

基于自媒体平台的大学生创业教育研究 ——以“话食科普”饮食健康类自媒体平台为例

赵力超¹, 陈丹丹¹, 石磊², 张竞丰¹, 王丽^{1*}

(1. 华南农业大学食品学院, 广东广州 510642; 2. 暨南大学食品安全与营养研究院, 广东省广州 510632)

摘要 随着“大众创业, 万众创新”创业理念的日益深入人心, 以及互联网技术的高速发展, 吸引了越来越多的大学生进行自媒体创业。通过分析自媒体创业的发展前景, 以某农业大学食品学院学生的“话食科普”自媒体创业发展经历为例, 提出广大大学生自媒体创业的普遍问题和相应对策, 为青年大学生自媒体创业提供范本。

关键词 大学生; 自媒体; 普遍问题; 对策

中图分类号 S-01 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2018)28-0231-03

The Entrepreneurship Education of Undergraduates Based on Self-media Platform—Taking “Food Science Popularization” Diet Health Self-media Platform as an Example

ZHAO Li-chao¹, CHEN Dan-dan¹, SHI lei² et al (1. College of Food Science, South China Agricultural University, Guangzhou, Guangdong 510642; 2. Institute of Food Science and Engineering, Jinan University, Guangzhou, Guangdong 510632)

Abstract With the concept of “Mass entrepreneurship, all-in-public innovation” become increasingly popular, and the rapid development of Internet technology, more and more college students have been attracted to start their own businesses. This paper analyzes the development prospects of self-media entrepreneurship, and puts forward the general situation and countermeasures of college students self-media entrepreneurship based on the experience of media science popularization of students from a college of food industry in a university. This also provides a reference model for young college students to start their own business from the media.

Key words Undergraduates; Self-media; Common problems; Countermeasures

根据《2016年中国大学生就业报告》显示, 2015届大学生中自主创业者超过20万人, 自主创业比例呈上升趋势。自2010年《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》发布之后, 大学毕业生创业比例稳步提升。2015届的自主创业比例是3.0%, 而2014届为2.9%, 在2009届仅为1.2%。目前大学生自主创业的形式主要有加盟创业、合作创业、自我积累创业、技术智能型创业、收购型创业、投资新建型创业、网络创业等^[1]。

近年来, 随着网络技术发展, 网络创业中的自媒体创业成为大学生创业的主要形式。根据2016年6月发布的《国际传媒创新创业白皮书》, 网络新媒体是目前大学生选择创业领域的首要目标, 占81.2%, 遥遥领先于广播电视、平面媒体及其他领域。随着互联网技术的高速发展, 特别是移动互联网的大规模普及, 吸引了越来越多的大学生进行自媒体创业。

在此背景下, 大学生的自媒体创业也面临着许多困难与挑战。影响大学生创业成功的因素主要包括两个方面: 外部方面, 自媒体监督体系不完善, 导致自媒体行业鱼龙混杂, 同质化和抄袭现象泛滥, 严重侵害了自媒体创业者的权益, 打击了创业者的创业信心; 内部方面, 大学生社会经验不足和心理素质较差, 缺乏社会经验和管理经验, 容易导致创业团队组建不合理, 采用的商业模式和营利方式不科学等, 同时

会因缺乏良好的心理素质导致大学生在创业过程中无法承受压力和失败而中途放弃。总体看来, 大学生自媒体创业存活率不高。

该研究以某农业大学食品学院学生的“话食科普”自媒体创业发展经历为例, 探讨专业性院校的青年大学生, 在自媒体创业时存在的普遍问题与相应对策。

1 自媒体创业的现状与发展前景

自媒体一词由美国学者丹·吉尔默于2001年首次提出, 译自英文“we media”; 后我国耿凯丽^[2]尝试对自媒体这一概念进行界定, 她将自媒体归纳为: 为了达到分享某种信息、影响受众观点或者营利目的, 在网络平台上自主制作并发布新闻或非新闻内容的非职业化的个体或组织, 制作、发布信息的人。其主要特征是互动性、即时性、多样化和大众化等。

