

苗族文化符号在玉水寨景观设计中的应用

吴亮¹, 董草^{1*}, 单燕萍¹, 曾双贝²

(1. 云南师范大学文理学院, 云南昆明 650222; 2. 国家林业局昆明勘察设计院, 云南昆明 650216)

摘要 将云南省屏边县玉水寨景观结构规划为“一环、四轴、五心”以及5个植物景观片区,拟定了地域气候适应性强的60种观赏植物;重点研究了苗族文化符号的提炼,如从苗族头饰造型提炼出充满力量的大角寨门,由传统乐器造型提炼出象征凝聚力和号召力的芦笙雕塑,对服饰图案、故事传说、节日习俗与生活场景等提炼出景观灯柱、风俗景墙、花山节柱和铜鼓石柱等苗族文化符号,并在玉水寨景观设计中成功应用。

关键词 苗族文化;符号提炼;景观设计

中图分类号 TU984.1 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2017)10-0166-06

Application of the Extraction of Miao's Cultural Symbols in Landscape Design in Yushui Village

WU Liang¹, DONG Cao^{1*}, SHAN Yan-ping¹ et al (College of Arts and Sciences Yunnan Normal University, Kunming, Yunnan 650222)

Abstract This thesis elicits the landscape structure planning of Yushui Zhai as “one ring, four belts, five centers” and five plants landscape areas, and proposes 60 ornamental plants which enjoy good adaptability to local climate, on the base of which Miao's cultural symbol extraction has been seen as a key research, including Miao's cultural symbols such as horn-like village gate signifying power from Miao's headdress, the Lusheng Statue symbolizing unity and strong appeal from traditional Miao's musical instrument and the column-shaped lamp, custom wall, bamboo-like column and drum-like stone column from dress pattern, folk stories and legends, traditional practices on festivals and living scene.

Key words Miao culture; Symbol extraction; Landscape design

景观设计不仅是物质形式的优化,更是各民族精神文化的传承,民族文化符号的提炼及其在景观中的应用研究对于民族文化艺术的保护、传承与发展意义非凡。人的物质世界与其精神世界密切相关,景观是人们物质世界中满足温饱并积累一定财富后的上层建设,景观设计不仅是物质形式的优化,更是各民族精神文化的传承,民族文化符号的提炼及其在景观中的应用研究具有必要性。课题组于2015年12月被委托为屏边县玉水寨新苗村开展规划、建筑设计及民族特色景观研究与实践工作,该工作于2016年底完成。基于大量的民族文化调研与提炼,进行了民族特色景观的创新。笔者从苗族的传统乐器造型、头饰造型、服饰图案、故事传说、节日习俗与生活场景等方面开展了有代表性且具体的提炼和景观应用,由此抛砖引玉,引出对苗族服饰、图案、生活习俗等更为深刻系统的文化符号提炼与景观应用。

1 项目背景

1.1 研究区位与项目定位 屏边苗族自治县位于云南省南部、红河州东南部(图1),距省城昆明300 km,距州府蒙自50 km,至越南首都河内300余 km,县域总面积1 906 km²,人口约15.4万^[1]。屏边苗族自治县境内聚居着苗、汉、彝、壮、瑶等17个民族,以苗族为主的少数民族人口占总人口的66%^[2]。少数民族的独特节日风情吸引了无数参观者,多姿多彩的苗家风情令人流连忘返。

玉水寨位于屏边县城以北地区,北临昆河路,规划区紧邻县城,交通便捷,地势东高西低,高差较大。规划区内有沙河流过,规划项目用地为3.69 hm²(图2)。

玉水寨新苗村规划策略的“引”和“留”分别是:将新农村建设与乡村旅游和农村产业发展结合起来,把村容村貌建

设好,把乡村旅游、农村产业发展好,把公共服务延伸到农村,让农村基础设施提档升级。引入“乡村一日游”概念,将人气、名气、经济收益带到屏边来,留住历史文脉,留住产业特色,留住民族文化。

该项目发展定位为集安居、乐业、旅游、休闲等功能为一体的主题型村庄,融合土地整理、整合资源、特色种植、乡村旅游四大功能(图3)。

在规划的各个系统层面,重点突出“感受苗情、共谋发展、共享生态”的理念,充分利用良好的自然环境、人文资源,做足苗族风情和乡村旅游的研究。村庄分布梳理成以主街、次街为骨架的布局,将“感受苗情、共谋发展”体现在规划布局与景观设计中。

