

少数民族地区现代特色农业发展的新路径——以广西恭城红岩村为例

凌荣娟¹, 陆维研^{2*}

(1. 广西大学农学院, 广西南宁 530004; 2. 广西财经学院经济与贸易学院, 广西南宁 530003)

摘要 分析了少数民族地区发展特色农业的优势,如具有国家政策的扶持、自然资源丰富、当地具有特色民族文化等。以广西恭城红岩村为例,介绍了当地特色农业——月柿产业发展现状,提出了少数民族地区发展现代特色农业的新路径:实施品牌化战略,推动特色农业全产业链发展;促进特色农业与少数民族文化融合发展;深化特色农业与休闲生态旅游的结合。

关键词 特色农业;产业链;少数民族地区;恭城红岩村

中图分类号 S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2017)10-0233-03

A New Approach of Characteristic Modern Agriculture Development in Regions Inhabited by Ethnic Groups—A Case Study of Hongyan Village of Gongcheng in Guangxi

LING Rong-juan¹, LU Wei-yan^{2*} (1. Agricultural College, Guangxi University, Nanning, Guangxi 530004; 2. Economic and Trade College, Guangxi University of Finance and Economics, Nanning, Guangxi 530003)

Abstract The advantages of characteristic agricultural development in the minority areas were analyzed, such as the support of national policy, rich natural resources, possessing local special culture. Conducted a survey and analysis of Hongyan Village of Gongcheng in Guangxi as research objects, the current development of characteristic agriculture in Hongyan Village of Gongcheng in Guangxi was introduced. A new approach to development modern agriculture in ethnic minority areas was proposed: Implementing brand strategy, building the whole industry chain, promoting the development of characteristic agriculture and minority cultures; deeping the combination of characteristic agriculture and ecological leisure tourism.

Key words Characteristic agriculture; Chain; Regions inhabited by ethnic groups; Hongyan Village of Gongcheng

我国是一个由 56 个民族组成的多民族国家,有 5 个自治区、30 个自治州和 120 个自治县(旗),民族自治地区面积约占全国总面积的 64%^[1]。目前我国少数民族地区农业发展普遍滞后,推进现代特色农业发展、促使产业优化升级,是推动少数民族地区经济发展以及实现当地农民脱贫致富的现实选择。

在我国,具有品种资源特色、地方特色、民族特色的农业生产由来已久。近几年来,全国各地少数民族聚居区深入开展与发展少数民族特色农业,逐步探索出了“公司+基地+农户”“合作社+基地+农户”“超市+基地+农户”等多种生产经营组织形式,并结合当地民族特色,发展出农村生态旅游等特色农业项目;随着财政资金的不投入,很多地区已经形成了一定规模的产业化特色农业,使地方农业发展走向高端化、旅游化、现代化;一些地方提出了都市多功能农业园区建设,将一些农业种植园区建设成“农旅一体”的精品特色农业示范区,“农旅结合”的方式推动了当地农业结构的转型升级,一些生态旅游项目一方面促进农民增收、推动当地经济发展,另一方面也为改变当地生态环境、改变农村面貌做出重大贡献。笔者分析了少数民族地区发展特色农业的优势,以广西恭城红岩村为例,分析了其特色农业发展现状及存在的问题,提出了少数民族地区发展现代特色农业的新路径。

1 少数民族地区发展特色农业的优势

1.1 国家政策的扶持

随着社会经济的不断发展,人们的生活水平得到了稳步提高,但随之而来的却是东西部地区差

距越加扩大,近几年来,国家为了缩小东西部差距,坚持民族共同繁荣的政策,使东西部地区经济协调发展、共建全面小康社会,在“十二五”规划中明确指出,要给予少数民族地区特殊政策支持,加强当地基础设施建设和生态环境保护,支持特色优势产业发展,扶持少数民族发展,要加大对民族地区的扶持力度,深入实施兴边富民行动^[2]。如为促进民族地区经济社会发展、扶贫开发和生态环境建设,中央通过采取财政转移支付、少数民族发展资金等手段,加大了对民族地区的财政支持力度以及主要涉及投资、民贸、企业等方面的税收优惠政策^[3]。并且 2015 年中央一号文件中也明确提出要重点发展农村经济,引导和鼓励社会资本投向农村建设,切实保障农民收益。少数民族地区的经济发展处于较有利的国家政策扶持环境中。