如今, 用户获取信息的主要方式从通过电视、杂志、广播等媒介转化为依靠互联网或以手机为代表的移动终端。由于用户的消费习惯和消费方向在很大程度上取决于获取信息的方式和渠道, 互联网信息技术的发展使自媒体的爆发成为必然。与传统的创业模式相比, 基于自媒体平台的创业形式在操作模式上更加便捷, 只需要一台电脑或者是一部手机, 创业者就可以进行创业, 甚至利用碎片化时间也可以实现“随时随地”的创业活动。例如以“为用户节省时间, 以知识服务为核心, 帮助你完成知识升级”为理念的“得到”APP, 就是这种提倡利用碎片化学习方式, 来让用户短时间内获得有效的知识的创业形式。其次, 自媒体创业所需要的资金更少。由于自媒体创业可以没有实体店面, 只要几台电脑, 或者一部DV、一部手机, 亦或会撰写文案或者编辑图像等, 都可以进行自媒体创业活动, 所以就节约了店面租金等成本;

基金项目 广州市科技计划项目(201806020139); 广州市科学技术协会科普计划项目(K2018070201010); 广东省华南农业大学教育教学改革与研究项目(JG16051)。

作者简介 赵力超(1979—), 男, 河北石家庄人, 教授, 博士, 从事食品安全与营养研究。陈丹丹(1995—), 女, 广东惠州人, 从事食品安全与营养研究。赵力超与陈丹丹为共同第一作者。
* 通讯作者, 副教授, 博士, 从事食品安全与营养研究。

收稿日期 2018-06-10; **修回日期** 2018-06-28

由个体完成信息的生产、共享、传播,随之也减少了创业者对传统营销方式的依赖,降低了营销费用。再者,根据2015年《政府工作报告》部署,政府明确提出为改革完善相关体制机制,构建普惠性政策扶持体系,推动资金链引导创业创新链、创业创新链支持产业链、产业链带动就业链。财政部、国家税务总局发出《关于支持和促进就业有关税收政策的通知》,明确自主创业的在校生或毕业生可享受3年税收减免的优惠政策,以此鼓励高校学生自主创业,以创业带动就业。在2015年,大学生中自主创业者就超过了20万人,自主创业比例呈上升趋势。2017年,教育部部长陈宝生介绍,我国已经连续3年实现毕业生就业创业人数“双增长”。此外,各大高校在国家政府创业政策的推动下陆续建立大学生创业孵化示范基地推动大学生群体创业。

由此可总结出基于自媒体平台的创业有四大优势:一是科学技术的发展使自媒体的爆发成为必然;二是自媒体创业门槛低、所需资金少;三是自媒体信息传播快、互动性强、操作便捷;四是有国家政策大力支持。在“大众创业,万众创新”的时代背景下,自媒体创业给大学生就业提供了一个巨大的发展舞台。

2 大学生自媒体创业中存在的问题

在创新创业潮流之下,某农业大学食品学院学生结合自身专业知识,创立了以微信公众号、悟空问答、搜狐健康、微博、网易、果壳、知乎、一点为载体的“话食科普”自媒体平台。“话食科普”自媒体平台是一个以专业知识为基础,将创业与公益结合、实现共赢的一种新型创业模式。该平台的科普目标群体是普通大众,针对大众在食品安全、营养与健康方面的困惑进行解答、鉴别谣言。除此之外,“话食科普”面向企业也推出多种关于食品的专业服务,如生产指导或技术支持等,并通过各种服务,能动地将群体、企业和大众联系起来,使得三方均获利,达到共赢的目的。

2015年10月“话食科普”自媒体平台的前身“大话食品”科普团成立,2016年5月“话食科普”平台以大学生创业的形式开始经营,从摸索、尝试、瓶颈到坚持、拼搏、改变,至今终于走上正轨,开始持稳定发展趋势,实现了粉丝增长、知名度提升、影响力扩大。“话食科普”如今的成果虽然谈不上“成功”,但其发展过程中所遇到的问题却是广大大学生自媒体创业中存在的普遍问题。下面笔者将从3个方面阐述大学生自媒体创业遇到的普遍问题。