1.2 地域文化特点 苗族民间的传统节日较多,有苗年、花山节、龙舟节、吃新节、赶秋节等,其中以苗年最为隆重。苗族服饰是苗族文化体系最重要的组成部分,从服饰中可以看出苗族历史的发展进程和文化积淀,集中反映了苗族在与自然的抗衡中对事物的认识和升华,在此间也就产生了苗族的审美意识^[3]。苗族多居住在山区,房屋多为木结构,以瓦、杉皮或茅草等盖顶,房屋多以树栅为墙,削树皮为壁,或以土缮墙,竹片或木片做瓦。

1.3 苗族审美意识及其物化形态 从构成苗族审美意识的基本因素看,崇生意识、真善意识、生态意识和神巫意识是其主要内容;从苗族众多的民间艺术看,丰富而复杂的苗族审美意识集中在尚力、阴柔、繁复、拙稚以及狞厉等美学范式之中^[4]。苗族审美的物化形态多体现在苗族史诗、故事传说、民间歌舞、苗族服饰、苗族仪式、民居建筑、生活习俗、自然崇拜、图腾崇拜、社会制度等^[5]。苗族审美意识的物化形态多存在于既往的事物中,在现代景观中研究甚少,黄竹兰^[6]调研了贵州苗族图案在园林景观中的应用,苗族图案有见于雕塑、园林建筑装饰、铺地、景墙等,但实例很少,检索中亦鲜见

作者简介 吴亮(1982—),女,湖南津市人,讲师,硕士,从事城市规划与景观设计研究。*通讯作者,讲师,硕士,从事城市规划与设计研究。
收稿日期 2017-01-25



图1 屏边苗族自治县区位
Fig.1 Location of Pinbian Miao Autonomous County



图2 玉水寨规划项目用地区位
Fig.2 Location of Yushui Village Project

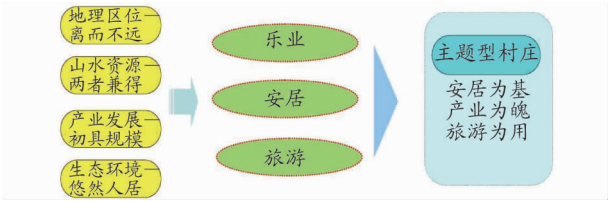


图3 玉水寨新苗村发展定位
Fig.3 New Orientation of the New Miao Village of Yushui Zhai
更为丰富的理论成果和实践成果。

1.4 研究内容 研究包括整体规划和节点设计 2 个层面的内容。对屏边县玉水寨新苗村的整体规划包括功能和景观节点布局、功能结构与景观点轴布局、景观点线面组织,以及植物种植规划与设计等方案的提出。对苗族文化符号进行提炼用于玉水寨景观节点设计中,如提炼苗族服饰造型和图案,作为苗族符号再现于景观建筑、地面铺装等场景,唤起民族归属感和自豪感;通过景墙、雕塑等景观要素再现苗族民俗活动生活场景,烘托新苗村地域氛围。

2 玉水寨景观设计成果与分析

2.1 景观整体规划 景观整体规划为“一环、四轴、五心”的结构:“一环”沿玉水寨的环状道路;“四轴”为 1 条玉水寨集会商业纵轴和 3 条村庄新风貌展示横轴;“五心”为玉水寨主入口喷泉广场、太阳神广场、图腾广场、景观墙、传奇广场。设计有主入口特色牌坊、对称阵列民族文化雕塑、几何图纹整体铺装、太阳广场、环形阵列图腾柱、民族图案整体铺装、主入口扇形广场、花径式人行入口、亲水亭廊组合、儿童活动组合空间、民俗文化景墙、景观亭桥与动水景观、流线型商业步行空间、亲水树阵安静休闲空间、户外桌椅平台,以及中庭花、树、语、径 16 个景观和功能节点(图 4)。

2.2 苗族文化符号提炼与玉水寨景观节点设计 符号是指具有某种代表意义的标识,是意义的载体,它可以是图形图像,也可以是文字组合^[7]。通过文献调查、实地调研,发现云南省屏边县有着丰富的苗族文化资源,从苗族的传统乐器造型、头饰造型、服饰图案、故事传说、节日习俗与生活场景等方面可提炼很多有景观价值的符号。

