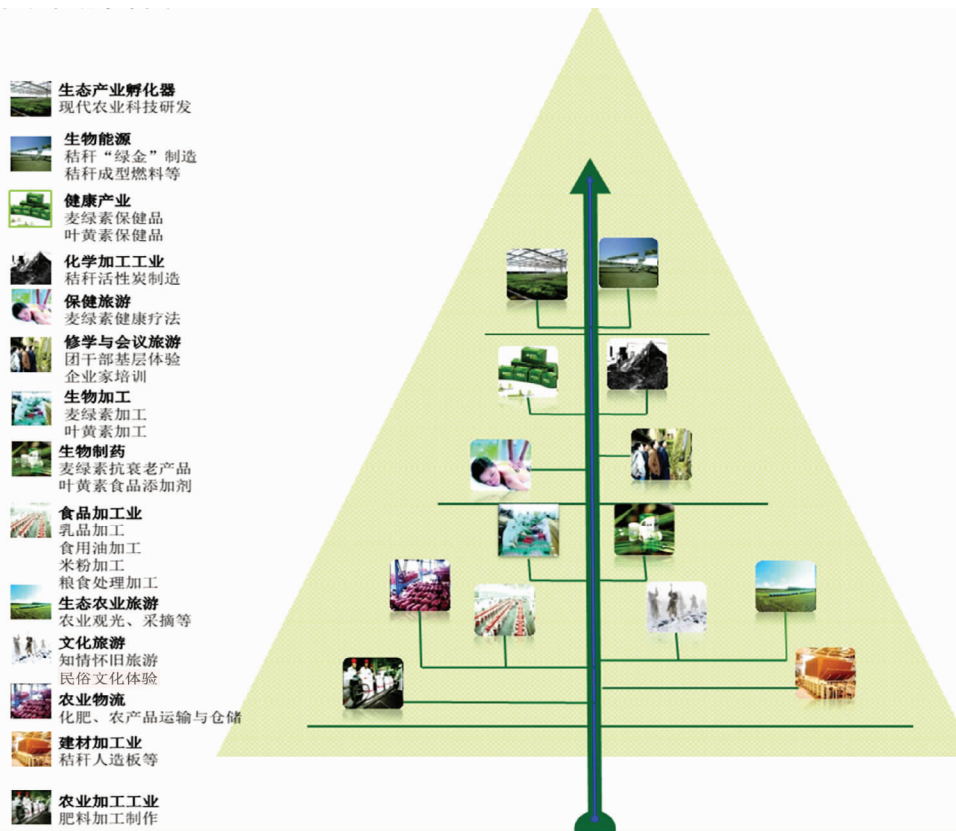


图 4 新兴村“产业树”模型

Fig. 4 "Industrial tree" model of Xinxing Village

作为基肥^[6]。整个有机生态产业链经过物质利用再循环,与乡村旅游相结合,使之延伸为绿色旅游。

新兴村的发展活力和效益,实现生态产业与生态旅游开发协同经济效益^[7]。

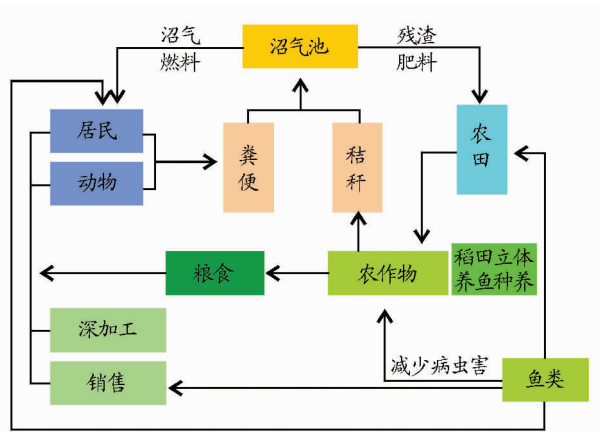


图 5 新兴村有机生态产业链

Fig. 5 Organic ecological industry chain of Xinxing Village

引导和打造特色产业的同时,不断推广新兴村特色农业合作社模式,改善农业合作社设施,采用规模化、景观化的新型大棚;发扬科技农业,采用科技生物技术和材料技术创办水稻育秧基地;利用绿色有机农业交易博览会加大物流农业力度,实现农产品的加工、交易、转运一体化。

