

关于升钟水库旅游综合开发的分析

郑坤 (云南大学资源环境与地球科学学院, 云南昆明 650500)

摘要 以升钟水库为例, 将升钟水库旅游综合开发的必要性总结为水库功能转型的需要、库区居民生计发展的需要、当地经济建设的需要、生态环境保护的需要、市场需要。结合水库旅游资源的优越性, 已有旅游基础、政策优势分析了升钟水库旅游综合开发的可行性, 认为旅游综合开发应该遵循保护为先、特色开发、综合性、可持续性、广泛参与、安全性原则。最后从公司模式、农户+公司模式、农户+公司+政府模式3个方面深入研究了升钟水库旅游综合开发的优势与劣势。

关键词 升钟水库; 旅游; 综合开发

中图分类号 F590.8; K901.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2018)02-0090-04

Study on the Comprehensive Development of Shengzhong Reservoir Tourism

ZHENG Kun (College of Resources, Environment and Earth Sciences, Yunnan University, Kunming, Yunnan 650500)

Abstract Taking Shengzhong Reservoir as an example, the necessity of the comprehensive development of the tourism was summarized as the needs of the functional transformation of the reservoir, the needs of the residents' livelihood development, the needs of the local economic construction, the needs of the ecological environment protection and the market demand. The feasibility of the comprehensive development of the tourism in the reservoir was analyzed, in combination with the advantages of the reservoir tourism resources, the existing tourism basis and policy advantages. It believed that the comprehensive development of tourism should follow the principles of protection first, characteristic development, comprehensiveness, sustainability, wide participation and safety. Finally, the advantages and disadvantages of the comprehensive development of tourism were analyzed from 3 aspects: company mode, farmer + company mode, farmer + company + government mode.

Key words Reservoir of Shengzhong; Travel; Comprehensive development

随着旅游大众化, 旅游已经成为普通人一种重要的生活和消费方式, 同时人们的旅游需求也发生了较大变化^[1]。随着水库旅游开发的不断发展, 当前水库旅游逐渐分为以下3个方面的内容。一是水库湖面的旅游, 是水库旅游开发的核心, 如以游船或者观景台形式对湖面水域及岛屿进行观光。二是各项水上活动项目的规划设计, 如摩托艇、帆船等。三是对水库岸区的打造, 主要是观光和休闲功能, 包括休闲、疗养、会议以及考察活动等, 建设一些度假休闲中心、“农家乐”、渔家乐等旅游服务接待设施。随着库区旅游开发的深入, 各个层面的旅游活动设施和项目内容也在不断增多和完善, 朝着综合开发的方向发展。

随着人类活动的增加, 20世纪50~70年代修建的水库不同程度地出现泥沙淤积、部分设施老化失修以及水质变化等现象, 直接导致库容量减少, 防洪、发电、供水、灌溉、养殖效益下降, 甚至部分功能丧失等结果。为保障水库的正常运行, 多地水库管理部门对水库功能进行调整以适应当前变化。且随着社会经济的发展, 过去所依赖的发电、养鱼、卖水的经营思想已经不再符合市场经济条件下的水库生存和自我发展需要, 水库功能和经营目标的调整势在必行^[2]。水库旅游作为非消耗型的模式被多地效仿, 一般设有专为旅游开发而建造人工水库的情形, 人工水库的旅游开发是对水库特定功能之外的水面综合利用的一种取向。

1 研究区概况

升钟水库(升钟湖)位于四川省东北部南部、阆中、剑阁三县交界处, 是拦截嘉陵江一级支流西河而建成的人工水库, 是新中国建立后四川省第一个特大型水利工程, 也是西南地区最大的人工蓄水灌溉工程, 被誉为“西南第一湖”。水

库以灌溉为主, 兼有防洪、发电、养殖等综合功能, 工程涉及并控灌南充、广安、广元、遂宁四地市的南部、西充、阆中、仪陇、蓬安、高坪、顺庆、嘉陵、武胜、剑阁10个县(市区)14万hm²耕地, 控制流域1756km², 库容13.39亿m³, 水域面积0.56万hm², 主航道长100km, 湖面最宽3800m, 最深170多m^[3]。