1.2 自然资源丰富

我国少数民族主要分布在内蒙古、新疆、宁夏、广西、西藏、云南等省(自治区),农业生物资源具有多样性,并且大多数地区还保留有较好的自然生态环境。广西恭城红岩村地处亚热带季风区,常年气候温暖,雨量充沛,光照充足。当地有马鞍山、老虎山等壮观景象,平地所占面积超过 50%,适宜种植各种农作物。除种植稻谷、玉米等粮食作物外,还种植花生、油茶籽等油料作物,月柿、橙等经济作物,以及农户菜园的小杂粮、蔬菜等;山上还有竹鼠、野兔、麻雀、小鸟等小型野生动物。

1.3 当地具有特色民族文化

少数民族地区的居民一般都拥有自己本民族独特的生活方式和生产方式。如瑶族居民在瑶族节日到来前,都会做好粽子、艾叶糍粑以及其他糍粑,还有鸡鸭鱼肉等丰盛菜肴,等到节日当天,村民都身着民族服饰,载歌载舞,欢聚一堂,共享美食。恭城瑶族人民热情好客,对于出门在外的人,无论亲疏,他们都慷慨大方,给予热情招待^[4]。每当有客人来时,他们会请客人吃美食,教客人

基金项目 广西财经学院教改课题(2013A21)。

作者简介 凌荣娟(1993—),女,广西扶绥人,硕士研究生,研究方向:现代特色农业与农村发展。* 通讯作者,副教授,博士,从事现代特色农业与农村发展研究。

收稿日期 2017-01-10

说瑶语,做瑶族美食,跟他们讲瑶族习俗和传说,让他们试穿瑶族服饰,带他们体验未曾体验过的农家生活等。

2 广西恭城瑶族自治县红岩村月柿产业发展现状

2.1 红岩村概况

红岩村位于广西桂林市恭城瑶族自治县南面,属莲花镇管辖范围,距离恭城县城 14.7 km,距离桂林市中心 122.7 km,总面积约 8 km²[5]。村里有农户 103 户,人口约 407 人,其中瑶族人口占 98%,红岩村中瑶族文化气息浓厚,原住民特色文化处处可见,除了保持瑶族的一些特有的少数民族节日庆典活动之余,红岩村中至今还保存有较多的具有瑶族文化的古建筑、牌匾等。

红岩村属亚热带气候区,气候温和,热量充足,年平均气温 19.7℃,雨水充沛,年降雨量达 1 490 mm,而且雨热同期,再加上红岩村土壤以红壤、砖红壤为主,呈弱酸性,自然条件十分适合柿子、柑橘等果树的生长。20 世纪 90 年代以来,村民们在政府的正确引导之下,开发荒山野岭,发展生态农业,连片种植月柿、沙田柚等果树,在该村 66.67 hm² 果树当中,月柿占 40.00 hm²,年均产果约 6 600 kg。截至 2015 年,红岩村接待游客超 20 万人次,在月柿种植业和旅游业的带动下,红岩村经济不断发展,村民持续增收,年人均收入达 2 万元以上。

2.2 红岩村月柿产业发展现状

2.2.1 月柿种植面积不断增加,人均收入不断提高。

2003 年全村种植月柿 40.00 hm²,年产量达 2 800 t,全村人均收入超过 4 000 元,随着月柿种植业发展的良好势头,村民垦荒种果的积极性更加高涨,到 2006 年红岩村村民月均纯收入约 11 000 元。由于月柿产业的不断发展,红岩村村民的收入不断提高,村民们逐渐走上了一条致富的道路,如今村里已建成 60 多栋小洋楼,红岩村也被确立为恭城瑶族自治县富裕生态家园示范点。

2.2.2 特色农业发展过程中融入循环经济,打造生态农业。

2001 年以来,恭城县就在莲花镇、西岭乡、加会乡等月柿主产区逐步实施无公害生产示范基地建设。在基地的推广普及下,莲花镇月柿的主产区——红岩村逐渐走上了以养殖为基础,以沼气为纽带,以种植月柿为重点的“养殖—沼气—种植”三位一体的生态农业发展之路。在柿树的病虫害防治方面,红岩村村民创新发展“猪—沼气—果—灯—鱼”五位一体模式。生态肥和无公害标准化栽培技术的实施,使得红岩村生产的月柿个头大、肉厚、质软、核少且含糖量高,受到消费者的喜爱,产品畅销国内外。红岩村也成为恭城县的绿色食品(月柿)标准化生产示范基地,以红岩村月柿为主的“恭城月柿”于 2015 年 12 月成功获得国家地理标志产品保护。

