

# 马来西亚饮茶多元化及其发展思考

许思敏, 郭雅玲\* (福建农林大学园艺学院, 福建福州 350002)

**摘要** 就马来西亚饮茶风气的形成与发展展开论述, 介绍了马来西亚茶的起源与发展、马来西亚的饮茶风气, 并介绍了马来西亚茶的种类。在此基础上, 总结了马来西亚的茶文化及其发展与传播情况, 进而论述了中国茶对马来西亚的影响, 探讨在“一带一路”的推动下, 中国茶在马来西亚的传播与发展以及马来西亚茶产业的发展前景。

**关键词** 茶文化; 一带一路; 马来西亚; 中国茶

**中图分类号** TS971.21 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2017)13-0256-03

## The Diversification of Tea Drinking and Its Development in Malaysia

XU Si-min, GUO Ya-ling\* (College of Horticulture, Fujian Agriculture and Forestry University, Fuzhou, Fujian 350002)

**Abstract** The formation and development of tea drinking in Malaysia was discussed, and the origin and development of Malaysia tea, Malaysia tea drinking was introduced, as well as the varieties of Malaysia tea. On this basis, the tea culture in Malaysia and its development and spread were summarized, and the influence of Chinese tea on Malaysia was discussed, in order to discuss the spread and development of Chinese tea in Malaysia and the prospect of tea industry in Malaysia under the promotion of the Belt and Road Initiative.

**Key words** Tea culture; The Belt and Road Initiative; Malaysia; The Chinese tea

茶叶具有清热解暑、生津止渴、降火明目等功效, 是任何饮品都不可比拟的<sup>[1]</sup>。茶文化是中华民族古老的文化之一, 有着丰富、深厚的文化底蕴。在我国, 茶被奉为“国饮”。茶自古以来就是和平友好的使者, 陆上丝绸之路是早期文化传播的重要途径。我国与其他国家和地区贸易往来的重要商品之一就是茶叶, 茶文化也是中华民族文化传播到世界的象征。随着古丝绸之路及海上丝绸之路传播中华文明的历程, 茶文化也一并进入世界, 与全球各地文化相互渗透、相互融合。现在, 以习近平总书记为代表的党中央提出的建设丝绸之路经济带与 21 世纪海上丝绸之路(简称“一带一路”)的议案得到了全世界的广泛响应。“一带一路”的背景之下, 中国茶再次作为和平和谐的使者走出国门, 迈向世界, 用茶独特的魅力展示出了华夏博大精深的茶文化, 使蕴藏中华元素的茶韵飘向世界<sup>[2]</sup>。地处东南亚核心地带的马来西亚饮茶风气也极其盛行, 笔者就马来西亚饮茶的多元化以及对其茶产业的发展展开思考, 阐述了中国茶在马来西亚的传播与发展, 进而探求中国茶在国际社会的传播与发展。

## 1 马来西亚茶的起源与发展

位于东南亚核心地带的马来西亚与我国有 2 000 多年的交往历史, 马来西亚与我国相距较近, 不管在海上或者是在陆上都能够直接相通, 这种得天独厚的地理优势构建了两国亲密的外交关系<sup>[3]</sup>。中马友好往来凭借着海上丝绸之路不断推进, 在 15 世纪到达了鼎盛时期。郑和七下西洋, 东南亚是必经之路, 多次经过马六甲海峡, 为其带去了陶瓷、布匹以及茶叶等, 也带回了象牙、犀牛角等物产。17 世纪, 我国闽粤地区的一些人南迁时, 将饮茶习俗也一同带去, 刚刚来到马

来西亚的华人先祖, 几番波折, 历经艰辛, 创造出属于自己的天下。因此, 早前的茶人, 饮茶的同时也是在缅怀先祖, 回想茶背后折射出的各种往事。有华人的地方就有茶香, 说的就是茶叶随着华人一起迁徙到东南亚的历史, 记载着海外华人背井离乡、艰苦奋斗的故事, 承载着他们对故乡深深的思念<sup>[4]</sup>。