2.2.1 充满力量的大角寨门。苗族是一个被灼灼银光包裹着的民族,与其他少数民族服饰一样,其精华集中体现在各具特色的配饰上,如苗族的头饰让人体味到一个民族的美的形成以及民族的历史性与文化性。苗族最隆重的配饰为形如牛角的银质头饰,高达尺余,重几千克,这源于苗族崇巫,由“万物有灵观”产生的崇拜行为以及“生成维护”的辟邪巫术,共同构筑起苗族社会的宗教氛围。崇拜与巫术,两者在苗族银饰上的反映都很充分,特别是后者,它所造成的特殊的审美意识直接影响苗族银饰的造型。苗族认为银是

辟邪之物,锐角鼓钉象征的是闪电和光明,深信一切锐利之物都可以辟邪。

由苗族服饰头饰造型而创作的大角寨门(图5)。大角

造型顺应苗族族人对形如牛角、龙角的锐利之物充满辟邪力量的崇巫心理。大角寨门宜置于苗寨苗村入口处,有震慑、力量、辟邪之寓意。



图4 玉水寨景观整体规划与节点设置

Fig.4 Overall landscape and highlights plan of Yushui Zhai

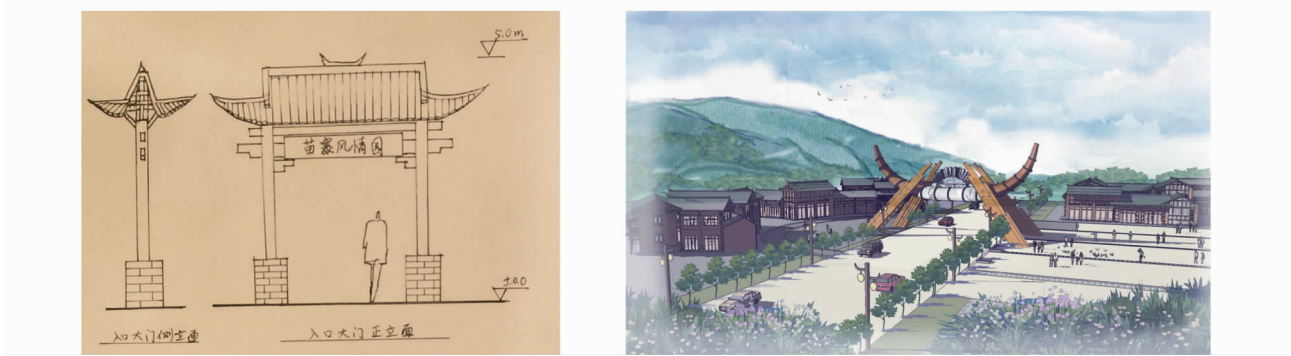


图5 由苗族头饰造型而创作的充满力量的大角寨门

Fig.5 Powerful horn-shaped gate originated from headdress of Miao

2.2.2 象征凝聚力和号召力的芦笙雕塑。芦笙为西南地区苗、瑶、侗等少数民族特别喜爱的一种古老的簧管乐器。在中国大地上,只要有苗族人的地方,就有芦笙。芦笙不是爱情信物,而是作为凝聚力和号召力将苗族的心连在一起,因此逢年过节,苗族举行各式各样、丰富多彩的芦笙会,吹起芦笙跳起舞,庆祝自己的民族节日。芦笙乐器原材料为竹、木

材或金属,由笙斗、笙管、簧片和共鸣管构成;由苗族乐器芦笙而创作的苗族文化雕塑(图6)材质取自屏边县当地的石材。芦笙雕塑是象征苗族凝聚力和号召力的民族文化符号的一种物化形态,不同体量的芦笙雕塑对置或列置于入口、牌坊、门楼、步行街、绿化带等处,能凸显浓郁的苗族地域喜庆气氛。