2.2.3 结合月柿产业发展休闲生态农业旅游。

红岩村以桂林现代化国际旅游城市为依托,对外推行休闲生态农业旅游,在村里建起了瑶寨风雨桥、滚水坝、梅花桩、“月柿节”主会场舞台等旅游基础设施,“月柿节”和红岩村的“万亩月柿果园观光”项目,让红岩村的游客大大增加。2005 年 11 月,红岩村被国家旅游局评为“国家级农业旅游示范点”称号,同年荣获“全国农业旅游示范点”,2006 年入选“全国十大魅力

乡村”[6]。红岩村农民人均纯收入从 1990 年的不足 400 元,到 2013 年突破 13 000 元,年接待游客 30 万人次,休闲农业营业收入 2 983.2 万元,村集体收入 18.6 万元,人均非农收入达 7 460 元[7]。先后获得“中国特色景观旅游名镇名村”“桂林市 2010 年度十佳魅力新农村”等荣誉称号,成为社会主义新农村建设典范[8]。

2.2.4 月柿的加工技术不断改进,发展模式日趋成熟。

恭城红岩村拥有 400 多年的月柿栽培、加工历史。随着种植月柿产业的发展,村里逐渐引进机械和现代加工技术,农户逐渐以半机械化去皮和冷库贮藏、温箱烘烤等现代化加工技术代替以往传统手工削皮与自然晒制的加工方法,红岩村月柿的加工技术不断改进,使得柿饼的产量大大增加,也有力地促进了柿饼质量的提高。

目前,恭城月柿采用“农户+协会+加工企业”和“农户+果品营销商”2 种发展模式,红岩村月柿产业发展以前一种模式为主。大中型企业通过恭城月柿专业协会建立基地,统一收购农户生产的月柿,然后加工成柿饼或者脆柿,销往各个城市和其他国家。红岩村月柿还被省级农业产业化重点龙头企业——恭城汇坤农产品有限公司选定为恭城月柿的原料收购地[9]。

2.2.5 月柿的发展逐渐形成产业链。

红岩村月柿主要形成 4 种形式的产品:脆柿、红柿、柿饼、月柿果酒。最受人喜爱、广为人知的就是月柿加工而成的柿饼,将月柿去皮晒制而成的柿饼肉质鲜红透明,味道甘甜柔软,这是月柿最主要的加工产品。月柿产品销售形势良好,产品远销至东南沿海、东北地区,甚至出口到东南亚等地。近几年随着技术的提高和红岩村月柿的发展,酿酒公司将目光投向了月柿,桂林野木酒业公司利用月柿生产过程中的伤果、小果和次果等,采用其独有的酿酒技术,生产出了月柿果酒,每年可消耗超过 3 000 t 月柿,为月柿开辟了一条新的发展道路,拉长了月柿的产业链。

2.3 红岩村月柿发展存在的问题

2.3.1 月柿种植没有形成规模管理和专业化经营。

红岩村的月柿大部分都是农户分散种植经营,这样不仅不便于集中管理,也很难利用先进的技术成果,造成管理上的落后,难以形成规模经济。而且月柿的现代加工技术还没有得到普及,在月柿的加工技术上,红岩村部分农户已经采用半机械化和一些现代化加工技术,在去皮环节大部分农户已经实现了半机械化,但是在进一步的加工过程中,比如说柿饼的晾晒,多数农户采用的还是以往的自然晾晒,加工成柿饼的过程中还是过于依赖于人力和自然天气,柿饼产出效率低,产量少。

2.3.2 月柿销售网络有待完善,产业化程度有待提高。

红岩村目前还没有形成很完善的销售网络,甚至恭城县都没有比较上规模的水果进出口公司,月柿的市场开拓力度不强,销售渠道开拓不够,进入国际市场的份额更是少之又少,因此还存在着一旦迎来月柿的大丰收,很多农户就出现“卖果难”的问题。并且没有很好地利用已有的“生态”“无公害”以及产地证明商标这些优势,没有建立起强有力的拥有红岩

