

家庭农场对农地经营权抵押贷款的需求及影响因素研究

——以江苏省南京市高淳区及其周边地区为例

庞凡想, 孙美琳, 于晟 (南京农业大学金融学院, 江苏南京 210095)

摘要 着眼于江苏省南京市试点区(高淳区)与非试点区,从家庭农场基本情况、家庭农场主贷款意愿及其影响因素3方面进行,通过问卷调查、访谈、实地考察等方式,结合 Logistic 模型分析进行实证检验,探讨家庭农场对农地经营权抵押贷款的意愿需求及其影响因素。结果表明,受教育程度、家庭农场的年毛收入水平、家庭农场的耕地面积、贷款利率、贷款期限以及其他贷款满足程度对于家庭农场农地经营权抵押贷款的意愿需求有着显著的影响。提出了相应的政策建议:政府要加大对农地经营权抵押贷款政策的宣传和普及力度,银行、农村合作社等金融机构要结合现阶段家庭农场的实际需求调整农地经营权贷款的利率和期限,同时要增加家庭农场主教育年限以及鼓励更多知识分子进入家庭农场的经营管理。

关键词 家庭农场;农地经营权;抵押贷款;需求

中图分类号 S-9 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2017)19-0246-04

Demand of the Family Farms for Agricultural Land Management Right Mortgage and Its Influence Factors—A Case Study of Gaochun District and Other Districts in Nanjing of Jiangsu Province

PANG Fan-xiang, SUN Mei-lin, YU Sheng (College of Finance, Nanjing Agricultural University, Nanjing, Jiangsu 210095)

Abstract To study the family farmers' demand for agricultural land management rights mortgage and its influence factors, the research focused on fundamental information of family farms, the loan willingness of family farmers and factors of influence in the experimental region (Gaochun District) and other regions in Nanjing of Jiangsu Province. The survey was carried out by using questionnaire, interviews and field trips. It was demonstrated by using logistic regression models. The results of research showed that the level of education, the annual gross income level of family farm, the area of family farm land, the loan interest rate, loan term and the degree of other loan's satisfaction have a significant effect on the willingness of the farmer's land management right mortgage. Moreover, we put forward some suggestions. Firstly, the government should strengthen promotion and popularization of farmland management policy. Also, banks, rural cooperative and other financial institutions should adjust loan interest rates and duration of farmland management right. At the same time, they should increase the number of year of the family farmer education and encourage more intellectuals to get into the management of family farm.

Key words Family farm; Agricultural land management right; Mortgage loan; Demand

家庭农场作为现代农业经营组织的基础,是我国农业最主要的生产经营模式之一,同时也是我国未来农业经营的方向。从政策层面来看,近年来国家也在大力支持家庭农场的发展。2008年中共十七届三中全会、2013年中央一号文件以及2015年中央一号文件都有对重点发展规模适度的家庭农场方面都有着着重披露。然而,家庭农场融资难的问题长期存在,成为制约农村经济发展和农户增收致富的主要瓶颈,加快农村金融体系改革和创新迫在眉睫^[1]。2015年12月,第十二届全国人大常委会第十八次会议提出允许以农村承包农地的经营权抵押贷款,地点是在江苏省南京市高淳区等区域,而高淳区成为南京首个扩大三农贷款抵押物范围试点区。基于以上背景,该研究选择江苏省南京市高淳区及其周边地区作为调查地。

笔者在总结学者研究的基础上,通过问卷调查获取数据,运用实证研究模型研究分析江苏省南京市的家庭农场对农地经营权抵押贷款的需求及其影响因素。通过此次探索和研究,将会对进一步开拓家庭农场的融资途径,改善家庭农场资金缺口的状况产生有益的作用,为有效缓解家庭农场金融服务难题提出对应的建议,从而可以促进农业的现代化发展。

1 文献综述

农村农地经营权抵押贷款业务对破解农民贷款难,充分

发挥农村土地的融资功能,满足农户多方面的贷款需求,解决农村贷款供不应求的现状有根本性影响。学者运用不同研究方法,从不同角度研究了金融机构开展农地经营权抵押贷款业务需求及其影响因素,并取得了较为丰硕的成果。

