

## 青岛地区乡村旅游的现状调查与发展对策——以4个旅游模范村为例

张成丕<sup>1</sup>, 赵志宏<sup>2</sup> (1. 青岛市果树园艺总场, 山东青岛 266100; 2. 青岛市海滨风景区管理处, 山东青岛 266003)

**摘要** 对青岛地区4个旅游模范村的现状进行了调查, 与国内同类型、运营成功的案例进行了对比分析, 指出了4个模范村的优点与不足, 提出了发展乡村旅游必须强化政府的引领作用, 完善相关法律法规, 科学规划, 立足当地资源特色、产业优势和生态环境, 深入挖掘文化内涵, 提升从业人员文化素质等相关措施和手段。

**关键词** 乡村旅游; 旅游模范村; 旅游资源; 旅游产品; 特色文化; 青岛

**中图分类号** F590.75 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2018)07-0109-03

### Investigation and Countermeasures of the Countryside Tourism in Qingdao—Taking the Status of Four Exemplar Tourist Villages as Example

ZHANG Cheng-pi<sup>1</sup>, ZHAO Zhi-hong<sup>2</sup> (1. Qingdao Total Garden of Fruit Trees and Horticulture, Qingdao, Shandong 266100; 2. Qingdao Seaside Scenery Zone Administration, Qingdao, Shandong 266003)

**Abstract** An investigation for the status of four exemplar tourist villages in Qingdao was provided. By comparing and analyzing the successful domestic samples of the same type, the advantages and disadvantages of the four villages were summarized. The measures and means for the development of rural tourism were proposed, such as strengthening the leading role of the government, improving the relevant laws, planning in science, digging deeper into the cultural connotation based on the local resource characteristics, industrial advantages and ecological environment, and improving the cultural quality of the employees.

**Key words** Countryside tourism; Exemplar tourist villages; Tourism resource; Tourism product; Characteristic culture; Qingdao

乡村旅游是将农业生产、人文自然与现代旅游相结合而产生的一种高效产业, 是旅游经济的新增长点和合理兼顾农村产业结构调整、农民小康与城市居民休闲旅游的多重需求的有效载体, 在有效解决“三农”问题、统筹城乡发展和促进旅游业转型升级等方面发挥了积极的作用。国内开发乡村旅游的成功案例不胜枚举, 而青岛地区无论是在规模、效益, 还是知名度方面, 与国内先进地区都有不小的差距, 存在着诸多不足, 希望笔者提出的观点能为青岛地区乡村旅游的可持续发展提供参考。

#### 1 国内外乡村旅游发展概况

国外乡村旅游可以上溯到19世纪, 从最初单一的度假旅游空间选择开始, 已经有百年以上的历史, 如欧洲、美洲很早就开始了以农庄度假和民俗节日活动为主题的乡村旅游, 意大利甚至在1865年就成立了“乡村旅游全国协会”, 专门介绍城市居民到农村去体味农田野趣。但是, 乡村旅游的迅速发展普遍认为是在“二战”以后, 特别是20世纪六七十年代。当时西班牙、法国等国家, 随着城市化水平的提高和对环境生态重视程度的提高, 度假风气兴盛, 越来越多的城市居民选择远离城市喧嚣的乡村作为度假地。部分贵族、富商在地中海海滨、休闲地盖起了别墅、第二住宅。另一些经济状况不富裕的城市居民, 有的联手购房、分时度假, 有的到乡村农户家里住一段时间度假。于是一些农户和农场主适应这一需求, 纷纷把自家房屋改造装修成家庭旅馆, 接待城市中来观光度假的旅游者, 这是乡村旅游的雏形<sup>[1]</sup>。

现代意义上的乡村旅游在我国出现较晚, 以1978年台湾苗栗县大湖葡萄园的偶然开辟为发端。此后, 改革开放较早的深圳举办荔枝节, 各地效仿, 也纷纷开办了各具特色的

观光农业项目。1989年4月中国农民旅游协会第三次全国代表大会将“中国农民旅游协会”正式更名为“中国乡村旅游协会”。20世纪90年代初, 北京、广东、上海、苏南、山东等地乡村旅游悄然兴起, 并以1998年“华夏城乡游”为标志正式拉开乡村旅游序幕, 1999年的“生态旅游年”以“返璞归真, 怡然自得”为主题, 推出观鸟、徒步、垂钓、探险、登山等乡村旅游活动, 2002年推出“民间艺术游”, 2004年为“中国百姓旅游年”等, 至此, 我国乡村旅游进入前所未有的发展时期。