村特色的月柿品牌。

2.3.3 休闲生态旅游项目单一。红岩村旅游项目主要是农业观光和简单的农事体验,而夜间基本没有旅游活动,游客只能通过看电视、打牌来打发时间^[10]。红岩村是盛产月柿的名村,也是一个瑶族人口占绝大多数的少数民族居民聚集的村庄,而且红岩村现在还存有很多带有瑶族文化特色的建筑和传统风俗习惯庆典活动,但就红岩村目前的旅游业发展来看,村里主打的是生态农业旅游,而最具有特色的瑶族风情却没有很好地融入其中。红岩村 2004 年就成立了恭城瑶族自治县莲花镇红岩农家乐旅游协会,但协会只负责协调本村的旅游开发与管理,难以开展村与村之间的旅游协调与合作,发展连锁旅游^[11]。为此,红岩村的休闲生态旅游一般是半天或是一天就结束,游客重游率不高,而且淡旺季差异大,一般淡季很少有游客来红岩村旅游,因此在淡季红岩村居民一般没有什么收入。

3 现代特色农业发展的新路径探析

3.1 推动特色农业全产业链发展 首先,政府应加大税收优惠、补贴等政策支持力度扶持特色农业的发展,增强政府的服务职能,创造利于特色农业发展的政策环境。通过采取月柿技术培训班等形式提高农民的技能素质,推进农业生产标准化,并切实鼓励红岩村月柿产业相关技术的更新创新,如通过技术增加月柿产量、提高月柿深加工水平等。此外,政府应采取教育、说服与法规监督相结合的模式,完善监管调控机制约束,加大针对于当地居民对破坏环境行为加以旅游者及旅游经营者的生态文明宣传^[12]。

其次,灵活运用市场手段,吸引多方力量参与当地农业建设,鼓励社会资金投入农业优势产业。红岩村的特色农产品主要有鲜脆柿、风干柿饼,大多是以初级农产品的形式销往国内以及出口东南亚等国家,产品附加值不高,没有将特色农业的发展与第二、三产业的发展有机结合起来。所以,需要引进和支持相关龙头企业,形成产供销一体化。要强化政府、企业、中介组织和农户之间的互动,挖掘月柿产业的精深加工潜力,如月柿加工成月柿果酒、柿子醋、柿子面,柿子树木加工成柿子餐具等,完善产业链体系,在发展特色农业的同时,促进第二、三产业的发展,增加农民收入,推动当地经济的发展。

3.2 促进特色农业与少数民族文化融合发展,实行品牌化战略 促进特色农业与少数民族文化融合发展是指在特色农产品的产前、产中、产后诸环节中可以适时融入当地少数民族文化创意元素,打造出独具特色的现代农业生产经营模式,将农产品与少数民族文化、艺术有机结合,增加农产品的附加值,以实现资源的优化配置,取得最佳经济效益。红岩村应盘活当地特有的瑶族文化资源,将少数民族文化内涵与农产品经营结合,通过将瑶族文化作为农产品的品牌名称或在农产品的包装、设计和推广营销上融入瑶族文化元素等方式,增加农产品的附加值,提升市场竞争力。通过中国-东盟博览会农业展、中国瑶族盘王节等平台推广宣传红岩村“瑶式特色”优质月柿主题产品,并采取现代流通方式,逐渐

淘汰作坊式、摊贩式的经营业态。

品牌是现代特色农业生产经营者信誉的载体和外在表现^[13]。实施品牌化战略,以品牌带动特色农业产业转型升级。红岩村可以利用已拥有的“生态”“无公害”称号以及产地证明商标这些优势,加快构建特色农产品溯源系统,加深消费者对红岩村月柿无公害优质绿色农产品的印象,扩大红岩村月柿的国内影响力。

3.3 深化特色农业与休闲生态旅游的结合 2003 年开始,红岩村进行了新农村建设,并大力发展休闲生态旅游,迄今为止已接待中外游客 150 万人次以上。但是,红岩村的乡村生态旅游一直停留在“观光摘果”“农家乐”的浅层面上,未能充分挖掘和结合红岩村当地特色的自然农业资源、民风民俗开发旅游产品,吸引力非常有限,使得游客容易产生审美疲劳,不仅导致游客停留时间减少,还会导致游客的重游率不断降低^[14]。