2 升钟水库旅游综合开发的必要性

2.1 水库功能转型的需要 随着水库灌溉、防洪、发电等功能的弱化以及社会综合性发展的需要, 水库也面临着功能转型发展的需要, 不得不综合性地进行功能升级转化。而旅游作为非消耗型开发模式, 库区旅游在多地取得不错的成绩, 推动更多的条件较好的人工水库发展旅游。发展水库旅游既为社会提供了观光、度假、休闲、娱乐场所, 满足人民精神生活需要, 某种程度上也促进了城乡文化交流。开发水库旅游能使当地丰富的自然和人文资源得到深度开发和有效整合, 为游客尤其是城市居民提供了更多的旅游场所, 满足他们体验绿水青山的休闲心理。游客大量涌进库区, 有利于推动文化和科技的传播与交流。水库旅游不仅给库区带去人流、物流, 还有意识流、思想流。水库的功能性不再仅是农业生产方面的作用, 也在社会、经济以及民生多个方面产生综合效益^[4]。

2.2 库区居民生计发展的需要 水库多建在丘陵山区, 受自然条件限制, 当地基础设施建设难度大, 对外交流受限, 百姓收入来源有限, 生活相对贫困。生产生活多就地取材, 缺乏有效的规划和管理, 库区居民经常滥砍滥伐库区植被或对水资源进行不合理利用, 对库区生态平衡造成了很大影响, 并且在一定程度上也影响了水库其他功能的正常运转。因此合理规划和开发水库旅游资源不仅可以使闲置的旅游资源得到有效利用, 而且对协调库区生态效益、经济效益和社会效益有着重要的现实意义^[5]。

作者简介 郑坤(1993—), 女, 四川广元人, 硕士研究生, 研究方向: 社区发展。

收稿日期 2017-10-31

2.3 当地经济建设的需要 发展水库旅游是调整库区经济结构的一条重要途径,是当地经济建设的需要。一是旅游业本身发展直接收入增加,利用库区的自然环境资源建设水库风景区,发展水库生态环境旅游,有利于加快库区经济向经营增值性转变,为国民经济的发展提供新的经济增长点。再是水库旅游发展带动其他产业发展。水库旅游作为一种综合性的服务行业,可以带动和促进国民经济其他行业的发展,如交通运输、房地产、餐饮服务、水产养殖、食品加工、旅游商品开发等。多种行业的全面发展将会大大优化库区的资源配置,从而促进库区经济向多元化、集约型经济发展。另外通过旅游发展这张无形的名片,可以大大提高库区的知名度,扩大其社会影响,并以此启动库区经济,开拓融资渠道,使水库投资增值。

2.4 生态环境保护的需要

2.4.1 库区水土保持的需要。水库不仅有丰富的水资源,而且还有大量的植被资源,这些资源对防治水土流失、维持生态平衡等有着极为重要的作用。将库区建设成风景区后,库区的水资源和周围的生态资源将会纳入政府规划和保护的范围之内。出于兴建生态旅游景观的需要,库区居民滥砍滥伐的行为将会被禁止。对于已经出现的环境恶化现象,也将会得到有关部门的重视,并通过造防护林、恢复植被、大力兴建绿化带、净化水源等措施给予及时补救。

2.4.2 库区生态教育宣传的需要。通过开展水库旅游,可以使旅游者在风景区内置身于丰富的动植物资源、绚丽的生态景观之中,既得到生态美的享受和性情的陶冶,也从中受到科学教育,大大增强了自己的生态意识。通过开发水库旅游,再加上有关部门关于生态保护的宣传教育,将会促进公民从自身做起、努力营造保护生态环境的良好氛围,这也是提高公民整体素质的一条重要途径。