3.3 特色旅游策略:发展鲜族民俗文化村旅游和湿地生态旅游 民俗聚落体验区在新兴村生态产业的基础上拓展开发特色旅游产业,鲜族民俗文化和湿地生态作为新兴村特色旅游的两大主题,能体现其人文特色和自然的积淀,增加新

新兴村民俗聚落体验区采用“一核两轴五区”的规划结构(图6)。“一核”即朝鲜民俗风情展示核心区,由朝鲜民俗活动体验区、文化活动站、朝鲜美食、纪念品售卖、朝鲜文化体验、文化墙、村史及朝鲜东北发展博物馆等区组成;“两轴”即是东西走向的朝鲜民俗体验轴线和南北走向的生态景观游览轴线;“五区”即是朝鲜民俗风情展示核心区、居住片区、绿色食品加工区、合作水稻种植区和生态湿地保育区。

鲜族民俗文化村旅游应充分挖掘鲜族民俗文化内涵,以传统生产与生活方式、信仰民俗、游艺民俗、节庆民俗等风俗习惯为依据,体现村落聚居模式、房屋建筑风貌、特色院落空间,营造民俗环境与设施场所,传承民族文化^[8],加大民俗旅游的吸引力,如发展民俗体验游,规划建设民俗博物馆和具有朝鲜族特色的民俗房。同时要注重自然风光、民俗风情和历史文化三者的有机结合,强化鲜族民俗文化村旅游的生命力^[9]。

开发湿地生态旅游的前提是生态保育,应对新兴村现有湿地资源进行整体保护,对退化的湿地进行恢复、改良和重建,划定湿地核心区、保护区、复区与开发边界,并制定退耕补偿制度。湿地生态旅游开发的宗旨是让游客认识湿地、享受湿地的同时提高湿地生态环保意识,通过设置生态体验学习和观光游览等项目让湿地生态旅游富于知识性和参与体验性,分为以下 5 种类型。

(1) 植物休闲体验(图7a)。蜿蜒的游步道穿梭于生态

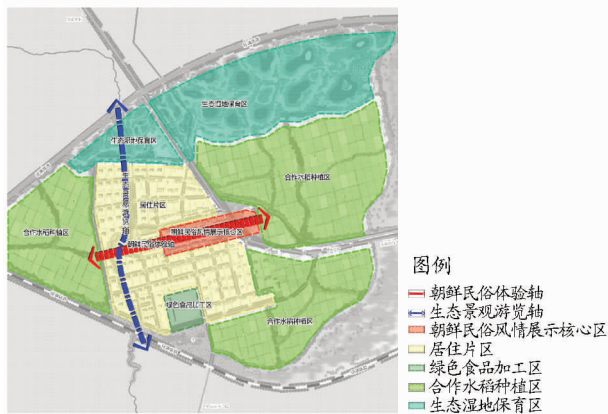


图6 新兴村民俗聚落体验区功能结构

Fig. 6 Functional structure of folk custom experience area in Xinxing Village

林地间,忽而郁闭,忽而开阔,加之地形地貌上的丰富变化,形成婉转变幻的林地体验。休闲观景场地点缀于林间,布置珍稀特色树种,提供驻足观赏的小环境。

(2)芦苇荡船观光(图7b)。充分利用原有地形地势形成阶梯式湿地景观序列。精心设计的木栈道、亭、榭等构筑物点缀其间,实现人与自然的和谐共处。游人可划小船畅游在生态美景之中。

