

绩溪县休闲农业乡村旅游发展路径分析与发展措施

范风华, 汪正旺, 章彦宇 (安徽省绩溪县农业科技信息中心, 安徽绩溪 245300)

摘要 在深入调查绩溪县休闲农业与乡村旅游的资源条件的基础上, 分析休闲农业旅游存在的问题, 提出发展路径、发展规划。通过落实扶持、加大投入、完善体系、合作对接、品牌创建、创新经营等发展措施, 实现发展目标。

关键词 休闲农业; 乡村旅游; 路径分析; 发展措施

中图分类号 F 590.75 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2018)28-0114-03

Development Path Analysis and Development Measures of Leisure Agriculture and Rural Tourism in Jixi County

FAN Feng-hua, WANG Zheng-wang, ZHANG Yan-yu (Jixi County Agricultural Science and Technology Information Center, Anhui Province, Jixi, Anhui 245300)

Abstract Based on in-depth investigation of resource conditions of leisure agriculture and rural tourism in Jixi, this paper analyzes the problems existing in leisure agricultural tourism, and puts forward the development path and development plan. Through the implementation of support, investment, increasing system improvement, cooperation docking, brand building, innovative management and other development measures to achieve development goals.

Key words Leisure agriculture; Rural tourism; Path analysis; Development measures

绩溪县是皖南山区一座美丽山城。东倚天目山, 西靠黄山, 坐落皖东南, 毗邻江浙沪。地域面积 1126 km², 辖 11 个乡镇, 总人口 17.8 万。横亘县域中部的徽岭, 是徽州和安徽冠名的由来, 被史学家称为“徽之源”。绩溪境内自然景观美如仙境, 人文景观异彩纷呈, 是国际绿色产业示范区、国家历史文化名城、国家生态县、中国徽菜之乡、中国厨师之乡、中国徽墨之乡、全国休闲农业与乡村旅游示范县^[1], 具备发展全域休闲农业旅游的优势条件。把绩溪建设成为“黄山岭下美食天堂, 西子湖畔养生福地”^[2], 打造“世界级文化旅游、中国最佳休闲养生”两个目的地, 是绩溪县“十三五”休闲农业与乡村旅游的主要目标。

1 具备发展休闲农业与乡村旅游的条件

1.1 地理环境气候优越 绩溪位于 118°20′~118°55′E, 29°57′~30°20′N, 属亚热带湿润气候区, 四季分明, 光照适宜, 年均气温 15.99℃。在地形地貌上, 绩溪地处黄山与天目山结合带, 境内海拔千米以上山峰 46 座。绩溪位于长江与新安江分水岭, 无过境水, 主要河水质量达到 II 类标准的洁净水质。全年空气质量优良天数达 347 d, 空气负氧离子浓度超过 2 万/cm³, PM_{2.5} 指数常年低于 20, 达到世界卫生组织规定的“空气清新”标准。在生态环境上, 工业“三废”治理已实现“一控双达标”。土壤环境和大气环境质量均符合无公害、绿色、有机农产品生产要求。绩溪由此获得“中国天然氧吧”称号^[3]。

1.2 旅游交通便捷 绩溪县属于安徽“两山一湖”旅游区、皖南国际文化旅游核心区, 是安徽省毗邻江浙沪 25 个县区之一。京福高铁、黄涇高速已经竣工通车, 皖赣铁路纵贯县境南北, 国道 233 与省道 217 在城区交汇; 皖赣新双线、绩溪至黄山风景区快速通道正全速推进, 黄杭高铁 2018 年 6 月建成通车, 杭临绩高铁、宣绩高铁 2018 年内动工, 武杭高