红岩村要发展休闲生态旅游,必须解决旅游产品单一匮乏问题,使之不仅能满足游客基本的物质需求,而且能满足游客多层次的需求,如求知、求新、猎奇等方面的需求。月柿产业本来就是一项具有周期性和时限性的农业,红岩村要使得以月柿种植业为核心开发的生态农业旅游能够持续健康发展,就得结合当地特色,充分利用农业文化遗产,与瑶族文化更好地结合,在原农业生态旅游的基础上,开发具有创新性旅游项目,避免旅游项目过于单一化和季节差异化,才能吸引更多的游客,创造更大的效益。

4 结语

结合红岩村发展现代特色农业的例子,可以得出促进少数民族地区现代特色农业发展的新路径:走“第六产业”的发展道路,以月柿种植业为核心将当地特色农业与当地民族文化特色相融合,在第一产业发展的同时辐射第二、三产业,实现“工农旅一体化”,构建“以农促旅、以旅带工、以工促农”的良性循环格局。值得注意的是,少数民族地区的现代特色农业的发展,离不开政府、企业、中介组织以及农户的紧密配合,而且少数民族地区现代特色农业在发展过程中,必须重视生态效益与经济效益、社会效益的统一,走可持续发展道路。

参考文献

- [1] 陈蜀花. 民族地区旅游经济发展研究:以广西桂林为例[J]. 黑龙江民族丛刊, 2015(3): 49-53.
- [2] 国家扶持少数民族地区政策一览表[J]. 中国政府采购, 2011(9): 17.
- [3] 魏后凯, 成艾华, 张冬梅. 中央扶持民族地区发展政策研究[J]. 中南民族大学学报(人文社会科学版), 2012, 32(1): 103-110.
- [4] 陈晶. 论广西恭城瑶族习惯法[D]. 桂林: 广西师范大学, 2014.
- [5] 李广宏. 基于“农业循环经济”背景下的生态农业旅游研究[J]. 安徽农业科学, 2007, 35(25): 7918-7920.
- [6] 中国十大魅力乡村:中国农民画村[J]. 上海农村经济, 2010(10): 39.
- [7] 庄晋财, 王春燕. 复合系统视角的美丽乡村可持续发展研究:广西恭城瑶族自治县红岩村的案例[J]. 农业经济问题, 2016(6): 9-17, 110.
- [8] 李国英. 恭城红岩村生态农业旅游与新农村建设调查分析[J]. 农技服务, 2014, 31(5): 22, 21.
- [9] 欧静. 民族村寨旅游开发中存在的问题:以红岩村为个案[J]. 知识经济, 2014(3): 102.

(下转第 237 页)

造成苹果产量低、质量差、收入少。由于管理粗放,一旦发生病虫害,苹果就会成片死亡,损失较大。

2.3 苹果产业未得到综合开发与利用

2.3.1 苹果产品单一。目前,怒江苹果产品只有干苹果,出售的只是原料,缺乏深加工产品,无法拓展苹果的附加值,再加上缺乏企业带动,导致苹果市场竞争力弱。

2.3.2 未合理利用苹果茎、叶、果穗。苹果老植株的茎、叶和果穗中均含有挥发油,叶的挥发油含量普遍比茎的挥发油含量高(表2)。不同地区、同一地区不同海拔苹果老植株茎和叶的挥发油含量有差异,这些差异可能与苹果产地的海拔、气候、生长环境等因素有关。苹果挥发油具有抗氧化、调

节胃肠功能、抗菌、抗肿瘤等作用。为了保证下一年的苹果产量和品质,结过苹果的植株均被割除丢弃,苹果植株割除后直接被丢弃在苹果地附近。据调查,怒江州每年有数以万吨的苹果植株和果穗被丢弃。若能将这些被丢弃的苹果植株和果穗合理利用,必将能促进农民增收,做大做强怒江州苹果产业。在调查过程中还发现,有些低海拔地区的苹果只开花不结果,因此对苹果茎、叶的利用尤为重要。

2.3.3 销售渠道单一。怒江苹果的销售主要靠当地小商小贩运作,未借助更多的信息平台拓展销售渠道,造成销售渠道单一。由于销售苹果的中间环节多,未实现苹果种植户的利益最大化^[3]。

表2 苹果茎、叶和果穗挥发油含量比较

Table 2 Volatile oil content comparison of stem, leaf and grain of amomum taso-ko