2.5 市场需要 水库旅游市场广阔,随着时代的进步,旅游消费水平已成为衡量人们物质文化生活水平高低的一个重要方面。但随着城市生活压力的加大以及经济发展为城市带来的严重环境污染,人们的旅游观也在悄悄发生变化,户外景观生态旅游逐渐替代城市旅游成为旅游消费的热点。户外清洁纯净的水质和优美的自然风光开始成为旅游观光的重点。环境意识、生态旅游、回归自然已经或正在成为旅游消费的一种时尚。纯粹的生态旅游区或以优美的自然环境为支撑点的旅游区在市场中越来越具有较强的竞争力。发展水库旅游符合蓬勃兴起的旅游回归自然、情系山水的发展趋势。

3 升钟水库旅游综合开发的可行性

3.1 水库旅游资源的优越性 升钟水库自然环境优美,且库区的人文资源丰富,有着历史悠久的三国文化底蕴、宗教传说以及诸多红色遗址。南部县政府在开发升钟水库的基础上,将福音洞、石人、石马、太子庙等古迹和蒙垭电站、防空隧道、水库大坝、升钟寺起义纪念馆、凉亭、长廊、果园等景观进行改进开发,不断拓宽旅游路线和扩大旅游区域,库区的旅游资源不断得以整合和优化。

3.2 已有旅游基础 目前升钟库区已经有一些小规模旅游景点,如常说的升钟八景,以及大坝开发的佛音洞那些景点。加之前期几届国际钓鱼节的举办,在一些环境较好的地方已经具备旅游接待能力,有着一定的旅游标识牌。升钟湖钓鱼城这个品牌地已经具备一定的知名度,吸引了大批旅游者前来观光。“农家乐”、休闲阁、度假村等旅游服务产业顺势得到巨大发展。库区许多农户纷纷开始从事餐饮住宿服务,到如今南部县已有四星级乡村酒店 1 家、三星级酒店 3 家、星级渔家乐 43 户。

3.3 政策优势 升钟水库所在的剑阁县、南部县、阆中市均是国家级贫困县,为了响应当前的扶贫脱贫攻坚政策,该区对于扶贫项目有着较大的支持力度,政策优势较明显。可以借助这样的机会对库区群众组织一些服务相关的技能培训活动,提高旅游开发质量。

4 升钟水库旅游综合开发的原则

4.1 保护为先 保护为先是要注意区位及客源市场潜力与库区环境容量的协调。升钟水库库区生活着一定数量的居民,水库是周边多个县市的主要饮水和灌溉来源。在库区的旅游开发应该兼顾环境和经济效益,且以保护优先。水库生态保护和建设是打造“青山绿水”库区的现实要求。一是要加快推进库周绿化带建设,大力建造有利于水源涵养和水土保持的生态林,加大对珍稀特有动植物的保护力度,做好库区周边退耕还林工作,为库区创造优美的自然环境。二是要严格控制库区内人工景点的建设,着力保护自然风光,让水长绿、山长青。旅游主要是人的活动,要通过规范管理,努力实现人与自然的和谐相处。旅游开发不能以牺牲环境和制约发展为代价,要在资源利用中加强保护,在有效的保护中开发利用。三是要抓好地质灾害治理。坚持以人口密集区域作为地灾防治重点,进一步做好库内地灾环境调查和治理项目的申报工作,加快启动已纳入规划的地灾防治项目的建设,为库区人民创造一个安全稳定的生产生活环境。

4.2 特色开发 特色开发主要是指突出自身特点,科学合理地确定旅游形象和设置旅游项目。西南片区人造水库数量众多,升钟水库作为几市交界的人工水库,除了水域面积大之外,在交通及客源等方面的优势并不明显。升钟水库要想在旅游方面取得较好的成绩,就不得不重视对区域的特色开发。只有开发库区相对于其他人造水库的优势资源,充分发挥比较优势,才能在后期的开发中取得较有利的地位。

4.3 综合性 升钟水库作为大型的人工水库,在开发过程中除要注意开发特色外,还应该关注开发的综合性。综合性主要是以下方面的综合:一是旅游设施选址综合性,静态观赏景点和动态游玩景点相结合,设施选址要与周围的地形地貌相结合,充分发挥综合优势。二是旅游开发效益的综合性考虑,应该同时兼顾生态、经济、社会等多种效益的结合。库区周围生活着一定数量的群众,俗话的“临水靠水”,当水库蓄水建设后,库区周边居民的耕地和生活场所被淹没,生计方式发生较大变化。在对库区进行旅游开发的时候,不仅要考虑旅游本身的效益,还要考虑库区周围群众的收益以及生