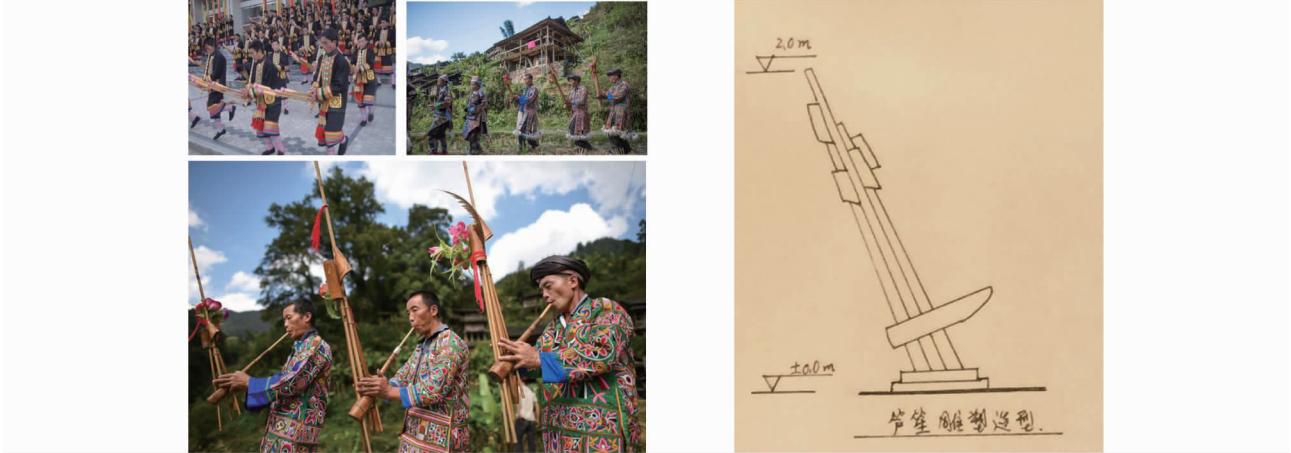


图6 象征凝聚力和号召力的芦笙雕塑

Fig.6 Lusheng statue signifying unity and appeal

2.2.3 年年有鱼景观灯柱。苗族对鱼纹的理解保留了生殖崇拜的原始意识,如“子孙象征鱼崽一样多”的比喻在苗族民歌中屡有出现。苗族对“年年有余”的吉祥愿景在耳环、手镯、脚链等配饰设计中用“鱼”的各种造型表达,这种直白且

具象的符号用于景观灯柱亦非常适合(图7)。灯柱柱身设计为蓝色象征鱼繁衍生息的水环境,鱼设计为金黄色象征财富,既是“年年有鱼”(谐音“年年有余”),又有“金鱼满塘”(谐音“金玉满堂”)之寓意。



图7 入口寨门、列置芦笙雕塑和景观灯柱

Fig.7 The entrance,lusheng statues and column-shaped lamp

2.2.4 苗族风俗景墙。再现苗族丰富的民俗节日以及生活场景,提炼出浮雕图案设计成景墙(图8),可置于景观轴线

中央或步行交通节点,烘托苗族气氛,唤起人们心中的民族自豪感。



图8 民俗生活文化符号提炼出苗族风俗景墙

Fig.8 Design of custom wall extracted from folk living and culture symbols

2.2.5 花山节杆与铜鼓石柱。花山节是滇东北、滇南一带苗族的传统佳节,源于青年男女的求爱活动,通常在每年农历正月初一至十五举行。屏边苗族自治县举行的花山节规模很大,文山、马关、河口、蒙自等地的苗族同胞都赶去参加。

节日期间,苗族人民盛装汇集到传统的跳场坪,青年男女在跳场坪中央的花杆跳舞,男青年还进行爬杆、赛马、斗牛、射箭等比赛。花山节的重要标志是花杆,一般要选择高大挺直,滑溜的青松或松柏做成。先把它削去枝叶剥去皮,扎上

五颜六色的鲜花和彩旗,装饰得五彩缤纷。通过对花杆元素的提炼设计出花山节杆,兼顾实用、美观、耐久性,花山节杆的高度与广场直径比在(1,3)区间,实现空间控制感和亲切感(图9)。