于丽红等^[2]运用二元 Logistic 模型,研究了农户土地经营权抵押贷款需求的影响因素,结果表明,受教育程度、曾经的贷款经历、拥有的土地面积、家庭年收入、对政策的了解与否这5个因素,和农地经营权抵押贷款需求意愿呈现显著正相关关系;家庭人口数和农地经营权抵押贷款需求意愿呈现负相关关系。惠献波^[3]采用二元 Logistic 回归模型,对农村土地承包经营权抵押贷款问题进行了深入研究,发现农村土地经营权抵押贷款融资难、成本高、需求不足等问题严重,正规贷款经历、主要收入的来源、性别、年龄的因素,对农村土地经营权抵押贷款的需求意愿产生了显著影响。

兰庆高等^[4]运用 Probit 模型,实证分析了金融机构开展农地经营权抵押贷款业务的意愿及影响其意愿的因素。结果显示,金融机构对进行农地经营权抵押贷款的意愿并不强烈,因为农村土地的生存保障能力强、经营权赎回难度高等因素,给金融机构评估和监督农户信用问题增加了难度,这对金融机构的借款意愿产生了负面影响。

惠献波^[5]采用结构方程模型,实证分析了农村农地经营权抵押贷款需求意愿的影响因素。研究成果显示,农户的职业分化和收入分化程度显著影响了农村土地经营权抵押贷款需求意愿,在可调查到的变量中,年龄、受教育程度、家庭农场人数等影响因素,与农地经营权抵押贷款的需求意愿显

著相关。

查燕等^[6]研究发现:农户对农地经营权抵押贷款的政策了解不足,并且对其需求意愿较低;打工和经商农户的抵押贷款需求明显比纯农业和兼业农户低,有土地流入的农户抵押贷款需求比较高;影响因素中,农地经营权抵押贷款需求意愿与农户的受教育水平、流入土地面积、有过正规渠道融资经历正相关,与非农业作为主要收入来源的程度负相关。

黎翠梅等^[7]研究了长沙县农户的抵押贷款意愿,结果表明,户主的年龄、农田设施情况、家庭平均收入、耕种意愿显著影响了农户贷款意愿。其中,正相关的因素为家庭收入,农户收入越高,农户对农地承包经营权抵押贷款的需求意愿越强。负相关因素有户主的年龄、农田设施情况、耕种意愿,户主年龄越大、农田设施越好、耕种的意愿越强,农户抵押贷款的意愿越弱。

索婷等^[8]从法律的角度对农地经营权抵押贷款的业务新模式展开了研究。陈海燕基于国内其他学者研究,将我国目前的农地经营权抵押贷款的主要模式,分为了四大类:“农地+农户”的直接抵押模式;“企业+农户”的反担保模式;“农户+农户”的联合抵押模式和“基金+农户”信贷基金担

保模式。

综上所述,学者运用了不同的分析模型,以不同地区为例,从不同层面和角度,深入分析了农户农地承包经营权抵押贷款的需求现状,并实证研究了影响家庭农场抵押贷款需求的影响因素,为该研究提供了重要的参考。

2 数据来源与研究方法

2.1 数据来源 数据来源于2016年7月10日—2017年3月20日笔者对江苏省南京市高淳区、溧水区、江宁区、浦口区、六合区5个区14个乡镇24个村进行实地调查的调查问卷,其中高淳区属于已经试点的地区,是调查的主要地区。调研共发放350份问卷,有效问卷288份,有效问卷比例为82.29%。其中主要调查地为高淳区,发放问卷135份,收回有效问卷120份,有效比例为88.89%。非试点地区收到有效问卷情况如下:溧水区84份,江宁区89份,浦口区50份,六合区65份。

2.2 变量选择 把影响家庭农场对农地经营权抵押贷款需求的因素分为内部因素(家庭基本特征、经营特征)以及外部环境因素(借贷特征、区位特征)。变量含义和描述性统计见表1。