计问题,综合性发展,并带动库区其他产业发展。旅游设施选址应考虑动、静态相结合,例如在坝区适合于布设经营管理设施;在岛上及库岸区适合布设休闲度假设施;水面区域则可布设交通及水上游乐设施^[6]。

4.4 可持续性 旅游作为非消耗型产业,要想取得长远的发展,在规划和开发过程中应该考虑持续性的问题。一是自然资源的持续性,只有保护库区的青山绿水,才能持续吸引游客的到来。二是服务的持续性,主要是对库区参与旅游服务的农户而言,应该目光长远,前期可能游客对升钟水库旅游了解不多、客流量较少,收益增加不明显,但是后期游客了解库区的服务质量之后能一定程度地留住游客,进而保障较稳定的收入。三是生计的可持续性,主要是旅游开发规划、管理以及参与的各个主体之间应该关注生计的可持续性。规划时考虑库区群众的生活情况,管理时考虑居民的生计,在服务中不断完善,尽量做好旅游业为主服务业的库区群众的生活转型,并且维持长远的可持续性。

4.5 广泛参与 广泛参与主要是指旅游开发参加者主体的多样化广泛性,二是旅游活动的当地群众的参与性。只有多个主体参与其中,多方共赢,才能获得更多支持。只有百姓真正参与其中,才会体会到旅游开发的真正意义;只有百姓的理解和支持,升钟水库的旅游开发才会真正给当地带去更多福利,实现长远发展。

4.6 安全性 一是旅游景点开发的自然条件的安全性,是否适合旅游活动进行;二是旅游设施建设的安全性,另外还有旅游开发时对安全隐患排查和安全管理办法的制定,以及后续的应急处理办法。

5 升钟水库旅游综合开发模式探讨

5.1 公司模式

5.1.1 模式简介。公司模式就是整个升钟水库的旅游开发以公司为开发主体,进行统一的规划、开发和管理。整个库区可以是一家公司独立运营,也可以是多家公司分片区或者分领域地配合运营。公司运营以市场为导向,采取企业化的管理办法对旅游服务的员工进行规范化管理和考核,使游客获得较专业的高质量服务。而且仿照公司建立投诉渠道,一旦游客有投诉时,除向政府部门的投诉外,还可以向管理该旅游的公司进行投诉,同其他企业运作一样进行后续处理。

5.1.2 优势分析。公司的开发模式能够在现代企业管理模式下提高旅游开发管理的效果,在统一的规划、运营、监管方面有着一定的优势。

5.1.2.1 规划优势。旅游公司可以根据公司的理念对库区旅游进行统一规划,可以充分考虑库区各区的旅游资源情况,因地制宜地进行开发,避免库区旅游景点开发的重复性,提高景观的观赏质量。如果是一家旅游公司独立运营,整个库区旅游相关的旅游设施、旅游活动以及相关的物价和服务质量在旅游开发前期可以进行统一规划。如果采取多家旅游公司合作或者竞争运营的模式,每个旅游公司负责一定的领域或者区域,为了招徕更多游客,在前期的规划中,各公司会更加充分考虑各自的旅游资源情况,对整个库区的把握有

利于长远发展。

5.1.2.2 运营优势。运营优势主要体现在运营过程中的主动性,一家独营时该旅游公司可以根据公司的运营模式对旅游活动进行及时监控和调整;多家经营的时候,各方可以根据竞争对手或者各自领域的特色进行相关的运营设计和规划,以求经济效益的最大化。

5.1.2.3 监管优势。公司模式进行旅游开发管理,公司经营规范性高,对于旅游项目、旅游活动多有记录,在后期的监督管理中,能够及时找到相关资料进行参照,便于监管部门进行监督和管理。