铜鼓石柱是对苗族纹理丰富的铜鼓提炼而来的小品,多组铜鼓石柱围绕花山节杆一定距离呈环形阵列,可观可用。花山节杆与铜鼓石柱组景可作为体现苗族文化的重要节点景观。

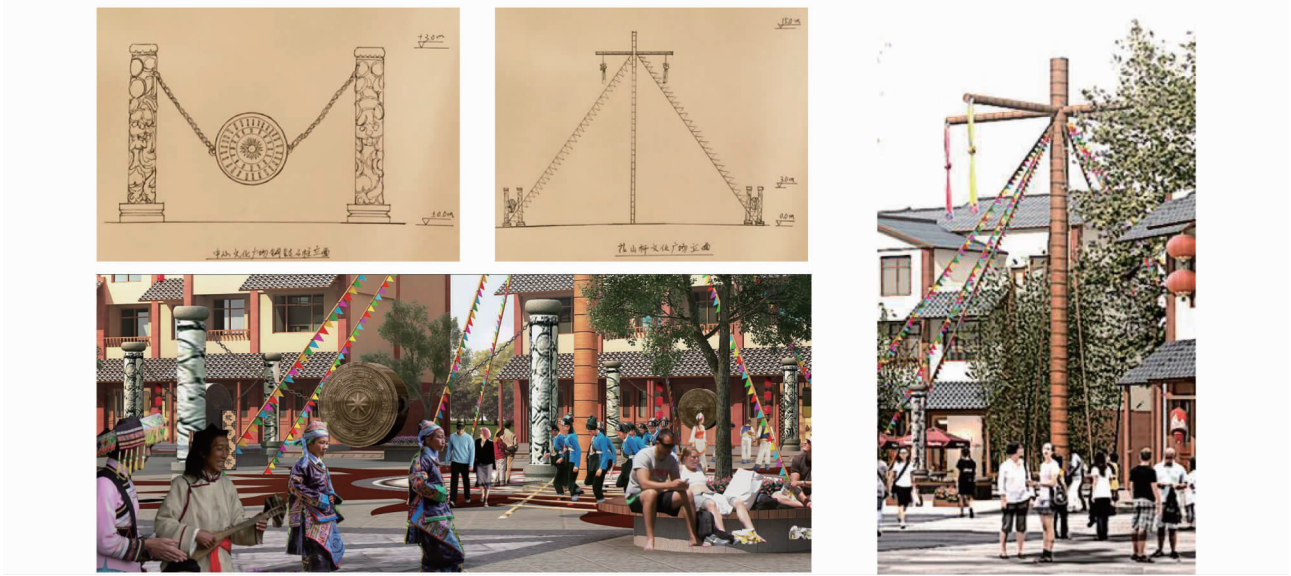


图9 花山节杆与铜鼓石柱
Fig.9 Bamboo-like columns and drum-like stone columns

2.3 植物景观规划与设计

2.3.1 植物景观规划。依据《国家建筑标准设计图集——03J012-2 环境景观绿化种植设计》,屏边县属于园林植物气候区划第Ⅶ区^[8],结合当地绿地系统规划中对该县植物景观的定位,同时考虑到各节点景观营造的需要,拟定了60种观赏植物(表1),并对玉水寨植物景观进行整体规划(图10),形成了观花观叶植物群落、观果植物群落、春色叶秋色叶季相景观植物群落、草花-灌木-丛植乔木群落、入口对植或丛植观赏植物5个植物景观片区,以及外围环形列植常绿植物,如大叶榕、油棕、盆架树、火力楠,所选用的植物种类体现了浓郁的地方特色。

楹、凤凰木、盆架树、芭蕉、红千层等。灌木层:叶子花、九里香、含笑。地被:红花酢浆草、沿阶草、大叶仙茅、大花美人蕉、朱蕉等。

(2)观果植物群落。上层乔木:芒果、枇杷、龙眼、柳树。灌木层:紫叶李、芭蕉、花叶假连翘。地被层:紫金牛、南天竹、蔓花生、混播草坪。

(3)春色叶秋色叶季相景观植物群落。春色叶:球花石楠、红叶石楠、红枫。常色叶:花叶假连翘、金叶假连翘、花叶扶桑、变叶木、红背桂、千层金。秋色叶:红枫、黄连木、银杏、复羽叶栎树。绿色背景植物:白兰(白缅桂)、大叶榕。

(4)入口对植、丛植观赏植物。方案1,加拿利海枣(冠幅2 m、高度3 m);方案2,大叶榕(胸径15 cm、高度4 m、冠幅3~4 m);方案3,凤凰木(胸径12 cm、高度3~4 m、冠幅3~4 m);方案4,银杏(胸径12 cm、高度3~4 m、冠幅2~3 m);方案5,异木棉(胸径12 cm、高度3~4 m、冠幅2~3 m);方案6,多裂叶棕竹(灌木球丛植且对植);方案7,花叶假连翘(灌木球丛植且对植);方案8,扶桑(灌木球丛植且对植)。

(5)丛植乔木-灌木-草花方案若干。小叶榕+榄树+朴树+假萍婆-散尾葵-春羽+艳山姜;红花羊蹄甲-山茶-海芋+艳山姜-地毯草;白兰-油茶+大头茶-虎尾兰;白千层-九里香-沿阶草;蒲葵-南天竹+海桐-红花酢浆草+大叶仙茅;半枫荷-冬红+毛茉莉-地毯草;南洋楹-鹰爪花+含笑+山茶+紫金牛-蝴蝶花;白兰-大叶米兰-珠兰+紫背竹芋;大叶桉-长叶竹柏-棕竹-沿阶草;盆架树-红背桂+假连翘-吊竹梅;台湾相思+小叶榕-九里香+木本绣球+栀子-白蝴蝶;火力楠+红花木莲-含笑+夜合+厚皮香-蚌花。