2.1 大学生创业缺乏专业背景和社会经验 大学生群体由于初入社会,网络创业相关知识技能储备不足,尤其是食品专业学生缺乏管理、市场营销知识,即缺乏创业的专业背景知识。同时,大学生社会实践经验不足,在具体创业的实际操作过程中,常常因为理论与实际操作不能很好地结合致使失败。

“话食科普”平台创业初期除了在各个自媒体平台定期发布科普文章,还推出了产品“水培蔬菜”“水培蔬菜基地亲子一日游”等活动,这种模仿其他自媒体创业的“用户变现”的营销方式并没有取得理想的结果,反倒引起用户的反感并

对自媒体运营商产生质疑:这个自媒体平台是否仅是打着食品科普的名号挣钱。大学生在创业初期,并不像“一条”的创立者,在纸媒就职十余年的徐沪生那样,本身就具有很高的知名度,粉丝号召力强。“话食科普”平台作为一个大学生的创业项目,其初期的品牌建设不够,还没有扎实的粉丝基础,粉丝信任度也不高,在这种时候就马上实现“用户变现”是不太可能的,这样做不仅仅不会实现盈利,还会造成用户流失。这一现象的出现充分说明大学生对网络营销知识、粉丝经济的管理技能的缺乏,并且因为创业经验的不足导致团队一味模仿其他创业者的创业的模式,效果反而适得其反。

2.2 自媒体内容的创新性、价值性、持续性和针对性不足 网络创业由于门槛较低,参与者也蜂拥而至,自媒体网络中内容丰富多样的同时,内容质量也良莠不齐,内容产品的同质化现象较为严重。因此,以内容为主要形式的自媒体创业,若要使传播的内容吸引用户,内容所展示的理念得到用户的认可,内容所具有的创新性和价值性就显得尤为重要。

一夜爆红的自媒体创业例子有不少,但是还有千千万万的自媒体创业项目是需要经历市场考核和时间考验的。在这种情况下,内容的持久性,即能否持续地输出优质内容也是当下大学生自媒体创业的一大难题。

为了体现内容的创新性、价值性和持久性,“话食科普”坚持关注时事热点,捕捉当下人们关心的食品营养、食品安全等问题,针对科普目标群体——普通老百姓的特点,力求从专业的角度,用大众化、幽默风趣的语言来进行食品科普。创业初期努力向其他自媒体看齐,坚持每天产出一篇文章。但是一段时间下来,发现这样高强度的产出对于写作经验不足的大学生来说具有一定的困难性,每天产出文章并不适合现今“话食科普”的发展,所以为了保证内容的质量,将每天产出一篇文章更改为每周产出2~3篇文章,并发挥主观能动性根据当下时事热点问题灵活调整产出的文章数量。

很多自媒体不能处理好创新性和价值性二者之间的关系。在王蕾^[3]的研究中发现,当下有很多自媒体为了追逐“注意力经济”导致“标题党”现象严重,内容却毫无营养,价值性低。虽然这种“哗众取宠”的标题能吸引受众和提高点击率,但是“败絮其中”的内容是不能被用户认可的,长此以往会逐渐失去用户的信任。

2.3 自媒体的监督体系不完善 我国自媒体发展起步较晚,并没有法律法规针对自媒体进行明确规范,自媒体的监督体系不完善。版权保护的最终目的不是“如何防止使用”,而是“如何控制使用”。《关于维护互联网安全的决定》只规定了自媒体在互联网运行过程出现的各种违法犯罪行为所应承担的相应责任,而并未对自媒体的法律归属及部分衍生行为的法律适用进行具体明确的界定。

许多其他自媒体在没有得到原创作者授权允许的情况下,肆意将其作品“占为己有”或者随意供其他人下载浏览。大学生创业者在网络监管体系不完善的现状下,不仅不知道如何维权、何处维权,还维权无道、维权无望。网络上自媒体