与传统的旅游方式不同的是, 旅游者的旅游动机明显区别于一般的景区旅游、回乡探亲、祭祖和观光等。因此, 有人将乡村旅游定义为以旅游度假为宗旨, 以村庄野外为空间, 以人文无干扰、生态无破坏, 以游居和野行为特色的村野旅游形式<sup>[2]</sup>。通俗地讲, 乡村旅游是指发生在乡村地域, 以乡村独特的自然田园风光和人文景观(农业生产活动、农民生活方式、民俗风情、乡村文化等)为游览对象, 以城镇居民为主要目标市场, 通过满足旅游者休闲、观光、娱乐、体验、求知、养生等身心需求而获取经济效益和社会效益的一种旅游方式。

#### 2 青岛地区乡村旅游的现状和资源特点

**2.1 现状** 与全国形势一样, 近几年来, 青岛迅速崛起了“星火燎原式”的乡村游景点, 乡村旅游进入了快速发展阶段, 直接带动了农业观光旅游人数和收入的显著增加, 已成为当地农村经济和农民增收新的增长点。据统计, 2015年全市规模以上休闲农业经营主体达700多家, 占山东省10%, 其中生态园区66个、休闲农庄86个、民俗村45个、农业观光采摘园区87个、“农家乐”453个。年接待游客2381万人次, 营业收入142亿元, 实现利润10.4亿元, 受益农户达7万多户。目前已被有关部门命名的中国乡村旅游模范村4个(崂山区晓望社区、东麦窑社区、李沧区毕家上流社区和城阳区山色峪社区)(表1)、模范户4个、金牌“农家乐”28个; 国

家休闲农业与乡村旅游示范县3个、示范点5个;国家级休闲渔业示范基地8处;省级乡村旅游示范县、省级旅游强镇、市级乡村旅游特色小镇更是不胜枚举。但青岛乡村旅游存在着夏热冬冷、昼热夜冷、南热北冷这一“三冷三热”现象,与城市旅游发展不甚协调。

## 2.2 4个旅游模范村的资源特点

**2.2.1 晓望社区。**该社区距离崂山仰口风景区仅2 km,地理位置优越,人文和自然景观丰富,从20世纪70年代初试种崂山茶并获得成功,现已建成66.67 hm<sup>2</sup>的无公害崂山茶种植基地,“晓阳春”等名牌茶叶已成为崂山茶中的珍品。晓望社区还先后投资建设了中国茶文化博物馆、崂山茶博物馆、崂山道教文化博物馆等项目,将生态旅游发展成为了一个集旅游、度假、观光、休闲、健身、娱乐、购物于一体的综合性旅游区域。

**2.2.2 东麦窑社区。**该社区地处炙手可热的崂山景区核

心,拥有优质的沙滩资源。村里现存的老房子大多是20世纪七八十年代所建的石头老屋,经过多年沉积,形成了独具特色的山-海-村的品质乡村空间布局。现已打造23套精品民宿,陆续将推出58套,“仙居崂山”作为青岛知名的高端民宿品牌,可以让游客入住体验真正的崂山渔家风情。

**2.2.3 毕家上流社区。**该社区有500多年历史,位于百果山森林公园的一角,是一个望得见山、看得见水、记得住乡愁的地方。百果山森林公园还被评为AAA景区,属山东省首批原生态景区之一。

**2.2.4 山色峪社区。**该社区位于崂山水库上游,辖区内共有8个社区,其中包括36个自然村,共1500户,4200余人,其中150户经营乡村旅游,从业人员430人。自2003年以来,已成功举办了15届山色峪樱桃山会,60 km的4条登山路径相互贯穿,连接50余个原生态景点,社区内现有50余家特色农家小吃。

表1 4个旅游模范村2016年情况统计

Table 1 The status of four exemplar tourist villages in 2016

名称 Name	座落位置 Location	游览面积 Areas	核心资源 Central resource	地理位置优势 Advantages of geographical location	年游客量万人次 Visitor numbers (ten thousand /year)	旅游收入万元 Tourism revenue (ten thousand yuan/year)
晓望社区 Xiao Wang community	崂山区王哥庄街道	12.2 km <sup>2</sup>	二龙山风景区、茶园	崂山东麓,仰口风景区北侧	16.00	174.8
东麦窑社区 Dong Mai Yao community	崂山区沙子口街道	36.67 hm <sup>2</sup> ,已无耕地	精品民宿	崂山南麓,临海	0.80	240.0
毕家上流社区 Bi Jia Shang Liu community	李沧区世园街道	4.5 km <sup>2</sup> ,其中山林 213.33 hm <sup>2</sup>	百果山农业观光园	临近世博园	8.72	164.8
山色峪社区 Shan Se Yu community	城阳区夏庄街道	14.67 km <sup>2</sup> ,其中山林 1200 hm <sup>2</sup>	樱桃园	紧邻崂山水库	30.00	1500.0