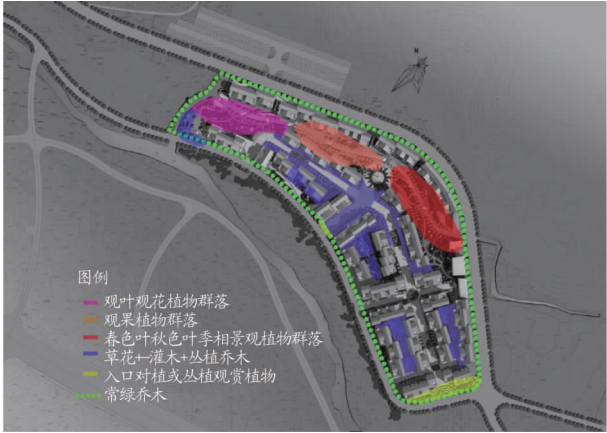


图10 玉水寨植物景观规划
Fig.10 Plant landscape planning of Yushui Zhai

2.3.2 植物配置与造景。

(1)观叶观花植物群落。上层乔木:红花羊蹄甲、蓝花

表 1 项目拟定选用 60 种观赏植物
Table 1 Proposed 60 ornamental plants in the project

序号 No.	名称 Title	生长习性 Growth habit	规格 Specifications			观赏特性 Features
			胸径 DBH cm	高度 Hight m	冠幅 Crown width//m	
1	红花羊蹄甲	半常绿乔木	12	4	2.5	叶型呈羊蹄型,花大红色,整年有花
2	蓝花檵	落叶乔木	10	3	2	树形伞形、叶羽毛状,树体轻盈,花期夏季,花蓝色,典雅优美
3	凤凰木	落叶乔木	10	3	2.5	树形伞形、花期长,花色艳丽,橙红色热烈似火、花叶繁盛
4	盆架树	常绿乔木	10	3	2.5	树形优美,叶色亮绿,枝条轮生,分层明显
5	芭蕉	常绿大型多年生草本	10	3	2	姿态清雅秀丽,叶、果均有较高的观赏价值
6	叶子花	常绿藤木状灌木	—	—	1.2	苞片形态独特,色彩艳丽,有紫色、红色、白色、黄色等,在绿叶的衬托下格外醒目
7	九里香	常绿灌木	—	—	1.2	枝叶秀丽,花白色,香味浓郁,果实成熟为鲜红色,叶花果兼美
8	含笑	常绿灌木	—	—	1.2	花开而不放,苞润如玉,香幽若兰
9	红花酢浆草	多年生草本	—	—	—	植株低矮、整齐,花多叶繁,花期长,花色艳,有一种柔弱纤细美
10	沿阶草	多年生草本	—	—	—	植株低矮,叶色终年常绿,叶形似兰一样清雅
11	大叶仙茅	多年生草本	—	—	—	株型似椰子类幼苗,叶形如船身,是优良的观叶植物
12	大花美人蕉	多年生草本	—	—	—	叶形美丽,花大色艳,色彩丰富
13	朱蕉	多年生草本	—	—	—	株型美观,色彩华丽高雅
14	杧果	常绿乔木	7	3	2	树形饱满,果实诱人
15	枇杷	常绿乔木	6	2	2	结果多,成熟金黄色
16	龙眼	常绿乔木	7	2	2	观果
17	紫叶李	落叶小乔木	4	2	1.5	整个生长季叶均为紫红色,秋季硕果累累
18	花叶假连翘	半常绿灌木	—	—	1.2	嫩绿的叶片上有金黄色的斑块
19	紫金牛	常绿灌木	—	—	—	枝叶常青,入秋后果色鲜艳,经久不凋
20	南天竹	常绿灌木	—	—	—	枝叶扶疏,秋冬叶色变红,有红果,经久不落,是赏叶观果的佳品
21	蔓花生	多年生草本	—	—	—	观花观叶
22	混播草坪	多年生草本	—	—	—	—
23	球花石楠	常绿乔木	8	2	1.5	早春幼枝嫩叶为紫红色,秋季红果累累,经久不落
24	红叶石楠	常绿灌木	—	—	—	观叶观果
25	红枫	落叶小乔木	4	1.5	1.5	观叶
26	金叶假连翘	半常绿灌木	—	—	—	观叶
27	花叶扶桑	常绿灌木	—	—	—	观花观叶
28	变叶木	常绿灌木	—	—	—	叶形变化较大、叶色丰富
29	红背桂	常绿灌木	—	—	—	叶正面绿色光亮,背面紫红色,非常少见
30	千层金	常绿灌木	8	2	1.5	枝条细软,叶片细小柔弱,全年金黄色或鹅黄色
31	黄连木	落叶乔木	12	5	3	早春嫩叶红色,入秋叶又变成深红或橙黄色
32	银杏	落叶乔木	10	4	2	叶形扇形,入秋变为金黄色
33	复羽叶栾树	落叶乔木	10	3.5	3	叶花果兼美
34	白兰	常绿乔木	10	3	2.5	株型落落大方,著名香花植物
35	大叶榕	常绿乔木	15	4	4	观树形,观叶
36	加拿利海枣	乔木状	20	2.5	3	高大雄伟,形态优美
37	异木棉	落叶乔木	12	4.5	3.5	树冠伞形,冬季盛花期满树姹紫,秀色照人
38	多裂叶棕竹	灌木状	—	—	—	观叶
39	扶桑	常绿灌木	—	—	—	观花观叶
40	榄树	常绿乔木	6	2	2.5	观叶观果
41	朴树	落叶乔木	12	4	3.5	观树形,观叶
42	假萍婆	常绿乔木	8	2.5	2	树冠球形、翠绿浓密、果鲜红色
43	散尾葵	丛生常绿灌木状	—	—	—	株型、叶形美丽
44	春羽	多年生草本	—	—	—	观叶
45	艳山姜	多年生草本	—	—	—	叶片宽大,色彩绚丽迷人
46	山茶	常绿灌木	—	—	—	观花
47	海芋	多年生草本	—	—	—	叶片宽大亮绿
48	地毯草	多年生草本	—	—	—	观花
49	油茶	常绿灌木	—	—	—	观花
50	大头茶	常绿灌木	—	—	—	观花观叶
51	虎尾兰	多年生草本	—	—	—	观叶
52	白千层	常绿小乔木	4	2	1.5	花序似毛刷,非常独特
53	九里香	常绿灌木	—	—	—	枝叶秀丽,花白色,香味浓郁,果实成熟为鲜红色,叶花果兼美
54	蒲葵	乔木状	16	2	2	观叶、观树形
55	海桐	常绿灌木	—	—	—	观树形,观花果
56	半枫荷	落叶乔木	10	3	2.5	叶有两种类型,幼树或萌发枝上的叶盾形,成年树上的叶长圆形或卵状长圆形
57	台湾相思	常绿乔木	10	2.5	2.5	树冠苍翠绿荫,开花繁盛,头状花序金黄色
58	红花木莲	常绿乔木	8	2.5	2	叶色亮绿,花大美丽
59	厚皮香	常绿乔木	7	2	2	树冠浑圆,枝平展成层,叶厚光亮,姿态优美,初冬部分叶片由墨绿转绯红,远看疑是红花满枝
60	蚌花	多年生草本	—	—	—	叶面光亮翠绿,叶背深紫,白色花朵被两片河蚌般的紫色萼片包裹