内容剽窃、风格抄袭等现象泛滥,对著作权人的利益产生极大损害,尤其打击大学生自媒体创业者的创作激情和信心,阻碍了原创作品的创新发展。

虽然现在互联网上已经出现有类似的版权保护功能,如维权骑士等。但是因为互联网上海量的信息汇集及信息对其载体的不确定性,使网络信息的复制变得非常容易,并且这种复制不容易被发现,导致了网上侵权行为的大量发生。其次,与传统侵权行为相比,网上侵权行为速度更快,传播面更广,风险更小。所以,当前自媒体网络的版权保护及监管体系不完善问题亟待解决。

3 结合“话食科普”创业经验的策略建议

伴随着移动自媒体的不断发展和成熟,来自移动互联网的创业变革已成为顺应时代发展潮流的新的就业契机。作为新自媒体时代的大学生,这一具有高度创新活力的群体,如何成为自媒体创业时代的弄潮儿,如何抓住这次的机遇和面对这次的挑战,需要深刻的思考和实践。

针对上述基于自媒体平台的大学生创业问题,结合“话食科普”自媒体发展经验,笔者从以下3个方面为大学生自媒体创业提供策略与建议。

3.1 提升大学生创业者的基本素质 大学生创业者的基本素质高低将直接影响着创业活动的成败。因此,创业者为提高自身创业素质应做到以下几点。

3.1.1 善于学习,提高相关专业知识学习能力。大学生创业者除了积极学习创业相关的理论知识,还要根据创业发展实际将理论知识结合实际情况,适时调整发展战略。大学生群体由于缺乏创业经验,所以要善于学习和借鉴其他成功自媒体的创业经验。但是,学习和借鉴并不代表一味模仿和生搬硬套,大学生创业者必须结合创业实际情况,有选择、创造性地汲取其他自媒体创业的经验,最后摸索出一条适合自身发展的、极具特色和创意的创业模式。

3.1.2 抓住机会,提高资源整合能力。大学生由于初次接触社会,人脉资源少、社会资源较为匮乏。创业初期的品牌影响力小,且还不能达到依靠创业者的人脉和社会资源扩大影响力,所以大学生创业者要具有资源整合能力,善于利用和整合当下时事政策、各类资源如校园智力资源、专业技术资源、校外媒体资源包括传统媒体和自媒体平台资源、政府资源等。将热点、企业、媒体和政府的资源进行了有机整合,借助各类资源的知名度提升自身知名度、利用各类资源的物质基础支持自身创业的物质需求等。在节省创业成本的同时增加宣传渠道、提升知名度并获得政府公益机构的支持。

其次,大学生自媒体创业需要组建优质创业团队。单单食品专业等单个方向专业的学生会出现缺乏管理、营销、网络等相关知识的情况,导致创业过程难点难以解决。大学生自媒体创业尤其是对专业院校的学生,除了要充分利用自身专业特长进行创业,还要灵活地招募各种专业的人才,在创业过程中少走弯路。

3.1.3 坚持不懈,树立持久发展的创业意识。一夜爆红的自媒体还只是少数,大学生的自媒体创业是要经历市场考核和

时间考验的。在创业的过程中,困难是层出不穷的,大学生本身要有过硬的心理素质和坚持不懈的精神来面对种种挑战。大学生创业者要树立持久发展的创业意识,始终如一地坚守法律道德底线,坚持产出高质量、高品质的产品,不要为了蝇头小利而舍弃了长远的收益。

3.2 发挥高校的重要作用 在当前经济发展的新常态下,“创新创业”成为推动社会经济发展的根本动力,已经形成广泛的社会共识。创新创业教育也成为高校人才培养的重要组成部分。在学生创业的阶段,学校发挥着不可替代的作用,高校应当为青年大学生的创业梦想和行动提供创业理论知识教育和适当的创业实践指导。

3.2.1 开设创新创业教育的理论课程,提高大学生创新创业的理论素养。建立并完善创业体系课程,将多门专业课程与创业教育结合起来,引进心理学、营销学、社会学、统计学等知识,形成一套完善的创业体系课程,让传统的创业课程变得知识丰富、更加适应学生创业理论学习的需求^[4]。