对于我国提出的“一带一路”合作方案, 尤其是 21 世纪海上丝绸之路的规划, 马来西亚政府和民间都给予了积极的响应。在“一带一路”的战略大背景下, 我国茶实施走出去战略。例如“闽茶海丝行”走进马来西亚, 通过茶道表演、训练等方式, 推介中国工夫茶道; 与马来西亚一起建立茶文化民间组织, 利用重要节日等对茶文化进行宣传, 使得中国茶文化在这样一个血统融合、文化杂糅的国家得到不断进步与发展, 它将与马来西亚的茶文化相互融合、相互渗透, 形成一种新的独特的茶文化<sup>[5]</sup>。

## 2 马来西亚的饮茶风气

移居马来西亚的华人来自广东、福建等地, 他们保留了品饮乌龙茶、茉莉花茶、六堡茶、普洱茶的习俗, 在吉隆坡、冰城等城市茶行、茶馆都可以见到福建茶叶贸易往来的茶商品和饮茶景观。早些时候, 由于交通不便利, 当时的中马交易远不如现在发达。因此, 马来华人为了有充足的茶饮用, 许多爱茶人士积攒了一些普洱茶、六堡茶与六安茶。在当地华人的印象中, 以前马来西亚也有很多六堡茶, 大部分是在茶楼饮用, 也有一些家庭购买用于拜神, 从而使普洱茶和六堡茶进入马来家庭中。因为这几年普洱茶炒作愈演愈烈, 在马来西亚, 普洱茶的进口量急剧增多, 而六堡茶的持有量就减少了。由于更多的人追求“越陈越香”的茶叶品质, 六堡茶也引起了很多爱茶人士的重视。

因地理气候环境的因素, 马来西亚适合普洱茶的后发酵。20 世纪 90 年代后期, 许多台湾人就将普洱茶带入马来西亚, 历经数年, 2005 年马来西亚流行了一股普洱风, 到 2006—2007 年更是达到了高潮。马来西亚终年恒温恒湿, 极

**基金项目** 福建农林大学 2016 年度科技创新专项基金项目 (CXZX2016102); 福建省人力资源和社会保障厅项目 ([2012]398 号)。

**作者简介** 许思敏(1994—), 女, 福建漳平人, 硕士研究生, 研究方向: 茶叶加工与综合利用。\* 通讯作者, 教授, 从事茶叶加工与品质评价研究。

**收稿日期** 2017-01-24

适宜普洱茶的制作。2007年“大马仓”的出现使马来西亚成为许多国家的普洱茶集散中心<sup>[6]</sup>。

2014年12月,第九届中国国际茶产业博览会在深圳隆重举办。其中,马来西亚以“天后街”的形象呈现,不但包含老六堡、老六安等市场上罕见的大马仓老茶,并且还有老银壶、老铁壶甚至是世上珍贵的工艺品等,其曲水流觞的茶道表演更是使展会进入了又一个高潮。此次活动不仅体现了中国茶道功夫,宣传了中国茶文化,也加深了人们对马来西亚茶文化和茶道功夫的了解<sup>[7]</sup>。

### 3 马来西亚的特色茶品

马来西亚年均气温在22~32℃,它是热带型气候,湿度为70%~90%,年雨量约2500mm,主要盛产红茶。马来西亚文化具有多元性,所以不同人的饮茶习惯也都不相同。马来族人比较爱喝较浓烈的茶,约80%的人喜欢喝红茶;但是马来西亚华人却比较喜欢喝清淡的茶。马来西亚还拥有特色茶,如拉茶、肉骨茶、花草茶等<sup>[8]</sup>。

**3.1 拉茶** 拉茶是由印度传至马来西亚的,却在当地蓬勃发展。在马来西亚,无论身处热闹喧嚣的城市,或是居于宁静偏远的乡镇街边,都有机会品尝到顺滑可口的拉茶。马来西亚拉茶的材料一般都是红茶。方法是:手持不锈钢茶杯倒6分满后,把已经泡好的红茶与炼乳融合,在离人约1m的距离将其一并倒入空罐中,来回反复至少7次。期间,双手拿罐的距离从近到远,像拉的动作,所以称之为“拉茶”。通过一定的高度和距离下的翻滚,调制成一杯香甜顺滑的拉茶<sup>[9]</sup>。