表 1 仿真分析结果汇总
Table 1 Summary of simulation results

生产时期 Production period	相关因素增长幅度 Related factors growth rate	产生的结果 Result	共生最优路径 Symbiotic optimal path
短期 Short term	交易频率低	点共生,合作程度降低	扩大双方交易频率
	交易频率一般	间歇共生,合作程度呈现上升态势	
	交易频率高	连续共生,合作程度提升十分明显	
长期 Long term	生态位重叠度大于生态位宽度	合作程度提高	加强共生介质的交互程度
	生态位宽度大于交易频率		
	生态位重叠度大于交易频率		

3 结论

该研究基于生态位理论和共生理论,修正应用引力模型,构建了农户与农业龙头企业间合作程度的测量模型,并通过 Matlab 软件对农户和龙头企业在短期和长期的共生合作趋势的变化进了数值仿真。仿真分析结果表明,农户和龙头企业的生产规模、交易频率、共生介质的交互程度对双方实现共生合作具有十分重要的影响。

第一,农户和龙头企业共生合作存在 3 种组织模式,分别是点共生、间歇共生和连续共生。交易频率对组织模式的形成具有重要影响。在点共生模式下,双方合作程度比较低,双方共生合作关系十分脆弱的,资源也未能得到有效配置。而在连续共生组织模式下,双方合作程度在一定时间内提升较快,易于形成稳定的共生关系,能够向一体化共生方向演进。