(3)湿地花卉景观(图7c)。精心选择种植睡莲、鸢尾等湿地野生花卉,形成湿地花卉景观长廊。

(4)塔楼眺望(图7d)。建木质塔楼,3层,木结构,周围环廊,可登高揽胜,观水鸟飞翔,赏芦荡美景,是该区的标志性建筑。

(5)木栈道木平台(图7e)。在湿地丛中搭建木栈道和木平台作为主要交通和休息场所。木头采用原木,防腐处理,自然朴实。

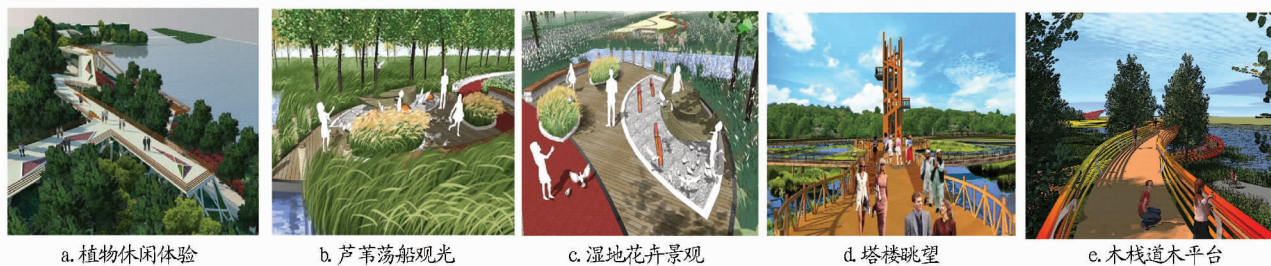


图7 新兴村湿地生态旅游重点项目示意

Fig. 7 Wetland eco-tourism key project in Xinxing Village

4 结语

在城乡规划中乡村的发展问题一直备受关注,乡村资源曾一度被盲目开发,没有实现其应有的价值,乡村规划如何规避千篇一律的模式成为规划者应该思考的重要问题。笔者通过对新兴村生态民俗特色产业型乡村规划的实践研究,认为乡村的建设和改造应该向特色产业型乡村的方向发展,依托当地特色产业基础,借助当地特色文化平台,实现农业产业的升级和多元产业的融合,并逐步走向生态化。

参考文献

- [1] 朴永吉. 村庄整治规划编制[M]. 北京:中国建筑工业出版社,2010.
[2] 高密. 基于产业结构调整视角下的乡村规划方法初探:以重庆市南川区“三乡”乡规划为例[D]. 重庆:重庆大学,2012.

- [3] 李刚. 江西省观光农业现状及发展对策研究[D]. 南昌:江西农业大学,2013.
[4] 罗琦,嵇岚. 特色产业型乡村的规划方法研究:以句容市华阳镇新坊村为例[C]//新常态:传承与变革——2015中国城市规划年会论文集(14乡村规划). 北京:中国城市规划学会,2015.
[5] 赵春雨,方觉曙. 生态城市与生态产业链:以芜湖市为例[J]. 城市问题,2010(2):24-27.
[6] 邹统钎. 绿色旅游产业发展模式与运行机制[J]. 中国人口、资源与环境,2005,15(4):43-47.
[7] 段亚琼,侯全华. 文化传承视角下的乡村旅游特色塑造研究:以空港新城庙店优美小镇规划为例[J]. 华中建筑,2013,17(8):125-129.
[8] 张曼婕. 民族文化创意产业与乡村旅游产业的融合发展研究:以贵州省为例[J]. 湖北农业科学,2014,53(14):3430-3433.
[9] 仙鹤,王策,时波. 新疆天山天池民俗文化村规划策略研究[J]. 河北农业科学,2012,16(6):63-65.

科技论文写作规范——作者

论文署名一般不超过5个。中国人姓名的英文名采用汉语拼音拼写,姓氏字母与名字的首字母分别大写;外国人姓名、名字缩写可不加缩写点。