注:表1中数据来自青岛市旅游发展委员会和青岛新闻网

Note: Data are from the Qingdao Tourist Development Commission and Qingdao News Net

## 3 乡村旅游存在的主要问题

**3.1 旅游产品开发层次浅,产业链条短,游客体验程度不高** 晓望社区虽然开发了二龙山自然山水游,挖掘了茶文化,但只停留在观光、采摘、农家宴等表面文章上,未形成良好的品牌效应,延伸性项目少。

**3.2 当地特色文化的内涵发掘力度不够,乡村旅游品质和附加值低** 民宿代表的是一种与主流酒店的标准化和同质化相对应的个性化产品,是一种反标准化的业态<sup>[3]</sup>。做民宿,同时也是做文化。东麦窑社区中的“微澜山居”在建设中也设置了多种主题,如游客可以随渔夫赶海,可以去崂山采茶,也可以在此焚香、抄经、作画等,但社区的历史挖掘不够,文化定位不准,产品单一,着眼点偏低等,影响了旅游品质的提高。

**3.3 旅游项目同质化严重,知名度和美誉度不高** 毕家上流社区旅游客源以本地市民为主,紧邻世园会,有优势也有劣势。优势是可以吸引世园会的游客,但优势没转化为胜势。劣势是旅游资源未得到有效开发,同质化严重,知名度和游客参与度不尽人意,极大地制约了社区的发展。

**3.4 旅游和生态等专项规划滞后,基础设施建设不足,硬件不“硬”** 山色峪社区地处崂山水库上游,属于重点水源保护区,但家家都有化粪池,生活废水无处排放。每年的4—5月,都有大批游客前来休闲赏花、采摘和参加摄影比赛等,由

于管理缺失,给当地的生态造成极大伤害。

**3.5 管理人才匮乏,从业人员素质差,软件太“软”** 目前,青岛乡村游的游客全部都是本地人,而且以自驾游、自助游为主。根据测算,青岛的乡村旅游重游率为10%左右,而都是45%,发达国家高达80%以上。造成重游率低的原因,除了产品自身的吸引力外,很大程度上是由于乡村旅游“软件”水平不高造成的。乡村居民在长期的农事生产生活中形成的散漫、自由和不受约束的习惯,与乡村旅游接待服务的要求有较大差距。再加上乡村专业旅游管理人才的缺乏,景区景点的管理人员多由村干部兼任或当地农民担任,经营方式单一落后,管理水平与乡村旅游发展要求差距较大,人才已成为乡村旅游发展的瓶颈。

## 4 发展对策

**4.1 丰富旅游产品,提高游客参与度** 晓望社区与浙江杭州龙坞茶村相比,二者的旅游要素相差不大,都是自然山水和知名茶叶品牌,但游客数量和收入相差较大,除气候因素外,后者的主题是亲茶-亲山-农家游,即品龙井茶,吃农家饭,住农家屋,结农家亲,棋牌娱乐,休闲健身,亲自体验采茶炒茶乐趣。晓望社区应在亲茶和农家游环节上下功夫,拉长产业链,提高游客参与度,激发他们的参与热情。乡村旅游对城市居民来说是一种全新的体验,是对一种固有生活空间和生活方式的突破;对于从农村迁徙到城市里来的居民来

说,是对自己曾经十分熟悉的农村生活的一种温故知新;而对长期生活在农村的农民来说,通过接触和观察这些游客,可以感知城市文明与农村文明的异同。只有双方的积极参与,才能达到两种文明的交流、碰撞和融合,才富有生命力。

**4.2 注重乡村文化建设,提高旅游品质** 莫干山民宿作为乡镇开发的标杆案例能做到一房难求,年营业额突破 3.5 亿元,成为当地经济发展支柱,就是因为经营者立足当地资源特色、产业优势和生态环境,深入挖掘乡村文化内涵,将自身的自然环境、历史渊源、人文空间、时代特征、艺术色彩、经营特色等充分整合,揉入民宿经营的方方面面,让民宿从骨子里散发出一种浑然天成的特性,拥有独特的韵味。再通过不同的主题定位、文化提炼、创意植入来塑造个性与灵魂,在进行乡村旅游的同时保护旅游的文化多样性和生物多样性<sup>[4]</sup>。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,没有文化的景区是缺乏生命力的,东麦窑社区缺的也正是文化。全国乡村旅游的第一“网红”袁家村,其灵魂就在于不仅能活化文化,彰显了关中民俗文化特色,而且还能持续创新关中民俗旅游。东麦窑社区要发挥位于崂山核心景区内优势,不能只限于功能单一的民宿,要彰显崂山本地业态特色,调整民宿、文化娱乐、特色餐饮和农土特产业态比例,融入现代元素,在规模、特色和服务上下功夫,着眼于提升品质,给游客创造不同的居住体验。