**3.2 肉骨茶** 肉骨茶在马来西亚极其畅销。通过肉和骨有效结合再配以中药煮成的汤,在食用中加入茶来消除汤肉的肥腻之感,因此称为肉骨茶。这种肉骨茶味道鲜美,而且能够解油腻、助消化、滋补身体等。肉骨茶也体现着浓浓的中华气息,黄褐色的茶汤伴随闪闪的油花,将肉骨全部沉浸,肉香和药香相互结合,密不可分。碗中的汤并非拿来喝的,喝肉骨茶的人都可以得到一碗专门的茶汤,这比肉汤更浓厚,并且更加爽口、不油腻。辣椒的装点让这些菜品增添了许多中华饮食的味道<sup>[10]</sup>。

**3.3 花草茶** 马来西亚地处热带,长期青山绿树、花朵茂盛,可做花草茶的原料资源十分充足,再加上其炎热的天气,以及人们对饮品的巨大需要,都为花草茶开拓了市场。花草茶成为马来人的日常饮品,它并非茶,而是一种采于田野中且品质较好的、可以食用的花草的根、茎、花、叶、果等,将其干燥后保留它的形状、颜色与气味,之后再经特殊配方,喝时再煎煮或者冲泡而制成饮品<sup>[11]</sup>。

### 4 雅茶之论

马来西亚的茶艺文化是在1980年之后开始萌芽的,因为那时茶艺与茶艺中心的缺乏以及许多客观因素的影响,它的茶文化并没有得到很好的发展。茶文化兴起于中国,传播于世界。随着马来西亚经济的蓬勃发展,在生活水平以及保健意识提高的大前提下,人们对饮茶也开始讲究,品茶风气因此开始普及。时至今日,中国与马来西亚充分利用中国茶

文化在马来西亚的深厚积淀,以茶文化外交,不断拓展两国的合作空间,新的茶文化就此诞生了。它非常注重中国茶,既把它看成一种文化,又注重茶叶的品质、泡茶的艺术、喝茶的环境气氛及人与人之间的沟通交流等。

茶之所以能够风靡于世界,是因为它能与当地风俗习惯相互融合。近年来,随着全球茶文化运动的兴起,马来西亚茶艺文化也随之蓬勃发展。凭借着促进精神文明、丰富文化空间、实践人文生活意境为宗旨的茶文化活动和交流,在马来西亚这样一个多元种族、文化的国家,对于各民族之间的文化交融和种族融合已经起到了良好的促进作用,获得了国家和各族人民的肯定。如今马来西亚街头到处可见茶档、茶馆、茶行、茶楼。在这多种族多文化的和谐社会中,大家共同创造了一个能够响应彼此心声的茶文化空间。

说到茶文化的传播,不得不提的就是紫藤集团,它作为中国茶在马来西亚的传播使者,创办了马来西亚茶文化的多个第一,如第一家提升饮料价值的茶艺馆、第一家茶菜餐厅等,它将传播茶文化作为其发展的核心,致力于推动中国茶在马来发展。如今马来西亚随处可见的茶艺馆为人们提供了优美清静的地点,使顾客以茶会友,享受品茶带来的乐趣。在茶馆中品饮的客人最大的目的就是希望能够找到一种精神寄托,找到一个缅怀文化乡愁、感受华人文化气息的空间<sup>[12]</sup>。