3.2.2 引导学生参加实践活动,主动为创业大学生提供创新创业的实践指导。高校创业教育要有目的、有计划地组织学生参加创业实践活动,将课堂中的理论知识和课外创业实践的内容有机结合^[5]。其次,高校应密切关注创业大学生的创业活动,在其创业困惑期提供适当的帮助,协助学生解决创业难题。大力支持学生创业,高校可以把部分资源提供给学生,如建设创业孵化基地、为学生引荐相关企业进行合作等。

引导学生参加实践活动。大学生自主创业能力的培养取决于日积月累的创业实践。因此,高校创业教育要有目的、有计划地组织学生参加创业实践活动,将课堂中的理论知识和课外创业实践的内容进行有机结合。

3.3 政府、国家营造良好的创业环境 良好的创业环境可以激励大学生自主创业,营造良好的创新创业环境关键有3点。

3.3.1 政府出台相关创新创业扶持政策,给予大学生政策优惠和政策扶持。重视创投基金对大学生创业企业的扶植效应,加大政策性创投基金投入,引导社会资金流向大学生创业企业^[6]。减少不恰当的限制,简化繁琐的审批手续,倡导高校和社会机构为大学生自媒体创业创造良好的基础环境。

3.3.2 完善互联网法律法规,创造良性的自媒体创业氛围。除了要加大力度保护自媒体创业者的原创版权不受侵害^[7],政府还应制定法律法规明确制度规范经营行为,对大学生自媒体创业的性质、地位和义务等进行界定,规范准入门槛和机制,杜绝不良内容在网络上传播,减少恶性竞争。

3.3.3 鼓励大学生群体创业。通过一切可以利用的渠道,如电视科普、组织创业竞赛等多种形式,鼓励并引导大学生进行自媒体创业,激发大学生自媒体创业的热情,传播积极向上的财富观、信用观和成败观等。

4 小结

自媒体是信息大爆炸时代的产物^[8],而大学生群体普遍具有良好的逻辑思维能力和创新意识。大学生如何在时代

根据以往的经验及学生提出的问题,对学生的学习现状及需求进行分析,确定该课程的重点和难点,构建知识结构完整,重点突出的课程内容体系。

授课前,任课教师可以对后续课程的相关知识点进行推送,提出相应问题,引导学生在课前自主预习,提高学生的听课效率,有利于学生对知识点的理解和掌握。课程结束后,将课程涉及到的知识点进行提炼,突出易错点和疑难点,方便学生利用碎片化时间对课程进行回顾,并挑取授课过程中典型的食品机械设备的 workflows 与原理,以动态图片、视频、流程图等形式呈现在推送信息中。

通过微信公众平台,可以使用问卷、小程序等模式发布课后小测内容,包括选择、填空、判断和简答等题型。学生在公众平台答疑后,任课教师能及时对学生的作答进行统计和反馈,筛选错误率较高的疑难点,在下次课程进行重点讲解,缩短了传统教学模式中课堂测试的批改时间,提高课堂效率。

在传统教学过程中,由于课时限制,无法及时对课程内容进行拓展,导致教学内容单一枯燥。使用微信公众平台后,任课教师可以将没有提及的知识点进行推送,包括食品产业新兴技术的发展、与其他的食品专业课程的联系等,对课程相关的知识点进行拓展。打破传统教学模式的局限性,建立专业课程间的联系,激发学生对食品机械与设备课程以及食品科学与工程专业的兴趣和热情,调动学生的积极性。

3.3 教学效果评价 应用微信公众平台进行辅助教学的模式中,任课教师作为课程的引导者,改变以往单一的授课形式,通过公众平台与学生的积极互动,利用建立的学习环境,引导学生积极主动地进行学习。根据学生对知识的接受情况,对教学效果进行评估,有针对性地对课程内容进行调整,对教学模式中不足的地方进行反思并不断完善。同时,通过微信公众平台的相应功能,实现对学生的个性化教育,确保

(上接第 233 页)