第二,在短期,双方共生合作的最优路径是提高交易频率,打造连续共生的组织模式。采用连续共生的组织模式是实现一体化共生的前提,龙头企业作为共生合作中的核心,首先要以优化交易价格为着力点,并在农产品交易中推动其他生产资源的互利互惠。同时农户也需要在交易中及时制定正确的生产计划,确保农产品数量、质量等符合要求。

第三,在长期,双方共生合作的最优路径是提高双方共生介质的交互程度。虽然提升交易频率和扩大各自生产规

模也能够促进双方合作,但更重要的是,提升双方共生介质的交互程度是双方实现稳定共生关系最有效策略。为此,农户需要提供质优价廉的农产品,龙头企业则需加强技术支持,并适当提供相应农业生产原料补贴,通过实际行动进一步深化互信互利,稳定共生合作关系^[11]。

参考文献

[1] 彭建仿,杨爽. 共生视角下农户安全农产品生产行为选择:基于 407 个农户的实证分析[J]. 中国农村经济,2011(12):68-78.

[2] STARBIRD S A. Designing food safety regulations: The effect of inspection policy and penalties for noncompliance on food processor behavior[J]. Journal of agriculture and resource economics, 2000, 25(2):615-635.

[3] 王亚静,祁春节. 我国契约农业中龙头企业与农户的博弈分析[J]. 农业技术经济,2007(5):25-30.

[4] GIGLER J K,HENDRIX E M T,HEESEN R A,et al. On optimisation of agri chains by dynamic programming[J]. European journal of operational research,2002,139(3):613-625.

[5] 彭建仿. 供应链关系优化与农产品质量安全:龙头企业与农户共生视角[J]. 中央财经大学学报,2012(6):48-53.

[6] 许芳,李建华. 企业生态位原理及模型研究[J]. 中国软科学,2005(5):130-139.

[7] 钱言,任浩. 基于生态位的企业竞争关系研究[J]. 财贸研究,2006(2):123-127.

[8] 李勇,郑垂勇. 企业生态位与竞争战略[J]. 当代财经,2007(1):51-56.

[9] 武玉英,田萌. 基于生态位理论的企业战略联盟形成研究[J]. 统计与决策,2008(6):174-176.

[10] 彭建仿. 农产品质量安全路径创新:供应链协同:基于龙头企业与农户共生的分析[J]. 经济体制改革,2011(4):77-80.

[11] 郭妍,徐向艺. 企业生态位研究综述:概念、测度及战略运用[J]. 产业经济评论,2009,8(2):105-119.

(上接第 171 页)

以寻出苗族的历史和象征意蕴,苗族服饰记录了苗族迁徙和发展的轨迹,如花带上的“马”字纹和水波纹是苗族祖先迁徙时万马奔腾过江河的壮观气势。丰富的苗族图案主要呈现在刺绣和蜡染两种民间工艺之中。传说苗族人民为了迁徙过后还能找到返回家园的路,就采用刺绣的方式记录迁徙中所途经的路标。由于苗族最初没有文字,苗族人民也就慢慢习惯了将他们世代代的故事、喜欢和崇拜的事物以及对未来的向往都以图案的形式绣在服饰用品上,苗族刺绣也因此被称作“无字的史诗”。在景观创作中,不仅可以提炼苗族服饰的造型、图案、色彩、纹理、寓意,更可对生活场景与习俗,对苗族民居建筑物等进行提炼,并将提炼出的苗族文化符号进行孤置、对置、列置、组群成景,实现民族文化艺术的保护、

传承与发展。

参考文献

[1] 《屏边苗族自治县概况》编写组. 屏边苗族自治县概况[M]. 北京:民族出版社,2010.

[2] 好搜百科. 屏边苗族自治县[EB/OL]. (2014-06-21)[2016-01-24]. <http://baike.haosou.com/doc/6175309-6388550.html>.

[3] 许桂香. 贵州苗族服饰文化历史景观探析[J]. 贵州民族学院学报(哲学社会科学版),2009(1):36-40.

[4] 何圣伦. 苗族审美意识研究[D]. 重庆:西南大学,2011.

[5] 吴中华. 旅游化背景下湘西苗寨文化的审美嬗变[D]. 重庆:西南大学,2014.

[6] 黄竹兰. 贵州苗族图案在园林景观中的应用[J]. 贵阳学院学报(自然科学版),2010,5(4):45-49.

[7] 韩丕龙,周玲燕,吴苹. 胶东半岛海洋神话符号提炼与景观转化[J]. 大众文艺,2013(8):57-58.

[8] 中国建筑标准设计研究院. 国家建筑标准设计图集:03J012-2 环境景观——绿化种植设计[M]. 北京:中国计划出版社,2008.