5.1.3 劣势分析。公司模式运作虽然在规划、管理中有一些优势,但是公司运作模式依旧不可忽视地存在一些弊端。首先是企业的管理模式引入现代公司的运营方式,忽视在库区依旧生活着大量村民的事实。库区有数量较大的居民存在,不可能为了发展旅游而再进行搬迁,所以在具体对库区进行旅游规划时,不能仅仅考虑经济效益,更多的应该考虑民生效益的情况下兼顾旅游效益。从公司运营的目的和模式的惯例来看,在处理大量的村民关系中,公司一般处于不利地位,要想以公司的模式规划和发展升钟水库的旅游开发,必将面临较大的压力。除考虑库区周边的居民外,升钟水库建设最初的目的是灌溉,到用水季节,必要的放水是不可避免的,水位保持的难度较大。旅游公司对库区的管理运作情况下,出于景观美化的角度考虑,水位保持显得尤为重要,但是作为其他主要用途的升钟水库,显然是无法长期维持水位不变。从这两个方面来说,当前公司发展模式自身的劣势和面临的困境仍比较多。

5.2 农户+公司模式

5.2.1 模式简介。农户+公司模式是考虑到升钟水库周围生活着大量的居民,出于对居民生计和传统生活习惯的考虑,在对库区进行旅游规划时,将库区的农户纳入库区管理中。让农户参与升钟水库的规划和管理以及服务活动,在开发的同时不忽视库区居民的生活情况。

5.2.2 优势分析。

5.2.2.1 节约成本。一方面有利于节约公司运营的管理成本。库区居民就生活在库区,不需要公司额外提供食宿,而且居民出于对家乡的情怀,了解升钟水库的优势,公司不需要再另外请一些专业人士进行库区介绍的培训;即使组织培训,内容也会相应减少一些,节约公司开支。

5.2.2.2 增加收入。升钟水库库区周边的居民参与到库区的旅游开发中,一方面对于开发积极建言献策,了解库区的开发方向,发挥主人翁的精神。另一方面,库区居民参与到旅游活动中来,一定程度地增加家庭收入。在升钟水库目前的开发来看,库区周围建立多家渔家乐、“农家乐”,居民在旅游季节接待游客,增加家庭收入。除此之外,随着当前旅游开发的深入,一批旅游景点和旅游活动设施正在兴建,建设需要的劳动力以及一些基本的材料均就地取材,周边居民参与到建设项目中,也能给家庭带来收入。

5.2.2.3 提高效率。升钟水库建成40多年,在之前并未进

行大规模的旅游开发。西南地区虽然有着水库旅游开发的成功案例,但是对于如升钟水库一样大的人造水库的水库开发可参照的经验较少。所以公司运营时,很多模式不得不尝试。在实验的过程中,由于时限原因,旅游开发的效益不一定较高。农户参与到旅游开发管理中,由于自身对库区的熟悉程度和家乡情怀以及收益带动,能积极参与旅游开发活动。有了当地百姓的支持,升钟水库的旅游开发效益将会大幅度提高。

5.2.3 劣势分析。农户+公司模式的主要劣势在于升钟水库库区面积大,库区居民的素质参差不齐,农户参与能力有限,或许有可能会拉低公司开发的进度。在一些自然条件较好的区域或者居民思想较开放的区域,旅游开发在一定程度上能够相对容易地获得当地的支持。但是在一些自然条件和人力资源不充足的地区,由于旅游开发未来收益的不确定性,当地居民一时难以从务农、务工等观念中走出来,不会配合旅游开发建设,对于征地以及建设项目采取不合作姿态。在对库区的整体开发中,一些区域的建设滞后会相对拉低整体区域的开发进度。

5.3 农户+公司+政府模式

5.3.1 模式简介。农户+公司+政府模式是在前两者公司模式及农户+公司模式的基础上,出于服务质量和环境保护的考虑,在旅游开发过程中加入政府部门的参与。政府在升钟水库旅游开发过程中的主要角色定位是监督管理和服务,一方面是对公司和农户旅游活动的监督,另一方面是对公司和农户在旅游发展过程中,以政府的力量去做一些服务,如政策扶持吸引投资、加强宣传等。