铁已经立项。绩溪已成为皖东南地区重要交通枢纽城市, 形成了上海、合肥、南京、杭州、宁波 2 小时经济圈, 5 小时内可南到广州、北达北京、西到西安。

1.3 特色农业资源丰富 境内 3 座大山脉、3 条大河流, 造就了绩溪的生物多样性、复杂性。青山绿水孕育了丰富的动植物资源, 形成了以徽菜山珍、南桃北油、休闲农业、特色养殖、高山绿茶为主的五大主导产业发展格局^[4]。实施徽菜强县富民工程, 涌现了一批徽菜山珍省级龙头企业。胡氏一品锅、红烧肉、臭鳊鱼等产品获得中国最具影响力餐饮品牌。山核桃 8 000 多 hm², 使绩溪成为中国山核桃主产地之一。油茶 3 000 hm², 使绩溪成为安徽省油茶重点县。养蜂规模突破 10 万群, 使绩溪成为安徽养蜂第一大县。绩溪黑猪、小黄牛是徽菜重要原料, 被列入国家畜禽资源品种保护目录^[5]。高山绿茶 3 000 多 hm², 金山时雨三次获得国际金牌大奖, 成为安徽省最具影响力品牌之一。全县特色农产品基地总面积达到 3 万 hm²。全县县级以上农业龙头企业 129 家^[6], 农业专业合作社 387 家, 家庭农场 346 家。农产品加工产值达 60 亿元。农产品注册商标达 107 个, 无公害、绿色食品、有机食品认证 19 个。国家农产品地理标志认证 4 个。省级名牌农产品 8 个。省级以上一村一品示范村 8 个, 市级产业特色村 39 个。

1.4 徽源文化底蕴深厚 绩溪县素有“邑小士多”之誉, 隋末统领六州的吴汪华, 明代抗倭名将兵部尚书胡宗宪, 徽商巨贾红顶商人胡雪岩, 胡开文墨业首创人胡天注, 著名学者、新文化运动先驱者胡适, 前国家主席胡锦涛等都是绩溪人。绩溪徽菜跻身于中华八大菜系。原生态的徽剧徽调、“赛琼碗”、秋千台阁等徽风民俗至今仍在民间流传。绩溪县有省重点文物保护单位如胡适故居、周氏宗祠、奕世尚书坊等 13 处, 还有县重点文物保护单位如胡雪岩纪念馆、胡开文纪念馆、徽商胡炳衡故居、新石器时代遗址等 33 处。

1.5 休闲农业旅游资源丰富 绩溪县大力发展特色旅游产业, 建设一批人文景观和休闲旅游景点, 形成一批生态旅游

作者简介 范风华(1962—)男, 安徽绩溪人, 高级农艺师, 从事农业产业化、休闲农业与乡村旅游研究。

收稿日期 2018-05-17; **修回日期** 2018-07-06

村、传统文化村、特色产业村,开发建成了龙川景区、胡适故居、鄣山大峡谷、徽杭古道、小九华等一批重点旅游景区。拥有5A级景区1个、4A级景区4个、3A级景区6个。

全县休闲农业与乡村旅游经营主体总数达到682家,其中省级以上休闲农业与乡村旅游示范点达12个,位居全省前列。2017年,全县休闲农业与乡村旅游年接待人数突破596万人次,比去年同期增长21%;全县休闲农业综合收入25.2亿元,比去年同期增长22%。休闲农业与乡村旅游成为绩溪最具活力的经济增长点。

2 休闲农业与乡村旅游发展存在问题

2.1 特色明显,但利用开发依然不足 休闲农业与乡村旅游存在布局分散、经营粗放、规模小、效益低、产品单一的问题,过度依赖于自然资源、传统农业,对农耕文化、地方特色、民俗风情、人文内涵、养生保健等深层次的要素不够重视,特色不明显,服务项目基本停留在餐饮、采摘上,旅游旅游项目缺乏知识性、趣味性、参与性、互动性。

2.2 资源丰富,但基础设施有待完善 部分休闲农业与乡村旅游点地处偏僻的山区,交通不方便,道路崎岖,缺少安全保障。卫生状况普遍较差,游乐设施、住宿条件比较简陋,农事体验、休闲度假、康体保健等项目建设未能达标。

2.3 景点增多,但经营机制尚不规范 大部分休闲农业乡村旅游景点分散,未能形成产业带和聚集区,普遍存在单兵作战的现象,景点线路间没有有机连接,经营机制和管理水平难以适应现代消费的需求。