**4.3 做好市场分析,体现“一村一品”特色,突出乡村之美** 北京延庆柳沟村凭借“凤凰城·火盆锅·豆腐宴”的特色品牌,靠一道农家菜带动起整个乡村旅游,已经成为了北京市乡村旅游发展过程的典型代表,创造了独特的“柳沟奇迹”<sup>[5]</sup>。毕家上流社区也可借鉴该模式,扬长避短,充分利用世园会这个平台,做好旅游客源市场分析<sup>[6]</sup>,挖掘当地特色美食,让世园游客体验与众不同的饮食文化,与世博集团联合打造“游在世博园,吃在百果山”服务品牌,以吸引世园游客,服务世园游客。美食不仅是一条通道,有时还是一条捷径。

**4.4 加强基础设施建设,发展绿色、生态、高效农业** 乡村旅游吸引游客的重要原因在于农村良好的自然环境,然而一些经营活动可能对环境产生一定的负面影响。既要发展乡村旅游,增加农民收入,又要保护当地生态环境和旅游资源,对山区峪社区来说,政府应发挥更大作用。一方面加大资金投入,做好污水排放和垃圾处理等基础建设工作,使污水直接进入市政管网。另一方面组织专家学者加以论证,对山区峪社区做好统筹协调、生态保护规划,突出差异性<sup>[7]</sup>;引进适

合当地发展的新业态,克服目前短时间、井喷式客流状况;指导当地村民对樱桃树进行科学保护和管理;控制“农家乐”的规模和数量,提高其品质;出台措施将容易对环境造成污染的产业和手工小作坊引导至相邻村庄或水库下游,为可持续发展奠定基础,只有这样才能将山区峪社区打造成一个高端特色采摘、古香古色且具有浓厚乡土风情的旅游模范村,实现经济发展和环境保护的双赢。

**4.5 提升从业人员素质,引进高端旅游管理人才** 人才是乡村旅游发展的核心竞争力,旅游人才素质的提高要与产业快速发展的要求相同步,培训高素质的新型农民是乡村旅游可持续发展的关键。通过培训,可以提高村民对他们自身文化价值的新认识,使之最终成为自身文化的主动传承者和保护者;通过培训,可以提高村民的环保意识;通过培训,还可以提高整体的接待服务水平;通过培训,可以全面优化旅游人才队伍素质结构、能力结构和专业结构,提高旅游人才队伍整体质量等<sup>[8]</sup>。此外,要有计划地引进高端管理人才,充分发挥重点人才的引领带动作用,实现旅游人才结构与产业结构相协调,从而促进产业结构的升级。

## 5 结论

青岛地区乡村旅游发展已进入快车道,4 个旅游模范村资源类型不同,发展模式各异,但都对青岛地区乃至全国乡村旅游的发展有重要的借鉴意义。发展乡村旅游是一项系统工程,随着国际化程度的不断提高,青岛的乡村旅游也会变成一项旅游目的地国际化的系统工程,客源市场、旅游产品、旅游服务、交通设施、乡村建设、旅游软环境、市场营销等多方面都要国际化。因此,借鉴国外特别是西方发达国家的成功经验,更新观念,加快农业产业结构调整,以便更快跟上国际步伐、提高乡村旅游的竞争力是十分必要的。

## 参考文献

- [1] 周静,卢东,杨宇. 乡村旅游发展的起源及研究综述[J]. 资源开发与市场,2007,23(8):764-765.
- [2] 何景明,李立华. 关于“乡村旅游”概念的探讨[J]. 西南大学学报(社会科学版),2002,28(5):125-128.
- [3] 胡曾祺. 民宿在现代社会中的演变和发展[J]. 文化月刊,2017(3):81-83.
- [4] 杨载田,刘沛林. 21 世纪的中国乡村旅游产品开发研究[J]. 衡阳师范学院学报,2006,27(5):63-66.
- [5] 田迎芳. 河南现代农业研究开发基地休闲农业开发初探[J]. 农业科技管理,2015,34(5):47-50.
- [6] 唐承财,周悦月,钟林生,等. 生态文明建设视角下北京乡村生态旅游发展模式探讨[J]. 生态经济,2017,33(4):127-132.
- [7] 许爱萍. 京津冀协同发展背景下天津农业生态旅游发展初探[J]. 农业科技管理,2016,35(2):5-8.
- [8] 秦志红. 北京市乡村旅游 SWOT 分析及对策研究[J]. 河南农业,2017(17):1-2.

## 科技论文写作规范——讨论

着重于研究中新的发现和重要方面,以及从中得出的结论。不必重复在结果中已评述过的资料,也不要模棱两可的语言,或随意扩大范围,讨论与文中无多大关联的内容。