编号 No.	样品 Sample	种植地点 Plant location	海拔 Altitude m	茎挥发油 Stem volatile oil//mL/kg	叶挥发油 Leaf volatile oil//mL/kg	果穗挥发油 Grain volatile oil//mL/kg
1	泸水1号	鲁掌镇三河村滴水河源头	2 049	3.0	4.6	—
2	泸水2号	鲁掌镇三河村滴水河大桥头	1 570	3.5	4.5	—
2	福贡1	石月亮乡资古朵村施哭路底小组	1 358	4.2	3.4	—
3	福贡2	石月亮乡资古朵村达谷小组	1 838	3.5	4.5	—
4	贡山1	普拉底乡其达村	1 528	2.6	4.0	—
5	贡山2	独龙江乡钦兰当小组	1 469	2.8	8.0	5

2.4 抗风险能力低

2.4.1 自然风险。尽管苹果产业具有良好的发展前景,但也存在一定的风险。在自然条件方面,怒江州病虫害、泥石流、山体滑坡等自然灾害时有发生。

2.4.2 市场风险。随着农产品市场情况的变化,苹果经济效益会出现波动,苹果产业往往涉及公司、农户、投资方等众多参与者,没有完善的风险防御机制,苹果产业很可能会出现断崖式跌价、滞销等状况。

3 建议

3.1 选育优良品种,规范品种管理 根据苹果果实的形状、颜色等特征建设苹果良种选育基地,选择更加适合当地种植的品种^[4]。同时要对种植的品种进行规模化管理,以免品种杂乱带来损失。

3.2 加强农业科技培训 怒江州泸水、福贡、贡山属于山区,气候垂直变化显著,属于亚热带季风性气候。要充分利用怒江生物多样性和气候多样性的优势,因地制宜地制订最佳的生态种植模式。同时相关农业部门要组织具有一定管理经验的农业技术骨干,经常性地深入基层,采取办技术培训班、开现场会、参观学习、发放技术资料、新闻传播等形式。对农业科技人员、种植农户进行分期分批层层培训,为农村基层培养一大批中青年技术骨干,逐渐提高种植户的种植、管理水平,推动全州苹果产业的健康发展^[5]。

3.3 多方融资,促进苹果产业化发展 资金是苹果产业化过程中的一大难题,近年来,州委州政府高度重视苹果产业的发展,积极给予政策性支持。可以通过银行信贷、招商引资等方法获取资金,资金的有效流动有助于龙头企业的建立,投资资金大量流向优质种苗繁殖基地、苹果交易市场、苹果深加工和运输、农业市场信息建设等方面,将带动苹果产业向更深更广的领域发展^[6]。

3.4 多措并举,增强苹果产业抗风险能力 一是通过国家支持,将苹果种植纳入农业保险。二是发展苹果现代化种植,用科学技术改造苹果,提高苹果内在品质,加强苹果市场的信息服务,提高农民科学决策能力。只有增强苹果产业抵御各种风险的能力,苹果产业才能健康持续发展。

参考文献

- [1] 方文培,张泽荣. 中国植物志[M]. 北京:科学出版社,1981.
- [2] 国家药典委员会. 中华人民共和国药典:2010版[S]. 北京:中国医药科技出版社,2010:222-223.
- [3] 谭莉,胡展育,刘俊. 云南省文山州苹果产业化发展及对策[J]. 安徽农业科学,2012,40(4):2026-2028.
- [4] 张薇,杨生超,魏翔,等. 云南苹果种植发展现状及对策[J]. 世界科学技术—中医药现代化,2011,13(5):899-903.
- [5] 杨毅. 怒江州苹果产业存在的问题及对策[J]. 现代农业科技,2009(3):90-91.
- [6] 和建平,杨正松,李燕,等. 云南玛咖产业现状及发展对策研究[J]. 中国农学通报,2016,32(27):93-98.

(上接第235页)

- [10] 梁勇. 广西特色农业发展研究[D]. 南宁:广西大学,2002.
- [11] 宋书巧,阮付贤,覃玲玲,等. 广西恭城瑶族自治县乡村旅游一体化发展模式探讨[J]. 特区经济,2014(4):168-170.
- [12] 罗盛峰,黄燕玲,丁培毅,等. 民族地区游客对旅游环境影响的感知与

行为研究[J]. 学术论坛,2014(11):72-78.

- [13] 柏振忠,钟涨宝. 民族地区现代特色农业发展研究:以长阳土家族自治县为例[J]. 中南民族大学学报(人文社会科学版),2011,31(1):69-73.
- [14] 李信. 恭城红岩村乡村旅游发展研究[D]. 桂林:广西师范大学,2013.