发展的潮流中抓住机遇,进行高质量的自媒体创业,不仅仅是大学生应该思考的问题,也是高校、国家和社会应该关注的问题。

参考文献

- [1] 冯琳.大学生创业的形式和途径探讨[J].科技经济市场,2009(11):111-112.
- [2] 耿剑丽.自媒体的概念与新特点[J].新媒体研究,2017(14):5-6.
- [3] 王蕾.自媒体时代对“内容创业”的批判思考[J].新闻界,2016(22):58-

每个学生都能够理解掌握食品机械与设备课程中所涉及的知识。

建立多维度的课程考核制度,提高平时成绩所占比重,改正学生为通过考试“临阵磨枪”的不良习惯。对授课期间微信平台上的各项数据进行整理和总结,以授课期间学生的考勤数、学生与教师的互动频率、平时课程小测的成绩、课后作业的完成质量等指标作为平时成绩评估的基础。通过上述举措引发学生的学习兴趣,培养学生自主学习的能力,调动学生的积极性,从而达到改善教学效果的目的。

4 结语

食品机械与设备是农业类高校食品科学类专业的一门重要基础课程,课程教学效果对于学生食品加工工业体系的建立和工程思维的培养具有重要作用。通过微信公众平台辅助食品机械与设备进行理论和教学,可以较好地弥补课堂教学不足、打破学习时间和内容的局限,并构建一套全新的现代化、多角度教学格局,使课程教学质量得到全面提高。

参考文献

- [1] 田玉庭,曾红亮,张宁宇,等.《食品机械与设备》课程教学改革与创新[J].农业工程,2013,3(3):107-109.
- [2] 国务院.国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见:国发[2015]40号[A/OL].(2015-07-04)[2018-04-20].http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-07/04/content_10002.htm.
- [3] 马化腾:微信全球月活跃用户数首次突破十亿[EB/OL].(2018-03-05)[2018-04-20].http://news.china.com/focus/2018lh/news/13001552/20180305/32157138.html.
- [4] 吴珂.运用微信公众号建立识课程教学互动平台探索与实践[J].现代医药卫生,2013,29(17):2690-2691.
- [5] 黄玉婷.微信公众平台下的高中生物教学研究[D].广州:广州大学,2017.
- [6] 刘士杰.基于微信公众平台的移动学习设计与应用[D].济南:山东师范大学,2017.
- [7] 赵思佳,尹婷.基于微信公众平台的教学模式探究[J].信息与电脑(理论版),2018(4):231-233.
- [8] 林光彬.推进实践教学创新的探索与思考[J].中国大学教学,2009(7):70-72.

62.

- [4] 杨梁杰,朱凌.“互联网+”视角下工科大学大学生创业教育的反思[J].产业与科技论坛,2017,16(23):123-124.
- [5] 孙玥,解长福.高校大学生自主创业教育现状及对策研究[J].对外经贸,2011(12):131-132.
- [6] 乔慧敏,孟宝全,关磊.完善大学生自主创业政策扶持体系探析[J].文教资料,2011(1):223-226.
- [7] 李香慧.共享经济条件下网络自媒体著作权保护问题研究[D].南宁:广西大学,2017.
- [8] 郑琪.以《罗辑思维》为例论自媒体营销前景[J].传播与版权,2016(12):94-96.

科技论文写作规范——缩略语

采用国际上惯用的缩略语。如名词术语 DNA(脱氧核糖核酸)、RNA(核糖核酸)、ATP(三磷酸腺苷)、ABA(脱落酸)、ADP(二磷酸腺苷)、CK(对照)、CV(变异系数)、CMS(细胞质雄性不育性)、IAA(吲哚乙酸)、LD(致死剂量)、NAR(净同化率)、PMC(花粉母细胞)、LAI(叶面积指数)、LSD(最小显著差)、RGR(相对生长率),单位名缩略语 IRRI(国际水稻研究所)、FAO(联合国粮农组织)等。对于文中有些需要临时写成缩写的词(如表及图中由于篇幅关系以及文中经常出现的词而写起来又很长时),则可取各主要词首字母写成缩写,但需在第一次出现处写出全称,表及图中则用注解形式在下方注明,以便读者理解。