5.3.2 优势分析。

5.3.2.1 政策扶持。政府加入升钟水库旅游开发的最大优势便是政府扶持,旅游产业作为地方政府一个惠民生的产业,必然会得到一些政策上的支持,但是由于公司和农户在与政府对接部分的交流不畅,一些特色的资源和优势得不到充分理解和体现,而且过程中定期的汇报时间成本较大,可能会错失一些很好的发展机遇。而政府部分参与到旅游开发管理活动中来,对多项进程的了解程度较深,能够及时将水库的发展与相关优惠政策进行对接,能够最大限度地为水库旅游开发争取多种政策支持。

5.3.2.2 平台优势。政府参加的平台优势在于可以以政府的名义或者政府发展的机会,把握更多机会宣传升钟水库的旅游开发。比如南充市政府努力打造钓鱼城的品牌,吸引《同一首歌》等央视宣传平台的参与,能够使全国更多的群众知道升钟水库旅游景点的存在。而且政府积极参与一些展

博会、推荐会,可以使升钟水库的宣传渠道更加多样。这些渠道如果仅仅依靠某家或者几家公司及农户的实力则完全达不到这样的效果。

5.3.2.3 监督管理。政府参与升钟水库旅游开发最重要的优势在于监督,即对于公司旅游活动的监督、对农户服务行为的监督以及游客旅游行为的监督。只有在过程中及时发现旅游发展活动对当地环境、经济产生的不利影响,才能及时纠正和完善,才会使负面影响降到最低,才能使升钟水库的旅游发展真正朝向绿色健康可持续发展。

5.3.3 劣势分析。政府部门的参与在带给升钟水库旅游开发诸多便利的同时也会有一些弊端。由于政府职能部门参与管理,公司本身的监督管理职能会有所懈怠,而且在旅游发展过程中,政府职能特殊性习惯性地掌握全局,公司的主动性会相应减少,并且由于受扶持的惯性,农户对政府的依赖性会增强,主动性和创造性可能会有所降低。另外政府参与旅游管理,如果经济账务处理不清,容易产生经济腐败等问题。

6 结论

旅游业作为一个综合性产业,在发展过程中对农业、餐饮业、住宿业以及交通运输业等服务行业的带动作用显著。对水库进行旅游的综合发展是对当地自然和人文资源的一个系统整合,可以充分挖掘当地的各种旅游资源和旅游发展可能的机会,在获取一定收益后能够充分带动库区农户的生计转型升级,增加对库区经济社会的贡献。在旅游管理方面具体选择怎样的模式,水库管理部门应该结合库区目前所处的环境及将来的发展方向确定。但是在旅游活动过程中不可忽视环境问题,只有通过生态、经济和社会的协调发展,才能实现水库旅游开发的效益最大化,这才是库区旅游综合开发的最大意义所在,且将是一个长期的过程,需要各方的不断投入和付出努力。

参考文献

- [1] 朱晓翔. 河南省水库旅游发展 SWOT 分析[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2010, 7(12): 61-62.
- [2] 张西林. 水库功能调整与旅游开发[J]. 水利渔业, 2005, 25(1): 80-81.
- [3] 四川省南充升钟水利工程建设管理局. 升钟水库简介[EB/OL]. (2013-12-18)[2017-09-20]. <http://www.szslj.com/onevs.asp?id=91>.
- [4] 龚政, 刘静江, 陈悦悦. 南昌市水域旅游资源开发研究[J]. 旅游纵览, 2016(4): 94-95.
- [5] 孟秋莉. 水库旅游深度开发[J]. 河北联合大学学报(社会科学版), 2012, 12(1): 35-37, 40.
- [6] 陈茂勋. 论人工水库的旅游开发问题[C]//中国地质学会旅游地学与地质公园研究分会. 全国第10届旅游地学年会暨淳安桐庐旅游资源开发研讨会论文集. 北京:地质出版社, 1995: 4.

科技论文写作规范——讨论

着重于研究中新的发现和重要方面,以及从中得出的结论。不必重复在结果中已评述过的资料,也不要模棱两可的语言,或随意扩大范围,讨论与文中无多大关联的内容。