表1 变量含义和统计分析

Table 1 Model variable meaning and statistical analysis

变量类型 Variable type	变量名称 Variable name	变量含义及赋值 Variable meaning and assignment	均值 Mean	标准差 Standard deviation	最小值 Minimum value	最大值 Maximum value
因变量 Dependent variable	需求	0 = 无需求; 1 = 有需求			1	0
基本情况 Basic situation	性别	0 = 女; 1 = 男	0.920	0.272	0	1
	年龄	1 = 30岁及以下; 2 = 31~40岁; 3 = 41~50岁; 4 = 51~60岁; 5 = 60岁以上	2.535	0.682	1	5
	受教育程度 是否担任干部	1 = 小学及以下; 2 = 初中; 3 = 高中; 4 = 大学; 5 = 大学以上 0 = 否; 1 = 是	1.906 0.101	0.659 0.301	1 0	5 1
经营状况 Operating conditions	平均年投入资产 价值	1 = 10万元及以下; 2 = >10万~20万元; 3 = >20万~50万元; 4 = >50万~100万元; 5 = >100万~200万元; 6 = 200万元以上	4.427	0.603	1	6
	单位土地流转成本	1 = 1000元及以下; 2 = 1001~2000元; 3 = 2001~3000元; 4 = 3000元以上	3.656	0.497	1	4
	家庭农场的年毛 收入水平	1 = 10万元及以下; 2 = >10万~20万元; 3 = >20万~50万元; 4 = >50万~100万元; 5 = >100万~200万元; 6 = 200万元以上	3.656	0.996	1	6
	家庭农场的耕地 面积	1 = 3.33 hm ² 以下; 2 = 3.34~6.67 hm ² ; 3 = 6.67~20.00 hm ² ; 4 = 20.01~33.33 hm ² ; 5 = 33.33 hm ² 以上	2.569	0.908	1	5
借贷意愿 Borrowing willingness	家庭农场的经营 年限	1 = 1年及1年以下; 2 = 1~3年; 3 = >3~5年; 4 = >5~10年; 5 = 10年以上	3.701	0.844	1	5
	融资利率	1 = 3%及以下; 2 = >3%~6%; 3 = >6%~9%; 4 = >9%~12%; 5 = >12%~15%; 6 = 15%以上	1.090	1.383	1	6
	融资期限	1 = 1个月以内; 2 = 1~6个月; 3 = >6个月~1年; 4 = >1年~3年; 5 = 3年以上	1.368	2.014	1	5
区位特征 Location characteristics	其他贷款资金满 足程度	1 = 基本满足; 2 = 部分满足; 3 = 不满足	2.334	0.982	1	3
	是否试点	0 = 否; 1 = 是	0.417	0.243	0	1

2.3 Logistic 模型构建 在变量描述的基础上构造一个综合分析模型,分析家庭农场对农地经营权抵押贷款意愿的影响因素。分别对南京的高淳区、溧水区、江宁区、六合区、浦口区5个区的家庭农场对农地经营权抵押贷款的需求进行调查,因此因变量是一个二分变量,为家庭农场对农地经营权抵押贷款的需求,取值为“1 = 有需求”和“0 = 无需求”,从而得出被解释变量是离散型随机变量。该研究选取二项 Lo-

gistic 回归模型进行研究,模型的具体形式如下:

$$P_i = F(y_i) = 1/(1 + e^{-y_i}) = 1/[1 + e^{-(\beta_0 + \beta_1 x_i)}]$$

依照 Logistic 模型变换的定义,有

$$\text{Logit}(P) = \ln[p/(1-p)]$$

变换可得 Logistic 模型的一般形式为

$$\ln\left(\frac{P}{1-P}\right) = \beta_0 + \beta_1 x_1 + \dots + \beta_p x_p + u$$

被解释变量用 w 表示,取值为(0,1),且 $W = 1$ 表示家庭农场主对农地经营权抵押贷款有需求意愿, $W = 0$ 表示家庭农场主对农地经营权抵押贷款没有需求意愿。 $1 - P$ 代表家庭农场无农地经营权抵押贷款需求的概率, P 代表家庭农场有农地经营权抵押贷款需求的概率。 $X_i (i = 1, 2, \dots, k)$ 为模型的自解释变量,表示影响家庭农场主对农地经营权抵押贷款需求的各种变量,即影响回归结果的各个因素, $\beta_i (i = 1, 2, \dots, k)$ 为解释变量的回归系数, u 为随机误差项。