2.4 发展加快,但缺乏系统规划管理 在全县的远景规划中重视人文和自然景观旅游,没有把休闲农业和乡村旅游作为重点内容有效整合纳入,导致休闲农业旅游投入不多、含量不高、产品不多、特色不显,存在旅游形式雷同化、旅游内容单纯化等问题。

2.5 规模扩大,但旅游专业人才不足 多数休闲农业与乡村旅游经营者都是农民本人,缺少现代旅游业的经营管理知识,产品经营范围、服务项目、服务内容和水平不能满足旅游者需求,急需大幅提高。

3 休闲农业与乡村旅游发展路径分析

3.1 开拓眼界,利用大背景 立足旅游国际化视野,从中部地区、长三角地区、安徽省、大徽州等不同角度审视,定位绩溪的休闲农业与乡村旅游发展。明确发展目标,落实省政府“五大发展行动计划”,推进市政府“四个特色之城”建设,切实把绩溪建设成为“黄山岭下美食天堂,西子湖畔养生福地”。

3.2 合理整合,发挥大资源 利用绩溪的区位优势和特质文化,通过对社会资源、自然资源和人文资源的全面整合,将徽菜文化、徽商古道、徽意生活、徽商精神等优势资源与休闲农业、美丽乡村建设结合起来,将绩溪建设成为突显现代徽文化主题,具备徽意境的多元化、立体化、全程化的观光、休闲度假目的地。

3.3 抢抓机遇,构建大产业 把休闲农业与乡村旅游业积极主动地纳入经济建设中,实现产业融合。通过大力发展休闲

农业与乡村旅游业,服务工业化,促进城镇化,加快国际化,推动乡村旅游建设。通过提高绩溪的文化“软实力”,实现互促互动,将休闲农业与乡村旅游做成绩溪县新时期强势农业产业。

3.4 跨区合作,规划大旅游 利用绩溪地处中心旅游区域的优势,将绩溪放到整个安徽和皖南的旅游产品体系中,将其纳入长三角区域的休闲农业与乡村旅游发展范畴。通过大空间规划,将绩溪休闲农业建设成为中国最佳休闲养生目的地,开创现代生态休闲农业新时代。

3.5 明确目标,打造新业态 作为徽文化的发源地,通过现代休闲农业与乡村旅游业的升华和激发,将徽商徽文化、徽骆驼、绩溪牛精神应用到现代商业社会中去。通过休闲度假体系的建设,将徽文化主题建筑、徽文化主题材料等各类文化要素充实到乡村旅游建设中,从而创造出绩溪新时代的大农业。

4 休闲农业与乡村旅游发展规划

绩溪休闲农业与乡村旅游空间结构规划为“一核心四线路”全域休闲旅游格局,即以历史文化名城华阳镇为核心,打造华阳—伏岭、华阳—上庄、华阳—板桥及金沙—荆州4条休闲农业旅游精品线路^[7]。

4.1 建设一个核心 华阳镇是徽源文化核心区。以华阳镇、瀛洲镇、扬溪镇、临溪镇休闲农业与乡村旅游产业一体化为目标,建设休闲农业旅游徽源文化核心区,形成绩溪休闲农业与乡村旅游核心区和产品集聚区。

4.2 打造4条线路

4.2.1 华阳—伏岭名人故里徽菜美食线路。这条线路可发展12个以上景区景点。从文化古城华阳镇开始,到五星级“农家乐”紫园山庄,让游客参加徽派建筑、徽菜美食;经过千年仁里,让游客参观徽派古村落、民俗文化村;到全国农业旅游示范点蜜蜂文化园,让游客体验蜜蜂文化和绿色蜂产品;进入国家5A级龙川景区,让游客游览胡氏宗祠、胡宗宪尚书府,感受徽雕艺术殿堂、江南第一宦官经典徽派建筑群;国家4A级景区太极湖村让游客领略什么叫真正的中国风水宝地;沿着国家4A级景区鄣山大峡谷,让游客瞻仰亿万天子神像毛泽东、吉斯尼记录百丈岩;登上国家4A级景区徽杭古道,让游客体验中国三大徒步古道之一江南第一关奇丽风景线。这条线路集中展现出名人故里、奇异山水、民俗文化、徽州三雕、徽菜美食。