### 5 马来茶都——金马伦高原

说到马来西亚的茶产区,首推金马伦高原,其主要产红碎茶,品质较好,从而以优越的气候环境创造出独树一帜的茶产品。金马伦高原的茶富有活性与浓醇口感,其优越的生长环境,介于4.0~5.5的土壤酸碱性,造就天生为茶而准备的生长地,因此J. A. Russell于1929年在高地上开辟了首座茶园。现如今,金马伦高原已成为马来西亚境内最大的茶叶生产地。金马伦茶叶可以分为全叶茶、碎形茶、片茶、茶末4个等级。全叶茶和碎形茶可以喝出红茶的甘甜鲜美,后两个则根据马来人喜欢的重底浓郁口感,经常搭配糖与奶制作成饮品。马来西亚的环境条件优越,茶叶一年四季都有产出<sup>[8]</sup>。

### 6 中马茶道——从茶文化到大国外交

**6.1 中国茶对马来西亚的影响** 华人早在很久以前就将中国茶带入马来西亚。随着经济的发展、交通的日益便利,越来越多的中国茶被引入马来西亚。近年来,中国与马来西亚深入探讨两国的经济往来以及发展现状,不仅持续推动中国茶文化在马来传播,也为其茶产业带来了突破性的进展<sup>[13]</sup>。

中国茶走进马来,不仅推动了两国经济的共同进步,而且还宣扬了中国茶文化,更加推动了中国与马来西亚在政治上与人文气息上的友好往来,有利于促进两国之间的交往。茶叶将成为中国实施“一带一路”战略的重要纽带,成为中马建交友好往来的重要文化使者。

**6.2 走向马来西亚的中国茶** 贵州西南部有一条穿梭于崇山峻岭之间的古道,连着高山和大海。2000年来,我国的祖先通过古道将马匹、茶叶等运送至印度、东南亚,更有到达欧

洲的,它是贵州走出去、融入经济全球化的早期代表。贵州人与茶有剪不断的关系。2016年贵州省启动“丝绸之路,黔茶飘香”系列活动,实行贵州茶“走出去”战略。与这条古道毗邻的,由高速、高铁和航空等联合建立的立体交通网络将助力贵州“新丝路”。油茶是贵州仡佬族的传统美食,它是用茶叶、油渣等搅碎后加水煮成的。吃油茶的饮食习惯薪火相传,在仡佬族,油茶被称为“干劲汤”,人们在任何季节都会食用,它成为贵州茶走进马来西亚的香饽饽,在马来西亚具有良好的口碑<sup>[14]</sup>。

福建是我国的茶叶大省。闽茶文化历史悠久,更是中国茶文化的代表。如今,福建打算将武夷岩茶、安溪铁观音等著名的茶叶带进海上丝绸之路,重振茶业,启动以“丝路远帆,茶香五洲”为主题的大型福建茶经贸茶文化交流合作活动——“闽茶海丝行”。福建产茶历史久远,名优茶种类繁多,如福鼎白茶、安溪铁观音、武夷岩茶、正山小种、茉莉花茶等,组成史上最强阵容的“闽茶团军”。它们走过郑和下西洋的路径,走进东南亚,进入马来西亚。“闽茶海丝行”传播闽茶文化,使历史悠久的闽茶及闽茶文化进一步走出国门、飘香马来。在“一带一路”的背景之下,中华文明、中华茶文化、中国茶产业迎来了重大历史机遇,因而茶和茶文化也将成为“一带一路”沿线国家经济发展与文化交流的最佳桥梁。品品香茶叶借助21世纪海上丝绸之路这个契机,通过“闽茶海丝行”活动,将福鼎白茶推向更加广阔的国际舞台。

## 7 马来西亚茶产业发展前景

马来西亚茶产业面临着许多挫折,如全球气候环境的改变、劳动力缺乏以及产业内各种不确定危害的存在,这些都给马来西亚的茶产业带来了一定程度的冲击。在马来西亚政府和茶文化团体的共同努力下,茶产业和茶文化事业仍然稳步前进,除成功地研发出散茶、袋泡茶和茶粉之外,又研发出即溶茶、冰茶、水果茶、保健茶等,并且茶叶食品与茶叶糕点也广受喜爱。同时,在富有南国风情、蕉风椰雨的马来西亚,茶艺文化的氛围也空前高涨。它不仅促进了马来西亚精神文明建设,还推动了文化建设,实现不同文化种族之间的相互渗透、相互融合,促进和平发展与团结<sup>[11]</sup>。