3 结果与分析

运用 Statal 软件将所有变量都代入回归方程,对 Logistic 模型进行估计,结果见表 2。回归结果显示,似然比卡方的观测值为 52.10,对应的概率 P 值为 0,通过 0.05 的显著性水平检验,由此得出该模型所包含的所有解释变量与 Logistic (P) 之间都呈现显著的线性关系,通过显著性检验。回归结果中,通过 0.05 显著性水平检验的变量有 4 个,分别是家庭农场的年毛收入水平、融资期限和其他贷款满足程度;通过 0.01 显著性水平检验的变量有 2 个,分别是家庭农场主的受教育程度和家庭农场的耕地面积。并且由表 2 所知,结果显著的回归系数与 0 具有显著差异,所以各个解释变量与 Logistic (P) 之间呈现出显著的线性关系,因此通过显著性检验。且该模型具有较好的拟合度,有统计意义。

表 2 家庭农场农地经营权抵押贷款需求影响因素模型回归结果

Table 2 Model regression results of farmland management right mortgage demand impact factor of family farm

变量类型 Variable type	变量名称 Variable name	系数 Coefficient	$P > z$
因变量 Dependent variable	需求 Demand		
基本情况 Basic situation	性别	-1.332	0.198
	年龄	0.041	0.392
	受教育程度	0.998	0.092*
	是否担任干部	0.654	0.164
经营状况 Operating conditions	平均年投入资产价值	0.389	0.411
	单位土地流转成本	0.832	0.273
	家庭农场的年毛收入水平	1.375	0.041**
	家庭农场的耕地面积	1.278	0.058*
	家庭农场的经营年限	-0.699	0.162
借贷意愿 Borrowing willingness	融资利率	-2.875	0.014**
	融资期限	-0.467	0.144
	其他贷款资金满足程度	0.213	0.036**
区位特征 Location characteristics	是否试点	0.348	0.229

注: * 和 ** 分别代表 0.10、0.05 显著性水平

Note: *, ** represent the significance level of 0.10, 0.05, respectively

3.1 基本情况 ①性别、年龄、农场主是否担任干部对农地经营权抵押贷款需求的影响并不显著;②但是家庭农场主的受教育程度对农地经营权抵押贷款需求在 0.10 的检验水平下是显著的。家庭农场主文化程度越高对农地经营权抵押贷款的需求越大,这也符合常理,文化程度越高的农场主有更强的接受新事物和学习新知识的能力,更高的农地经营权抵押贷款预期。

3.2 经营状况 ①平均年投入资产价值和单位土地流转成本对农地经营权抵押贷款需求的影响并不显著;②而家庭农场的年毛收入水平在 5% 的检验水平下是显著的。说明毛收

入水平会提高家庭农场对经营权抵押贷款的意愿。随着农场收入水平的提高,利润增加,农场产生扩大生产规模的需求,从而增加了资金需求,意味着增加了农地经营权抵押贷款需求。③家庭农场的耕地面积对农地经营权抵押贷款需求在 0.10 检验水平下影响显著。耕地面积的增加也意味着生产规模的增加,同样刺激家庭农场主对农地经营权抵押贷款的需求。

3.3 借贷意愿 在借贷意愿中,主要针对利率水平、利率期限以及其他贷款的满足程度这 3 点研究了其与农地经营权抵押贷款需求的关系以及其影响的显著水平进行了研究。数据显示:①利率水平对农地经营权抵押贷款需求影响显著,两者之间负相关。家庭农场对抵押贷款的利率是十分敏感的,即贷款的利率越高则家庭农场进行农地经营权抵押贷款的意愿就越弱,因为当利率越高时,其借贷的成本会增加。②利率期限与农地经营权抵押贷款需求两者之间负相关。即贷款期限越高则家庭农场进行农地经营权抵押贷款的意愿就越弱,说明家庭农场更加偏向于接受贷款期限短,利率小的贷款。③其他贷款的满足程度与农地经营权抵押贷款之间是反向关系,并且影响显著,根据调查数据可知,其他贷款满足程度越高,家庭农场对农地经营权抵押贷款的需求就越小,这一点在数据中是显著的。

3.4 区位特征 在区位特征中,主要研究该地区是否试点与农地经营权抵押贷款的需求之间的关系。根据得出的数据发现该地区是否试点对农地经营权抵押贷款的需求影响并不显著。说明一个地区的农地经营权抵押贷款是否试点的政策对于该地区的家庭农场是否选择农地经营权抵押贷款并没与显著的影响或者相关关系。

4 结论与建议

4.1 结论

4.1.1 区位特征对家庭农场土地经营权抵押贷款需求基本没有影响。高淳试点区家庭农场中,有 98.35% 对土地经营权抵押贷款存在需求。4 个非试点地区的家庭农场中,有 85.00% 对土地经营权抵押贷款存在需求。试点政策施行的 1 年内,试点地区和非试点地区对家庭农场土地经营权抵押贷款的需求没有明显的差别。