4.2.2 华阳—上庄徽文化休闲农业旅游线路。这条线路可发展10个以上景区景点。从四星级示范点中国徽墨文化旅游产业园开始,让游客参观体验徽墨文化;进入四星级示范点保元农庄,让游客参加农事体验、休闲采摘;在四星级示范点天路山生态休闲农庄,让游客体验千年苦楮树、晨雾晚霞、有机瓜果;在四星级示范点大会山生态休闲农庄,让游客体验徽菜美食、红色旅游;此外还有中华一绝棋盘村的千年石家村、国家3A级景区上庄徽文化产业园、四星级示范点徽雕文化园。游客还能选择游览新文化运动先驱胡适故居去品味徽菜胡适一品锅、金山时雨茶。

4.2.3 华阳—板桥头徽菜农耕文化线路。这条线路可发展8个以上景区景点。有五星级示范点徽菜文化园,让游客体验徽菜美食文化;有竹笋之乡扬溪,让游客领略生态竹林景观带,体验笋竹食品、竹工艺品;有蜀马农庄,让游客参观国家有机稻米和徽菜食材基地;有龙溪天然河流水生态养殖基地和“秋韵板桥”摄影长廊,让游客感受农耕文化。

4.2.4 金沙—荆州徽山绩水观光农业线路。这条线路可发展10个以上景区景点。有兵坑源生态漂流,蒙山茶园风光摄影写生和露营基地,家朋乡中国十大美丽田园、全国摄影小镇、国家3A级景区“梅干岭油菜花”梯田景观,十姓九祠“尚村花海”,盘山公路最美皖浙天路自然景观,山核桃之乡油画荆州。

5 推进休闲农业与乡村旅游发展措施

5.1 加强领导,强化政策引导 健全组织机构,明确县农业、文旅主管部门为牵头责任单位,由财政、林业、水利、科技、扶贫、人社保障等相关部门协作配合,各负其责,全力发展休闲农业与乡村旅游产业。完善扶持政策,出台加快发展休闲农业与乡村旅游业扶持政策。实施休闲农业提升工程、一乡一品培育工程,大力发展徽菜美食、节庆活动、农事采摘、文化体验、生态养生等休闲农业。

5.2 多规合一,强化政策支撑 以全县文旅总规为框架,以一乡一品、特色小镇为重点,以休闲农业旅游线路为主线,把休闲农业旅游发展纳入全域旅游规划范围,加快完善“大旅游”规划体系。科学编制《绩溪县休闲农业与乡村旅游规划》、《绩溪县文化旅游总体规划》、《绩溪县县城总体规划》、《绩溪县美丽乡村建设规划》等。优化资源配置,整合各类资金,投入休闲农业旅游建设。全力实施“345”工程,即到2020年,建设30个休闲农业示范点,打造4条休闲农业与乡村旅游精品线路,形成“四线一核心”产业格局。

5.3 加大投入,加快产业发展 积极争取国家、省财政休闲农业项目资金支持,整合农业综合开发、水利灌溉、村村通公路、美丽乡村、现代农业示范区、农业产业发展等财政项目资金^[8],投入休闲农业旅游示范点基础设施建设。加大招商引资力度,建设一批生态休闲农庄、农业文化园、农事采摘园。

5.4 整体推进,促进产业发展 实施“旅游+农业”行动计划,培育国家级、省级休闲农业示范点梯队,扎实推进中国徽墨文化旅游产业园、蜜蜂文化园、金山时雨文化园等农业旅游项目建设。依托“一乡一品”、乡村旅游建设,率先在伏岭、上庄、家朋、瀛洲四镇^[9-12]建设休闲农业旅游特色小镇。