好风凭借力,扬帆正当时,如今习近平总书记提出的“一带一路”经济带获得了马来西亚的积极响应,双方围绕21世

纪海上丝绸之路展开合作,范围广泛,涉及经济、文化、教育等不同领域。中国茶也借机融入马来西亚人的生活中,激起了全国各族人民极厚的兴趣。在“一带一路”的背景下,中国与马来西亚的合作关系将更加牢固<sup>[15]</sup>。

## 8 结语

总之,茶文化属于中国,也属于世界,丝绸之路传播了茶文化,带动茶产业的发展,具有广袤的前景。面对新形势,站在新起点,中国、马来西亚两国唯有放眼大局,努力经营,才能在21世纪海上丝绸之路实现携手共赢<sup>[16]</sup>。茶香飘万里,丝韵续千年,在马来西亚这个多种族与多文化交融的国家中,茶还代表着一种生活方式、一种文化象征,更代表着推动国家间外交关系稳定发展的纽带。因此,在这个文化多元性的国家中,茶就自然地成为人们的饮品,无论何时何地,茶都能派上用场。健康绿色的茶作为一种大众生活饮料和保健饮料,正朝着人与人之间的沟通饮料、文化饮料、交流饮料的方向提升。

## 参考文献

- [1] 杨科庭. 茶的作用[J]. 广东食品, 1996(1): 13.
- [2] 张冰洁. “一带一路”国家发展战略下中国茶文化的国际推介[J]. 福建茶叶, 2016, 38(5): 220-221.
- [3] 陈晓律, 叶璐. 中国构建海上丝绸之路的两个节点: 马来西亚与泰国[J]. 南京政治学院学报, 2015(1): 73-78.
- [4] 蔡泉宝. 南洋茶情 别有情趣: 马来西亚见闻录[J]. 农业考古, 2002(4): 313-315.
- [5] 邹锡兰. 中国茶火爆马来西亚[J]. 中国经济周刊, 2006(21): 43.
- [6] 李三白. 普洱茶的海外高地[J]. 普洱, 2011(Z1): 177-185.
- [7] 张小灵. 一场茶和茶文化的盛宴: 第9届深圳茶博会纪实[J]. 茶博览, 2015(1): 40-41.
- [8] VERWOERD R, FACENDA V L. Discovering tea in Malaysia: Malaysia contributes just a small part to the total tea production worldwide, yet the tea it produces is of international quality[J]. Tea and coffee trade journal, 2013, 185(7): 40, 42-43.
- [9] 沈丽芳. 拉茶一段茶与奶的风情舞[J]. 茶(健康天地), 2009(3): 50-51.
- [10] 晓宇. 异国风情 马来西亚肉骨茶[J]. 饮食科学, 2012(10): 54.
- [11] 权启爱. 马来西亚拉茶与花草茶[J]. 中国茶叶, 2002, 24(6): 36-37.
- [12] 邹锡兰, 吴尚清. 紫藤集团: 盘根中国茶文化[J]. 中国经济周刊, 2006(23): 41.
- [13] 田可. 马来西亚的茶人茶事[J]. 北方人, 2006(8): 42-43.
- [14] 王艳霞. 丝绸之路黔茶飘香[J]. 当代贵州, 2016(32): 42-43.
- [15] 廖中莱. 马来西亚全力支持和参与“一带一路”建设[J]. 当代世界, 2015(11): 28.
- [16] 方彩琴. “一带一路”背景下中国茶文化的国际传播[J]. 农业考古, 2015, 37(5): 49-52.

## 科技论文写作规范——引言

扼要地概述研究工作的目的、范围、相关领域的前人工作和知识空白、理论基础和分析、研究设想、研究方法和实验设计、预期结果和意义等。一般文字不宜太长,不需做详尽的文献综述。在最后引出文章的目的及试验设计等。“引言”两字省略。