4.1.2 家庭农场主的个体特征和家庭农场的经营特征对农地经营权抵押贷款的需求存在不同程度的影响。①家庭农场主的受教育水平的越高,越有兴趣申请农地经营权抵押贷款。②家庭农场年收入水平与农地经营权抵押贷款需求呈现正相关关系。家庭农场收入水平越高,经营规模越大,对贷款的需求越高。③家庭农场拥有的土地面积与农地经营权抵押贷款需求正相关。需要经营的土地面积越大,资金缺口越大,越有意愿申请农地经营权抵押贷款。④家庭农场主的性别、年龄,家庭农场的固定资产、经营年限对农地经营权抵押贷款的需求没有显著影响。

4.1.3 银行以及其他金融机构的产品以及其产品特征对家庭农场农地经营权抵押有不可忽视的影响。①贷款利率就是影响家庭农场对农地经营权抵押贷款的需求的重要因素。

当贷款利率越低时,家庭农场出于借贷的成本变低而会增加对农地经营权抵押的需求。②当贷款期限越来越长时,家庭农场选择农地经营权抵押的意愿会变弱。③同时,家庭农场在其他贷款的满足程度越大,那么其在农地经营权抵押贷款方面的贷款的倾向会变弱,那么其对农地经营权抵押贷款的需求则会减少。

4.2 政策建议 缺乏抵押物品一直是家庭农场无法申请到贷款的重要原因。农地经营权抵押贷款政策,对解决家庭农场融资难的问题有着重要意义^[9]。该研究南京农村地区为例,选取了农地经营权抵押贷款试点地区高淳,和江宁、溧水、浦口、六合 4 个非试点地区进行研究对比,对全国其他地区也具有借鉴意义。根据研究结论提出以下建议。

4.2.1 加强对农地经营权抵押贷款的科普力度,深化家庭农场对试点政策的了解。与非试点地区相比,试点地区的家庭农场对申请农地经营权抵押贷款没有表现出更多的热情。这说明政策普及不到位,即使是在试点地区,家庭农场主对农地经营权抵押贷款也不够了解,因而宁愿选择其他形式的贷款。

4.2.2 进一步推广农地经营权抵押贷款,扩大试点范围。南京市其他非试点地区对于贷款的需求比较强烈,对农地经营权抵押贷款的现在需求不比试点地区要少,农地经营权抵押贷款试点从高淳区推向整个南京乃至全国,有比较好的需求基础。

4.2.3 为家庭农场贷款提供便利,降低融资成本。银行等金融机构^[10]要对农地经营权抵押贷款的贷款利率以及贷款期限进行合理的调整,使其可以降低家庭农场的借贷成本,提高家庭农场的借贷意愿,并且该项目属于第一产业的惠民项目,可以在申请政府补贴以及减免税收方面再做更大的努

力,使农地经营权抵押贷款优越于其他的一般抵押贷款。农地经营权抵押贷款金融产品的发展应与我国现阶段家庭农场的实际需求相结合,除了选择合适的试点地区之外,还要因地制宜地确定农地经营权贷款的利率和期限,调查市场上的家庭农场在其他贷款方面的满足程度,通过差异化的贷款用途、额度、利率来满足农户多样化的借贷需求^[11]。此外,在手续过程、信息成本和中介成本方面应该做出更多努力和创新。