5.5 拓展功能,建设休闲旅游 引导农业企业、合作社、家庭农场,积极融入全域旅游大经济圈,调整产品结构,向集种养加休闲旅游服务于一体的新型经营模式转型升级。重点扶持成长性好、带动能力强的休闲农业企业投资建设省级以上休闲农业旅游示范点,成为绩溪县休闲农业与乡村旅游产业发展主力军。

5.6 完善体系,保障产业发展 ①完善交通体系。做好“三纵三环六联九通道”主干公路网建设,大力实施县乡公路畅通工程,完成岭南、岭北两条旅游环线优化升级,建设全县域快捷通道。②完善接待体系。推进交通路网道路改造、停车场、旅游公厕等公共旅游建设项目,形成“四区联动”的大景区格局。③完善餐饮体系。建设中国徽菜美食城,丰富徽菜品种,创新餐饮文化,提升餐饮设施服务水平。④完善管理体系。成立休闲农业行业协会,规范行业服务标准,加强行业引导和行业自律。⑤建设产品体系。把绩溪农产品转化为旅游消费品、把特色新产品转化为旅游纪念品。⑥完善培训体系。培育休闲农业与乡村旅游人才队伍。

5.7 加强对接,融入旅游经济圈 融入皖南国际文化旅游示范区和“两山一湖”旅游经济圈,实行全方位对接,并与浙江、江苏、上海等周边省市展开良性互动、合作交流。同时,加强旅游产品开发与客源市场共享,大幅提升进入绩溪旅游人数。建好黄山东大门,甘当黄山“配角”;实施文旅强县战略,勇当宣城“主角”;实施“东接(杭州)西连(黄山)”战略,争当全国“名角”,使绩溪成功融入全国大旅游区^[13]。

5.8 加大宣传,打响旅游品牌 加强旅游宣传推介。完善绩溪景点旅游网站,为广大游客提供全程信息服务。组织旅游企业整体打包投入旅游推介。通过交通广告、宣传媒体、创意活动,多渠道、多角度向外宣传推介,打响休闲农业与乡村旅游特色品牌。

5.9 培育主体,带动农民增收 引导农业龙头企业、工商企业、招商引资企业投资休闲农业与乡村旅游,鼓励和支持农民专业合作社、家庭农场、农村种养大户以及广大农民参与投入经营,以产业发展带动农民增收致富。

参考文献

- [1] 农业部乡镇企业局、农业部 国家旅游局关于认定全国休闲农业与乡村旅游示范点示范点的通知:农企发[2011]9号[A].2011:3.
- [2] 绩溪县委书记在中国共产党绩溪县第十五次代表大会上的报告:践行五大理念 实施四大战略为加快全面建成小康社会而努力奋斗[R].2016:12.
- [3] 中国气象协会:关于2017“中国天然氧吧”创建活动的公告:中气协发[2017]21号[A].2017:1.
- [4] 绩溪县政府:绩溪县“十三五”农业发展规划[R].2015:12-13.
- [5] 农业部:国家畜禽品种志[Z].2010:231.
- [6] 绩溪县农委:关于公布绩溪县县级农业产业化龙头企业名单的通知:绩农办[2017]7号[A].2017:1-4.
- [7] 绩溪县农委:绩溪县休闲农业与乡村旅游发展规划[R].2011:19-23.
- [8] 绩溪县委:绩溪县农业产业发展专项资金管理实施细则:绩办[2018]7号[A].2018.
- [9] 绩溪县城乡规划局,伏岭镇人民政府:绩溪县伏岭镇徽州味道特色小镇发展规划[R].2016.
- [10] 绩溪县城乡规划局,上庄镇人民政府:绩溪县上庄镇雕刻时光特色小镇发展规划[R].2016.
- [11] 绩溪县城乡规划局,瀛洲镇人民政府:绩溪县瀛洲镇特色小镇发展规划[R].2016.
- [12] 绩溪县城乡规划局,家朋乡人民政府:绩溪县家朋乡特色小镇发展规划[R].2016.
- [13] 绩溪县文旅委:绩溪县文化旅游“十三五”规划[R].2015.