参考文献

- [1] 靳聿轩,王志彬,张雷刚,等.农户农地经营权抵押贷款意愿影响因素研究:以山东省沂水县为例[J].江苏农业科学,2012,40(10):411-413.
- [2] 于丽红,陈晋丽,兰庆高.农户农村土地经营权抵押融资需求意愿分析:基于辽宁省 385 个农户的调查[J].农业经济问题,2014,35(3):25-31,110.
- [3] 惠献波.农户土地承包经营权抵押贷款潜在需求及其影响因素研究:基于河南省四个试点县的实证分析[J].农业经济问题,2013(2):9-15,110.
- [4] 兰庆高,惠献波,于丽红,等.农村土地经营权抵押贷款意愿及其影响因素研究:基于农村信贷员的调查分析[J].农业经济问题,2013(7):78-84,112.
- [5] 惠献波.农户分化对农村土地经营权抵押贷款意愿的影响分析[J].首都经济贸易大学学报,2014,16(1):25-32.
- [6] 查燕,赵维清.浙江省嘉善县农户土地承包经营权抵押贷款意愿特征及影响因素[J].贵州农业科学,2014,42(11):265-269.
- [7] 黎翠梅,刘颖,钟维宇.长沙县农户土地承包经营权抵押贷款意愿影响因素分析[J].资源科学,2015,37(8):1571-1577.
- [8] 索婷,程亮.对农村土地承包经营权抵押的法律思考[J].农村金融研究,2014(1):65-69.
- [9] 伍振军,张云华,孔祥智.土地经营权抵押解决贷款问题运行机制探析:宁夏同心县土地抵押协会调查[J].农业经济与管理,2011(1):9-15.
- [10] 林乐芬,沈一妮.异质性农户对农地抵押贷款的响应意愿及影响因素:基于东海试验区 2640 户农户的调查[J].财经科学,2015(4):34-48.
- [11] 莫江,李杰.农地经营权抵押贷款瓶颈[J].中国金融,2015(6):101.

(上接第 245 页)

3 政策建议

(1)政府应加强政策规划,根据哈尔滨市啤酒行业内外环境的发展变化,制定出符合实际的行业规范条例,不断完善出口政策,在税收、贷款等方面优惠啤酒出口企业,解决啤酒企业融资难的问题,提高啤酒企业的出口积极性。政府还应充分利用我国与外国签订贸易协定的契机,帮助企业扩大在贸易签订国的市场份额。

(2)啤酒企业应在原有技术积淀的基础上,继续扩大技术投入,提高最新技术的转化能力;建立健全人才培养机制,并积极与高等院校和科研机构合作,为技术创新提供人才储备;多种途径引进国外先进生产设备,大力发展发酵工艺,减少生产能耗,提高原料利用率。

(3)充分了解国外市场行情,根据国外的市场需求变化,不断推出新产品;积极开辟发展中国家的出口市场,实现出口市场的多元化,规避发达国家经济疲软带来的出口锐减;丰富营销手段,建立完善的营销网络,积极利用电子商务技术,降低销售成本,增加企业利润。

(4)在消费者进行选择时,品牌往往会起到决定作用,而哈尔滨市大部分啤酒产品在国际市场上的知名度较低,只能

通过低价取胜。企业应加强品牌建设,塑造企业形象,扩大品牌知名度,实现品牌外溢。同时啤酒企业要明确产品的市场定位,降低产品同质化程度,避免与我国同类出口产品进行价格战。

参考文献

- [1] 周方召,周正,朱兴龙.美国 AB 公司并购哈尔滨啤酒公司的启示:过度竞争、外资并购与企业改制的案例分析[J].哈尔滨商业大学学报(社会科学版),2007(4):32-36.
- [2] 严绍兵,仲崇敬.并购价格与评估价值差异分析:以雪津啤酒公司为例[J].财经问题研究,2009(2):113-117.
- [3] 付蕾.并购企业人力资源整合的重要性:以嘉士伯天价“喝”重庆啤酒为例[J].山西财经大学学报,2011(S2):33.
- [4] 后锐,杨建梅,姚山中.中国啤酒厂商动态并购建模与仿真研究[J].管理评论,2014,26(3):100-112.
- [5] 刘伟.外资并购与目标企业效率研究:基于啤酒行业的实证分析[J].经济与管理,2012,26(5):44-48.
- [6] 张雷.品牌专营的市场效应研究:兼议华润啤酒的渠道变革[J].财经问题研究,2006(2):38-42.
- [7] 陈小英.体育营销与珠江啤酒国际化发展战略[J].体育学刊,2009,16(7):42-45.
- [8] 李善民,郑南磊.目标公司规模与并购绩效:青岛啤酒、燕京啤酒产业整合策略比较研究[J].证券市场导报,2008(1):47-55.
- [9] 何燕子,杨洁.规模效益下的企业集聚效应:以青岛啤酒为例[J].社会科学家,2013(3):64-67.
- [10] 宗刚,朱永中.企业规模与竞争关系网络互动关系实证研究:以中国啤酒企业为例[J].北京工业大学学报(社会科学版),2014(6):24-30.